

守護生物多樣性 與自然和諧共生

Protect Biodiversity and

Live in Harmony with Nature

CORUM

Inspire to Discover New Efficacy

2023 新鈺生技永續報告書

出版者：新鈺生技股份有限公司

出版日期：2024年10月

地址：114729台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：+886-2-8751-6060

傳真：+886-2-8751-6363

電子郵件：marketing.support@corum.com.tw

官網：www.corum.com.tw

版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

© 2024 CORUM Inc.

守護生物多樣性，與自然和諧共生

新鈺生技來自台灣

專為個人護理、化妝品業和製藥業生產關鍵功效成分

以促進皮膚健康與環境永續為宗旨

通過前沿技術(綠色化學、生物技術、創新專利)

生產綠色美妝原料

致力於恢復和守護生物多樣性

持續開發環保天然且安心有效的高品質美妝成分

Protect Biodiversity and Live in Harmony with Nature

Corum is a biotechnology company from Taiwan, specialized in manufacturing key functional ingredients and actives for the personal care, cosmetics and pharmaceutical industries.

Aiming to promote skin health and environmental sustainability, through our cutting-edge technologies including green chemistry, biotechnology, and innovative patents, we produce green beauty ingredients and green alternatives to restore and conserve biodiversity, and meanwhile with no compromise on pursuing high efficacy, safety, quality and chemical stability.

00 導言

0.1 關於新鈺生技永續報告書	02
0.2 經營者的話	03
0.3 2023年度永續亮點績效	04
0.4 2023年度獲獎榮耀	05

01 永續經營策略

1.1 新鈺生技的永續組織架構	09
1.2 企業概況	10
1.3 永續發展策略與實務	16
1.4 2023年度重要目標與達成狀況	18

02 利害關係人議合

2.1 重大主題鑑別分析過程	24
2.2 重大主題管理方針	26
2.3 利害關係人議合方針	28

03 產品管理

3.1 產品責任	34
3.2 採購實務	38
3.3 供應鏈管理	41
3.4 客戶服務	43

04 企業治理

4.1 公司治理	50
4.2 商業道德	52
4.3 法規遵循	54
4.4 資訊安全	56
4.5 營運機會與風險盡職調查	58

05 環境永續

5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應	63
5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放	82
5.3 有害物質排放	89
5.4 水資源管理	91
5.5 能資源管理	93
5.6 原料使用	95
5.7 生物多樣性議題	96

06 社會共融

6.1 關懷勞工與人權	99
6.2 職業安全衛生	108
6.3 職場健康促進	113
6.4 傳遞新鈺活力	117
6.5 參與外部倡議與公會	122

07 附錄

• ISO 9001 證書	125
• ISO 14001 證書	126
• ISO 45001 證書	127
• ISO 22716 證書	128
• 台灣職業安全衛生管理系統驗證證書(TOSHMS)	128
• 全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表	129
• 聯合國全球盟約對照表	137
• ISO 26000 社會責任標準指南對照表	138
• SASB 永續會計準則對照表	139



00 導言

0.1 關於新鈺生技永續報告書

0.2 經營者的話

0.3 2023年度永續績效亮點

0.4 2023年度獲獎榮耀



0.1 關於新鈺生技永續報告書 GRI2:2-1,2-2,2-3,2-4,2-5

0.1.1 報告書編撰原則

新鈺生技股份有限公司(以下簡稱新鈺生技、本公司)以2021年為永續元年,每年出版企業永續報告書,採用國際公認的永續報告書撰寫原則—GRI Standards 2021年版指南,作為架構依據。

所有鑑別出之重大主題,皆採全面揭露(Comprehensive)原則編製,向利害關係人報告。有關2021年版全球永續性報告指南GRI Standards之相關指標對照,請參見附錄索引查詢。本報告書內容,除有系統地條列出公司治理經濟、環境及社會面之目標、管理方針與成果外,新鈺生技更進一步蒐集國際間重要經濟、環境和社會議題,並參考國際永續評鑑如CDP和EcoVadis問卷之議題架構,透過利害關係人問卷調查,做實質性分析,鑑別利害關係人的關切議題與營運衝擊度矩陣分析,從而篩選出重大議題,以期完整呈現與利害關係人的溝通結果。

0.1.2 範疇與計算依據

本報告書揭露資料涵蓋新鈺生技於2023年1月1日至2023年12月31日間的企業永續經營ESG績效表現。報告邊界涵蓋新鈺生技內湖總公司、汐止研發中心、嘉義廠、台中辦公室和台南辦公室,於報導年度並無資訊重編之狀況。

新鈺生技法人為本報告書發行人,報告書內部管理由新鈺生技永續委員會推動,邀集各單位最高主管或高階經理人擔任委員,進行辨識重大主題、擬定永續方針、及彙整各部門資料及永續績效指標作業。各部門彙整的資料先經各部門主管審查後,再提交至永續發展辦公室(行銷部兼任)進行內容規劃與編輯修訂等事宜,再呈報隸屬董事長之永續委員會進行審閱,取得主任委員(董事長)和副主任委員(財務副總)之核定後發行。本報告書中的相關數據資料未經外部獨立第三方查證,若有推估之情形,會於各相關章節註明。

- 財務數據由勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)查帳確認,以新台幣計算。
- 品質管理系統ISO9001、環境管理系統ISO14001、職業安全衛生管理系統ISO45001由British Standards Institution(BSI)公司驗證合格。
- RSPO棕櫚油永續發展標準MB供應鏈驗證,係由Bureau Veritas公司驗證合格。

意見回饋

關於本報告書內容如有任何建議或諮詢,請透過以下聯絡資訊或公司網站首頁「聯絡我們」反應。



新鈺生技股份有限公司企業永續發展辦公室(行銷部兼任)

聯絡人:連于萱 經理(ESG執行秘書)

地址:台灣台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話:+886-2-87516060分機2011

電子郵件:lisa.lien@corum.com.tw; marketing.support@corum.com.tw

新鈺生技永續官網

新鈺生技永續官網:www.corum-esg.com



中文版



英文版

出版週期:每年一次

語言:繁體中文版、英文版

本發行版本:2024年10月發行

上一發行版本:2023年10月發行 | 下一發行版本:預計2025年7月發行

行為響應環保減少用紙,善盡企業公民責任,本報告書以電子版本公告於公司網站永續專頁,供各讀者參閱。

0.2 經營者的話 GRI2:2-22

2023年是長達三年新冠疫情後的復甦第一年，然而全球的經濟表現卻是欲振乏力，恢復並不如原先預期，迎來的是高利率、高通膨、多處區域衝突爆發、地緣政治加速動盪。隨著天災和人禍的持續惡化，在氣候、生態、糧食方面的風險也持續加劇，使2023年成為相當不安穩的一年。

面對充滿著各種不確定因素的未來，新鈺生技在2023年仍持續精進創新，依循綠色化學指南，開發更多天然環保的原料，來替代傳統的石化成分，為生態多樣性、氣候變遷及能資源效能提升而努力。我們的經營策略以創新及提升產品附加價值為核心，持續優化既有原料品質，研發新功效和應用，同時也努力研發創新高效能的產品。

2023年我們也通過持續的努力和持續的改進，在ESG永續管理方面，我們取得了CDP國際碳揭露評鑑分數進步、EcoVadis全球供應鏈永續評鑑分數進步、許多項產品通過了綠色美妝COSMOS和NaTrue天然認證。我們也持續累積無災害工時、持續維持零資安事件、新增創建新鈺生技永續官網、新增創建企業影片、主動參與《康健雜誌》2023健康企業公民許諾、擴大舉辦新鈺公益藝術獎、擴大募捐二手書籍、各辦公場所全面更換節能型LED燈源。此外，於2023年我們也啟動RSPO棕櫚油永續供應鏈驗證。這些多元化且多項目的永續行動持續進行，彰顯我們對ESG永續經營的共同努力。因為我們知道這些方面不僅影響公司的長期繁榮，也對我們的社會和環境產生深遠的影響。

以下是我們對ESG永續經營的期許和決心：

0.1 環境 (Environment)

- 我們將致力於減少公司的碳排放，並採取可持續的能源和資源管理措施。
- 我們將支持環境保護項目，並積極參與社區環境改善活動。
- 我們將支持永續供應鏈，落實盡職調查，並與供應商合作，共同實現環境目標。

0.2 社會 (Social)

- 我們將致力於促進多元化和包容性，並確保公司內部和外部的平等機會。
- 我們將支持教育、健康和社區發展項目，以改善人們的生活質量。

0.3 公司治理 (Governance)

- 我們將確保公司的治理結構透明、公正且符合最佳實踐。
- 我們將嚴格遵守法規，並確保公司的利益與股東、員工和其他利益相平衡。
- 我們將透明、誠實地報告我們的ESG成果，並與利害關係人分享我們的進展。

作為董事長，這也是我帶領新鈺生技朝ESG永續經營的承諾！

永續辦公室的話

作為公司的一份子，我們永續辦公室堅定地致力於協助公司實踐ESG永續治理，積極推動節能減排、友善環境、重視員工福祉及參與社會活動，使公司成為利害關係人值得信賴的永續好夥伴。



李培民

0.3 2023年度永續亮點績效



ISO9001:2015 品質管理系統標準驗證 續評 通過

CRM系統全面汰換更新，簡化資料架構，以節省業務填寫資料的時間，並改由內部IT工程團隊創建軟體系統，以改善成本的控管。



再次榮獲 2023年EcoVadis全球供應鏈永續評鑑 銅牌

持續增加在地化採購，減少運輸的碳排放。
2023年度在地化採購比例為78.75%，與2022年度(75.78%)相比，增加**2.97%**。

持續維持零資安事件，實施「零信任」的設計，來保障資訊安全與供應鏈安全

Epi-On® 速效修復加速皮膚更新的專利活性成分取得商標註冊、取得中國化妝品新原料備案批准。

提升「企業社會責任聲明書」的簽署比例，以善盡企業管理供應鏈之永續責任。2023年度共計有80家供應商，當中完成65家簽署，相比前一年度的簽署比例(78.87%)，增加**2.38%**

啟動RSPO棕櫚油永續供應Mass Balance驗證

研發中心擴建搬遷，整合化學實驗室、細胞實驗室、配方實驗室的現有及未來功能需求，提升研發規模與量能

創建新鈺生技永續官網，加強企業與利害關係人在ESG議題層面的溝通、透明度和可追蹤性



持續提升國內併件運輸，2023年度減排成效雖不顯著，故我們擴大2024年度應規範的客戶家數，持續努力邀請與呼籲客戶參加併件運輸措施。

ISO14001:2015 環境管理系統標準驗證續評 通過

截至2023年底，我們共計有8個原料取得國際天然認證，未來仍將持續努力，因為這是我們對環境友善的承諾。

- Et-VC亮白抗老活性成分取得
 - (1) 100%天然來源原料COSMOS
 - (2) NaTrue國際雙認證
- Corum5089取得國際NaTrue天然認證



CDP碳揭露氣候變遷評鑑得分進步， 獲評「B-」級

(B級評分表示企業具備能力管理氣候變遷所帶來的衝擊)

CDP供應鏈議合評鑑得分也取得進步，
獲評「B-」級

顯示新鈺生技在減碳管理努力與行動成果雙雙受國際評比肯定，我們會在這個基礎上持續努力。

- 持續響應3/22世界水資源日，提高水資源保護意識。
- 持續進行企業溫室氣體盤查範疇一至三。
- 持續參與全球自發性的節能減碳活動：世界關燈日。
(地球關燈一小時)



2023年共舉辦兩次中角灣淨灘活動，合計清理約**220公斤**的海廢垃圾，相當於減少**0.44公噸**的CO2碳排放。

客戶滿意度達標 (目標85分)

91.5 分

持續累積無災害工時達

1,150,720 小時

ISO 45001:2018, CNS 15506:2011 (TOSHMS) 職業安全衛生管理系統標準驗證續評 通過

新鈺藝術獎第二屆95件作品參加

- 涵蓋17所國小、9所國中、4所高中(工)，擴大地方參與和活動影響力。
- 榮獲
新北市政府環保局頒發淨灘感謝狀，我們不僅在產品研發中注重綠色環保，也積極推動員工環保意識，實踐企業社會責任。

擴大募集愛心捐書活動 傳遞閱讀的力量 共捐出**549**本書籍

主動參與《康健雜誌》
2023CHR健康企業公民許諾，
以人才永續作為企業核心目標持續努力。



0.4 2023年度獲獎榮耀

• 榮獲

新鈺生技榮獲「新北市政府環境保護局」 頒發淨灘感謝狀

新鈺生技獲頒新北市環保局感謝狀，為海岸環境盡一份心力。我們感榮幸能夠參與此次活動，並表示將繼續致力於環保議題，積極參與各項綠色環保活動。



• 新鈺生技獲邀於

「2023年職場安全智能防災研討會」 發表演講並分享職安衛管理政策

新鈺生技應勞動部職業安全衛生署邀請，參加2023年度職場安全智能防災研討會，並進行危害性化學品防爆介紹與職安衛管理分享。



• CDP碳揭露氣候變遷評鑑

新鈺生技持續回應CDP碳揭露氣候變遷評鑑，持續努力獲得得分進步，從2018年的「D」級到2023年度獲評「B-」級肯定。B級評分表示企業具備能力管理氣候變遷所帶來的衝擊。同時，我們於CDP供應鏈議合評鑑得分亦取得進步，從2018年的「C-」級到2023年度獲評「B-」級肯定，代表我們在減碳管理努力與行動成果雙雙受國際評比肯定。

Response	Year	Response type	Status	Score
Climate Change 2023	2023	Public	Submitted	B- B
Climate Change 2022	2022	Public	Submitted	C- B
Climate Change 2018	2018	Non-public	Submitted	D- C

01 永續經營策略

1.1 新鈺生技的永續組織架構

1.2 企業概況

1.3 永續發展策略與實務

1.4 2023年度重要目標與達成狀況



1.1 新鈺生技的永續組織架構 GRI:2-13,2-14,2-16

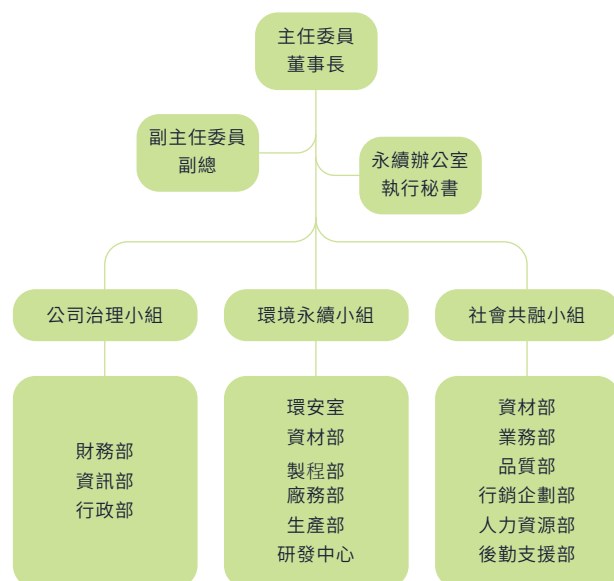
1.1.1 永續委員會介紹

新鈺生技於2020年成立「能源管理委員會」，在追求企業發展之同時，一併將環境與永續管理融入企業經營中。就供應商評核、節能環保推動、勞工關懷及社會參與等四面向，執行溝通管理與持續改善行動；攜手客戶、員工、供應商與關鍵商業夥伴等利害關係人，共同落實以下能源永續發展的具體承諾，持續推動綠色化學製造與綠色供應鏈，追求企業與環境共生共榮。

2021年度，新鈺生技以「能源管理委員會」為基礎，改組成立「永續委員會(Sustainability Committee)」，作為公司永續發展的主責單位。委員會由董事長擔任主任委員，副總經理擔任副主任委員，各部門之最高階主管均為永續委員會之委員。並設立永續辦公室負責統籌與監督，公司治理小組、環境永續小組、社會共融小組負責蒐集各類永續發展主題與資源整合，導入公司內部並執行。

永續委員會每年以召開二次會議為原則，討論各工作小組之執行目標及執行結果，並直接向主任委員回報會議。必要時因應世界趨勢與法規變化，彈性調整召開次數。與會人員除永續委員外，得由主任委員依議案內容邀集工作小組成員參加。永續委員會開會決議事項會形成紀錄，由主任委員審議後，透過永續辦公室交付相關工作小組據以執行。

1.1.2 永續委員會組織圖



1.1.3 永續委員會小組工作項目



公司治理小組

負責公司治理面之經營規劃(含績效規劃)、營運風險管理、內部稽核、財務績效、董事會治理實務之呈現。

目的:擬定永續發展方向及策略目標。



環境永續小組

負責公司環境面之營運規劃，包括環境面績效指標之規劃及成果展現，如綠色產品供應鏈(產品生命週期之環境考量)、節能減碳、能資源使用、溫室氣體盤查等。

目的:保護環境與永續自然資源的使用。

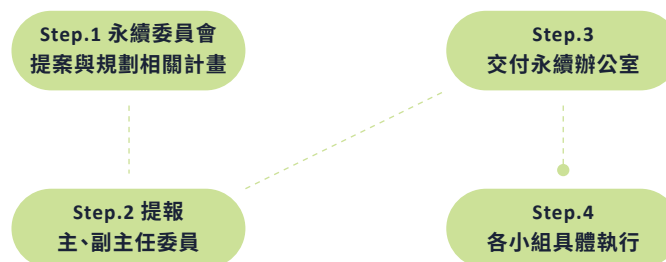


社會共融小組

負責公司社會面之營運規劃及社會面績效展現，包括員工薪資福利、教育訓練、人力結構、職業安全衛生、產品安全、客戶服務、勞僱關係、社會公益活動等。

目的:推廣永續文化及發揮社會影響力。

1.1.4 永續委員會運作方式



1.1.5 新鈺生技的永續願景

永續委員會所制定的目標與聯合國永續發展目標SDGs及企業辨識出的重大主題連結，審視企業對於環境、社會、治理各面向的發展原則與管理機制。新鈺生技長期的永續發展方向，以創辦人李培民先生立業宗旨：「以人為本」為依循，由領導階層由上至下傳遞願景理念，在各個構面與重大主題下，訂製未來長期目標，並依各項業務成長預估，設定中期計畫以及量化或質化目標。我們期許能將新鈺的永續精神推己及人至產業、社會、國家、世界，並依循新鈺的永續原則，繼續發展更完整的事業體系。

1.2 企業概況 GRI:2-1,2-6

1.2.1 經營理念

新鈺生技矢志成為化妝品原料業的領導者，「啟發原料的創新功效」是我們的經營理念，我們以「創造關懷、健康、可永續發展的美麗世界」為目標願景。新鈺生技的創新原料通過不斷的研究和臨床測試，堅持最高標準的功效驗證與質量控管，其目的只在提供客戶為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案。

- 顧客至上服務：重視客戶滿意度、致力於提供及時且優質的客戶服務、為客戶提供最新趨勢、培養具有全球視野的營銷人員。
- 產品安全與創新：重視原料產品的安全評估、功效評估、臨床評估，我們與國際認證的實驗室合作，進行安全評估與功效評估測試，同時我們也禁止針對動物進行實驗測試。

創新，嚴謹的科學研究和品質保證，奠定了我們的企業根基。這些支柱推動了公司專有技術平台，分子化妝品學研究和生物技術研發的不斷創新，並使新鈺生技以可持續的方式開發活性成分以及新的化妝品/藥品應用。攜手合作，我們始終希望為客戶帶來成功。

1.2.2 價值主張

新鈺生技期許自身在特用化學品製造領域中，扮演領導者的角色，並帶給利害關係人正面的影響力，在E、S、G、SC等各面向持續努力，打造出精彩美麗的未來。

- Environment：建立健全的環境管理系統與遵循各國法規，作為開發對環境無害的產品和製程標準依據。
- Social：重視勞工人權與誠信經營，並強調企業員工需為社會公益活動盡一份心力。
- Governance：持續回應國際性問卷，如：CDP（碳揭露專案）、EcoVadis評鑑平台（Supplier Sustainability rating），從而審視治理結構的完整性。
- Supply chain：加強供應鏈的雙向溝通合作，根據上游供應商的自我評估聲明與實地評核內容，實現可持續採購；對下游代理商與客戶除了進行滿意度調查問卷，並持續溝通實施對減碳排放有助的併件運輸方式。

1.2.3 公司資訊

公司名稱	新鈺生技股份有限公司	總部所在位置	台北市內湖區瑞光路360號6樓
2023年度資本額 (單位：新台幣仟元)	120,000	員工總人數	台灣：員工167人 (統計依據：2023.12.31勞保在保人數)
營運據點總數	所在國家名稱：台灣 營運據點數量： • 總部(台北市) • 業務辦公室(台中市、台南市) • 研發(新北市) • 嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)		
主要產品 / 服務說明	我們的願景是成為全球領先的製造商，提供高品質的產品和服務，為客戶創造價值和貢獻社會。我們致力於持續創新和技術發展，以提高生產效率和產品品質，同時減少對環境的影響。我們將通過滿足客戶需求、提供優質的售前和售後服務、吸引和保留優秀的人才來實現我們的願景。 • 新鈺生技提供多種服務，如售前諮詢、產品設計、生產製造、物流運輸、售後服務等。 • 新鈺生技提供全面的製造解決方案，包括產品設計、原型製作、生產製造、物流運輸和售後服務。 我們的團隊擁有豐富的行業經驗和專業知識，能夠根據客戶的需求和要求，提供量身定制的服務。我們的製造流程嚴格遵循國際標準，以確保產品的品質和安全性。我們還提供快速反應和靈活性，以滿足客戶的緊急需求。我們的售後服務團隊隨時準備回答客戶的問題和提供技術支持，確保客戶滿意度和忠誠度。		
提供產品 / 服務的地理位置與銷售市場	新鈺生技擁有兩大事業單位：化妝品原料與API藥物活性成分，我們為全球超過40多個國家提供優質的原料與技術服務。		



Net Zero
by 2050



1.2.4 公司沿革

新鈺生技創立於1987年，總部位於台北內湖科學園區，嘉義廠於1995年建廠，位於嘉義民雄工業區，是台灣領先的化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，也為全球知名美妝集團和代工廠供應創新生技原料，至今已開發出數十項研發專利，帶動台灣生技產業發展、加速創新。在創辦人李培民董事長的領導下，秉持優質的企業文化與誠信經營原則，以人為本，進而拓展到為社會環境做出貢獻，並透過公益活動，為需要幫助的人提供協助。

我們的產品包括抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、胺基酸界面活性劑、保濕潤膚酯等。這些產品通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持。基於科學嚴謹、創新和質量保證，今天我們可以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，並致力於為美麗和健康的皮膚提供更好的解決方案。

我們的研發遵循綠色化學原則，以盡量減少活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責任的採購。根據聯合國《生物多樣性公約》及巴西《第13,123/2015生物多樣性保護法》，我們製造過程中的原物料皆不屬於對遺傳資源生態的擷取，並且確認採購來源國皆承諾公平利益分享法規（ABS），包括《名古屋議定書》和《瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約》（CITES,又稱華盛頓公約），以促進公平分享遺傳資源所產生的利益。

我們的核心目標與聯合國的一些可持續發展目標密切相關，這為我們提供了一個框架來評估我們如何更有效地協調環境影響和社會貢獻，而不是孤立地看待每個問題。在人員方面，我們制定了支持性別平等、反歧視、反童工、反強迫勞動、工作場所安全、結社自由、集體談判權、良好健康和福祉的行為準則政策。在經濟繁榮方面，我們對基礎設施和能源項目進行有針對性的投資，在每個階段整合可持續發展目標，以實現積極和可衡量的社會與環境績效。在環境保護方面，我們積極回應CDP（碳揭露專案）的氣候變遷問卷以及使用EcoVadis CSR記分卡做自我審核，以管理營運風險，兼顧利害關係人權益，為經濟發展做出貢獻，並儘量減少對環境的影響，以及為當地社區創造利益。

我們重視管理系統之建置，通過ISO9001（品質管理系統）、ISO14001（環境管理系統和ISO 45001（職業安全衛生）管理體系認證，使我們能夠有效控制風險並提高績效。我們不斷地努力改進企業流程，以優化珍貴的自然資源利用率，積極提供一個關懷員工福祉且安全健康的工作環境，創造可持續的經濟貢獻。



1.2.4 公司沿革



1987

台北總部設立



2002

- ★ 化妝品活性成分研發
- ★ 台北實驗室設立



2007

GMP標準無塵室設立



2010

完成
EU REACH
註冊與預註冊



2013

- ★ 通過
ISO 22716:
國際化妝品優良製造
GMP認證
- ★ 通過
Halal清真認證



1995

嘉義廠設立



2004

- ★ 通過
ISO 9001:2000
品質管理系統認證
- ★ 原料藥
(活性藥物成分) 研發



2009

- ★ 通過
ECOCERT 認證
- ★ 通過
ISO 9001:2008
品質管理系統認證



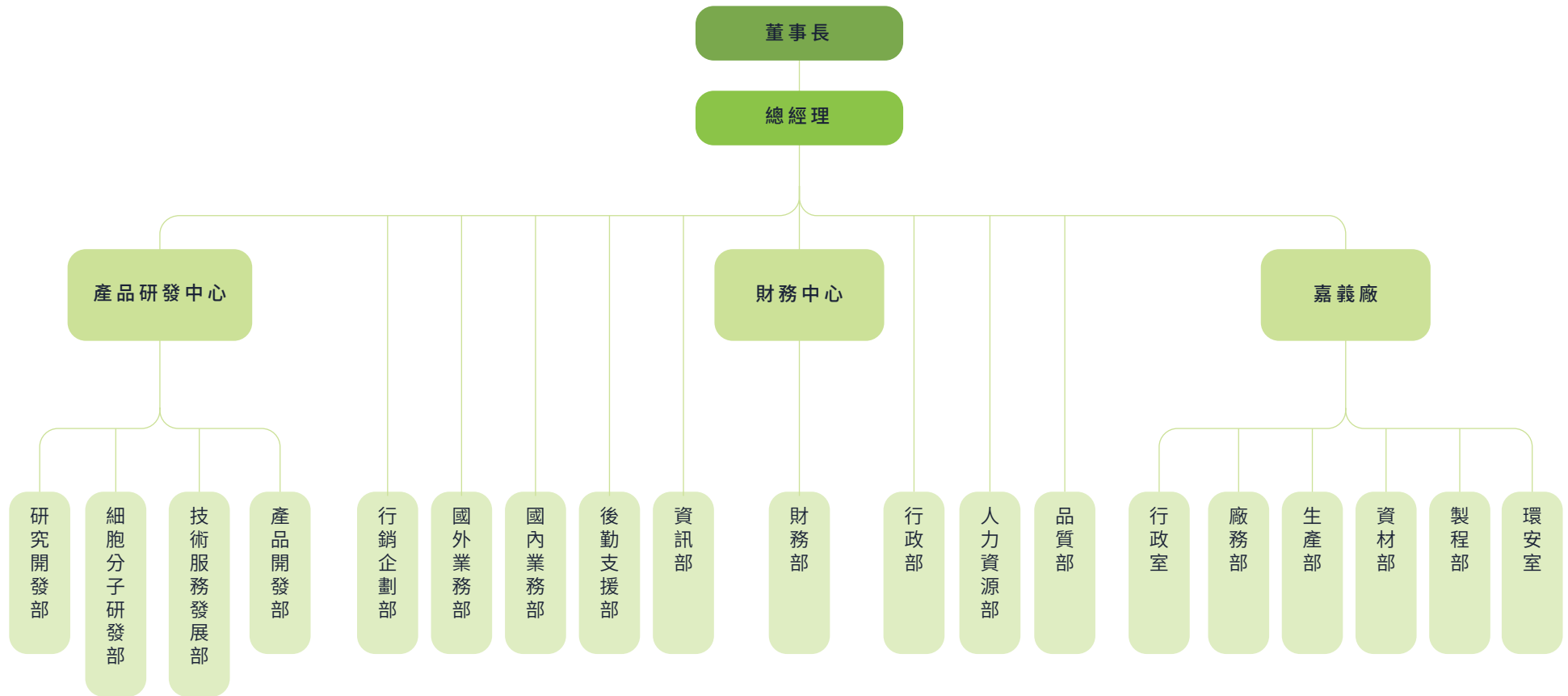
2011

- ★ 細胞培養
實驗室成立

1.2.4 公司沿革



1.2.5 公司組織圖



1.2.6 全球布局

新鈺生技的營運總部位於台北市內湖區，並在台中、台南設有業務辦公室；研發實驗室位於新北市汐止區、工廠位於嘉義民雄。新鈺生技聯手許多全球公司企業，建立良好合作關係，將優質的產品推廣至世界各個地區。

台北辦公室



汐止實驗室



台中辦公室



嘉義廠



台南辦公室



1.2.7 全球合作夥伴

2023年度新鈺生技的供應鏈及客戶/經銷商之商業活動關係，與2022年度相比，共新增了6個代理商，新增了13個國家。



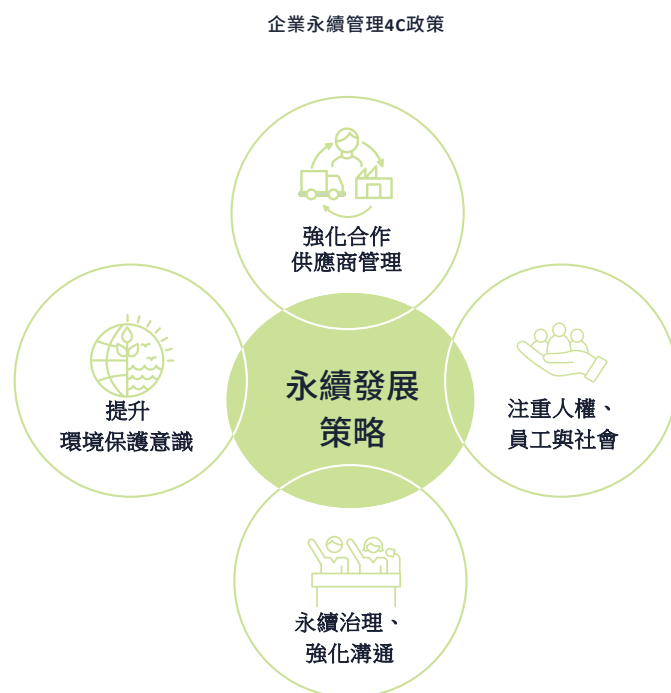
No.	Country	Company
1	Australia	A S Harrison & Co Pty Limited
2	Benelux	Safic-Alcan Benelux N.V.
3	Bulgaria, Hungary and Romania	C.H. Erbslöh Hungária Kft.
4	Brazil	SARFAM Ind.Com.Imp.Ltda, member of Safic Alcan
5	Canada	Barentz Canada ULC
6	China	Elgin Chemicals (Chongqing) Co., Ltd.
7	Colombia	PRESQUIM SAS
8	Czech Republic	Safic-Alcan Cesko, s.r.o.
9	Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden	Safic-Alcan Nordic AB
10	Egypt	Safic-Alcan Necarbo Egypt LLC
11	Estonia, Lithuania, Latvia	Chempha OÜ
12	France	Safic-Alcan SAS
13	Germany	C.H. Erbslöh GmbH & Co. KG
14	Greece	CELLCO CHEMICALS SA
15	India	Vimal Lifesciences Pvt. Ltd.
16	Indonesia	PT. Lautan Luas Tbk
17	Iran	Afra Chemie Atis
18	Italy	ACTIVE BOX SRL
19	Japan	H. Holstein Co., Ltd.
20	Kenya, Nigeria, South Africa and Tanzania	The Care Co. (Pty) Ltd.
21	Korea	HANJOO C&C CO., Ltd.
22	Malaysia	Chemical Solutions Sdn Bhd, an Azelis company
23	New Zealand	A S Harrison & Co Pty Limited
24	Philippines	Wills International Sales Corporation
25	Poland	Safic Alcan Polska Sp. z o.o
26	Portugal	Safic Alcan Portugal Sociedade Unipessoal, Lda
27	Russia	C.H. Erbslöh Russia O.O.O.
28	Spain	Safic-Alcan Especialidades, S.A.U.
29	Switzerland	C.H. Erbslöh Schweiz AG
30	Thailand	Chemico Inter Corporation Co., Ltd.
31	Turkey	SAFIC ALCAN KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
32	UK	Safic Alcan UK Limited
33	Ukraine	InDel Ltd
34	USA	Barentz North America LLC
35	Vietnam	Chemico Vietnam Co., Ltd.

1.3 永續發展策略與實務 GRI:2-22

1.3.1 永續策略聲明

新鈺生技秉持著永續管理4C政策，「強化合作供應商管理(Collaborative supplier management)」，「提升環境保護意識(Conscious environmental protection)」，「永續治理、強化溝通(Committing to sustainable governance strategies)」，「注重人權、員工與社會(Care for human rights, employees and community)」，以創新思維、完善管理及持續經營的態度，邁向永續經營的目標前進。

同時，我們依據4C政策為架構，發展出新鈺生技五大作業原則，以形塑企業文化並呼應永續發展目標。



1. 品質至上

新鈺生技已通過多項ISO標準認證，透過各項技術研發提高能源使用的效率和可靠性，以維持品質至上的目標。



2. 產品卓越

新鈺生技是台灣首家獲得國家職安衛獎和五星獎的生技公司，勞動安全 and 健康永續的工作環境，是我們永恆不變的優先考量。

此外，隨著廠區擴建，我們的產能有望翻倍增長，結合ESG的多方管理，實現可持續發展的承諾。



3. 創新研發

新鈺生技的願景是為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案，我們致力於研發創新、安全和高效能的生技新藥與化妝品活性物，目前擁有國際數十項專利研發和應用。



4. 創造關懷、健康、可永續發展的美麗世界

新鈺生技的核心目標與聯合國永續發展目標緊密結合，以追求企業營利、社會責任和永續發展並行。企業透過承擔社會責任，以達成經濟、社會和環境的平衡發展，回饋社會。



5. 接軌世界

新鈺生技積極參與全球展覽和技術研討會，展示產品並與前衛科學研究實踐相結合，我們深知永續發展是全球性的挑戰，並回應了國際性的問卷，以應對氣候變化之全球性的問題。

1.3.2 永續策略承諾



強化合作供應商管理

新鈺生技要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

[執行方法與落實]

透過簽署供應商自評問卷與聲明、客戶滿意度調查，落實供應商管理和風險評估。根據供應商的自我聲明和自我評估問卷的內容，在節能、環保、生態標章和可持續採購方面進行每年評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾。



永續治理、強化溝通

新鈺生技的最高治理單位為董事會，負責監督執行公司的各項業務，為企業永續的發展營運之領導角色。我們秉持誠信商業道德、法規遵循之原則，並維護各利害關係人利益平衡，包含：員工、客戶、供應商、環境面及社會面等相關權益，積極落實企業社會責任。

[執行方法與落實]

為在營運過程中落實新鈺生技的永續治理政策承諾，我們除了召開高階主管的管理審查會議並回覆國際性問卷，如：碳揭露專案(CDP)、EcoVadis評鑑平台，以達永續治理、強化溝通之承諾。



提升環境保護意識

新鈺生技遵守相關法規提升節能效率、綠色產品與原料使用，期許達到訂定之節能目標。我們依循源頭管理、製程減廢及末端管制原則，使環境衝擊降至最低。

[執行方法與落實]

- 建立健全的環境管理系統與遵循各國法規：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22716。
- 遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，作為開發對環境無害產品和製程的依據。



注重人權、員工與社會

新鈺生技重視勞工與人權，發布人權政策與誠信經營守則，定期評估人權風險並採行適切之改善行動，減緩對人權保障之負面衝擊，確保所有利害關係人不受損害。並透過管道，達成與相關團體的溝通聯絡：

- 建立校園招募管道，發展可持續的招募計畫
- 透過產學合作，開展技術創新及科學研究
- 支持友好的環境和宣傳活動
- 為社會公益活動提供志願服務

[執行方法與落實]

新鈺生技於企業營運中，維持著：

- 男女平權之人力結構
- 不論性別、年齡、宗教、種族、社會地位和血統，同工同酬
- 透過教育訓練，避免歧視、雇用童工、加班或強迫勞動事件發生
- 建立「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」，定期檢視其執行成效
- 落實每年2次績效評估制度
- 執行健康檢查，確保員工身心健康

1.4 2023年度 重要目標與達成狀況

1.4.1 2023年度目標之推動成效

新鈺生技定期自我審視每個永續政策與目標，使同仁在面對各利害關係人時有更明確遵循方向。

我們針對各項SDGs擬定短、中、長期的策略與績效目標，將永續發展與策略目標相結合，進行全盤思考，以期各方利害關係人都能共好。

1 法規遵循

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度零違法事件。

- 短期目標
 - ESG相關法遵年度訓練比率達90%。
- 中期目標
 - ESG相關法遵年度訓練比率100%。
 - 零違法事件。
- 長期目標
 - 維持企業零違法原則。

4 供應鏈永續

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度完成企業社會責任聲明書之簽署家數比例達81.25%，相較2022年度增加2.38%；2023年度在地化採購比率達78.75%，相較2022年度上升2.97%。

- 短期目標
 - 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估。
 - 持續落實供應商永續發展承諾之相關文件簽署。
 - 在地化採購比例目標制定為80%。
 - 「企業社會責任聲明書」簽署比例83%，三年內達到85%。
- 中期目標
 - 推動供應商落實溫室氣體盤查。
- 長期目標
 - 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年度溫室氣體淨零排放目標。

2 商業道德

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度零違法事件。

- 短期目標
 - 員工「誠信經營教育訓練」整體涵蓋率≥90%。
 - 定期公告新增/修正法規之資訊。
- 中期目標
 - 定期發布永續報告書，滾動檢視企業對社會責任的承諾與努力。
- 長期目標
 - 建立誠信經營之企業文化及健全發展。

5 客戶服務

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度客戶滿意度分數為91.5分，較2022年度上升2.2分。

- 短期目標
 - 客戶滿意度調查分數達到85分。
- 中期目標
 - 每年進行客戶滿意程度調查，滿意度達90分以上。
- 長期目標
 - 持續維持良好的客戶關係，並減少客訴數量。

3 資訊安全

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度零資安事件。

- 短期目標
 - 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。
- 中期目標
 - 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
- 長期目標
 - 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。

6 人權評估

2022年
制定目標



2023年執行績效:

依據2024年員工滿意度回饋持續改善。

- 短期目標
 - 員工滿意度調查分數達到70分。
 - 以「零申訴」為每年目標，建構友善職場。
- 中期目標
 - 每兩年進行員工滿意程度調查，滿意度達75分以上。
- 長期目標
 - 維持良好的員工關係，增加組織和諧，進而提升公司向心力。

7 產品責任

2022年
制定目標



2023年執行績效:

持續投入人力優化產品開發並符合ISO品質管理目標。

- 短期目標
 - 產品100%未違反健康與安全的法規。
 - 產品100%未違反產品資訊與標示的法規。
- 中期目標
 - 建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統並通過查驗。
 - 建立符合化妝品原料EFCI GMP標準之品質管理系統並通過查驗。
 - 推動產品天然認證。
- 長期目標
 - 持續優化產品開發流程和配伍性應用研究內容。
 - 產品未違反健康與安全的法規。
 - 持續通過ISO 9001、EFCI GMP、PIC/S GMP品質管理系統驗證。

8 水資源管理與能資源管理

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件。

2023年度國內客戶出貨併件運輸方案，雖擴大執行客戶家數，但成效不佳，無節省能源數據。

2023年度整體耗能相較於2022年度，用電量減少9.48%(含高壓電)，天然氣用量減少18.11%。

- 短期目標
 - 減少污染物排放。
 - 確保水資源分配，以因應水資源可能帶來的風險。
 - 積極管理促進節水績效，如加裝省水裝置、雨水回收系統。
 - 針對用電量使用：
 - 導入節能照明設備與節能空調設施。
 - 針對工廠用天然氣使用：
 - 更換節能效率較高之設備。
- 中期目標
 - 執行水資源教育訓練，概念普及化。
 - 針對運輸措施：
 - 與國內(外)客戶溝通，制定相關節能運輸對策。
- 長期目標
 - 推動水資源管理技術和管理方式的創新，
 - 提高水資源利用效率和管理水平。
 - 評估購買綠色電力。

9 廢棄物管理暨污染防治

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2022年度因為擴廠增產，導致整體廢棄物的產出上升，相較2021年度，增加26%；經過審視與調整，2023年度廢棄物產出總量相較於2022年度共減少10.4%。

雖未達2021年度設定之減少1%的目標，我們仍會努力減少廢棄物的產生。

- 短期目標
 - 每公噸產能產出之廢棄物，2023年相較2021年減少1%。
- 中期目標
 - 2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%。
- 長期目標
 - 減少有廢棄物的總排放量、促進資源回收和再利用並加強監管和執行。

10 節能減碳

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2023年度公司未發生TCFD之重大風險事件，持續努力獲得CDP問卷評分得分進步，從2018年的「D」級到2023年度獲評「B-」級肯定。

2023年度溫室氣體排放總量為5,273.25公噸，相較於2022年度減碳量:949.23公噸，減碳比例:15.25%。

- 短期目標
 - 企業減碳路徑與目標通過SBTi審核。
 - 完成ISO14064-1溫室氣體查證。
 - 通過SBTi驗證公司設定之減碳路徑與目標。
- 中期目標
 - CDP國際碳揭露-氣候變遷評鑑取得A級評分。
 - 完成產品生命週期評估(LCA)。
- 長期目標
 - TCFD風險措施有效性和機會行動有效性達到100%。
 - 以2022年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%碳排放(強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)。
 - 2050年達碳中和。

11 職業安全衛生

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2017年至2023年度零職災發生，繼續保持中。

- 短期目標
 - 零重大職災事故。
- 中期目標
 - 零重大職災事故。
- 長期目標
 - 零重大職災事故。

12 職場健康促進

2022年
制定目標



2023年執行績效:

2022年度教育訓練達成率為：
內訓執行達成率:100%
外訓:81%

因疫情嚴峻，公開課程未能開課，致達成率未達目標95%。

2023年度教育訓練達成率為：
內訓執行達成率:100%
外訓執行達成率:86%

雖未達成年度目標95%，但相較於2022年度增加5%。

- 短期目標
 - 第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%。
 - 年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%。
 - 內訓執行達成率100%。
 - 外訓執行達成率95%。
- 中期目標
 - 持續補入新血，穩定人員留任。
 - 妥善規劃新舊交替經驗傳承方式。
- 長期目標
 - 促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能。

13 社會參與

2022年
制定目標



2023年執行績效:

自2022年度開始,新鈺生技認養了新北市金山區中角灣海灘,宣示進行每年2次淨灘,並持之以恆。2023年度除了新鈺生技的員工之外,還募集了員工親友、社會人士和學生一同參加淨灘。

2023年度持續舉辦新鈺公益藝術獎於薪傳二手書店與藍迪兒童之家,鼓勵學童透過繪畫方式,學習科學知識。

2023年度新鈺生技於台北總部大樓設立捐書箱,號召鄰里企業募集共549本書籍,捐贈至嘉義薪傳二手書店。

● 短期目標

- 每年進行1-2次淨灘活動。
- 設立捐書箱號召更多人參與愛心捐書活動。

● 中期目標

- 2030年目標達成5項新的公益活動參與。

● 長期目標

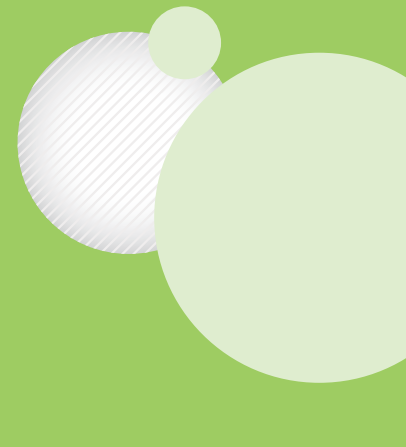
- 2050年目標:
新鈺生技永續發展原則:
永續社會,擴大公益影響力。





02 利害關係人議合

- 2.1 重大主題鑑別分析過程
- 2.2 重大主題管理方針
- 2.3 利害關係人議合方針



2.1 重大主題鑑別分析過程 GRI2:3-1,3-2

新鈺生技分析全球趨勢，並透過社群平台、問卷分析等各類方式，蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部會議討論及衝擊分析，透過「永續委員會」依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，進行鑑別、排序、檢視，產生出利害關係人與各項重大主題。



- 依賴性** 直接或間接依賴新鈺生技的產品、活動或服務的利害關係人
- 責任性** 新鈺生技對其具有法令、商業營運或道德責任的利害關係人
- 影響力** 對新鈺生技的策略或經營決定，具有影響力的利害關係人
- 多元觀點** 具不同角度觀點，能啟發新鈺生技獲得新的認知與機會的利害關係人
- 關注張力** 關注新鈺生技相關財務經濟、社會及環境議題的利害關係人

註：六大類利害關係人分別為：員工、客戶/經銷商、供應商/承攬商/外包商、主管機關、董事會及媒體。

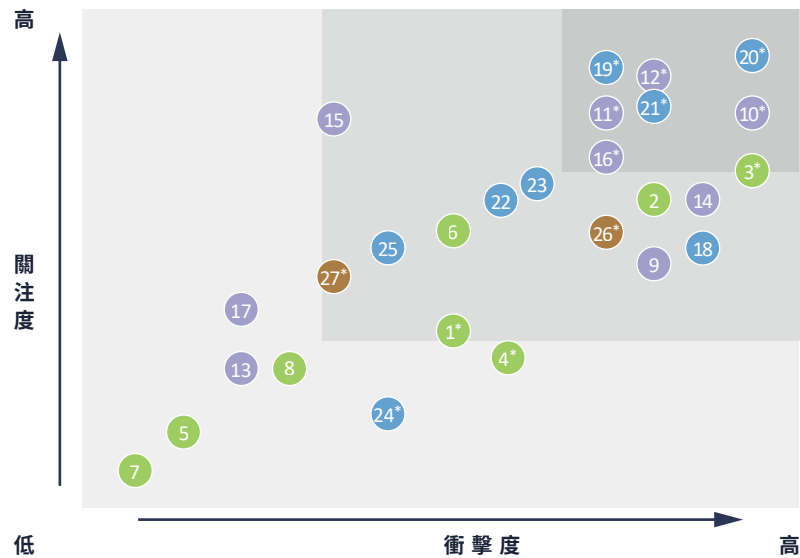
2023年度新鈺生技針對此六大類利害關係人擬定有效溝通策略與管道，同時鑑別出「對於新鈺生技」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的11項重大主題。

為回應2022年度利害關係人於重大主題調查問卷中的建議，新鈺生技於2023年度調查問卷中加入「生物降解性」、「動物保護」兩項議題，並重新審視一次。往後重大主題的鑑別流程將維持每兩年進行一次，透過定期檢核議題的衝擊性，使管理層可有效執行資源分配，融入永續發展策略。另同步揭露正面與負面資訊，提供各界關係者優化決策依據，以回應利害關係人的期待。

2023年度新鈺生技利害關係人關注主題鑑別程序

項目	說明	成果
1 鑑別利害關係人 	新鈺生技依據 AA1000SES利害關係人議合標準之五大評估原則，經內部會議討論及衝擊分析，透過「永續委員會」依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，以及GRI Standards (2021)的重大性鑑別流程來定義重大主題鑑別方法，最終透過內部鑑別程序確認優先議合的六大類利害關係人。	6大類利害關係人
2 歸納永續主題 	永續主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的GRI Standards指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與國際資料庫，如：MSCI ESG資料庫、SASB資料庫，考量標準學習、公司營運與產業特性等，共歸納出27項主題，包含公司治理、環境保護、社會參與、供應商管理等相關主題，作為問卷設計內容。	27項永續發展主題
3 調查關注主題 	為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，新鈺生技以線上問卷發放的方式，進行利害關係人關注主題調查；並由永續委員會之委員對於永續經營之重大影響發送衝擊度問卷，作為衝擊度排序之參考。 本年度共計回收80份關注度問卷(已扣除26份離群值)；衝擊度問卷回收10份。	90份回收問卷
4 鑑別重大主題 	透過問卷分析，將各主題之關注得分與永續委員們對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由永續辦公室執行鑑別後，2023年度共鑑別出11個重大主題，進行揭露其相關管理作為。	11個重大主題
5 審查與討論 	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要。	完成永續報告書

2.1.1 2023年度新鈺生技重大主題分析



2.1.1.2 重大主題列表

環境面	社會面	治理面	供應鏈
1* 溫室氣體排放 2 有害物質排放 3* 水資源管理 4* 能資源管理 5 再生能源使用 6 原料使用 7 生物多樣性 8 生物降解性	9 創新研發與前瞻思維 10* 產品責任 11* 客戶服務 12* 職業安全衛生 13 社會參與 14 勞/雇、資關係 15 人權評估 16* 訓練與教育 17 動物保護	18 經濟績效 19* 商業道德 20* 法規遵循 21* 資訊安全 22 市場地位 23 營運風險評估 24* 氣候治理因應 25 稅務與會計	26* 供應鏈管理 27* 採購實務

2.1.3 重大主題統計表

項目	說明	成果
1.環境面		
	- 溫室氣體排放 - 水資源管理與能資源管理	2項
2.社會面		
	- 產品責任 - 客戶服務 - 職業安全衛生 - 教育與訓練	4項
3.公司治理面與供應鏈管理		
	- 商業道德 - 法規遵循 - 資訊安全 - 氣候治理因應 - 供應鏈管理與採購實務	5項

▲ 備註：
2023年度鑑別出「教育與訓練」為重大主題(該議題非2022年度之重大主題)，並將2022年度的「有害物質排放」、「人權評估」、「社會參與」重大主題降為一般議題。此外，「水資源管理」與「能源管理」合併為一項重大主題、「供應鏈管理」與「採購實務」合併為一項重大主題。

◀ 備註：
依顏色區分環境面、社會面、治理面、供應鏈管理等，重大主題加標*號，統計如上表，2023年度增加生物降解性與動物保護於調查問卷之議題。

2.2 重大主題管理方針 GRI:3-3

2023年度重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界							管理方針 揭露章節	頁碼
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體	董事/ 董事會		
			總公司	嘉義廠							
溫室氣體排放 (E)	全球減碳趨勢增加企業的生存壓力，為達成淨零碳排目標，溫室氣體排放就是公司減碳的健檢指標。進行溫室氣體排放的監督、管理或改善減量作為，已是企業維持競爭力的一大關鍵。	GRI 3-3 GRI 305-1~305-7	●	●	●	●	●			5.2 TCFD報告篇： 溫室氣體排放	82
水資源管理與 能資源管理 (E)	新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用。	GRI 3-3 GRI 302-1~302-5 GRI 303-1~303-5	●	●	●	●		●		5.4 水資源管理 5.5 能資源管理	91 93
產品責任 (S)	化妝品原料之安全性、有效性和法規合規性對於使用者的健康安全息息相關，從研發過程開始到生產製造和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效。	GRI 3-3 GRI 417-1~417-3	●	●	●	●		●		3.1 產品責任	34
客戶服務 (S)	以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品。並聆聽顧客回饋，解決問題與滿足客戶需求，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度。	GRI 3-3 GRI 416-1~416-2	●	●	●			●		3.4 客戶服務	43
職業安全衛生 (S)	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過安全衛生管理系統運作與宣導，有效降低作業危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、以保障公司資產及運作。	GRI 3-3 GRI 403-1~403-10	●	●	●	●				6.2 職業安全衛生	108
教育與訓練 (S)	人才為公司發展之基石，培育人才才能創造競爭優勢。為提升員工職能，公司積極參與政府各項人才培育專案，並透過各部門之年度內/外訓計畫，使員工與公司一起成長。	GRI 2-23~2-26 GRI 3-3 GRI 205-1~205-3 GRI 206-1	●	●						6.3 職場健康促進	113

2023年度重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界							管理方針 揭露章節	頁碼
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體	董事/ 董事會		
			總公司	嘉義廠							
商業道德 (G)	商業道德是誠信經營的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念。	GRI 2-23~2-26 GRI 3-3 GRI 205-1~205-3 GRI 206-1	●	●	●	●	●	●	●	4.2 商業道德	52
法規遵循 (G)	法規遵循是企業責任的基線。 落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營。	GRI 2-23~2-27 GRI 3-3	●	●	●	●	●	●	●	4.3 法規遵循	54
資訊安全 (G)	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，防止資訊損害與保護敏感資訊，進而提升資訊安全管理，是不可避免之主題。	GRI 3-3 GRI 418-1	●	●		●				4.4 資訊安全	56
氣候治理與 因應(G)	氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關，也影響企業永續營運。	GRI 201-2 GRI 3-3	●	●	●	●	●		●	5.1 TCFD報告篇： 氣候治理因應	63
供應鏈管理與 採購實務 (SC,G)	全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。	GRI 204-1 GRI 3-3 GRI 308-1~308-2 GRI 409-1 GRI 414-1~414-2	●	●	●		●			3.2 採購實務 3.3 供應鏈管理	38 41

2.3 利害關係人議合方針 GRI2:2-25,2-29

2.3.1 利害關係人種類與意義

新鈺生技評估可能受到影響的各方，包括個人、團體、組織和社會等，我們於2023年度永續報告書中，鑑別出：六類利害關係人，在永續管理的進程中，持續監測和更新利害關係人清單，以確保涵蓋所有相關利害關係人。

客戶 / 經銷商

客戶為新鈺生技重要的經營夥伴，我們重視客戶的聲音與反饋，並提供相應的解決方案，我們保持專業服務並掌握產業趨勢，以成就客戶目標，以適當利潤維持企業之生存與發展。

主管機關

新鈺生技遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。

董事 / 董事會

董事/董事會在新鈺生技的永續發展中扮演著關鍵的角色，除了領導永續策略的制定、監督企業的永續績效、識別各類的風險、以及推動創新制度、鼓勵永續實踐，並評估企業的永續績效。



員工

人才為立業之本，同仁是事業夥伴，必須提供具競爭力的薪酬與完善福利，舒適安全的就業環境，才能吸引優秀人才加入，共同成長茁壯。

對於新鈺生技來說，員工即是新鈺生技永續發展的關鍵。

供應商 / 承攬商 / 外包商

我們謹慎確保供應商/承攬商/外包商所提供之服務，符合新鈺生技的標準與理念並使客戶滿意，並與其建立長期的合作夥伴關係，共同落實企業永續發展。

媒體

媒體是傳達品牌形象最直接快速的管道，透過報導、新聞稿、專訪等形式，企業向公眾傳遞新鈺生技的價值觀、產品和服務優勢，塑造正面的品牌形象。因此媒體報導與溝通的目的是要妥善回應利害關係人關注的主題，從而了解市場需求、改善產品和服務、修正錯誤，實現持續的進步。

2.3.2 溝通策略目標

新鈺生技透過各類管道與利害關係人議合，回應利害關係人關注之議題，並積極提出對應之策略與作為。



您可以透過新鈺生技永續網站：
<https://www.corum-esg.com/>
 給予我們更多的回饋。



2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道 (頻率)	2023 年溝通實績與因應辦法
1. 員工 	- 職業安全衛生 - 法規遵循 - 有害物質排放 - 勞/雇、資關係	部門會議 (即時)	各部門主管針對工作目標與進度管理召開內部會議。
		主管讀書會 (每月)	舉辦10場主管讀書會，安排主講人分享書籍智識與經驗。
		新鈺電子報、社群平台 (每月)	每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號 (2023年度共發出60篇中英文電子報)。
		重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查：1次 (備註：2024年起，改為每兩年調查1次)。
		環安衛提案獎勵 (每季/每年)	推動6S素養，每季及年度皆表揚優勝者並頒發獎金或禮券，以茲鼓勵。2023年度共招開：4次。
		職業安全衛生委員會會議 (每季)	職業安全衛生委員會召開：4次。
		健康促進講座 (每半年)	健康促進講座召開：2次。
		勞資會議 (每季)	勞資會議召開：4次。
		教育訓練 (不定期)	新進員工教育訓練及正式任用考核。
		官網最新消息揭露 (不定期)	每月發布至少1則中英文訊息，發表於新鈺生技官網 (2023年度共發出60篇中英文電子報)。
2. 客戶/經銷商 	- 資訊安全 - 法規遵循 - 客戶服務 - 產品責任 - 創新研發與前瞻思維 - 供應鏈管理 - 商業道德	客戶滿意度調查 (每年)	客戶滿意度調查：1次。
		重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查：1次 (備註：2024年起，改為每兩年調查1次)。
		新鈺電子報、社群平台 (每月)	每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號 (2023年度共發出60篇中英文電子報)。
		客訴處理 (即時)	2023年度客訴案件：7件 (客訴內容與產品外觀、包裝方式有關，均已獲得有效改善)。
		官網與原料平台回應、產品資訊更新 (即時)	2023年度收到官網與原料平台之詢問共610件，比上個年度增加181件。
		品質法規聲明書、檢驗報告、產品說明會、協助支援參加國際展會、業務拜訪 (不定期)	針對客戶需求及企業公告提供檢驗報告與聲明書。 不定期與國內客戶及各國當地代理商合作舉辦產品說明會。2023年度共計參加16場國際原料展覽會與代理商說明會： Indonesia Seminar 2023, Vietnam Seminar 2023, Philippines Seminar 2023, CosmeWeek Tokyo 2023, PCHI GUANGZHOU 2023, In-cosmetics Global 2023, NYSCC 2023, CITE Japan 2023, In-cosmetics Korea 2023, CosChem South Africa 2023 online presentation, 2023皮膚健康管理與輕醫美研討會, HPCi Warsaw 2023, In-cosmetics Latin America 2023, In-cosmetics Asia 2023, SCS Formulate UK 2023, Making Cosmetics Milan 2023

2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道 (頻率)	2023年溝通實績與因應辦法
3. 主管機關 	- 職業安全衛生 - 有害物質排放 - 原料使用 - 生物多樣性 - 創新研發與前瞻思維 - 社會參與 - 經濟績效 - 商業道德 - 法規遵循 - 資訊安全	重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查: 1次 (備註: 2024年起, 改為每兩年調查1次)。
		廢棄物申報、職災月報表申報 (每月)	廢棄物申報: 12次 職災月報表: 12次。
		本國化學物質製造及輸入申報 (每年)	化學物質年度申報與登錄: 1次。
		他國或國際永續組織註冊登記與申報 (每年)	REACH認證: 1次 清真認證: 1次 COSMOS / EcoCert認證: 1次。 RSPO會員認證: 1次 NaTrue認證: 1次。
		參與公開座談會與研討會、公文書信、公開資訊 (不定期)	主動參與相關會議及課程, 即時回覆主管機關詢問; 參加化妝品公會活動、新北市環保局「海岸認養表揚活動」、勞動部職安署「職場安全智能防災研討會」。
4. 供應商/承攬商/外包商 	- 法規遵循 - 供應鏈管理 - 市場地位 - 商業道德 - 職業安全衛生 - 客戶服務	重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查: 1次 (備註: 2024年起, 改為每兩年調查1次)。
		供應商評鑑 (每年)	供應商評鑑: 1次。
		企業社會責任聲明書簽署 (即時)	針對新加入供應商, 簽署企業社會責任聲明書。
5. 媒體 	- 溫室氣體排放 - 職業安全衛生 - 法規遵循 - 產品責任 - 客戶服務	重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查: 1次 (備註: 2024年起, 改為每兩年調查1次)。
		新聞稿 (不定期)	發布1則新聞稿, 供媒體轉載: 新鈺生技CORUM受邀於「2023年職場安全智能防災研討會」發表演講並分享職安衛管理政策。
		國際化妝品雜誌的採訪專題 (不定期)	國際化妝品雜誌的採訪專題: Little book: 1則 COSMETIC TECHNOLOGY: 1則 Happy China 國際個人護理期刊: 1則。
		社群媒體發布消息 (不定期)	每月發布至少1則中英文訊息, 發表於社群媒體平台 (2023年度共發出60篇中英文電子報)。
6. 董事 / 董事會 	- 原料使用 - 產品責任 - 客戶服務 - 勞/雇、資關係 - 經濟績效	重大主題關注度問卷 (每年)	重大主題關注度調查: 1次 (備註: 2024年起, 改為每兩年調查1次)。
		董事會會議、培訓研討會、內部公文 (不定期)	由董事召開會議, 如: 財務報表、業務報告、戰略計劃、風險評估和相關法規等。



03 產品管理

- 3.1 產品責任
- 3.2 採購實務
- 3.3 供應鏈管理
- 3.4 客戶服務



3.1 產品責任 GRI:3-3,417-1,417-2,417-3

1 對公司的重要性

新鈺生技為化妝品原料製造商，重視使用者健康及安全，在安全性、功效性、安定性和各國化妝品法規合規性方面，皆嚴格把關，堅持高品質和安全至上，從研發到生產和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效。

2 承諾與政策

「啟發發現新功效」是新鈺生技的企業口號，也是我們的共同目標。

公司由上述目標承諾發展出五大政策(作業原則)，以形塑企業文化並符合企業永續目標:品質至上、卓越生產、研發創新、持續改善、客戶滿意。

3 短期目標(3年內)

- 產品100%未違反健康與安全的法規。
- 產品100%未違反產品資訊與標示的法規。

4 中期目標(3-6年)

- 建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統並通過查驗。
- 建立符合化妝品原料EFCI GMP標準之品質管理系統並通過查驗。
- 推動產品天然認證。

5 長期目標(6年以上)

- 持續優化產品開發流程和配伍性應用研究內容。
- 產品未違反健康與安全的法規。
- 持續通過ISO 9001、EFCI GMP、PIC/S GMP品質管理系統驗證。

6 當年度投入資源與具體成果

- 2023年度產品無任何違反健康安全相關法規之情事。
- 近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件。
- 每年度持續檢視及更新產品安全資料表和法規資料表以符合最新法規要求。
- 2023年度新增兩項產品取得天然原料認證: Et-VC®、Corum 5089°。
- 2023年度新增一項產品取得商標註冊: Epi-On®。
- 2023年度新增一項產品通過日本醫藥部外品規格檢驗: IP-VC™。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門:
品質部品質課(QA)與品質部品質課(QC)為本公司產品責任之專責單位，隸屬於董事長。
- 申訴機制:
電話或者Email反應

8 評估機制與績效

- 評估機制:
品質管理審查會議。
- 績效:
持續投入人力優化產品開發並符合ISO品質管理目標。

3.1.1 產品說明

化妝品原料與原料藥活性成分(API)是本公司兩大事業單元。化妝品原料至今已研發超過百項產品，我們的產品線包括有：抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、專利抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、多元保濕控油增強屏障活性成分、速效修復加速肌膚更新的專利活性成分、氨基酸界面活性劑、溫和界面活性劑、水性油脂、潤膚酯、表面改性功能粉體、天然來源烷烴類油脂等，位於個人衛生和美容產業的上游供應鏈，力求創新研發原料及功效與技術應用之優化，讓消費者享受更健康、高效、生態永續的生活。

原料藥活性成分與藥物中間體的客製化開發始於2004年，與至少15家美國藥廠合作超過200多項專案，提供原料藥和關鍵中間體CRO委託研發與CDMO委託開發生產服務，生產規模高達數百公斤，以滿足藥廠從臨床前到臨床試驗階段的原料藥需求。

為了拓展業務和服務，我們擴廠興建符合GMP的嘉義P2廠，正在進行PIC/SGMP標準及EFCI標準之驗證申請，預計2025-2026年取得。

3.1.2 研發與創新

新鈺生技於2023年擴大搬遷至新的汐止研發中心廠址，提升研發量能並引入多項先進設備，整合細胞分子實驗室、有機合成實驗室、配方開發和應用研究實驗室，透過三個實驗室跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，致力於產品的創新、優化、綠色製程開發及配方應用研究。

新鈺生技持續創新研發，至今擁有超過27項專利，產品推陳出新並逐步精進優化產品，開發新配方應用、取得天然有機認證、通過法規註冊程序、完備產品商標註冊，以對焦市場趨勢，滿足客戶需求，提升產品與品牌的競爭優勢。

在研發管理方面，我們設定以下的評估和目標：

安定與理化評估：

- 產品皆100%嚴謹執行理化性試驗研究，通過安定性檢驗標準。

安全評估：

- 確保使用國際認可並登錄INCI成分列表之原料做研發，並由權責部門人員定期確認原料是否仍屬安全原料。
- 依綠色化學十二指南，持續進行製程優化研究，以最大限度減少原材料、化學品和試劑、能資源的使用量，並評估更環保的溶劑觸媒和試劑。
- 與國際認證的安全評估實驗室合作送測，標準測試包括細胞毒性、致突變性、皮膚刺激性、眼睛刺激性、皮膚過敏性測試等。

功效評估：

- 建立多項細胞實驗平台，評估產品功效活性，並確認機轉作用途徑。
- 與國際認證的功效研究實驗室合作活體組織切片測試、人體臨床試驗，評估產品功效活性。
- 嚴格禁止動物試驗。

2023年，我們達成了多項產品的研發優化，通過國際天然認證、及相關各國化妝品法規的批准合格。取得COSMOS認證及NaTrue認證，是代表真正天然的原料信賴性、可驗證性和國際適用性，也代表新鈺生技原料的高質量標準受到肯定，同時也體現新鈺生技嚴格把關天然來源及原料製造流程的永續作為！

通過中國的國家審批和日本的國家檢驗標準，則是我們對法規規性的具體落實，也是我們不斷追求卓越、追求品質的堅定實踐。

2023年產品優化案例



3.1.3 智慧財產管理

為有效管理新產品、新應用和新技術等研究開發案，新鈺生技執行專案計畫的定期查核作業，依照KPI、MBO來管理新產品與新生產技術等研究開發。為提升員工對智慧財產權的認知，保障公司研發資產及避免觸法行為發生，每位人員到職時皆簽署保密協議。此外，新鈺生技也訂定「研發專案獎金辦法」，闡明重點產品研發專案及獎勵辦法，來激發研發人員研究創新。

3.1.4 學術界產學合作

新鈺生技與國立清華大學生物科技產學研聯盟及高雄醫學大學天然物藥庫暨高通量藥物篩選核心平台NPS等學術單位合作，分析活性成分與蛋白質受體分子模擬對接與修改、天然物高通量篩選，幫助研發建立物質分析管理模組，強化創新應用。

3.1.5 生產與安全管控

新鈺生技對於產品的生產製造、安全管控、儲存、包裝與運輸皆嚴格把關，我們堅持永續的提升生產與安全管控系統並培育人才。我們的管理目標如下：

生產製造

- 設有標準操作程序、工作指示、項目實施紀錄，以識別並定期評估風險。
- 依化妝品安全法規評估並採取措施，以減少危險物質的產生或毒性，保護消費者的健康與安全。
- 持續通過工藝優化改善製程，採取相關措施來回收有機溶劑，自2018年起達成有機溶劑回收率56%，並持續維持中。
- 遵循ISO 9001品質管理系統程序規範進行生產製造，並由品質部保課(QA)、品質部品管課(QC)兩部門共同監督管理，確保產品品質穩定。
- 每批產品皆依檢驗標準書進行最終檢驗把關，確認品質及有效性符合法規和產品訴求。

儲存、包裝及運輸

- 設有滲漏溢出事件的應急備案和響應程序。
- 培訓員工以安全處理和管理危險品、原物料與製成品。
- 依入庫單和品質部檢驗報告做規格與數量之確認後入庫。
- 與合格運輸業者長期合作出貨運送，定期進行廠商審核評估，以確保出貨順暢及運輸零違規，2023年度與近三年內皆無運輸違規事件發生。
- 紙箱材質採用原色100%回收之環保紙漿，並自主遵循行政院環保署之「環保包裝減量指引」，印刷面積僅6.9%，遠低於環保署建議之50%。

儲存、包裝及運輸

- 依法進行物質標示、危險品貼標、存儲、處理及運輸，並定期檢視法規以確保物質資訊標示之更新，2023年度與近三年皆無違規事件發生。
- 塑膠類包裝之塑膠瓶、塑膠桶，採用最易回收再利用的HDPE，外觀印有四方回收標誌，並依據美國塑膠工業協會制定的分類編碼方式，在符號下方標記塑膠材料的縮寫，以利客戶辨明材質，降低環境汙染。

3.1.6 品質與產品安全管理

化妝品原料製造和原料藥活性成分(API)製造，與法規及使用者的健康安全息息相關，故產品法規、有效性、安全性、和安定性需格外重視。每批進料依檢驗與識別管理程序，確實清點數量及品項，由品質部品管課(QC)部門進行檢驗確認後入庫儲存。慎選評估原物料之來源天然性，並審慎排除基改物質及對健康安全有潛在疑慮之物質。

作為國際重要的化妝品活性成分原料供應商，新鈺生技致力於研發生產優質活性成分原料，生產系統通過多項ISO認證包括ISO9001品質管理認證、ISO14001環境管理系統、ISO45001職業安全衛生管理系統等，打造高規格的安全生產系統，落實責任製造與產品責任管理。

品質至上是新鈺生技首要的作業原則，公司訂有品質風險管理程序，每年度由各單位提出「組織內外部品質議題與利害關係人需求議題清單」、「組織內外部品質議題與利害關係人需求與期望之風險與機會因應措施計畫表」，進行風險與機會評估。重大品質議題會依據「矯正與預防措施處理單」、或「客訴處理單」、或「客戶需求鑑定表」、或「稽核矯正單」等來源，由品質部門轉成「品質風險管理與因應措施單」，採取相關的因應措施，滿足客戶需求並增加產品競爭力。

提供高品質創新產品的同時，我們更為顧客安全把關。新鈺生技堅持遵守「良心生產」，由品質管制QC和品質保證QA部門專責把關，建立生產流程檢驗、產品安全檢驗、產品召回程序、內外部議題風險清單及計畫表、品質目標專案、品質風險管理與因應措施等。品質單位組織直屬董事長，通過ISO9001品質管理認證確保內部管理的效率，建立優化與改善的機制，維持化學安全、產品與服務品質穩定一致。

3.1.7 行銷標示與法規遵循

在產品資料文件彙整、登記申報、與法規機關溝通、客戶原料資訊建檔、回覆各項產品相關問題等方面，新鈺生技擁有豐富經驗，可提供客戶全球法規註冊服務。各國的化學品註冊狀況及化妝品使用合規性等資訊也清楚揭露於RIS(Regulatory Information Sheet法規資料表)文件中。



新鈺生技由行銷部負責管理TDS (Technical Data Sheet技術資料表)、SDS(Safety Data Sheet物質安全資料表)與RIS(Regulatory Information Sheet 法規資料表)，適時做更新調整以確保符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規。

新鈺生技的所有產品皆100%已進行法規評估，包括原料來源、有害物質、使用安全須知、回收注意等面向。2023年度並無違反任何健康安全相關法規之情事，近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件。

我們生產的每一項化學物質，都有TDS(Technical Data Sheet 技術資料表)、SDS (Safety Data Sheet物質安全資料表)、RIS(Regulatory Information Sheet法規資料表)等三份必備的隨屬檔案：TDS是用來體現產品的規格、性能、品質指標、使用和保存條件之文件。

SDS是安全資料表，是揭露關於物質的組成信息、理化參數、燃爆性能、毒性、環境危害、以及安全使用方式、儲存條件、回收注意、洩漏應急處理、運輸法規要求等資訊之文件。我們的SDS文件編制採用聯合國的16章分項規範，危害分類與標籤標示皆符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規的要求。

RIS是聲明物質在各國的化妝品使用合規性，共分五個章節。第一章說明物質化學名識別、產地聲明、物質組成、ISO16128天然來源含量、製程工藝。第二章為物質疑慮聲明，產品皆100%經得起檢驗確認不含有害物質如：過敏原/香料過敏原、牛/羊海綿狀腦病風險因子、致癌/致突變/生殖毒性、1,4-二噁烷、二甘醇/乙二醇醚、甲醛、轉基因、重金屬、激素/鄰苯二甲酸酯/雙酚、乳膠、微生物、奈米材料、輻射、對羥基苯甲酸酯和硫酸鹽、石蠟、農藥、塑料微珠、多環芳烴、矽油、揮發性有機化合物、小麥和麩質等。第三章體現物質在各國化學品和化妝品之法規註冊現況，包括有加州65號法令、歐盟化妝品法規與禁限用附錄法令、東南亞化妝品法規、加拿大化妝品禁限用規範、中國化學品/化妝品名錄註冊、日本化妝品法規、台灣衛福部化妝品法規、美國FDA化妝品禁限用規範、澳洲化妝品法規、巴西化妝品法規、清真認證、猶太潔食、非動物來源/純素聲明、非動物試驗(零殘忍)、棕櫚油供應鏈認證RSPO、歐盟高關切物質清單等。第四章為英國與歐盟化學品註冊狀態。第五章為公平貿易、生物多樣性、企業社會責任和永續發展目標之聲明。

我們長期以來秉持誠信的態度與客戶溝通，從產品開發、研發生產、品質檢驗、儲存管理、產品介紹、產品標示到售後服務等過程，均有嚴謹規範，投入大量資源把關產品安全與信賴性，因為我們深知品牌的建立需要長期耕耘，而品牌的傷害卻是轉眼間發生，追求卓越沒有捷徑，唯一的方法就是一步一腳印，仔細確認每一個環節並持續改善優化。

通過不斷的研究和臨床測試，新鈺生技的產品堅持最高標準的功效驗證與品質控管，通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持，基於科學嚴謹、創新和質量保證，使我們今日得以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，致力於為皮膚的美麗和健康提供最佳解決方案。

3.2 採購實務 GRI:3-3,204-1

1 對公司的重要性

全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。

2 承諾與政策

本公司要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

3 短期目標(3年內)

- 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估。
- 持續落實供應商永續發展承諾之相關文件簽署。
- 在地化採購比例目標制定為80%。
- 「企業社會責任聲明書」簽署比例83%，三年內達到85%。

4 中期目標(3-6年)

- 推動供應商落實溫室氣體盤查。

5 長期目標(6年以上)

- 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年度溫室氣體淨零排放目標。

6 當年度投入資源與具體成果

- 推動棕櫚油供應鏈認證(RSPO)認證專案。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
後勤支援部
- 申訴機制：
電話或者Email反應

8 評估機制與績效

- 評估機制：
每年辦理管理審查會議，滾動檢討供應商績效。
- 績效：
2023年度完成企業社會責任聲明書之簽署家數比例達81.25%，相較2022年度增加2.38%；
2023年度在地化採購比率達78.75%，相較2022年度上升2.97%。

新鈺生技將永續採購納入社會責任與永續發展的目標，以成為綠色地球的守護者為己任，在採購實務中導入：節能減碳、氣候變遷風險因應，勞工職業安全權益等觀念。兼顧經濟、社會、環境之永續發展指標為我們首要考量。

我們採購之原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以ISO9001國際品質管理系統、ISO14001環境管理系統及ISO45001職業安全衛生管理系統之要求，依循PDCA持續改善達成企業永續。

3.2.1 原物料的採購政策



STEP.1 建立誠信經營 及永續供應鏈

我們於供應商合約中加入環境及永續相關條文，強調供應商對員工及環境的關注，要求新供應商需進行簽署；此外，我們亦將永續條文列於評鑑條文中，優先採購符合條件的供應商，並持續向供應商宣導永續採購的重要性。



STEP.2 在地化採購

內部建立完善供應商基本資料系統，並進行供應商供料來源調查，以就地供應為原則，積極開發當地供應商，落實在地採購，以達成適時、適地採購，縮短交期，降低運輸距離與運輸過程中溫室氣體的排放，以達永續發展，並創造地方就業機會與經濟發展。



STEP.3 穩定供貨

原物料維持二家以上之供應商，增加替代料之品項，以確保供貨來源之穩定性，降低供料短缺之風險。



STEP.4 關鍵原物料 之風險管理

關鍵原物料可根據以下因素界定，包括採購金額高、採購量高、供應原物料具關鍵性、具不可替代性或其他因素將相關的可持續發展考慮因素納入評分準則，以評估供應商是否持續採購事宜，定期評核供應商的表現是否合乎守則及其他可持續發展表現準則。如有落差，則要求供應商制定及採取適當的補救行動計劃；鼓勵供應商在環境、健康與安全、人權與勞工政策、商業道德及主動提出創新的解決方案，協助公司達成可持續發展目標。



STEP.5 優先採購 綠色環保原物料

- 優先採購天然來源之原物料(植物來源，特別是有相關認證如：COSMOS)，讓資源能夠最大化的利用，且持續提高採購比例，降低因生產對於環境的衝擊。
- 審慎評估及核准原物料之使用，避免使用含有有害物質原物料的風險。
- 持續關注及依照最新國際標準盤點未來可能被禁用的物質，確保原物料的合規性和安全性。
- 向供應商宣告綠色採購政策，並將綠色原物料列入優先採購的首要條件，優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。設備供應商，應確保相關設備之能源績效。定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境面向納入供應商績效評核。



STEP.6 成本管控

建立成本分析，強化與國際原物料價格連結，管控原物料成本。



STEP.7 適量採購

依需求(訂單、Forecast、生產批次等)所規劃，適量採購原物料，避免報廢之產生，造成資源之浪費。



STEP.8 綠色運輸

優先採選可配合綠色物流(Green logistics)的供應商，以降低運輸過程的溫室氣體排放量。



STEP.9 落實管理規範

新鈺生技將供應商的社會責任表現，納入我們對其的績效評估，並遵循ISO流程機制，進行管理規範。

參考文件：
P-012 供應商管理程序；
P-012 Supplier Management Procedure。

3.2.2 供應鏈整合與分散風險因應

新鈺生技一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持、共同成長。新鈺生技主要生產營運據點為台灣，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，優先選擇當地供應商合作。

本公司之供應商皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情形使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

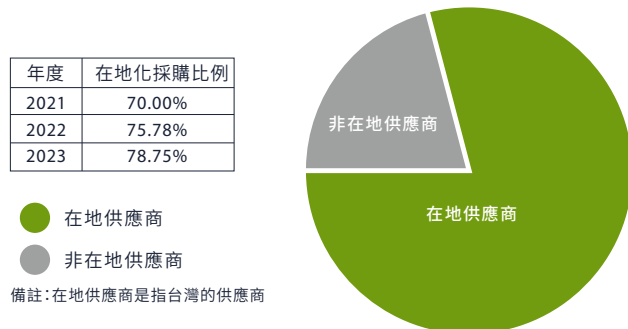
3.2.3 逐年提升在地化採購比例

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的主題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，新鈺生技亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。2023年度持續針對氣候治理因應所辨別出的機會，執行改善方案，具體績效參閱本報告書5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應。

新鈺生技透過在地化採購與ESG風險管理的方式來強化供應鏈韌性。2023年度在地化採購佔全年度廠商之78.75%，較前年度上升2.97%。預計三年之內達到在地化採購比例為80%。

2023年度新鈺生技在地化採購比例



3.3 供應鏈管理 GRI:3-3,308-1,308-2,409-1,414-1,414-2

3.3.1 供應鏈永續發展原則

新鈺生技根據聯合國之永續發展指標SDGs作為採購實務與供應鏈管理的方向，展現企業社會責任。為達成供應鏈永續，我們落實供應商管理和風險評估，在與供應商商業往來前，請其提供自我聲明、評估的問卷內容，根據其在節能、環保、生態標章和可持續採購方面每年進行評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾，也要求供應商遵從國際間普遍採用的人權/勞工權利、法規要求、反貪污、反強迫勞動，以提升企業良好的社會形象。

新鈺生技在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「企業社會責任聲明書」。該準則參考：「世界人權宣言」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等規章，包含：勞工標準、勞工職業安全衛生、環境標準、道德規範、管理制度標準，維護生物多樣性等面向，以確保遵照「新鈺生技Corum誠信經營守則」，與供應商、合作夥伴和利益相關者合作，共同推動永續發展目標。進一步的，我們與供應商的在合約締結中，除傳統的採購注意事項（例如：價格、品質、出貨配合度、可靠性等），亦將環境問題、將勞工及人權問題（例如：工作時間、維生工資等）納入新鈺生技的供應鏈管理原則中。

參考文件：供應商合約規則

3.3.2 打造供應鏈永續發展的基石

政策承諾

- 善盡企業社會責任，建構永續供應鏈
- 與供應商維持長期合作之策略聯盟關係
- 鼓勵供應商除具備品質、技術及交期能力

資源整合

- 編制供應商評鑑小組
- 制定多項供應鏈管理程序

評量機制

- 供應績效評比系統
- 供應商年度績效評估
- 供應商永續與社會責任稽核

2023年度新鈺生技完成80家供應廠商的年度評量，包含6家的新供應商評選與74家既有合格供應商維護，佔稽核對象的100%。其中新鈺生技評核之可持續性採購供應商為74家，評量結果皆100%符合公司需求。新鈺透過供應商遴選方式，要求供應商符合規範之原物料及各項產品，建構完整的供應商清單以滿足所有採購需求。

2023年度供應商簽回「企業社會責任聲明書」，針對環境管理及永續管理的遵守家數65家。

同時，我們針對該80家供應商進行「供應商環境永續問卷」與「供應商物質管理問卷」的評估，總計65家簽回問卷，佔整體供應商比率達81.25%，簽回比例較前年度增加2.38%，未達成2023年度之100%簽署目標。經內部討論，我們重新審視目標與達成率，下個年度目標設定為83%達到，循序漸進，三年內達到85%。

備註：

承2022年度說明，此數字已納入自行發布永續策略聲明的國外供應商，作為響應新鈺生技的永續承諾之依據。

2021-2023「企業社會責任聲明書」簽署

年度	「企業社會責任聲明書」簽署比例
2021	73.85%
2022	78.87%
2023	81.25%

3.3.3 推動棕櫚油供應鏈認證(RSPO)認證專案

RSPO作為全球性的認證系統，確保了棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物以可持續的方式生產，而不會損害環境。新鈺生技於2019年已成為該組織之會員，我們更預計推動其Mass Balance (MB)供應鏈模型之認證專案，將從管理層面監督和控管整個供應鏈中RSPO認證棕櫚油產品的交易。預計2024年度將通過該項認證。

3.3.4 供應鏈績效評估

成為新鈺生技合格供應商後，尚須進行定期評鑑，評鑑結果將作為採購策略的重要依據。經採購與相關部門共同討論，建立關鍵主要原料策略性供應商列表，並於每半年更新。針對關鍵主要原料供應商制定各產品線之策略廠商，成為策略廠商者，其原物料將優先使用提高採購量。

3.3.5 永續供應鏈管理架構

為落實永續供應鏈管理架構，並建構更完整與全面的永續供應鏈，新鈺生技對新供應商與既有合格供應商建立了管理策略目標，建立監督和評估機制，確保供應鏈的永續發展目標得到實現，說明如下：

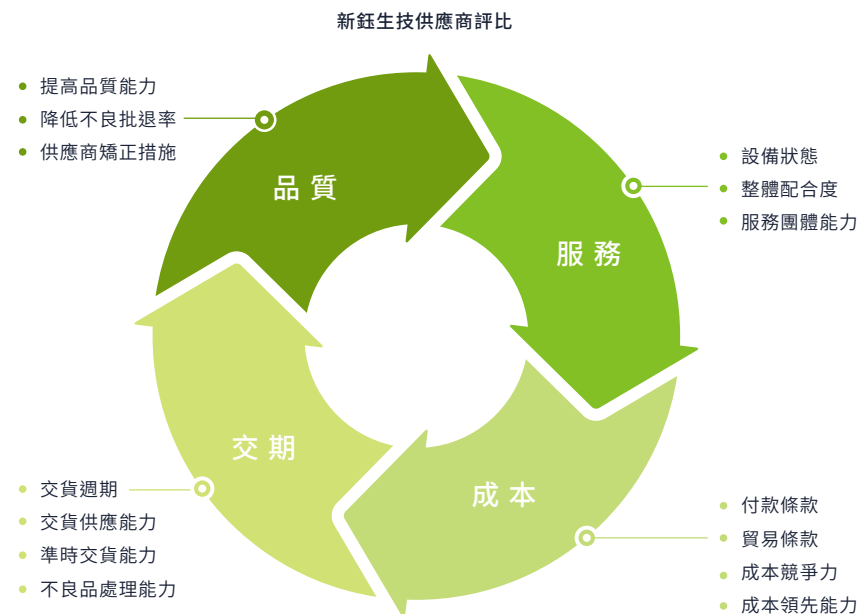
• 新供應商評選：

除客戶指定或特定料項供應商外，新鈺生技依據ISO 9001品質標準、採用符合當地環境保護法規標準與防制措施管理指標篩選新供應商，依上述標準篩選新供應商的比例達100%。新供應商必需透過供應商評估表機制，確認原料規格品質是否符合需求。此外，不定期針對新進供應商進行抽樣實地查訪或者書面審查。經過供應商評估表以及設計開發變更單兩道程序，再決定是否納入新鈺生技之供應商，進而簽署企業社會責任聲明書成為新鈺生技合格供應商。

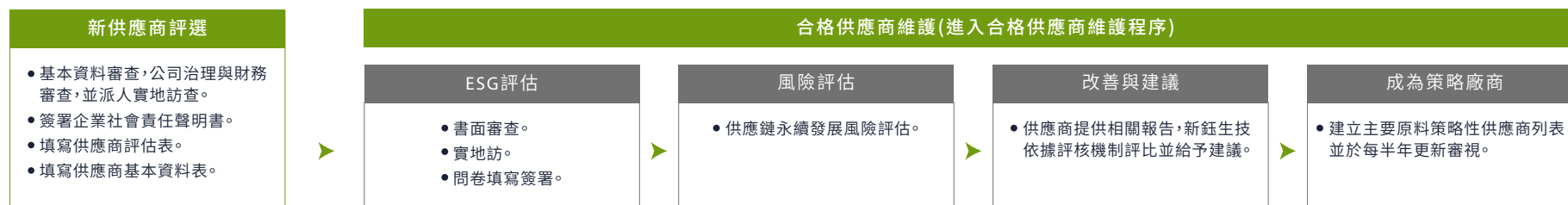
• 合格供應商維護：

要求供應商在報價時承諾完整服務與交期，並嚴格篩選無法準時交付產品的不合格廠商。為了落實永續管理，針對採購供應商做年度實地查訪或者書面審查評核，實踐供應鏈永續經營。新鈺生技透過揭露供應商管理實踐狀況，增加對供應鏈的責任。同時，不定期對員工及供應商教育訓練，提升內外部人員及供應商永續認知。

備註：2023年度已開始進行供應商實地訪視，往後預計每年安排2家供應商進行訪查。



3.3.6 供應商永續治理



3.4 客戶服務 GRI:3-3,416-1,416-2

1 對公司的重要性

以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品。並聆聽顧客回饋，解決問題與滿足客戶需求，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度。

2 承諾與政策

服務並重視客戶需求。

3 短期目標(3年內)

客戶滿意度調查分數達到85分。

4 中期目標(3-6年)

每年進行客戶滿意程度調查，滿意度達90分以上。

5 長期目標(6年以上)

持續維持良好的客戶關係，並減少客訴數量。

6 當年度投入資源與具體成果

2023年度調整問卷作業時間，
總平均分數91.5分，達成90分以上目標。

7 負責部門與申訴機制

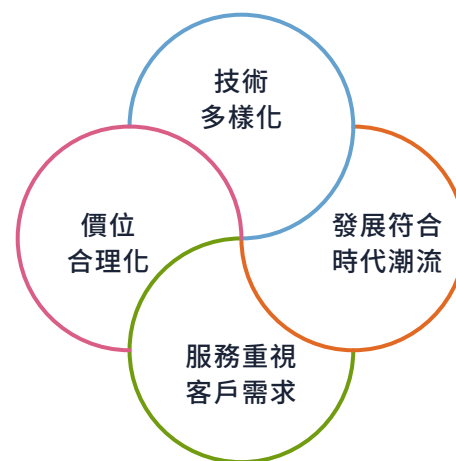
- 負責部門：
國內/外業務部。
- 申訴機制：
電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：
年度客戶滿意度調查。
- 績效：
2023年度客戶滿意度分數為91.5分，
較2022年度上升2.2分。

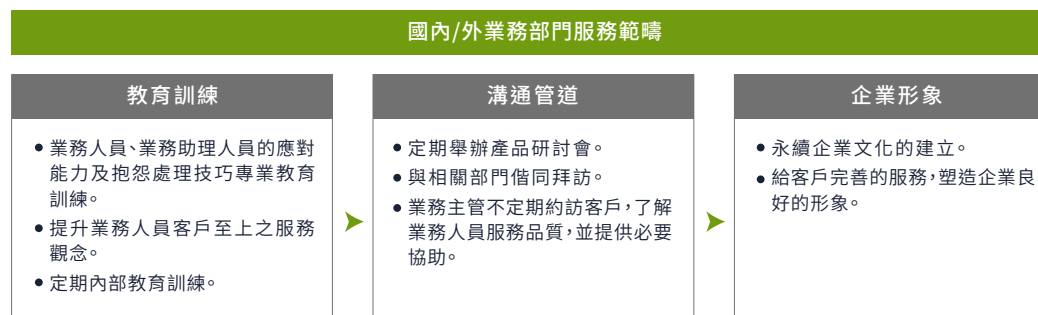
3.4.1 新鈺生技產品四大發展方向

卓越的客戶服務能帶來長期穩定客戶關係，是公司永續營運重要的一環，為落實執行「服務並重視客戶需求」，新鈺生技除滿足客戶對產品品質及研發新產品之需求外，更重視對於客戶之間關係聯繫，我們投入資源培訓業務人員之溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽客戶需求與期望，並根據客訴問題積極快速的改善，使客戶對公司品質信賴及服務肯定，是我們持續營運的最大動力。



3.4.2 提升服務品質

提供給客戶最好的服務，並提升服務品質，國內/外業務部門針對業務人員進行完整的培訓規劃，將「服務重視客戶需求」的文化理念導入，並建立「客戶服務管理程序書」確保服務品質及溝通順暢，以快速解決客戶問題，保障客戶權益與需求得到最大滿足。



產品服務對客戶與消費者健康安全之原則

原則	- 定期進行產品安全評估和風險分析。 - 主動識別並減少產品中對健康有害的成分。 - 確保所有產品在開發和製造過程中符合健康和安標標準。
定性目標	- 增加内部的培訓，提高員工對健康和安標標準的認識。 - 提高產品使用的安全性，降低消費者使用時發生不良反應的概率。
定量目標	- 產品零違反法規標準。 - 客戶對產品相關的健康投訴降至零。

促進客戶永續消費公司的產品或服務之原則

原則	- 提倡環保和可持續的產品設計和製造過程。 - 支持和推廣可再生能源的使用。 - 承諾在產品包裝中使用100%的可回收材料。 - 與供應鏈合作伙伴合作，實現可持續的採購和生產流程。
定性目標	- 增加對消費者的教育和宣傳，讓他們了解可持續消費的重要性。 - 提供更多可持續的產品選擇，滿足不同消費者的需求，如：推出天然版本的產品、請客戶訂購Azeclair P取代Azeclair等。
定量目標	每年增加10%的可持續產品(如Azeclair P)的銷售額。

3.4.3 客訴處理

新鈺生技重視客戶寶貴的意見，根據ISO 9001:2015品質管理系統，訂定了明確的客戶申訴管道、退換貨及賠償申請程序，並透過拜訪客戶、公司官網申訴管道、E-mail、銷售調查問卷等管道蒐集客戶的意見，由業務單位於系統登錄「客戶需求鑑定表」或「客訴處理單」，完整記錄意見、需求、事件發生緣由及其過程，並由主管指派相關單位負責，啟動應用研究或剖析肇因提出適當的改善方案以回覆客戶。



每個客戶都能藉由多元的管道申訴，而每筆客訴事件皆由業務主管親自聯繫客戶了解實際狀況，追蹤直至改善完成回覆客戶，每年度更於管理審查大會中檢視統計資料和成果追蹤檢討，研擬矯正預防措施，管理風險處置與機會，以避免相同問題一再發生，近年來公司客訴問題，皆經矯正措施改善完成。快速而有效的客戶服務系統，能夠迅速直接的處理客戶問題，提升服務品質，加強客戶滿意度，建構良好的客戶關係，使公司成為客戶值得信賴的第一選擇。

2022-2023年度客戶申訴統計			
年度	數量	內容	改善說明
2022	0	無客訴發生	2022年度無客訴事件發生。
2023	7	客訴內容與產品外觀、包裝方式有關，均已獲得有效改善。	2023年度之7件客訴均以結案，其中2件轉為品質管理專案。

3.4.4 客戶滿意度調查

新鈺生技持續每年進行客戶滿意度調查，2022年度客戶滿意度89.31分，達成目標85分；2023年度客戶滿意度分數為91.5分，較2022年度上升2.2分。滿足顧客的需求才是企業生存的基礎，客戶是企業經營的主角，是企業存在的重要價值。因此我們內部設有服務品質與流程管理機制，每年檢視客戶申訴管理機制並進行客戶滿意度調查。自2021年度起更新客戶滿意度作業程序書，擴大了抽樣客戶數、更新問卷題組、並將發送方式改為電子問卷線上填答，期能更充分掌握客戶意見回饋，並確保各項需求獲得妥善處理，全面性衡量客戶對於新鈺生技產品及服務的滿意度，進而持續優化服務管理相關流程。根據客戶滿意度資訊，若有重大品質主題則轉為品質風險管理與因應措施。

客戶滿意度調查流程



新鈺生技客戶滿意度調查問卷，內容蒐集客戶對公司「企業形象、產品品質、服務品質及整體評價」四大構面的回饋資訊，藉以分析反應公司需穩定維持的優勢與必要檢討改善的劣勢，確認風險與機會的存在、擴大調查對象為國內外客戶。我們依CRM系統建立之Key accounts與客戶分級，設定比例做抽樣調查，並依據所客戶回饋讓相關部門提高業務能力、增加競爭力、提高客戶滿意程度，並期望透過問卷讓客戶理解公司價值，逐步優化公司內部績效。

2021-2023年度客戶滿意度調查		
年度	平均分數	改善說明
2021	84.27	客戶滿意度調查採行網路問卷調查，總平均分數84.27分，未達年度目標85分，2022年將變更問卷調查的作業時間為10-11月，以避開12月假期。
2022	89.31	調整問卷作業時間，總平均分數89.31分，達成目標85分。
2023	91.50	改善說明 總平均分數91.50分，達成目標且較2022年度上升2.2分。

備註：

2022年度已變更問卷調查的作業時間至10到11月，避開12月假期。但發現客戶滿意度問卷調查回收仍偏低，經過管理審查會議討論，並決議再度提前問卷作業時間，往後調查將從第二季開始執行，並完成調查分析及審查。

3.4.5 客戶服務

為了讓更多人認識新鈺生技，我們於2022年度製作了企業影片，帶您了解新鈺生技的發展歷程、經營理念、營運作業原則、到永續目標，期待與您共創充滿關懷、健康與美麗的世界，此外我們更積極參加國際展覽，讓世界看見新鈺生技。隨著疫情解封2023年度，2023年度我們共參加與支持16場國際原料展覽會與代理商說明會，比起2022年度多增加了10個場次，透過線上會議或實體展會的方式，加強與客戶服務與連結。

新鈺生技企業影片：

<https://www.youtube.com/watch?v=Gv0Sy27IjEE>

▼ 2023年度參加的國際原料展覽會與代理商說明會

Philippines Seminar 2023



Indonesia Seminar 2023

Vietnam Seminar 2023



▲ CosChem South Africa 2023 online presentation

▲ CosmeWeek Tokyo 2023



- ▲ NYSCC 2023
- In-cosmetics Korea 2023
- ▶ 2023皮膚健康管理與輕醫美研討會



▼ 2023年度參加的國際原料展覽會與代理商說明會

◀ In-cosmetics Latin America 2023

- ▼ SCS Formulate UK 2023
- PChi GUANGZHOU 2023



- ▼ Making Cosmetics Milan 2023
- In-cosmetics Global 2023



In-cosmetics Asia 2023



▲ HPCi Warsaw 2023



▲ CITE Japan 2023



04 企業治理

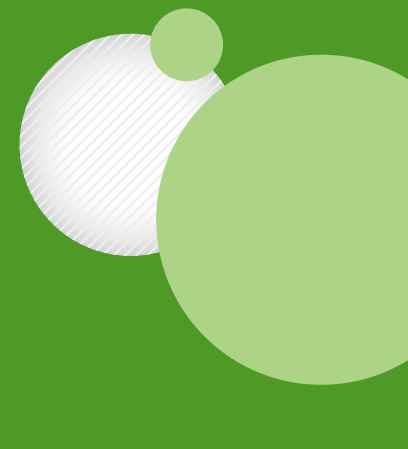
4.1 公司治理

4.2 商業道德

4.3 法規遵循

4.4 資訊安全

4.5 營運機會與風險盡職調查



4.1 公司治理 GRI:2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-15,2-17,2-18,2-19,2-20,2-21

4.1.1 核心目標與治理願景

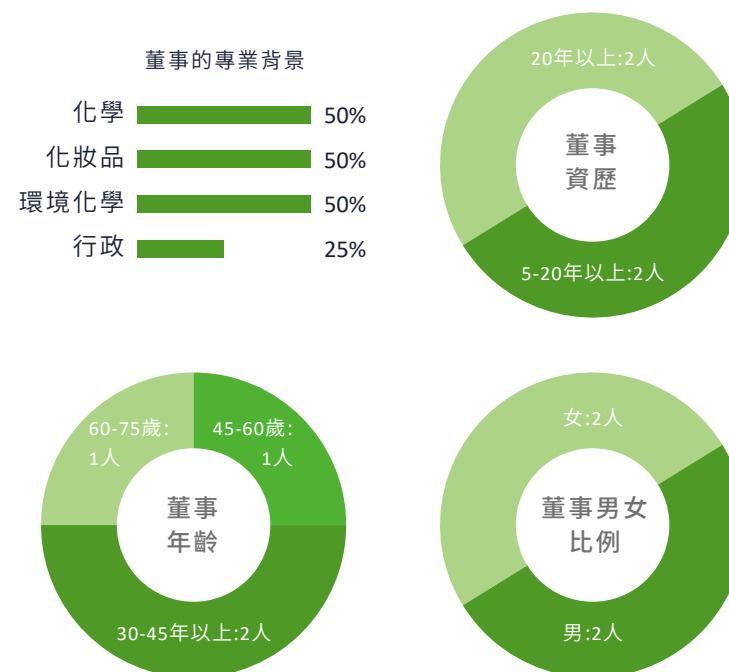
新鈺生技的最高治理單位為董事會，負責監督執行公司的各項業務，為企業永續的發展營運之領導角色。我們秉持誠信商業道德、法規遵循之原則，並維護各利害關係人利益平衡，包含：員工、客戶、供應商、環境面及社會面等相關權益，積極落實企業社會責任。

4.1.2 董事會組成與多元智識背景

2023年度新鈺生技的董事會共4席。若董事有反對意見或保留意見，應於董事會議記錄中載明，以調和管理各方利害關係人利益衝突之情況，確保董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

4名董事中，共有2位女性董事，佔比50%。此外，我們亦制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準。新鈺生技的董事具有化學、化妝品、環境化學等專業背景知識、2021年度曾外聘顧問輔導ESG永續報告書、GRI標準、TCFD揭露準則、SASB準則培訓，提升董事會的多元性與創新思維。因新鈺生技非屬上市櫃公司，目前尚未有董事選舉辦法。

董事會組成



4.1.3 董事會運作與績效評估

新鈺生技不定期召開董事會議，審核企業經營績效、討論永續策略議題與重大主題，包含：經濟面、環境面和社會面、風險與機會等。透過該會議確認後續處理或直接委派相關權責單位，並進行追蹤報告，以及時調整和決策。新鈺生技亦不定期進行董事會的績效審視，由董事針對董事會及功能性委員會的運作與文化、內外部關係經營、由公司內部進行統計彙整，於董事會會議中報告並提出精進方向。

4.1.4 董事進修

新鈺生技不定期安排董事們參與營運相關之經濟、環境及社會議題之進修課程，協助董事增進各項職能。董事們的培訓會配合年度策略發展重點辦理相關課程。為確保董事能隨時了解公司的相關訊息，我們定期向他們提供營收與最新產業資訊，不定期提供與公司相關之經濟、環境和社會議題等資訊。

4.1.5 薪酬政策

● 提供有競爭力的整體薪酬

新鈺生技透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，員工的整體薪酬依公司營運目標及獲利表現，綜合該員專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入程度等因素而異。

新鈺生技在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。

為維護弱勢族群的工作者權益，新鈺亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至2023年底，新鈺生技累計雇用身心障礙員工人數1人。

2021-2023年度女性/男性薪酬比例						
	2021		2022		2023	
員工類別	固定薪	年薪酬	固定薪	年薪酬	固定薪	年薪酬
管理階層	73:100	72:100	78:100	83:100	76:100	78:100
中階管理階層	99:100	88:100	96:100	91:100	95:100	89:100
一般人員	97:100	92:100	96:100	85:100	96:100	91:100

備註：

新鈺生技的男性與女性員工間薪酬差距正逐年縮小：因公司產業屬性，女性員工多為內勤行政職務，男性員工多為工廠現場工作，另支領津貼，專案獎金亦較內勤人員多，因此薪酬總數較女性高。

新鈺生技2023年度非擔任主管職務全時員工的「薪資平均數」為607仟元，「薪資中位數」為579仟元，相較於2022年度之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數略為下降。

但每月平均收入約當為台灣基本工資的2倍以上，「薪資中位數」高於行政院主計總處公布「2022年工業及服務業受僱員工全年總薪資中位數及分布統計結果」518仟元。為能持續吸引、培育及留任人才，提供員工最具競爭力之薪酬福利，公司仍依既訂規畫執行2023年度調薪作業。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊			
年度	非擔任主管職務之全時 員工人數	非擔任主管職務之全時 薪資平均數(仟元)	非擔任主管職務之全時 中位數(仟元)
2021	110	622	594
2022	140	629	594
2023	144	607	579
2023年度與 2022年度之差異	+4	-22	-15

● 董事薪酬與高階經理人薪酬績效

董事會為激勵高階經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司長期競爭力與永續發展，高階經理人可分為業務屬性及幕僚屬性之高階主管；除固定薪資外，高階經理人的薪酬與其所領導的團隊和表現成果指標達成情形，計算績效獎金。有助於激勵各團隊追求卓越、提高企業績效。

4.2 商業道德

GRI:2-23,2-24, 2-25,2-26,3-3,205-1,205-2,205-3,206-1

1 對公司的重要性

商業道德是誠信經營的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念。

2 承諾與政策

基於誠信經營原則，以公平、透明之方式進行商業活動，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等不當行為。

3 短期目標(3年內)

- 員工「誠信經營教育訓練」整體涵蓋率≥90%。
- 定期公告新增/修正法規之資訊。

4 中期目標(3-6年)

定期發布永續報告書，滾動檢視企業對社會責任的承諾與努力。

5 長期目標(6年以上)

建立誠信經營之企業文化及健全發展。

6 當年度投入資源與具體成果

定期發布永續報告書，披露商業道德和可持續發展方面的進展和成果。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
人力資源部。
- 申訴機制：
電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：
高階審查會議。
- 績效：
2023年度零違法事件。

4.2.1 誠信經營管理方針



商業道德是誠信經營的展現，新鈺生技要求同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。此外，我們將誠信經營相關政策納入交易雙方契約條款當中，於契約中訂立規範要求，任何一方於商業活動如涉有違反誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

新鈺生技以人力資源部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「新鈺生技Corum誠信經營守則」並發布於官網，於公司設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向人力資源部門諮詢。除了「新鈺生技Corum誠信經營守則」之外，針對不同的利害關係人佐以各項行為準則規範，如：員工行為守則、供應商行為準則、企業社會責任聲明書，以追求企業誠信經營的具體實踐。未來我們將逐步評估加入商業道德議題的外部認證系統，如：ISO27000、RCMS(Responsible Care Management System)、RC14001(Responsible Care 14001)、其他反貪腐認證，如：Ethic Intelligence、Trace等。

4.2.2 反貪腐規章準則及承諾

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，新鈺生技訂定並定期宣達各項行為守則，透過內部會議宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實自我審查、建立檢舉管道，以及對檢舉人的保護機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保相關的業務行為遵循法令與公司政策、內規，透過高階審查會議檢視遵循情形，制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」等，內容包含：工作環境準則、機會均等、保密條款、禁止兼職及利益衝突之迴避、禁止饋贈收受禮物與遵守商場禮儀。透過尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免等措施，提升企業形象，確保公司永續經營與發展。



為預防公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰，我們以上述政策作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之依循，降低違法風險。堅持誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，讓同仁對應各利害關係人時有更明確方向。

4.2.3 誠信經營違反事件

2023年度新鈺生技並無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，透過內部評估鑑別出的重大貪腐風險、法律訴訟及裁罰為0件。為讓倫理誠信之觀念更深植同仁執行業務過程，人力資源部門未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練，定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性。

4.2.4 檢舉制度與保護措施

新鈺生技建立誠信透明之企業文化制度，設置專責受理單位、獨立調查單位，並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身份保密，對於內部員工檢舉者，亦嚴禁對其施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。同時，我們建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網、人力資源部信箱提出檢舉，包括匿名檢舉及具名檢舉，將會釐清檢舉內容的人事物等相關事證，公司視情節輕重，採取各項適當之處分，並承諾對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，對於檢舉人及參與調查過程之員工，公司將給予保護以避免遭受不公平的報復或對待。

4.2.5 申訴方式

檢舉專線：(02)-7737-2000 #2041 | audit@corum.com.tw

利害關係人信箱：marketing.support@corum.com.tw

4.3 法規遵循 GRI:2-23,2-24,2-25,2-26,2-27,3-3

1 對公司的重要性

法規遵循是企業責任的基線。落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營。

2 承諾與政策

零違反。

3 短期目標(3年內)

- ESG相關法遵年度訓練比率達90%。

4 中期目標(3-6年)

- ESG相關法遵年度訓練比率達100%。
- 零違反。

5 長期目標(6年以上)

維持企業零違法原則。

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續完成法規鑑別管理制度建置。
- 內外部申訴並無違反ESG法規事件發生。
- 當年度並無任何來自於主管機關判定之違法事件。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
人力資源部。
- 申訴機制：
電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：
高階審查會議。
- 績效：
2023年度零違法事件。

4.3.1 法規遵循與因應作為

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素，為達成永續經營的目標，新鈺生技所有員工透過組織中的部門或功能單位，隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務並遵守所有與營運有關法律，落實新鈺生技法規遵循的目標與政策。

營運面向	相關法規遵循
業務營運與行銷層面	刑法、公平交易法、消費者保護法、商標法、著作權法、國際法規與各國法規、個資法
財務及組織規劃	公司法、洗錢防制法
內部及客戶資訊保護	營業秘密法、個人資料保護法
人事政策與管理	勞動基準法、就業服務法、勞動事件法、性別工作平等法、勞工保險條例

新鈺生技於新進同仁報到時，即向該人員宣導本公司誠信內規。但因法規種類浩繁，各部門透過與政府機關互動或是媒體報導得知法規修正動態，再由各部門對同仁進行教育訓練，以確保公司營運符合各項法規，與判斷是否為重大違規事件。對於公司整體職業安全衛生方面，新鈺生技持續依循公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

• 教育訓練方面：

為提升同仁從業道德與法規遵循認知，我們根據法令並設定內規，由人力資源部及其他權責部門合作，針對不同部門、職級的同仁定期進行業務管理時涉及之法規培訓，並持續對全體同仁以課程、研討會、案例研討等方式說明法務實例，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令。同仁因業務與職掌不同而給予對應之訓練內容，包含：新人訓練、實體課程、跨單位宣導及外部訓練，並透過海報宣導、公司網頁刊登法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

• 職業安全衛生方面：

新鈺生技已導入ISO14001環境管理系統及ISO45001職業安全衛生管理系統，並制訂監督稽核與績效管理辦法，確保本公司在產品生產過程中，均符合環境保護、職業安全的要求，透過有效循環式運行環境及職安管理系統，發現可能的潛在問題，並適時採取管控預防措施，避免造成公司損害。

4.3.2 法規遵循落實作為

因應國際法規與趨勢，新鈺生技除了符合的各國政府機關法規要求，如：EU/UK REACH註冊、ECHA化學品的法規規範，我們更積極回應國際性的組織認證以回應客戶要求，如：Leaping-Bunny、ECOCERT/COSMOS、NATRUE、清真認證(Halal)、永續棕櫚油圓桌會議(RSPO)等等。

新鈺生技於2022年度首度完成Azelaic Acid的NATRUE認證，我們也計畫於2023年陸續完成其他產品之推動。同時，我們亦計畫推動產品RSPO供應鏈之認證，以響應保護棕櫚油種植地的生物多樣性、禁止砍伐原始森林進行棕櫚種植、保障土地權益和勞工權益，和經濟面向的可持續性發展。

2023年新鈺生技無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生。展望2024年度，新鈺生技持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接，包含但不限於財務或商譽損失的法律風險。

年度	裁罰違規紀錄
2021	無違規紀錄
2022	1項違規紀錄(與廢棄物清理法相關)，已繳清罰款並改善。
2023	無違規紀錄



4.4 資訊安全 GRI:3-3,418-1

1 對公司的重要性

資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之主題。

2 承諾與政策

資安即企安。

3 短期目標(3年內)

辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。

4 中期目標(3-6年)

- 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。

5 長期目標(6年以上)

確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。

6 當年度投入資源與具體成果

- 資安小組持續運作。
- 每年完成資料庫的盤點與備份，並最少半年還原ERP資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性。
- 持續執行弱點掃描及緊急事故應變。
- 導入BI系統。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：資訊部。
- 申訴機制：電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：資訊工作會議。
- 績效：2023年度零資安事件。

隨著資訊時代的高度發展，公司享用便利性的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。本公司資訊安全最高主管為資訊主管，統籌總公司及工廠端資訊安全措施之規劃及推動。由資訊及各單位主管組成「資安小組」進行資訊安全預防、危機處理及稽核作業相關作為。

4.4.1 資安政策

- ✓ 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性、可用性，以作為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- ✓ 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- ✓ 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- ✓ 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

4.4.2 資安管理機制與方案

- ✓ 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- ✓ 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- ✓ 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- ✓ 於防火牆設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響網路品質及安全。
- ✓ 網路通訊安全管理：外部VPN(遠端)存取及內部存取(檔案傳輸(FTP)、即時傳訊、特殊連線(HTTPS)等網路應用)均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- ✓ 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- ✓ 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- ✓ 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- ✓ 以線上訓練方式，宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒(木馬、後門、蠕蟲...)等來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。

4.4.3 零資安事件

經統計，2023年度共發生0件資安事件、因個資事件受主管機關裁罰金額為0元。我們定期評估各種可能的資安危害及對公司資訊資產造成影響的因素和事件，檢視緊急應變對策及復原計畫，以確保公司營運能持續運作。

4.4.4 個資保護

新鈺生技於官方網站中制定明確的隱私政策，我們不會通過本網站向您收集「個人身份資料」。我們可能會收集「非個人身份資料」，例如您的域名、您網站的瀏覽模式、您訪問該網站的日期和時間、人口統計資料以及您連結到我們的網站地址。我們可能會使用客戶提供的資料來創建或傳遞電子報或市場調查，其中包含產品信息、化妝品點子或是其他的促銷活動給您，並制定行銷計劃。但未經客戶的同意，我們不會將您的個人信息出售或出租給第三方。新鈺生技將盡責保護客戶資料。我們已採取各種技術和組織措施來保護您的個人資料避免遭丟失或濫用。通過這種方式，我們會根據資料安全標準中適用的安全控制來保護我們的系統。

4.4.5 導入BI(Business Intelligence)系統

繼2022年度新鈺生技全面更新企業資源規劃系統，優化IT架構與維護管理作業後。BI商業智慧系統，於2023年5月導入並於2023年9月正式上線作業，BI可簡化資訊系統重複性的作業，強化資訊的完整性。可提供財務、後勤、業務及需求單位所需報表資料，以改善相關績效。

4.5 營運機會與風險盡職調查 GRI:2-25

全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力。我們透過永續委員會中公司治理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理面、環境面及社會面。並以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對公司衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，持續提升企業競爭力與影響力，充分準備面對可能發生的各種風險、掌握商業機會，確保公司達到永續經營之目的。

實質性財務或戰略影響，由本公司財務中心定義，根據下列四種主要財務風險類型的計算：

- **運營風險：**
如：工廠停工一天的損失。操作風險類別包括人員風險、系統風險、流程風險、設備風險和間接成本風險。
- **市場風險：**
主要是經濟不確定性或總體經濟衰退所造成。例如，通貨膨脹引起的貨幣風險、通貨緊縮、造成的消費支出收縮和市場動能衰退，影響企業營收。
- **信用風險：**
評估應付帳款(AP)和應收帳款(AR)以管理現金流、足夠的流動性以維持業務以及持續的盈利能力。
- **法律風險：**
稅收合規以及稅收規則、稅收優惠、罰款等可能發生的變化。

4.5.1 新鈺生技風險管理政策

風險項目	權責部門	風 險 業 務 事 項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
投資風險	董事長室	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險。
營運及市場風險	總經理 業務部 各相關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	行政部	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	環安室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資訊部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	環安室	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	人力資源部	員工或供應商之人權主題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。

4.5.2 2023年度新鈺生技之風險策略因應

風險面向		策略因應
公司治理 財務面	利率變動	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	- 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 - 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 - 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
產品競爭	市場競爭	- 商標的取得與維護。 - 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。 - 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。
公司治理	新型傳染病	- 成立專案小組。 - 落實職務代理人機制。 - 落實新型傳染病因應防疫措施機制。 - 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。
	資安風險	- 落實異地備援機制。 - 定期委外實施資訊安全查核。 - 設定權限管理，落實資安內控循環。 - 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 - 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。
環境面	環境汙染	- 落實法規鑑別，符合政府法規要求。 - 每季職業安全衛生委員會檢討環境管制成效。 - 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制。 - 依據廢棄物管理辦法實施管理，並定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保新鈺生技產出的廢棄物都可以妥善處理。
	氣候變遷風險	- 符合政府法規及客戶需求。 - 落實ISO 14001環境管理系統。 - 導入TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討實施。 - 響應政府節能政策，計畫於2023年度導入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查。 - 限水、輪流供水之缺水主題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用。 - 對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。

4.5.2 2023年度新鈺生技之風險策略因應

風險面向		策略因應
社會面	職業災害風險	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。持續落實ISO 45001管理系統，實施危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會會議，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	勞動力不足風險	- 積極推進設備自動化：針對勞動力不足，公司積極推進生產設備自動化進程，成立設備自動化中心，整合並共享設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作。 - 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
	原物料供需風險	- 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 - 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。

4.5.3 關鍵事件的風險應對

• 氣候治理因應風險：

面對全球同面臨的氣候變遷危機，在董事會層級之下，本公司負責氣候相關議題的最高管理職位為財務長(CFO)，擔任新鈺生技永續委員會副主席，設有CFO財務報告制度定期向董事長報告，依循TCFD架構進行機會風險分析與揭露，管理氣候治理相關活動的年度預算、低碳轉型產品(包括研發技術)相關的營運支出，將氣候相關議題納入戰略，直接向董事長報告評估相關風險與機會。

此外，本公司由行銷企劃部負責推動董事會交辦之企業永續經營事項，出版企業永續報告書，並回應CDP碳揭露專案評鑑和EcoVadis供應鏈永續評鑑。



05 環境永續

- 5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應
- 5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放
- 5.3 有害物質排放
- 5.4 水資源管理
- 5.5 能資源管理
- 5.6 原料使用
- 5.7 生物多樣性議題



5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應 GRI:201-2,3-3

1 對公司的重要性

氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關，也影響企業永續營運。

2 承諾與政策

全員參與、永續資源。

3 短期目標(3年內)

企業減碳路徑與目標通過SBTi審核。

4 中期目標(3-6年)

CDP國際碳揭露-氣候變遷評鑑取得A級評分。

5 長期目標(6年以上)

TCFD風險措施有效性和機會行動有效性達到100%。

6 當年度投入資源與具體成果

當年度投入資源：
持續進行TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討。

當年度具體成果：
● 2023年重新檢視及定義出TCFD架構下之風險與機會。

● 2023年CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑取得B-級評分。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
財務部。
- 申訴機制：
電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：
高階審查會議。
- 績效：
2023年度公司未發生TCFD之重大風險事件，持續努力獲得CDP問卷評分進步，從2018年的「D」級到2023年度獲評「B-」級肯定。

5.1.1 前言

新鈺生技的氣候治理願景為立足台灣，接軌國際，逐步達成低碳經濟轉型。為響應台灣與國際2050年淨零排放政策，我們參考國際金融穩定委員會Financial Stability Board (FSB)發布之氣候相關財務資訊揭露建議書Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)及國際ESG相關標準，建立氣候治理因應對策，訂定短/中/長期目標，逐步完善碳盤查、減碳改善、氣候風險與機會的鑑別及因應等，將氣候風險概念融入業務服務中，以確保企業具備充足的智識和能力，期許未來能有系統、有步驟地達成2050年淨零排放的目標。

5.1.2 治理

氣候變遷因素如今已是國際間最嚴重的風險之一，於本報告書中，我們除了每年定期審視重大主題之外，我們也依循聯合國永續發展目標之SDG13氣候行動及國際金融穩定委員會發布的氣候相關財務資訊揭露建議書，以TCFD架構中「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項核心因素來揭露，每年定義出氣候治理因應的風險與機會，期望利害關係人藉此了解新鈺生技的氣候治理績效及因應措施，也用以幫助利害關係人了解我們身處的產業價值鏈的重大風險及鑑別永續轉型之可能機會。

● 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況說明：

新鈺生技氣候變遷相關管理，由董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會下設永續委員會，進行氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。永續委員會由董事長擔任主席，財務副總擔任副主席，下設永續辦公室及三個工作小組，永續辦公室由行銷部兼任，三個工作小組包括公司治理小組、環境永續小組及社會共融小組。由永續辦公室統籌結合各工作小組，定期產出TCFD評估報告向董事會層級報告以供決策參考。

● 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色：

永續委員會的環境永續小組，為主要管理氣候相關機會與風險之單位，透過執行ISO14001環境管理系統，來進行氣候治理因應之管理建議。環境永續小組成員包括：環安室、研發中心、資材部、製造部、廠務部、生產部，並由新鈺生技永續委員會執行秘書(行銷部經理兼任)向董事會報告相關工作之推動與成效。

此外，新鈺生技永續辦公室也積極參與外部組織所提出的環境倡議，關注氣候變遷議題與企業揭露準則，於2022年即主動簽署TCFD氣候治理揭露倡議，相關資訊可於TCFD官方網站之支持名單中搜尋：<https://www.fsb-tcfcd.org/supporters/>

5.1.3 策略

新鈺生技以積極面對的態度因應氣候變遷所帶來的風險與機會，針對重大主題「氣候治理因應」，擬定四項行動策略，以推動節能減碳永續治理，實踐企業社會責任。

開發減碳產品

天然來源替代:

我們積極以可再生的天然來源替代石化原料，降低環境負荷，盡最大的努力減少石化來源成分的使用和依賴，改用天然來源、可生物分解、可再生的材料，提升原料的ISO16128 NOI (Natural Origin Index)天然來源成分指數，多項產品也陸續通過COSMOS或NaTrue的100%天然認證審核，滿足消費者對永續原料的需求。

濃縮小型化改良:

我們評估既有產品，朝濃縮小型化(輕量化)的方向改善。在機能面，可提高機能性成分的濃度，使其更易使用於高含量配方，提升保養效能；此外，可減少防腐劑的使用，降低皮膚負擔。在環境面，可以減少標準包裝的體材積，而包裝容器小型化又進一步減少了運輸的體材積，提高了運輸效率，減少運輸時的二氧化碳排放，並有利於削減容器廢棄物，亦可達到廢塑膠減量，減少保管存放空間之目的。是兼顧機能面與環境面的雙贏行動策略。

併件運輸措施

國內併件運輸:

我們自2021年起實施國內出貨併件運輸措施，針對前一年度出貨次數高於14次以上之國內客戶，由國內業務部進行溝通，規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，減少碳排放同時降低運輸成本，提升營運績效。

海廢淨灘活動

我們自2018年起實施淨灘活動，2022年起正式與新北市政府簽約認養新北市金山區中角灣海岸線，承諾投入時間與心力去長期維護海岸線的乾淨，將淨灘頻率提升為一年兩次，以更積極的行動幫助守護海洋棲地，也讓企業員工持續有機會體驗志願服務的樂趣與回饋社會的價值。我們的淨灘活動除了員工親友參加外，也積極邀請民眾參與淨灘，經常有外部人士報名參加，在活動中我們加強宣導源頭減廢與長期關注的重要性，以期共同提升環境素養，落實減碳生活。

辦公室節能措施

空調溫控管理:

我們參考國際空調標準，室內適溫維持在攝氏26~28度，行政處也規範及宣導辦公室的空調溫度設定不低於攝氏26度，以節省冷氣用電量，響應節能。

照明系統改善:

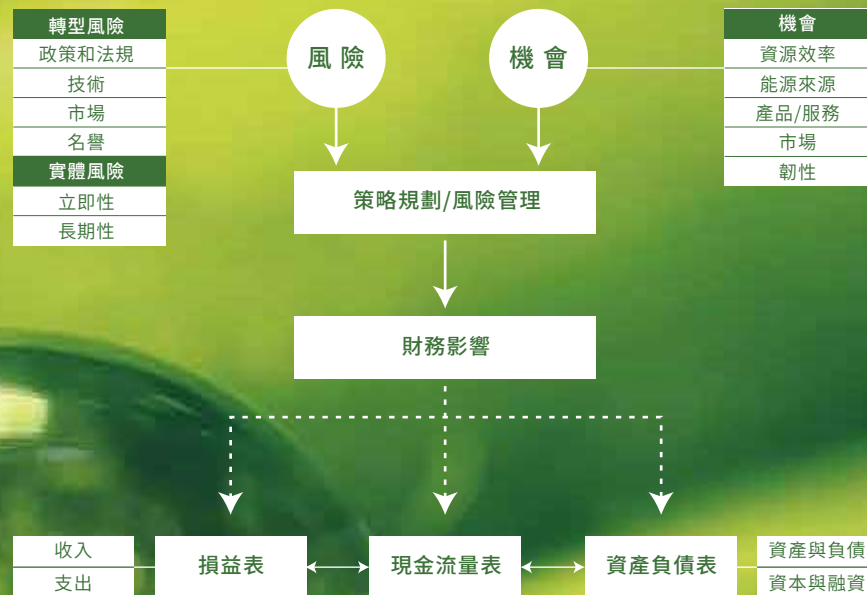
我們自2023年起陸續更換台北辦公室及工廠的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，並積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。目前進度已完成三分之二，預計於2024年完成。

節水器材使用:

我們自2023年起陸續更換台北辦公室的水龍頭，使用節水水龍頭，降低水費開支，同時減少浪費，為環保盡一份力。

5.1.4 氣候變遷風險與機會管理

新鈺生技依據TCFD架構(下圖)、化學品行業CDP氣候變遷碳揭露問卷內容,進行氣候相關風險與機會識別,透過風險與機會矩陣排序,決定重要議題及發展相關監管計畫,並連動財務規劃,進行風險控管措施,以期將可能之危害衝擊降至最低。



1. 風險與機會鑑別流程：



01/

由行銷部收集美妝永續趨勢及氣候變遷環境背景資料。



02/

由行銷部提案氣候風險與機會項目清單, 包含類型、主題、主要的潛在財務影響、及公司特定的描述。

經永續委員會主委(即董事長)與副主委(即財務長)簽核確認後, 由行銷企劃部建立內部營運衝擊與發生頻率調查問卷, 發給各部門主管填寫衝擊度、發生頻率、可能性、時間範疇、及風險/機會等級。



03/

依步驟二簽核之氣候風險與機會項目清單, 由財務中心填寫財務影響說明、應對成本和計算說明。



04/

依步驟二之問卷調查結果, 由行銷企劃部製作TCFD氣候風險與機會矩陣圖, 會同步驟三的財務影響說明資料, 送呈永續委員會主委(即董事長)與副主委(即財務長)簽核確認後, 決定重大風險與機會項目。



05/

依步驟四之重大風險與機會項目, 由行銷部發給相關部門建立其執行策略與目標設定, 成效檢討由各相關部門向永續委員會主委(即董事長)提交。

2.氣候風險情境分析：

新鈺生技透過永續委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。

• 氣候相關情境分析依據與短/中/長期時間範圍定義

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，新鈺生技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2050淨零排放情境(Net Zero Emissions by 2050 Scenarion, NZE:全球能源產業於2050年達到淨零排放，同時發達之經濟體比其他經濟體更早達到淨零，將全球氣溫升幅限制在1.5度C)，於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用更具企圖心的1.5度C和代表濃度途徑RCP2.6(低度排放情境)，作為本公司氣候變遷風險情境，於此情境中對於實體風險、法規等轉型風險，進行氣候變遷風險、機會之主題描述；同時也分析為了達成此氣候情境目標，本公司將面對什麼樣的轉型風險與機會，最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考化學品製造業相關的TCFD報告：以考量公司長期營運發展，定義短期為3年以內、中期為3-6年，長期為6年以上。

• 實體風險情境分析

「代表濃度途徑」Representative Concentration Pathways (RCPs)以輻射強迫力(radiative forcing)在2100年與1750年之間的差異量，當作指標，用來進行未來溫度與雨量變化的分析。RCP 2.6是每平方公尺的輻射強迫力增加了2.6瓦，是減緩暖化的情境。

依據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)公告的2050與1986-2006資料比較，在RCP2.6的情境下，二氧化碳濃度為421ppm，2050年台灣勞動力將下降2.3個百分點(pp)。依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)推估2050年台灣天候情形與現今天候比較，2050年台灣溫度將上升0.92度C，降雨量增加4.36毫米/天。台灣平均雨量為6.0毫米/天，等於是將增加73%的降雨。溫度上升將使本公司廠房需投入降溫設施；降雨增加可能導致水災，進而增加本公司廠房生產設備受損的風險，提高排水系統與防水工程的維護成本，包括事前防護工程費用和事後抽水清淤工程費用。

• 轉型風險情境分析

根據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)公告的情境分析結果，若依目前的情況持續下去，2030年全球氣溫會上升1.5度C、2050年全球氣溫會上升2度C、2090年全球氣溫會上升3度C，當上升3度C的情況下，屆時全球勞動力會消失10%、河流氾濫倍增、颱風及氣旋增加、全球GDP在2040年會喪失2%。反之，若能達到2050年淨零排放的目標，雖然全球氣溫在2050年會上升1.4度C，但我們下一代的生存環境與經濟狀況就有機會改變。

在IEA2DS情境下，2023年2月份歐盟碳價已升破每公噸100歐元(約USD107美元)，這是自2005年歐盟成立全球碳排放交易系統(ETS)以來的最高碳權價位，新鈺生技因非屬高排放產業(發電廠、航空和能源密集產業)，產品也非屬碳密集產品、也非屬歐盟防止「碳洩漏」課徵碳關稅之進口貨品項目，故在此情境分析下，轉型風險尚小。然而本公司在歐盟的業績占比約為26%，仍應該提前佈署，以免將來因碳稅而失去國際貿易的競爭力。我們的應對措施為預先計算歐盟碳稅做情境分析。假設歐盟制定碳價時選擇達到IEA2DS的減碳情境(即2045~2060年間每年的全球碳排約維持在40 GtCO₂)，則預計2050年歐盟碳價會升到196歐元/tCO₂，以此碳價來評估歐盟出口產品運輸併件和歐盟進口原料的運輸併件提案，及進一步評估減排的成效，降低產品在原料購入及製造出貨兩階段的碳排放。

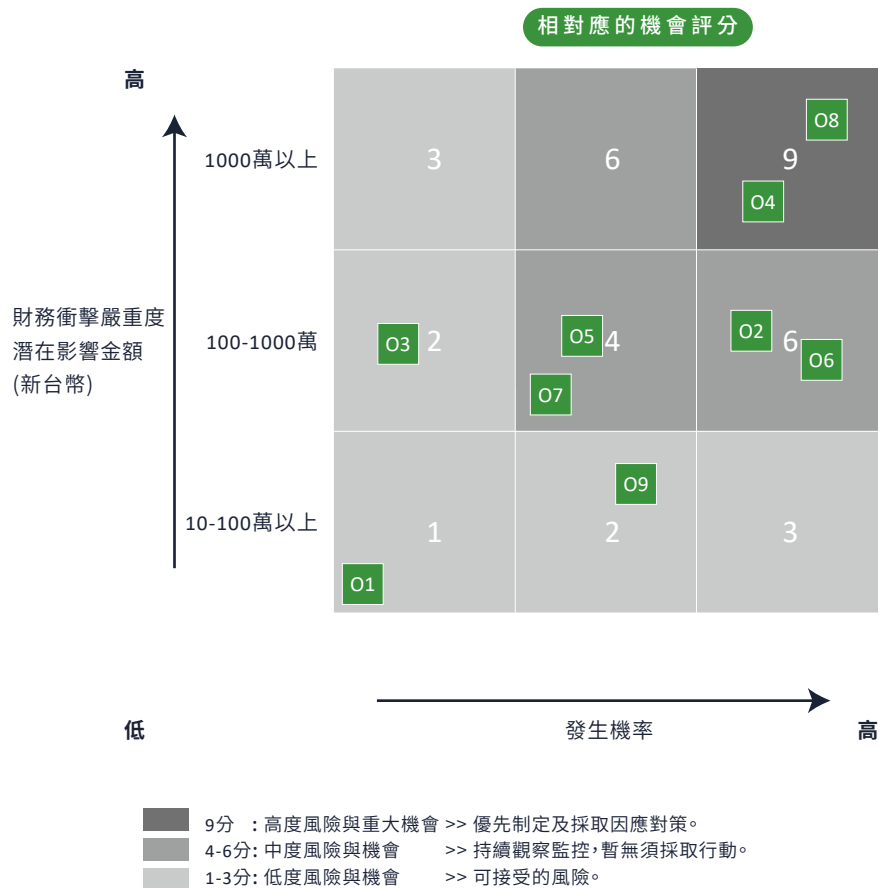
3.氣候風險與機會議題、矩陣分析及財務衝擊清單：

新鈺生技評估風險和機會的發生機率和財務衝擊嚴重度，定義超過新台幣10萬的財務影響為實質性影響，進行風險和機會的討論。我們採取矩陣分析，量化風險評分再對應分成三種風險等級，1-3分為低度風險，4-6分為中度風險，9分為高度風險。針對短、中、長期風險和機會設置因應的管理對策，管理思維包括降低風險、消除風險和承擔風險。優先考慮急性和嚴重風險，並針對慢性或輕微風險設定長期觀察目標。

2023新鈺氣候風險與機會矩陣分析圖



2023新鈺氣候風險與機會矩陣分析圖



氣候機會評估

編號	2023年度氣候相關機會	發生機率	財務衝擊
O1	碳交易稅及抵換機會，參與碳交易市場	低	低
O2	增加利害關係者關注或正面的回饋	高	中
O3	回收再利用	低	中
O4	通過研發創新進行低碳新產品或服務的開發	高	高
O5	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中
O6	消費者偏好轉變，市場對環境友善的產品需求增加	高	中
O7	採用更高效率的運輸方式	中	中
O8	提升廠務設施或辦公場所，轉用更高能源效率的建築物	高	高
O9	減少用水量和耗水量	中	低

備註：

- 1.本公司以十年期的長期企業發展為考量，參考部分相關製造業的永續報告書及TCFD報告書，定義短期為1-3年，中期為3-5年，長期為5-10年。
- 2.矩陣圖上，其中O4、O8為重大機會主題。

● 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價，各國政府擬徵收碳稅或碳費政策	新興法規	營運	間接(運營) 成本增加	台灣政府於2023年1月正式通過法案，將原來的《溫室氣體減量與管理法》正式更名為《氣候變遷因應法》，明定2050年淨零排放，並啟動碳費徵收配套措施。 針對碳費徵收，本公司評估可能的財務影響不大，因為本公司溫室氣體盤查範疇一和範疇二合計值遠低於政府規範的高排放標準：2.5萬公噸。此外，本公司行業別和產品皆不屬於現階段被管制或徵收的對象，因此該法案對公司整體運營的影響不大。 然而，歐盟的碳邊境調整機制(CBAM)於2023年10月啟動，對進入歐盟的碳密集產品，要求申報製程的碳排放量並取得CBAM憑證，驅使其他國家也開始評估研擬碳關稅，這對於以出口導向為主的我們，是值得注意的地方。 台灣自2024年起也要開始實施碳費徵收，初步研擬給予2.5萬公噸的免費配額，起徵費率從新台幣500元/每公噸起算，預計在2030年將碳定價提升為新台幣1,200~1,800元/每公噸。 管理對策： ● ISO14064-1組織型溫室氣體盤查： 2022年起我們依ISO14064-1準則自主進行了溫室氣體盤查，涵蓋範疇一、二、三，並將於2024-2025年進行ISO14064-1輔導與查證作業，期能完整呈現企業運營各個面向的碳排放，建立可驗證之數據收集與追蹤機制。 ● CDP碳揭露評鑑： 為落實溫室氣體排放數據盤查，自2018年起我們因應客戶邀請，進行CDP國際碳揭露氣候變遷問卷評鑑，藉由CDP問卷的管理，將氣候變遷資訊、碳風險管理和低碳策略，置入到營運決策中。	本公司並非碳排大戶，2023年溫室氣體排放量約5273.25公噸CO₂e。加上政府擬免徵2.5萬噸排放，因此碳費徵收的財務影響為低。 未來若政府制定並開放碳存摺和碳交易制度，可望幫助公司提早達成淨零目標，提升公司的減碳韌性。 其他潛在財務影響為CDP問卷評鑑和ISO1406 4-1輔導與查證之財務支出。	低	中期
R2	增強排放量報告義務	新興法規	營運	間接(運營) 成本增加	台灣金管會(全名：中華民國金融監督管理委員會)已於2023年3月發布最新版的「上市櫃公司永續發展行動方案」，要求實收資本額新台幣未達20億元的上市櫃公司，自2025年起必須編製永續報告書。新鈺生技目前非屬上市櫃公司，不受金管會規範，然而我們超前部署，自2021年起自主發行每年編製出版企業永續報告書，並逐步完整揭露範疇一二三溫室氣體排放數據，強化企業的排放報告責任，落實推動ESG永續治理。 管理對策： ● 出版企業永續報告書中/英雙語： 自2021年起我們每年編制發行企業永續報告書，出版中、英雙語本。 ● 建置管理企業永續官網中/英雙語： 2023年我們新增設置企業永續官網，強化與利害關係人的溝通、及ESG管理資訊的透明，提升企業永續價值。	未來若公司上市櫃、或新興法規要求本公司揭露碳排放量報告或TCFD報告或企業永續治理內容，皆有數據和文件足以備查提交，故評估財務影響為低。 其他潛在財務影響為出版企業永續報告書、維護企業永續官網、進行SBTi審核作業之財務支出。	中	長期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R2	增強排放量報告義務	新興法規	營運	間接(運營) 成本增加	•SBTi減排目標審核: 我們預計申請SBTi審核碳排減量目標和減量行動計畫,以這些措施行動來強化排放量報導義務,並落實氣候治理減排目標。		中	中期
R3	管制現有產品和服務	當前法規	營運	產品和服務需求 降低造成的收入 減少	國際化妝品原料的監管法規日趨嚴格,除成分的穩定性、微生物含量、成分毒理安全性及相關物質資訊外,對成分測試方法的規範與安全評估也不斷推陳出新。此外,禁用物質、非動物性替代方法、毒理學關注閾值、生物活性和暴露比例等的監測和預測評估也經常有修訂與更新。由於各國對於化妝品原料的申報與監管都有各自的規定,因此需要時刻注意。 本公司由行銷部負責產品法規管理,包括法遵、註冊或備案、送測檢驗、認證申請、專利、商標、物質安全性和化妝品全球合規性。 行銷部與品質/品管部門密切合作,隨時檢視產品最新法規要求,進行優化與改善因應。 此外,本公司原料銷售國際四十多國,於各國設有獨家合作之代理商,各國代理商和客戶亦會隨時反饋當地法規新訊,由行銷部整合因應。 管理對策: •編製與管理產品法規與安全文件: 編製RIS(Regulatory Information Sheet 監管信息表)、SDS (Safety Data Sheet 安全數據表)、TDS (Technical Data Sheet 技術數據表)、和各式聲明書,以確保產品符合法遵及認證合規。也預計規劃原料安評報告,以更好的服務客戶。 •鑑別品質議題與風險機會因應: 我們依循ISO9001品質管理,鑑別組織內外品質議題與利害關係人需求議題,進行產品檢驗或改善,以降低或消除當前法規風險。 •外部合作法律相關顧問: 我們透過外部專業的律師顧問、專利事務所、商標事務所、歐盟化學品管理唯一代理人、第三方檢驗機構等之合作,規劃申請及維護產品智財權,進行相關法遵諮詢,以確保產品符合當前法規並能滿足客戶期待。	我們在原料來源、製程、不純物、人體和環境危害、使用安全須知、GHS標示、回收注意等面向都進行法規評估。 2023年度並無違反任何健康安全相關法規之情事,近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件,故此風險對潛在財務影響評估為中。	中	中期
R4	以低碳/低耗能商品替代現有產品和服務	科技	上游與營運	產品和服務需求 降低造成的收入 減少	在製程方面,公司需要引入新技術、設備或能源來優化製程和產品,著眼於產品的濃縮小型化、製程減少廢棄物、使用乾淨的能源、減少能源耗用量或提高能源效能,來降低碳排放。 在上游原料採購方面,我們積極找尋生物可分解的材料,特別著重植物來源,因植物可再生,其生長過程還可以吸收二氧化碳、減少溫		中	長期

● 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R4	以低碳/低耗能商品替代現有產品和服務	科技	上游與營運	產品和服務需求降低造成的收入減少	室氣體的累積，解決地球資源衰竭的問題，又能符合低碳排的要求，因此，以植物來源材料取代石化來源材料，可大幅減少碳排放。 管理對策： 開發環保替代型產品、以天然來源材料取代石化來源材料、及產品濃縮小型化 我們透過天然來源替代和產品濃縮小型化之措施，陸續改良降低了許多項既有產品的碳排放，包括Azeclair® P, AmiMild SLG, Corum 5081, Coru 5028, Corum 9230, Corum Azelaic Acid, Et-VC®, Corum 5089等。 此外，我們也積極開發更環保的替代原料，如100%天然植物來源的烷烴類輕質油脂、機能型表面改性粉末，並確保皆為生物可分解，使原料取之於自然、使用後再次回歸自然。使用生物可分解的原料替代石化來源原料，可將二氧化碳維持在有機碳的狀態，植物在生長過程中也會吸收二氧化碳並轉為有機碳，從而幫助減緩氣候變遷。	低碳產品勢在必行，因本公司持續進行產品碳排放改善與低碳產品開發，並設有研發獎勵機制，依循綠色化學12原則，故此項風險對財務影響程度評估為中。	中	長期
★ R5	轉型 低排碳技術的成本	科技	上游與營運	資本支出增加	我們的研發中心於2023年8月搬遷擴充，引入新設備和技術做低碳技術轉型。公司也設置研發獎勵辦法，鼓勵製程優化與低碳技術開發。 我們的P2廠已導入智慧電表與用電異常偵測系統，可經由智慧手機APP或電腦WEB遠端查詢即時和歷史用電狀況及分析結果，也依設備條件設定異常用電條件(包含電流、電壓等警示條件)，當發生異常時會自動發送通知。 此外，工廠也預計評估其他的能/資源管理系統來收集分析，包括智慧水表、用水異常偵測，智慧天然氣表、節能分析、碳排計算，製程工時、設備產能即時效率之統計等，以備未來因應產品碳排放計算和產品耗能分析計算，從中選擇高排放的產品優先進行技術調整，促進低碳轉型。 此外，2023年我們申請進駐台灣嘉義科學園區，規劃發展低碳轉型技術如植物組織培養、植物幹細胞萃取等，進駐案於2024年1月份通過審核，正式取得了進駐資格。	低碳技術的轉型由本公司研發中心提案規劃，董事長和財務中心共同監督進行，工廠亦全面檢視空間與設備，以利新技術之引入。 嘉義科學園區的建廠計畫已開始籌備。 產學合作研究專題也持續進行中。轉型低排碳技術的成本包括從技術研究、製程開發、各階段的放大、試車、確效、量產、及新廠區建置，整體成本對財務衝擊度為高。	高	中期

● 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
★ R5	轉型低排碳技術的成本	科技	上游與營運	資本支出增加	管理對策： - 研發獎勵辦法。 - 研發中心整合擴建，因應低碳技術研究。 - 工廠設備效能盤查。 - 申請進駐嘉義科學園區，發展低碳技術。 - 產學合作研究新製程與技術。		高	中期
R6	客戶行為變化，客戶要求低碳策略或評級認證以符合趨勢	市場	營運與下游	產品和服務需求降低造成的收入減少	本公司以客戶關係管理系統(CRM System)、ERP的預估訂單滾動月報系統(Monthly Rolling Forecast)和季報制度(Quarterly Report)這三項措施，來管理記錄每次拜訪資訊、會議內容、專案進度追蹤、以及分析客戶的預估訂單、實際訂單、未交訂單、實際銷售、預估銷售等狀況，以便及時發現客戶行為變化，同時也作為採購後動單位備料排產的重要依據。業務會議或拜訪紀錄除了CRM系統做彙整和追蹤外，公司也導入鼎新ERP的BI商業智慧系統，讓ERP和CRM裡面各個模組的詳細業務數據能及時並且有效率的整合，產生高度彙總的經營KPI指標、或是可供查詢的跨各區業務、跨事業部產品、跨部門單位、跨公司組織的多維度數據，滿足企業中高層對於公司整體經營數據的管理需求，輔助管理者做出決策。 BI商業智慧系統，於2023年5月導入並於2023年9月正式上線作業，BI可簡化資訊系統重複性的作業，強化資訊的完整性。可提供財務、後勤、業務及需求單位所需報表資料，以改善相關績效。 財務中心每月彙報綜合財務狀況表，包括資產負債、現金流量、綜合損益等三表、及重點商品和原料之訂單、交貨、和生產數據分析。 管理對策： - 客戶關係管理系統(CRM System)。 - ERP的預估訂單滾動月報系統(Monthly Rolling Forecast)。 - 財務月報。	公司資訊部負責建置並維護前述幾項措施之管理軟體系統，軟體系統入帳為未攤銷費用，公司分三年攤銷；其相關教育訓練費用及系統維護費用屬於業務上所需要，故列為營業費用；其餘則為各部門員工各自的工作職掌，屬於人事費用。	中	中期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化，增加供應鏈調度成本，造成上游原料減產、運輸困難或交期延長影響生產	劇烈自然因子	上游與營運	間接(營運)成本增加	發展低碳轉型策略，我們積極尋找天然來源的替代原料，而植物生長相當仰賴環境和氣候條件，當發生極端氣候變化時，有可能導致上游原材料減產、交期改變、或導致運輸困難、或威脅生物多樣性...等情況，增加我們供應鏈調度成本，影響生產。	本公司已有建立多層供應鏈與備用供應商(包含原物料採購和物流運輸業者)，也依預估訂單滾動月報和預估準確度分析報表，進行每月滾動式的檢視、調度和安排原材料安全庫存。	低	短期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化,增加供應鏈調度成本,造成上游原料減產、運輸困難或交期延長影響生產	劇烈自然因子	上游與營運	間接(營運)成本增加	管理對策: 實現更快的產品交付,並降低原材料供應不及之氣候風險。 • 建立多層供應鏈與備用供應商。 • 建立原材料安全庫存。 • 建立供應商資料庫和風險概況評級。 • 建立運輸物流廠商資料庫和風險概況評級。 • 建立緊急狀況的採購作業程序。	此外,本公司也依ISO9001品質管理系統建立供應商年度績效評核,以便發現、保留並鞏固優秀的供應商,淘汰績效差的供應商,同時符合本公司環保與永續要求。	低	短期
R8	極端天氣事件(如颱風、洪水、強降雨、乾旱等)的嚴重性增加,造成停班頻率上升影響生產,或枯水期徵收耗水費增加營運成本	劇烈自然因子	營運	直接成本增加	颱風、暴雨、洪水等極端劇烈天氣事件增多,將可能導致淹水、甚至公告停班停課,影響交通運輸和員工出勤,也影響生產。 台灣和世界各地極端天氣的嚴重程度日益增加,降水模式也發生變化,2023年台灣全年降雨日數較氣候平均值少了23.9天,是1951年以來降雨日第2少的年份,且各地豐枯水期的差異相當顯著,降雨只集中在梅雨季、颱風和秋季。如此的降雨變化使得台灣地區需要高度仰賴水庫和地下水的蓄存,然而,水庫的容量又是另一個壓力問題。 為因應乾旱、缺水之極端天氣,台灣經濟部水利署已於2023年2月起開徵耗水費,訂定每年11月至隔年4月為枯水期,在此期間單月總用水量超過9000度(立方公尺)的用水大戶,就其超過部分每度加徵新台幣3元耗水費;此外,地下水因屬於抗旱重要水源,使用者將全數課徵每度新台幣3元耗水費。 管理對策: • 對應強降雨,本公司對排水系統進行定期清潔與維護。 • 對應強降雨,本公司制定暴雨緊急因應措施方案,列入日常安全教育演練。 • 對應枯水期加徵耗水費之法令,本公司於製程管控,確保枯水期間的各月總用水量皆不超過限額。 • 不使用地下水。 • 每年響應3月22日世界水資源日,積極呼籲節約用水。 • 2023年於台北辦公室水龍頭加裝節水器;此外也預計2024年於嘉義廠區加裝,以節省生活用水量。 • 廠區已設置儲水設備。	儘管目前本公司評估降水減少和耗水費加徵所帶來的潛在財務影響尚低,但仍然是我們氣候治理的營運風險之一。而颱風假或暴雨假(強制休假),會直接導致停電及工作時間減少,進而影響生產排期和運輸出貨安排。經財務中心評估產能彈性,因颱風等天災造成的停電和強制休假天數若控制在1天以內者,其所造成的停工損失將可不致影響產能,然而衍生的間接人事成本(如加班費等)仍有中級財務衝擊度。 此外本公司亦制定緊急避難措施與安置、物料設備管理程序等,以備緊急時刻維持生產力。	中	短期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R9	原物料成本上漲	市場	營運	直接成本增加	近五年來由於極端氣候事件、能源轉型、新冠疫情和地緣政治衝突等影響下，原物料成本波動變大，加之各企業提高安全儲備，使供應鏈及能源成本不斷增加。 管理對策： • 提高在地化(本地原物料)採購比例。 • 增加永續項目來評鑑篩選供應商。 • 建立多層採購系統。	本公司透過提高本地原物料採購比率、增加永續項目來鑑別供應商風險評分、建立多層採購系統等三個行動，來加強供應鏈彈性，盡可能降低原物料波動造成的成本增加。	中	中期
R10	平均氣溫上升，造成用電量增加	長期自然因子	營運	間接(營運)成本增加	全球暖化，長期的平均氣溫上升已是不爭的環境事實，可能造成的風險為用電量增加。面對越來越熱、時間越來越長的夏季，用電需求大增，對台灣的穩定供電造成嚴峻挑戰。而且，台灣長期面臨能源缺乏，必須從國外進口大量的煤、石油、天然氣等能源，而這些能源的價格因氣候變遷、國際市場波動、供需關係等因素而有所波動，因此導致台灣的能源成本持續上漲。 從政府單位的管理角度，於2023年起已調整時間電價的尖/離峰時間，政策名稱為「時間電價新時間帶措施」，用來促使企業調整並重新規劃設備運轉的時間時段，落實用電自主管理，也調整產程安排，將用電高峰轉移到電價較低的時段。於2024年起更進一步實施電費調漲，促使用戶做好用電管理與節約能源。 從企業的管理角度，選擇使用節能設備，呼籲並落實良好的節約用電習慣，評估時間電價和設備運轉調整等，都是我們努力的方向。 管理對策： • 選擇使用節能LED燈具： 自2023年起本公司陸續更換工廠及台北辦公室的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，預計2024年完成。 • 攝氏26度之空調溫控管理： 我們將辦公區域的空調溫度設定於攝氏26度或以上，以節省冷氣用電量，響應節能。 • 宣導隨手關燈： 積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。 • 評估時間電價，調整生產安排與設備運轉時段。	本公司向來注重營運設備之效能表現與節能標章認證，盡可能選用有能效標章的省電設備，包括選擇一級節能標章的變頻冷氣和飲水機等，落實節能省電。	中	長期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷 風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R11	海平面上升	長期自然因子	營運	間接(營運) 成本增加	海平面上升是長期氣候變遷，全球暖化使冰山加速消融，融化的冰流入海洋加劇了海平面上升狀況。台灣由於地理位置和洋流影響，赤道海水向西累積至西太平洋，因此台灣周邊的海平面上升速度是全球平均的兩倍。因此，身處台灣的我們，必須積極減碳，才能延緩這項長期的威脅。 我們的辦公地區、研發中心地區和工廠所在地，都位於台灣較高地勢區域，不在沿海地區也不靠近任何河道，短期內不是海平面上升所附帶傷害的嚴重淹水區。然而，盡速淘汰高碳排的石化原材料是刻不容緩的，也是我們積極轉型低碳技術和天然來源產品的實踐方向。 同時，本公司也將持續關注台灣當地氣溫波動、海平面上升狀況、及相關的設施維護、人員管理和應急程序，落實監督與管理之責。 管理對策： •推動制定積極的減碳目標和執行路徑： 我們將氣候治理的短期目標，設定為：企業減碳路徑與目標通過SBTi審核，用意是以科學基礎減量的審核，來規範本公司自身營運的減碳規劃。 •永續委員會的環境永續小組，持續關注並管理海平面上升的相關氣候風險： 永續委員會的環境永續小組，為主要管理氣候相關機會與風險之單位，透過執行ISO14001環境管理系統，來進行氣候治理因應之管理建議。 •營運設備的維修保養與汰換管理： 維護工廠、研發中心和各區域辦公室的營運設備，進行保養、歲修與汰弱換強等措施。	各項營運設備的維護管理提案，由各單位提出，經董事長審核後執行。 ISO14001環境管理系統為每年審查，評估環境風險、緊急應變措施之有效性，也設有內部稽核管理與矯正預防措施。	低	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O1	碳交易稅及抵換機會，參與碳交易市場	能源來源	營運	增加資產(如更多投資人看好低碳製造商)，降低溫室氣體排放風險	SBTi在2024年5月宣布，為了加速減少範疇三的碳排放量，將放寬企業使用碳抵換來達到淨零的目標。這個消息對於我們來說，無疑是一大鼓舞！新鈺生技已是非常低碳排的特用化學品製造商，且我們正積極透過創新和技術改進，從根本上逐步降低石化原料的依賴，積極採用天然植物來源替代原料，並進行產品天然認證、進行溫室氣體盤查。以提升企業面臨氣候變遷的韌性及永續經營能力，同時符合消費者對永續美妝的期待。 台灣環境部在2023年成立了碳權交易所，施行「自願減量額度交易」(非總量管制)，讓台灣企業可以在國內彼此買賣碳權，也可以在國內買到國外碳權。然而在全球碳交易市場中，台灣就只能從外國買碳權，不能賣碳權給其他國家(因為台灣不是聯合國締約方)。也就是說，在台灣執行的自願減量專案，可以向環境部申請取得碳權出售給國內企業，但不能向聯合國申請取得碳權出售。假如未來SBTi開放碳抵換，就有機會能透過此途徑，以國內購買的碳權去抵扣企業碳排的一部分，可望提早實現企業碳中和目標；而通過SBTi碳治理的認同。 管理對策： • 評估在台灣能買到碳權的可行性。 • 估加入自願減量專案的可行性。	本公司會持續進行低碳產品與技術轉型，也會評估碳抵換的機會和可行性。 但主要努力方向還是在於企業自身的減碳行動措施，因此現階段評估此機會的發生機率與財務衝擊程度為低。	低	長期
O2	增加利害關係者關注或正面的回饋	產品和服務	營運	提升聲譽與形象，提高收入	增加利害關係者的正面回饋，能改善競爭地位，提升企業競爭力，並從利害關係者的回饋中了解消費者偏好的轉變，降低企業與利害關係者間的資訊不對稱，然後對於現有產品和服務做出適當的定價策略，對於新產品和服務的開發做出合適的評估以維持盈利能力。 管理對策： • 客戶滿意度調查。 • 利害關係人關注議題問卷調查。 • 永續報告書出版。 • 永續官網設置。 • 企業電子報、官網消息、媒體新聞稿、社群平台發布。	我們重視與利害關係者持續溝通並收集意見回饋。滿足利害關係人的需求，能帶來正面的關注，讓公司累積競爭優勢和能見度，進而增加產品的銷售，提高收入和經營績效。	中	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O3	回收再利用	資源效率	營運	直接成本減少	透過製程改善與新技術應用，最大化地減少原物料的使用。本公司設置研發獎勵機制，以「綠色化學12原則」為依據，鼓勵優化製程。目前已有多項主力產品達成製程優化，使用更高效率的生產流程，如減少溶劑使用、提升溶劑回收率、減少設備的能源使用等。 管理對策： •設置研發獎勵機制： 以【綠色化學12原則】為依據，鼓勵優化製程，包括減少能源耗用、製程減廢、溶劑回收、純度品質提升、產能效率提升、批次產量增加等，由根本提升資源效率。	經製成優化，主要產品的溶劑回收率已達56%有效減少成本，且對環境友善，高品質與產生率都穩定掌控，能因應高端客戶需求和國際市場對環境重視。	低	長期
★ O4	通過研發創新進行低碳新產品或服務的開發	產品和服務	營運與下游	透過低碳產品和服務的需求提高收入	本公司除化學合成研發能力之精進之外，近年來亦開展植物組織培養和萃取之研發能力，專注於高功效的植物活性研究，進行新產品的開發。 管理對策： •申請進駐嘉義科學園區，發展新技術與低碳新產品。 •產學合作。	轉型低碳新技術與新產品開發，需要投入很多資源。植物原料的需求強勁，但種植和生長深受氣候影響，栽種方式和農藥使用也對環境及生物多樣性造成衝擊。 在這些因素下，本公司發展創新萃取和培養技術，研發生產植物來源的化妝品活性成分，克服上述影響因素，進行低碳新產品開發，可望提高收入，滿足消費者對永續美妝成分的期待與需求。	高	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O5	使用更高效率的生產和配銷流程	資源利用效率	營運與下游	有利於勞動力管理和規劃 (如改善衛生和安全、員工滿意度等), 降低成本	2021年11月我們完成P2工廠擴建工程, 2022年正式投入生產, 導入先進的設備效率, 調整優化既有生產流程, 使生產效率和產能都提升、工時成本降低、勞動力效率也提高, 增加供應鏈韌性, 也降低成本。 管理對策: •興建P2工廠。 •每年進行職安衛6S素養競賽。 •每年進行ISO45001和TOSHMS追查稽核及每三年進行一次重新驗證稽核。	P2廠使用更高效率的生產設備, 經過測試與調整, 如今已能滿足持續增長的主要產品之訂單需求。	中	長期
O6	消費者偏好轉變, 市場對環境友善的產品需求增加	產品和服務	營運與下游	產品和服務需求增加帶來的收入增長	氣候變遷加劇所帶來的天然災害, 使人們開始意識到環境永續發展的重要性, 本公司主動且持續投入人力與企業資源, 進行天然來源取代與產品天然認證, 除了減少對石化來源成分的依賴, 改用植物來源原料也能減少對環境的負擔, 取得美妝永續認證也讓客戶更信賴新鈺的原料是真正符合永續標準生產。 管理對策: •進行天然美妝原料認證。 •制定採購稽核環保指標 (如non-GMO非基改、RSPO認證等)。	進行產品天然認證標章, 雖增加成本與人力支出, 但能符合消費者需求轉變並滿足國際市場需求。透過各項認證標準的定義和篩選, 也能夠證明我們產品製程的低污染、低耗能、環保、安全, 讓客戶更安心選購。此行動也符合本公司為環境永續、零碳永續的目標和承諾。	中	長期
O7	採用更高效率的運輸方式	資源利用效率	營運	間接(營運)成本減少	本公司自2021年起, 每年宣導執行國內出貨運輸併件措施, 期望合併貨件出貨以減少運輸趟次, 從而節省運輸的碳排放量與能源耗用量, 作為因應氣候變遷治理的實際作為。 管理對策: •國內運輸併件措施: 採計前一年度總運次14次/年以上之客戶為宣導和執行對象, 分別訂定各家的運次目標, 目標期望逐年漸紹超過14次/年以上的客戶家數。 在內部出貨管理上, 由倉管單位建議併單出貨安排, 經業務溝通取得客戶確認後進行。 在內部生產管理上, 本公司也於2024年提出進行作業流程優化, 預計2025年將能大幅度改善併單生產排程。唯有做好併件運輸措施的內部管理, 才能讓這項政策真正發揮效益。	對客戶宣導執行合併貨件運輸, 是需要長期且反覆的溝通, 且實務上因需要滿足客戶的既定生產排程、並受限於客戶的倉儲空間調動狀況, 因此相當不容易執行。必須在不影響業績和客戶滿意度的前提下, 逐漸培養客戶習慣和接受度。對於財務影響層面, 減少的運輸趟次能直接降低公司國內出貨的運費支出。	中	中期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
★ O8	提升廠務設施或辦公場所，轉用更高能源效率的建築物	資源利用效率	營運	提高固定資產價值(高效能建築物)	2022年本公司購置了遠雄汐止U-Town的空間作為新鈺生技研發中心的新址，擴大原先研發中心各實驗室的規模，引入新技術和新設備，也對設備重新盤點做各項的淘汰改善，提升研發量能和開發速度，也藉此提升營運上能源使用效率。全新的研發中心已於2023年第二季完工搬遷。 遠雄汐止U-Town符合台灣內政部綠建築標章合格級，符合的指標項目包括日常節能、水資源和汙水垃圾改善，也具備國際認證之LLG創新卓越建築認證。我們將研發中心轉至更高能源效率的建築物並汰換優化研發設備，可減少能源資源使用與污染排放，也增加資產價值。 管理對策： • 挑選高效能、有環保節能認證或綠建築認證的建築物。 • 持續評估汰換高耗能設備，提高能源使用效率。	全新的研發中心能更有效整合公司各實驗室間的溝通與技術討論，從化學、生化、分子生物、植物和生物組織學等領域，通力合作研究開發有效、安全和穩定的活性成分，也有助提升研發速度和確效研究，促進產品開發與未來的營收增長。	高	中期
O9	減少用水量和耗水量	資源利用效率	營運	降低營運成本	我們透過製程優化，推出了更環保的活性成分新品Azeclair®P，從原本液體型態的Azeclair®改良為粉末型態，大幅提升純度，去除防腐劑，減輕原料重量，減少製程和運輸的碳排放，減少水資源的耗用。濃縮小型化是我們的策略之一，除了兼顧產品的品質升級、提升安全性與操作便利性之外，也滿足市場永續需求與環保理念。 此外我們也陸續採用省水器材，節約生活用水量。 管理對策： • 產品濃縮小型化。 • 優化現有的製造工藝流程。 • 替換省水水龍頭，節約生活耗水量。	我們積極推出符合環保理念的產品、並持續評估環保節水的可行方案，以節省開支，降低營運成本。	低	中期

4. 重大議題鑑別結果

● 轉型面風險-鑑別出1個重大風險: 轉型低排碳技術的成本

我們鑑別出氣候治理因應的高度風險因子為「轉型低排碳技術的成本」。開發減碳產品是我們面對氣候變遷的行動策略之一，其具體行動措施包括了天然來源替代和濃縮小型化改良。為落實低碳產品的開發和現有產品的低碳製程轉型，我們擴大搬遷研發中心引入新技術和新設備，於P2廠導入智慧能源管理系統，並申請進駐嘉義科學園區，規劃建置新廠，以供應低碳技術試車和量產製程需求。

低碳技術的轉型由本公司研發中心提案規劃，董事長和財務中心共同監督進行，工廠亦全面檢視空間與設備，以利新技術之引入。嘉義科學園區的建廠計畫已開始籌備。產學合作研究專題也持續進行中。轉型低碳排技術的成本包括從技術研究、製程開發、各階段的放大、試車、確效、量產、及新廠區建置，整體成本對財務衝擊度為高。

● 產品和服務面機會-鑑別出1個重大機會:

通過研發創新進行低碳新產品或服務的開發

我們除化學合成研發能力之精進之外，近年來亦開展植物組織培養和萃取之研發能力，專注於高功效的植物活性研究，進行低碳新產品的開發。轉型低碳新技術與新產品開發，需要投入很多資源。植物原料的需求強勁，但種植和生長深受氣候影響，栽種方式和農藥使用也對環境及生物多樣性造成衝擊。在這些因素下，我們發展創新萃取和培養技術，研發生產植物來源的化妝品活性成分，克服上述影響因素，進行低碳新產品開發，可望提高收入，滿足消費者對永續美妝成分的期待與需求。

● 資源利用效率面機會-鑑別出1個重大機會:

提升廠務設施或辦公場所，轉用更高能源效率的建築物

我們的研發中心於2023年擴大搬遷至遠雄汐止U-Town，建築物符合台灣內政部綠建築標章合格級，符合的指標項目包括日常節能、水資源和汙水垃圾改善，也具備國際認證之LLG創新卓越建築認證。我們將研發中心轉至更高能源效率的建築物並更新部分研發設備，除了幫助減少能源與資源的使用量、及減少污染排放量外，也增加資產價值。

此外，全新的研發中心能更有效整合公司各實驗室間的溝通與技術討論，從化學、生化、分子生物、植物和生物組織學等領域，通力合作研究開發有效、安全和穩定的活性成分，也有助提升研發速度和確效研究，促進產品開發與未來的營收增長。

5.1.5 指標與目標

新鈺生技對於「氣候治理因應」帶來的變遷挑戰所衍生轉型契機，攜手客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體落實並暢行永續之路，我們依據TCFD氣候風險與機會制定出各項指標項目，並審視達成狀況，以落實保護地球環境之目的。

1. 企業減碳目標:

依循【2050年淨零碳排(碳中和)】減碳方針，新鈺生技以2022年為新的基準年，因2022年有依據ISO14064-1與台灣溫室氣體減量及管理法進行了完整的盤查：範疇一、範疇二、及範疇三的15個類別，故我們改以2022年作為基準年，以符合代表性，進而制訂減碳目標。為符合2050淨零碳排目標，我們進一步強化減碳目標為逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之4%強度數據（單位：公噸CO₂e/每公噸產品）。

基準年(2022年)的碳排放強度數據為7.1751，4%為0.2870，也就是說，我們的目標設定為逐年減少0.2870碳排放強度數據。預估到2050年將累積減少8.036，可超越基準年碳排放強度7.1751。

2. 轉型面風險機會之指標與目標:

- 平均年節電率需達1%以上。
- 訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量。
- 導入溫室氣體盤查系統、能源管理系統、水資源管理系統，進而完成產品碳排放計畫。
- 以2022年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%碳排放（強度單位：公噸CO₂e/每公噸產品），以完成【2050年淨零碳排(碳中和)】之目標。
- 發展循環經濟概念並降低廢棄物產生，2023年每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少1%；2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%。
- 評估購買綠電與再生能源的使用，以符合國家減量目標。

3. 實體面風險機會之指標與目標:

- 導致公司營運中斷之重大災害0件。
- 制定獎勵機制與急難防災演練作業，確保風險足以控制，並提升應對極端氣候之營運韌性。
- 改善併件運輸之內部執行管理，落實併單生產和併單出貨安排，以確保運輸效率的提升。

4.溫室氣體排放資訊揭露：

目標	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5
	嘉義廠廠區平均年節電率達1%以上。	嘉義廠廠區訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量。	2023年依循GHG protocol，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查與溫室氣體盤查報告書。	以2022年為基準年，逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之4%強度數據 (單位:公噸CO2e/每公噸產品)。	持續推動併件運輸政策，目標將年出貨次數14次以上客戶家數減低於15家。
2023年 達成狀況與說明	☒ 達成。 ☐ 未達成。 說明: 2023年整體耗能相較於2022年，用電量減少9.48%(含高壓電)。	☒ 達成。 ☐ 未達成。 說明: 2023年起陸續更換台北辦公室及嘉義廠的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，並積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。除用電節省外，2023年之天然氣用量相較於2022年亦減少18.11%。	☒ 達成。 ☐ 未達成。 說明: 2023年持續自主進行，完成完整的範疇一二三盤查統計。	☒ 達成。 ☐ 未達成。 說明: 2023年碳盤查: 範疇一排放量為439.26公噸CO2e/年 範疇二排放量為2,072.88公噸CO2e/年 範疇三排放量為2,761.11公噸CO2e/年2023年排放總量為5,273.25公噸CO2e/年 相較於2022年: 減碳量:949.23公噸 減碳幅度:15.25%	☐ 達成。 ☒ 未達成。 說明: 2023年出貨次數14次以上客戶家數為:34家，需要繼續努力與客戶溝通。 2023年的併件運輸措施，跨大實施了36家客戶，然總計增加了20.43公噸的碳排放量。經過檢討，應改善併件運輸之內部執行管理，落實併單生產和併單出貨安排。

備註：

1.新鈺生技(Corum)響應TCFD倡議，請洽TCFD官方網站之支持名單中搜尋：<https://www.fsb-tcf.org/supporters/>

5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放

GRI:3-3,305-1,305-2,305-3,305-4,305-5,305-6,305-7

1 對公司的重要性

全球減碳趨勢增加企業的生存壓力，為達成淨零碳排目標，溫室氣體排放就是公司減碳的健檢指標。進行溫室氣體排放的監督、管理或改善減量作為，已是企業維持競爭力的一大關鍵。

2 承諾與政策

全員參與、節能減碳。

3 短期目標(3年內)

- 完成ISO14064-1溫室氣體查證。
- 通過SBTi驗證公司設定之減碳路徑與目標。

4 中期目標(3-6年)

- 完成產品生命週期評估(LCA)

5 長期目標(6年以上)

- 以2022年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%碳排放(強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)。
- 2050年達成碳中和。

6 當年度投入資源與具體成果

2023年度投入資源：持續進行自主完成溫室氣體盤查(範疇一,二,三)，且盤查範圍完整涵蓋新鈺所有營運據點。

2023年度具體成果：範疇一與範疇二合計較前年度減量達16.71%。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：環安室。
- 申訴機制：電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：環安衛管理委員會審查會議。
- 績效：2023年度溫室氣體排放總量為5,273.25公噸CO₂e，相較於2022年度減碳量為949.23公噸CO₂e，減碳比例為15.25%。

5.2.1 政策承諾

因應環保意識興起，新鈺生技期望提升環境保護及社會價值等績效，並可藉由綠色管理、節能計畫融入企業經營當中，達到環境永續發展效果。公司已導入ISO 14001:2015環境管理系統，並取得第三方查證單位之證書，而對於溫室氣體、能源、空氣污染、廢水排放、廢棄物處理等相關環境議題，我們將持續改善績效，致力將環境衝擊的傷害降到最低。

近年為因應全球氣候變遷，國際日益嚴峻的碳管理規範及低碳消費意識提升，各國政府、企業皆開始重視環境永續管理，新鈺生技響應政府推動環保、節能政策，也是我們對抗氣候變遷的重要行動目標之一，由永續委員會主席李培民董事長領導，定期檢視公司對抗氣候變遷方針，並採用TCFD架構鑑別氣候風險與機會，依鑑別結果建立衡量指標進行目標管理，以便降低氣候風險對營運所造成的財務影響。

透過分析氣候變遷的風險與機會後，我們擬定「全員參與，節能減碳」作為政策承諾，並預計逐步採用下列四項評量來檢驗我們的政策承諾：

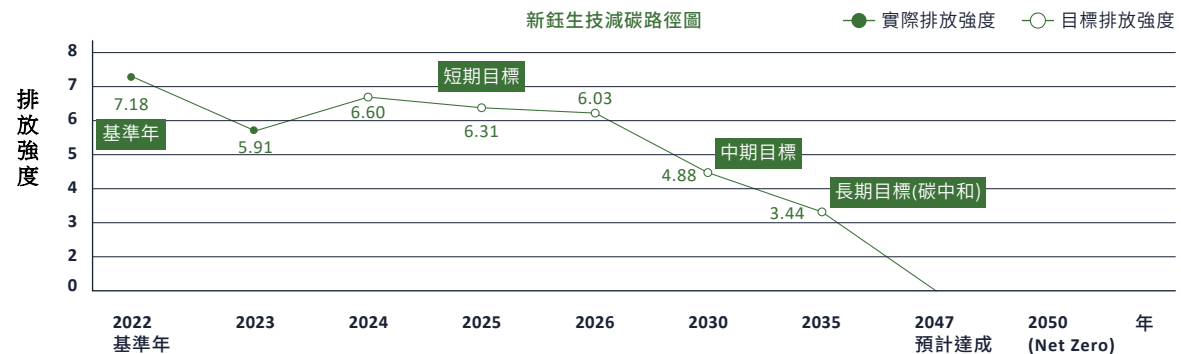
- 進行ISO14064-1溫室氣體盤查查證
- 進行SBTi科學減碳倡議，包括GHG Protocol盤查和減碳路徑驗證
- 進行產品生命週期評估(LCA)

我們希望透過上述評量，讓客戶更了解我們企業營運的排放量與產品的能源強度，以便更完整地做好排放盤查與管理，使我們得以在健全的基礎上(有公信力的查證數據)，與客戶議定排放量的分配比例。

5.2.2 碳中和路徑圖

2022年碳排放(基準年):6,222.48公噸

2023年碳排放(未查證):5,273.25公噸，減碳量:949.23公噸，減碳幅度:15.25%



2022年度開始執行溫室氣體盤查(範疇一,二,三)，且盤查範圍完整涵蓋新鈺所有營運據點。以2022為基準年，逐年減少4%=0.29(強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)。

5.2.3 溫室氣體排放情形

新鈺生技於2022年啟動全面碳盤查作業，依據The Greenhouse Gas Protocol(溫室氣體盤查議定書)的報告標準來盤查，完整涵蓋範疇一、二、三，營運邊界涵蓋新鈺企業所有營運據點，包括台北總部(台北市)、業務辦公室(台中市、台南市)、研發中心(新北市)與工廠(嘉義縣民雄工業區)。期透過完整的識別、收集數據和檢核資料，來尋求企業節能減碳機會，並檢視目標設定之合理性與可行性。

2023年我們也完整盤查範疇一、範疇二、和範疇三之15個類別，建構企業溫室氣體盤查能力，以便串聯上下游供應鏈共同落實減碳轉型，並強化永續報告書揭露品質，提升資訊透明度及公司治理健全運作。

為能合理設定目標並參與自願性減量，我們將基準年調整為2022年，經過重新檢視，調整減排目標和範圍為：每年減少4%(範疇一與範疇二與範疇三合計)強度單位(每公噸產品)。不僅滿足CDP揭露的要求外，也期望藉此展現一致性和透明度，使溫室氣體盤查和減量措施能有意義比較，未來在稽核基礎上能根據事實並前後連貫來處理所有相關議題，滿足市場對於低碳經濟的需求，促進氣候變化之減緩與調適。

近三年之溫室氣體排放數據，我們列出如下表。成功達成2023年度總排放量減少的原因分析如下：嘉義P2廠導入智慧電表系統，適時節省各區能源使用，使2023年溫室氣體排放總量可減少949.23公噸CO₂e，減排幅度達15.25%。

2021-2023年度溫室氣體排放總量表

溫室氣體 年度	範疇一 (公噸CO ₂ e/年)	範疇二 (公噸CO ₂ e/年)	範疇三 (公噸CO ₂ e/年)	總排放量 (公噸CO ₂ e/年)
2021 各範疇佔比	378.72	1,193.15	94.10	1,635.97
	21%	73%	6%	100%
2022 各範疇佔比	656.18	2,359.82	3,206.48	6,222.48
	10.55%	37.92%	51.53%	100%
2023 各範疇佔比	439.26	2,072.88	2,761.11	5,273.25
	8.33%	39.31%	52.36%	100%

備註：

- 2023年度二氧化碳排放統計報導邊界為新鈺整體企業營運據點，包括台北總部(台北市)、業務辦公室(台中市、台南市)、研發中心(新北市)與工廠(嘉義縣民雄工業區)。
- 自2022年起，範疇一直接排放項目除固定能源外，也納入逸散、移動、製程之溫室氣體排放源。
- 2021年度開始實施範疇三的盤查，當年度僅盤查類別7-員工通勤，計算方法基於我們內部員工通勤方式的普查，並結合台灣經濟部能源局及工研院資料庫中的一年平均工作日數與交通排放係數。參照工研院產品碳足跡資訊網：汽油客用小客車每公里排放0.115kg CO₂e；機車每公里排放0.0951kg CO₂e，依據ISO 14064-1組織溫室氣體盤查標準，排放量=活動數據*排放係數*GWP，GWP參考IPCC第6次評估報告。
- 2022年度起全面實施範疇三共15個類別的溫室氣體盤查，以盡職調查精神，在可行狀況下，盡量降低不確定性，並根據事實揭露相關假設和情境分析，使溫室氣體相關資訊能有意義比較，在範圍邊界內紀錄並報告所有溫室氣體排放，及說明排除的理由，以滿足公司內、外部資訊使用者進行決策所需資訊。
- 盤查的溫室氣體種類包括：二氧化碳CO₂、甲烷CH₄、一氧化二氮N₂O、六氟化硫SF₆、氫氟碳化物HFCs、全氟碳化物PFCs、三氟化氮NF₃。本公司無排放破壞臭氧層之物質(ODS)及其它重大影響的氣體排放，並依據ISO 14064-1盤查原則以5%的重大性閾值作為排除計算的基礎。溫室氣體盤查採「營運控制權法」彙整數據。

6.溫室氣體排放統計的方法詳情：

【範疇一 (直接排放)】

排放來源來自生產過程中，包含固定燃料燃燒源、製程排放、移動源和逸散源等來自於製程或設施之直接排放。統計項目共四項：(1)空調、冷氣、冷卻機所使用的冷媒(氫氟碳化物HFCs)；(2)工廠鍋爐所使用的瓦斯(甲烷CH₄)；(3)國內業務公務車、工廠緊急發電機的燃油排放(二氧化碳CO₂)；(4)化糞池廢水臭味的逸散(甲烷CH₄)。

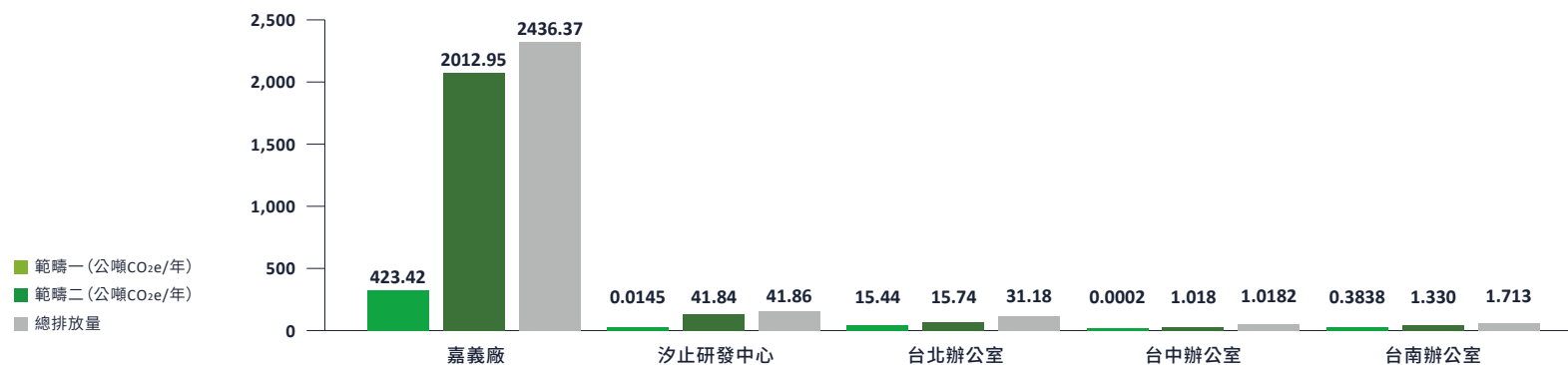
【範疇二 (間接排放)】

公司自用的能源所產生的間接排放。統計項目共一項：(1)外購電力。

【範疇三 (其他間接排放)】

公司外部產生的間接排放，涵蓋了上游與下游的所有間接排放源。我們依據GHG Protocol定義的十五個類別，系統性地收集與每一類別相關的活動數據，並使用適當的排放因子來計算每一項活動的溫室氣體排放量。

2023年度範疇一、二排放量



• 2023年度範疇三排放量

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2023年度碳排放總和比例	計算範圍
類別1 採購的產品與服務	具相關性，已計算	1660.14	31.4822%	本次盤查時間為2023年度，新鈺生技採購的產品與服務可區分為三個單元： • 原料採購(後勤支援部) • 包材採購(倉管課,製程部,生產部) • 生活與其他用品採購(行政部,行政室,研發中心,行銷部) 我們依據台灣證交所及櫃買中心訂定的「溫室氣體範疇3:揭露指引與參考範例」，並評估企業適用性，對三個採購單元分別鑑別統計項目，並選擇合適之計算方法。使用的排放係數，皆依據台灣環境部網站公布之碳足跡排放係數。 詳述如下： • 原料採購 以”Hybrid Method混和法”計算：原料項目包括主原料、輔料、溶劑/助劑等，以當年度進貨原料量佔年度總進料量達64%以上為特定供應商，對這些特定供應商收集他們的範疇1+2，依新鈺生技採購金額佔該供應商總收入的百分比計算範疇1+2排放量，再加上我們採購該供應商的原料重量乘以相關排放係數所得出的排放量。

● 2023年度範疇三排放量

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2023年度碳排放總和比例	計算範圍
類別1 採購的產品與服務	具相關性，已計算	1660.14	31.4822%	●包材採購： 以“Average Product Method平均數據法”計算：以當年度採購的產品重量，乘以相關排放係數(產業平均數據)，進行排放量計算。包材統計之採購項目為：HDPE塑膠瓶和塑膠袋和氣泡部與防撞海綿、PP塑膠桶與封口束線、LLDPE工業用膠膜和封箱膠帶、玻璃瓶、紙箱、紙管、鐵桶和木棧板。 ●生活與其他用品採購： 以“Average Product Method平均數據法”計算：以當年度採購的產品重量乘以相關排放係數(產業平均數據)，進行排放量計算。生活用品統計之採購項目為：衛生紙、擦手紙、影印紙、印刷物、玻璃瓶和HDPE塑膠瓶罐。
類別2 資本財	具相關性，已計算	0.4860	0.0092%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技採購之筆記型電腦設備之碳排放量。
類別3 燃料與能源相關活動 (未納入範疇一或範疇二)	不具相關性	0	0%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技未納入範疇一或範疇二的燃料及能源活動。因截至2023年底，新鈺生技從未採購煤、輕裂燃料油等燃料，亦無能源的開採及運輸活動，故無此類別的排放量。
類別4 上游運輸及配送	具相關性，排除計算	0	0%	本次盤查範圍同類別1的說明與定義，因運費皆由供應商支付，非由新鈺生技支付，故無此類別的碳排放量。
類別5 營運產生的廢棄物處理	具相關性，已計算	299.79	5.6851%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技所產生的營業廢棄物之碳排放量，因台北總公司、新北研發中心及台中與台南辦公室之廢棄物總製造量佔比未達5%，故排除不計，以嘉義廠產生的營業廢棄物之碳排放量作為計算範圍。
類別6 商務旅行	具相關性，已計算	40.64	0.7707%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技員工商務旅行交通和住宿所產生之碳排放量。
類別7 員工通勤	具相關性，已計算	102.37	1.9413%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技，員工上下班交通車之運輸服務之碳排放量。
類別8 上游租賃資產	具相關性，排除計算	0	0%	在本公司所鑑別出的可能來源有三項： (1)影印機(2)飲水機(3)空調冰水主機。 影印機：經調查，2023年度本公司合計所有營運場所，共使用9台影印機，皆為租賃。使用的能源項目為電力，電力的排碳量已計算於範疇二。因目前我們尚無法單獨區分出影印機的用電量，故以整年度所有營運場所之電費帳單來統計範疇二，實際已包含影印機設備的用電量在內，故類別八排除此項。

● 2023年度範疇三排放量

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2023年度碳排放總和比例	計算範圍
類別8 上游租賃資產	具相關性，排除計算	0	0%	空調冰水主機：經調查，2023年度本公司合計所有營運場所，共使用9台空調冰水主機，其中僅1台為租賃(屬於台中承租辦公室的公設)，其餘8台皆自購。使用的能源項目為電力與冷媒兩項。 自購冰水主機之電力排碳量和冷媒排碳量皆已分別計入範疇二和範疇一。故類別八僅統計台中辦公室租賃附屬的公設項目：1台大樓空調冰水主機。 經確認，台中租賃大樓的空調冰水主機在2023年無發生冷媒補充。此外，依據《溫室氣體減量及管理法》，排碳申報的責任通常為設備所有人或管理人。承租人(本公司)支付管理費用。 因此，台中租賃大樓的空調冰水主機所產生的碳排放已通過支付大樓管理費涵蓋在內，因此相關的碳排放申報不在此列入，類別八計算為零。
類別9 下游運輸及配送	具相關性，已計算	480.94	9.1205%	本次盤查範圍為2023年度新鈺付費寄送正貨與樣品至客戶端所產生之下游運輸碳排放量。因出口運輸皆由客戶或代理商付費，故此類別僅統計新鈺付費的國內出貨運輸。
類別10 賣出(中間)產品的加工	具相關性，已計算	69.80	1.3237%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技篩選出有執行溫室氣體盤查、或有出版永續報告書、或新鈺銷售金額前十名之下游客戶，共計14家。收集其範疇1+2，及對新鈺生技的分配百分比佔比，作為此類別的碳排放量。
類別11 賣出產品的使用	具相關性，已計算	16.25	0.3082%	新鈺生技為化妝品原料製造商，我們採情境分析，計算2023年銷售需冷藏保存的原料產品，售出後在客戶端的原料存貨，使用冰箱保存1年需消耗冷媒與電力所產生的碳排放量，作為此類別的排放量統計。
類別12 賣出產品的最終處理	具相關性，排除計算	0	0%	● 新鈺生技為化妝品原料製造商，賣出原料少部分進入配方打樣，大部分主要進入化妝品成品。 ● 少量的配方打樣由客戶做一般事業廢棄物丟棄；大量的成品經消費者使用於皮膚後，原料被皮膚滲透吸收。 ● 成品空瓶和包裝盒，由消費者做垃圾分類與資源回收，已與我們的原料品無關。 ● 未售出的效期內成品，存放在化妝品業者倉庫；未售出的過期成品，由化妝品業者依當地法規回收處理。 故以原料品來說，賣出後的最終處理只有皮膚吸收與報廢丟棄兩種情境，皆非我們付費處理，故無此類別的排放量。

● 2023年度範疇三排放量

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2023年度碳排放總和比例	計算範圍
類別13 下游租賃資產	不具相關性	0	0%	2023年度新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何下游租賃資產產生的溫室氣體排放，公司沒有將資產租借給其他人，故無此類別的排放量。
類別14 連鎖加盟、特許經銷商	具相關性，已計算	90.69	1.7197%	本次盤查範圍為2023年度新鈺生技篩選出有執行溫室氣體盤查、或有出版永續報告書之合作經銷商，共計6家。收集其範疇1+2，及對新鈺生技的分配百分比，作為此類別的碳排放量。
類別15 投資	不具相關性	0	0%	新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何投資產生的溫室氣體排放，故無此類別的排放量。
範疇三總和		2761.11	52.3607%	

備註：

1. 範疇三的碳排放統計的報導邊界以台北總部(台北市)、業務辦公室(台中市、台南市)、研發中心(新北市)、嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)為主。
2. 因應回覆CDP國際問卷，故範疇三分類參考GHG Protocol呈現。

透過範疇三的盤查統計，我們得知【類別1.採購的產品與服務】是當中排放量最大的一類，顯見串聯上游供應商進行減排行動的重要性。

未來我們會依此方向去研擬減排行動提案，內部在建立「多元採購系統」時也會將供應商的排碳管理和目標納入考量。針對下游客戶及代理商相關的碳排放是類別9、10、14，其中以類別9的排放量較大。我們重視運輸效率對營運與環境造成的影響，為降低國內出貨運輸的碳排放，本公司已於2021年起每年執行運輸併件措施，也每年持續檢討改善，期達成逐年降低之目標。

此外，我們也專注於研發更多低碳環保的原料產品，來滿足客戶需求和市場趨勢。同時我們也持續關注與氣候相關的進出口碳稅政策或同等政策，在穩定性、一致性、公平性和具代表性的基礎上制訂合理的碳排放權分配規則。



5.2.4 CDP碳揭露問卷成效追蹤

新鈺生技歷年參與國際碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)之評鑑結果如下表，逐年提升評比。為更進一步確認減碳路徑之有效性，新鈺生技預計在短期(1-3年)內規畫進行科學基礎減碳目標倡議組織SBTi目標審查。

Year	CDP Climate Change 氣候變遷評比		CDP Supplier Engagement 供應鏈議合評比	
2018	D	揭露等級Disclosure	C-	認知等級Awareness
2022	C	認知等級Awareness	B-	管理等級Management
2023	B-	管理等級Management	B-	管理等級Management

5.2.5 碳績效審查

以【2050年淨零碳排(碳中和)】為方針，我們設定強度排放減碳目標，強度單位為CO₂e公噸/每公噸產品。

目標覆蓋與排除項：覆蓋範疇一、二與三，排除項為範疇三中類別3,13,15這三項為無相關性。

基準年：2022年

基準年強度目標值：7.1751公噸CO₂e/每公噸產品

目標：每年減少基準年範疇一二三合計之4%強度數據(單位：CO₂e公噸/每公噸產品)，即每年減少0.2870強度數據。

報告年：2023年

報告年度之減碳成果：總排碳量共減少了949.23公噸CO₂e，且總生產量比上一年度增加。

報告年度的實際排碳強度數據為5.91，比預定的減排強度目標6.89更低，減碳幅度達到17.7%之多！本公司除了持續維持四項減碳策略行動(產品改良減碳、國內併件運輸措施、淨灘活動、照明節能)，報告年度(2023年)受惠於P2新廠的節能措施與進階設備、還有台灣政府(經濟部)下調了電力排放係數，每度用電的碳排放量從0.509kg CO₂e下調為0.495kg CO₂e，使我們得在整體產量增加下，還能大幅減少總排碳量，超越預定的減碳目標。

減碳行動	減碳成果 累計至2023年	計算說明
A 產品減碳	累計減少了 64公噸CO ₂ e	優化既有產品Azeclair為低碳轉型的輕量化產品Azeclair P，包材大幅減少了塑膠用量，產品重量減少了70%，加上包材後的每公斤重量減少了33%，體積積減少了43%。 以3.5噸汽油營業用小貨車的裝載量來計算，原產品Azeclair的每公斤碳排放為7.2kg CO ₂ e，優化後的Azeclair P每公斤碳排放為4.2kg CO ₂ e。 自2021起累計至2023年，減少的碳排放量為64公噸CO ₂ e。
B 國內併件 運輸措施	累計減少了 38.5公噸CO ₂ e	根據工研院產品碳足跡資訊網和經濟部能源局，汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO ₂ e。 2023年度併件運輸成效不佳，無減少公里數。 自2021年起累計至2023年，新鈺國內併件運輸措施累積減少58,756公里數，換算減碳量38.5公噸CO ₂ e。
C 淨灘活動	累計減少了 0.7416公噸CO ₂ e	根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出量(回收1公斤資源垃圾)，約減少2.06公斤二氧化碳產生。 2023年度淨灘活動共減少220公斤垃圾量，換算減碳量0.44公噸CO ₂ e。 自2018年起累計至2023年，新鈺淨灘活動累計減少360公斤垃圾量，換算減碳量0.7416公噸CO ₂ e。
D 營運節能	減少了 6.551公噸CO ₂ e	2023年度替換了110組LED燈具，取代傳統T8燈具，預計每月減少了1,103度電，參考2022年電力排碳係數為0.495，故換算減碳量約每年減少6.551公噸CO ₂ e。
	減少了 2.493公噸CO ₂ e	2023年度工廠啟動倉庫照明用電節能計畫，陸續將水銀燈改為LED燈具，共更換57組LED燈具。2023年度完成2/3之更換，預計2024年度03月完成全面更換。待全面完成更換後，預計每年將節省7,554度電。參考2022年電力排碳係數為0.495，故換算2023年度減碳量約減少2.493公噸CO ₂ e。
合計	減少了 112.29公噸CO ₂ e	

備註：

2022年本公司依據ISO 14064-1與台灣溫室氣體減量及管理法進行了完整的盤查，故以2022年作為基準年以符合代表性。

5.3 有害物質排放 GRI:306-1,306-2,306-3,306-4,306-5

新鈺生技四大環境政策

新鈺生技為了預防營運活動及價值鏈上/下游所產生廢棄物，以及為管理廢棄物可能產生的衝擊，制定了四大環境政策，更設立了針對有害物質排放的應變指標，如：垃圾減廢、空氣汙染防治、廢棄物管理。我們遵循環境廢棄物及汙染物的妥善管理及預防與回收，並參照源頭管理、製程減廢及末端管制原則，將衝擊降至最低，減少對經濟、社會、環境之影響。持續實施減廢措施，朝向2023年度相較2021年度減少1%之目標邁進。

5.3.1 垃圾減廢

宣導以下垃圾減廢原則，針對垃圾分類與拒絕免洗餐具之使用，並設立資源回收箱，減少生活垃圾量，培養環保意識，以達到垃圾減廢目的。

- **垃圾分類：**確保將垃圾分為可回收物、可堆肥物和其他垃圾。
- **減少塑料使用：**避免使用一次性塑料製品，如塑料袋、瓶子、吸管等，選擇可重複使用的替代品，如：玻璃容器和不銹鋼吸管。
- **增加回收利用：**鼓勵和支持回收利用計劃，確保回收物進入適當的回收流程。
- **減少生活垃圾量：**購買分量適當的產品，盡量減少食物浪費。
- **培養環保意識：**教育自己和他人關於廢物減少和可持續生活方式的重要性。通過宣傳、教育活動和社區參與來提高環保意識。

5.3.2 空氣汙染防治

在空氣汙染管理行動方面，新鈺生技制訂了「空氣汙染防治設施作業」，依據台灣當地法規要求，通過地方政府設施要求，取得「固定汙染源操作許可證」。在內部作業即要求潔淨度，並制訂相關防治設備操作需求之ISO標準作業流程，例如：不鏽鋼反應槽操作指導書。

此外我們定期分析主要空氣汙染物量和環境空氣質量監測，安裝洗滌塔以減少空氣汙染物量的排放，且定期進行人員訓練，也定期進行第三方監測分析報告以確保達成空氣汙染管理目標。

5.3.3 廢棄物管理

新鈺生技對所產生之事業廢棄物，依管理辦法管制與各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格廠商進行回收與清除。

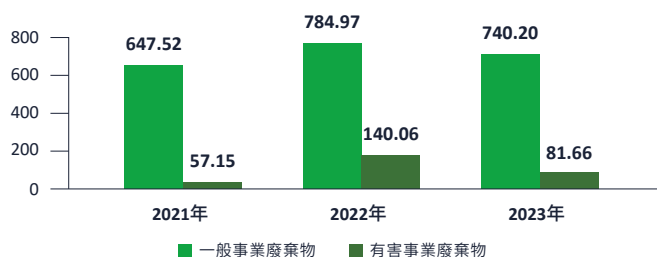


• 廢棄物管理原則



廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少廢棄物之產出，其次為廢棄物資源回收，最後才是委託處理並以符合法令規範為最基本要求。在廢棄物委外處理前，我們於廠內先做好分類收集及貯存管理，再依廢棄物之特性，選擇合適之廢棄物處理業者依環保法令進行清除、流向申報與監控，最後交由處理廠。目前所有廢棄物皆在國內處理，並無跨國處理問題及廢棄物洩漏問題。新鈺生技產生之廢棄物分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。

2021-2023年度新鈺生技廢棄物產量(公噸)



2023年度廢棄物產出總量為821.86公噸，雖未達2021年度設定之目標：「2023年度相較於2021年度減少1%」，但相較於2022年度925.03公噸，減少了11.15%。

• 2021-2023年度廢棄物的處置與移轉

新鈺生技之廢棄物主要是由生產製程或實驗室產出，另有員工生活垃圾及廢木材、廢塑膠等，於廠內儲存到一定量時，我們與環保署所登記核可之清運及處理商簽約後進行處理，並定期至處理廠商進行年度稽核，確認處理廠商之營運合法。

	2021年度	2022年度	2023年度
有害事業廢棄物(公噸)			
C-0301(廢液閃火點小於60°C(不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物))	57.15	140.06	81.66
C-0299(其他腐蝕性事業廢棄物混合物)	0	0	0
一般事業廢棄物(公噸)			
D-0299(廢塑膠混合物)	3.81	6.98	11.24
*D-0902(無機性污泥)	21.48	29.58	15.48
D-1504(非有害有機廢液或廢溶劑)	609.38	711.86	681.42
D-2302(不含鹵化有機之廢化學物質)	0	0.76	0.44
*廢紙	12.13	8.63	8.82
一般垃圾	27.72	27.16	22.80
總量	731.67	925.03	821.86

備註：廢棄物均為外運處置，並因應新板GRI準則揭露，彙編總廢棄物產生量時排除廢污水。

• 2023年度廢棄物的處理方式

	2023年度
有害事業廢棄物(公噸)	
焚化	81.66
一般事業廢棄物(公噸)	
焚化	715.90
熱處理	15.48
回收	8.82
總量	821.86

備註：除D-0902(無機性污泥)以熱處理方式、廢紙以回收方式處理之外，其餘廢棄物處理方式均為焚化處理。

5.4 水資源管理 GRI:3-3,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5

重大主題:水資源管理

- 1 對公司的重要性
新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。
以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用。
- 2 承諾與政策
提升用水效率，加強上下游供應鏈對水之風險管理，節約用水。
- 3 短期目標(3年內)
 - 減少污水排放。
 - 確保水資源分配，以因應水資源可能帶來的風險。
 - 積極管理促進節水積效，如：加裝省水裝置、雨水回收系統。
- 4 中期目標(3-6年)
 - 執行水資源教育訓練，概念普及化
- 5 長期目標(6年以上)
推動水資源管理技術和管理方式的創新，提高水資源利用效率和管理水平。
- 6 當年度投入資源與具體成果
 - 自2022年度開始記錄回收水量並持續研發低耗水製程之產品。
 - 2023年度新鈺生技嘉義廠未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件，並每月依法申報廢清書，監控及管理廢汙水處理。
 - 2023年度自來水總取水量為12,303公噸，較2022年度減少31%。
- 7 負責部門與申訴機制
 - 負責部門：環安室。
 - 申訴機制：電話或者Email反應。
- 8 評估機制與績效
 - 評估機制：每季環安衛管理委員會議。
 - 績效：2023年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件。

重大主題:能資源管理

- 1 對公司的重要性
新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。
以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用。
- 2 承諾與政策
遵守相關法規提升節能效率、綠色產品與原料使用，以達到訂定之節能目標。
- 3 短期目標(3年內)
 - 針對用電量使用：導入節能照明設備與節能空調設施。
 - 針對天然氣使用：更換節能效率較高之設備。
- 4 中期目標(3-6年)
 - 針對運輸措施：與國內(外)客戶溝通，制定相關節能運輸對策。
- 5 長期目標(6年以上)
評估購買綠色電力與設備。
- 6 當年度投入資源與具體成果
 - 自2021年度開始，持續進行國內出貨併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。
 - 2023年度起陸續更換台北辦公室及嘉義廠的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，並積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。
- 7 負責部門與申訴機制
 - 負責部門：環安室。
 - 申訴機制：電話或者Email反應。
- 8 評估機制與績效
 - 評估機制：每季環安衛管理委員會議。
 - 績效：2023年度國內客戶出貨併件運輸方案，雖擴大執行客戶家數，但成效不佳，無節省能源數據。2023年度整體耗能相較於2022年度，用電量減少9.48%(含高壓電)，天然氣用量減少18.11%。

5.4.1 水資源管理

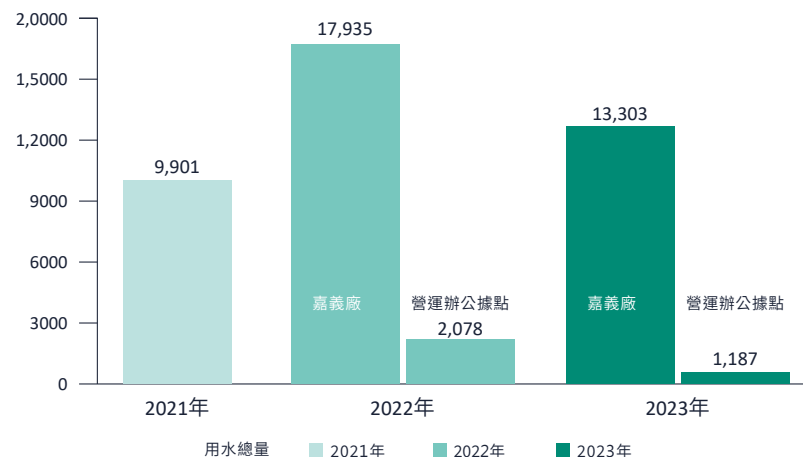
新鈺生技重視水源品質檢驗與廢汙水排放管理，辦公室及工廠之取水量符合法令規定標準，對水源無重大生態影響。嘉義廠位於嘉義縣民雄鄉牛稠溪旁，放流水係委託合格之環境檢測機構，並定期採樣檢測，且符合經濟部工業局民雄管理中心汙水處理廠允收標準，納入民雄管理中心汙水處理廠進行最後處理。我們致力提升水資源效率管理系統，發展循環水利用模式，嘉義廠鍋爐用水採用冷凝水回收，從軟水機所生產之軟水，經過日用水槽供給鍋爐使用，從鍋爐所產生出之蒸汽供給反應設備或熱交換器後，凝結成冷凝水後再回到日用水槽循環使用；各辦公大樓及服務據點用水僅提供員工及部分顧客使用，對水源並未有顯著之影響，主要使用於飲用水、空調系統、清潔等用途。2023年度新鈺生技嘉義廠未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件，每月依法申報廢清書，監控及管理廢汙水處理，2023年度嘉義廠廢汙水處理總量為558.09公噸。此外，2023年度自來水總取水量為12,303公噸，較2022年度減少31.40%。2023年度辦公與研發營運據點的用水量，較2022年度減少42.87%。新鈺生技將進一步制定長期和短期的水資源規劃，包括：確定水資源需求、評估水資源可用性、制定水資源開發和利用策略，以確保水資源的可持續供應，同時亦提倡以下的節水作為。

- **水資源保護：**減少污染物的排放，保護水源地的生態環境。
- **水資源分配：**確保水資源的合理使用，穩定配置與調度。
- **水資源節約：**推廣節水設備與技術，提高水資源利用效率。

備註：

廢汙水處理量是指D-1506廢(污)水pH值介於6.0-9.0與廢水。

2021-2023年度新鈺生技用水量(度)



項目	單位	2021年度 嘉義廠	2022年度 嘉義廠	2022年度 營運辦公據點	2023年度 嘉義廠	2023年度 營運辦公據點
耗水量	公噸	2,970	3,587	0	6,477	0
排水量	公噸	6,931	14,348	2,078	5,826	1,187
取水量	公噸	9,901	17,935	2,078	12,303	1,187

備註：

1. 耗水量=取水量-排水量。
2. 新鈺生技之取水量均來自台灣自來水公司或台北自來水公司，無地下水或其他方式之水源供應。
3. 2022年度開始計算營運辦公據點之用水，計算方式：各區2022年度用水總度數*各區新鈺員工人數分配率。
4. 1度水=1000公升=1000公斤=1公噸。

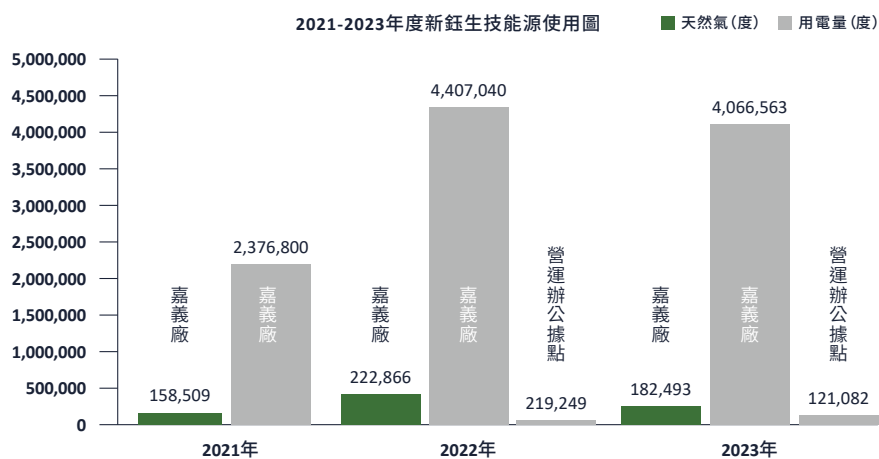
5.5 能資源管理 GRI:3-3,302-1,302-2,302-3,302-4,305-5

5.5.1 節能減碳

能源管理方面，報導邊界以台北總部(台北市)、業務辦公室(台中市、台南市)、研發中心(新北市)、工廠(嘉義縣民雄工業區為主)，所使用均為非再生能源。經財務中心計算，2023年度嘉義廠的能源使用占其總營運成本之金額比例為8.0%。下表統計2021-2023年度新鈺生技之用電量及天然氣用量，2023年度整體耗能相較於2022年度，用電量減少9.48%(含高壓電)，天然氣用量減少18.11%。

2021-2023年度新鈺生技能源使用表

		2021年度	2022年度	2023年度
用電(度)	辦公與研發營運據點	無統計	219,249	121,082
	嘉義廠	2,376,800	4,407,040	4,066,563
天然氣(度)	辦公與研發營運據點	無使用天然氣	無使用天然氣	無使用天然氣
	嘉義廠	158,509	222,866	182,493



備註：

1. 新鈺生技並無使用再生能源之燃料類別的消耗量亦無出售電力、供熱、製冷、蒸氣等能源。
2. 依照2022年經濟部能源局公告CO₂電力排放係數為0.495kg CO₂e/度、天然氣排放係數為2.2kg CO₂e/度。
3. 自2022年度開始計算營運辦公據點之用電，計算方式：各區2022年度用電總度數*各區新鈺員工人數分配率。

2022-2023年度新鈺生技的能源消耗總量(MWh)

能源相關活動	2022年度	2023年度
已購買或已獲取電力的消耗	4,626.29	4,187.65
已購買或已獲取熱能的消耗	2,466.90	2108.25
已購買或已獲取製冷能源的消耗	0.08	90.78
合計	7,093.27	6386.68

備註：

1. MWh為兆瓦時，即一千度電。
2. 熱能的消耗為瓦斯能源，瓦斯1度=9520千卡=11.069 KWh=0.011069 MWh。
3. 製冷能源的消耗為公司自用的冷媒製冷設備(冷氣、冰箱、冰水主機)，依實際設備功率估算年度能源消耗。

5.5.2 實際節能案例

新鈺生技身為台灣企業，降低碳排放量是減少當地環境衝擊、持續推動永續經營的重要工作之一，以目前調查發現二氧化碳(CO₂)為台灣所排放溫室氣體中的最大宗，占比為95.36%，其中占比第三名為運輸13.61%，自2022年度首次完成範疇三盤查開始，2023年度我們持續維持自主盤查，以檢視規劃節能減碳與提升能源效率之專案，尚未產生具體減低效益之專案，我們將持續追蹤。可參照本報告書：5.2TCFD報告篇：溫室氣體排放之碳績效審查內容。

• 出貨併件運輸

承諾：自2021年度開始，我們實施併件運輸專案，針對前一年度出貨次數高於14次以上的客戶，透過規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，同時降低運輸成本。

風險管理：由國內業務部與篩選出的客戶進行溝通，持續勸導併件運輸的重要性。

年度	實施客戶家數	里程數(公里)	碳排放(公噸)	能源耗用量(千焦)	每運次銷貨額增長(%)
2021	22	-28.134	-17.6	-68.495	+14
2022	22	-30.622	-20.9	-74.522	+18
2023	36	+32.642	+20.43	+79.469	-14

2021年度到2022年度，規範相同的22家客戶，此節能減碳專案有實際的成效反饋，但2023年度當我們擴大規範的客戶家數時(共實施36家)，總計增加了20.43公噸的碳排放量。

經過檢討，應改善併件運輸之內部執行管理，落實併單生產和併單出貨安排。我們將持續執行國內客戶出貨的併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。

我們將持續執行國內客戶出貨的併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。

短期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**20**家

中期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**18**家

長期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**15**家



節能目標

- 1.對象：針對前一年度出貨次數14次以上之客戶，勸導併單以減少運輸次數。
- 2.扣除併貨後的單一產品出貨次數仍大於5次者，該品項年運次須減少15%，而目標總運次須減少10%。

備註：

節能計算說明，資料來源：工研院產品碳足跡資訊網、經濟部能源局。

1.里程數依據2022年度出貨次數最多之區域，分別假設各區域運輸距離，並乘上各區出貨次數後加總。

2.汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO₂e。

3.採1.5L貨車規格配備表計算，1公里耗油量為0.0746公升。

4.1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184J。

• 嘉義廠能源使用控管

承諾：

電力是我們最大宗的能源使用，其次為瓦斯與天然氣。目前嘉義廠採電力監控方式，裝設分區電表用來監控各區用電狀況，以詳實記錄能源使用量，並定期檢視變化，期及時掌握動態資訊以分析效能。我們亦針對產品生產端，進行製程改良，使能源發揮最大效益減少耗能。

未來將逐步建立能源監測系統，對能源使用情況進行實時監測和數據分析，以便及時發現

問題和改進機會。借助能源管理系統，實施能源計量和能源指標的追蹤與管理。

風險管理：嘉義廠對於能源使用均有記錄控管，若發現使用異常，會查明原因進行改善。

針對溫室氣體部分，因廠區排放量不大，故採用簡易紀錄碳排放數值控管。

• 節能活動宣導

承諾：

我們宣導員工節能減碳概念，使其養成隨手關空調的好習慣，也響應由世界自然基金呼籲舉辦的「地球關燈一小時60+」、「世界水資源日」，以喚起人們對全球暖化的認識和對能源節約的關注，發揚節能減碳的精神。

風險管理：新鈺生技將持續響應與舉辦各類節能活動，以表達對氣候行動的支持，減少碳排放與能源消耗。



• 辦公環境的節能措施

承諾：

我們針對辦公環境的空調溫度，調整為恆定26°C，並預計於2023年度進行照明LED設備汰換，提升能源使用效率、減少碳排放以善盡企業公民的責任。

風險管理：新鈺生技針對辦公空間環境進行定期維護與更新，使用較高能源使用效率之設備，以達節能目標。

5.6 原料使用

5.6.1 綠色採購

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過80%因素在設計階段就已經決定，因此新鈺生技以積極主動的態度，管理產品生產過程中的化學品使用，我們承諾提供之產品不含「關於化學品註冊、評估、許可和限制法案」(REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)所公告之高關注物質(SVHC, Substances of Very High Concern)。我們遵守歐盟RoHS(Restriction of Hazardous Substances)的綠色環保規範，隨時關注相關法規的更新，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料。

5.6.2 綠色產品

新鈺生技建立完整的環境管制物質管理流程，主要做法如下：
遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，投注資源在綠色化學產品的研發，亦呼應了SDG的永續目標，如使用回收溶劑，目前的回收使用率56-60%。
我們鑑別與確保公司產品符合各銷售市場之安全法規要求，並根據國際醫藥法規協和會(ICH, International Council for Harmonisation)準則以及GMP規範，所有起始原料檢驗、生產作業程序、中間產品及最終產品檢驗，甚至是產品穩定性監控與測試都經驗證合格，新鈺生技之產品於2022年度未發生過任何違反產品及安全法規事件。

綠色化學12項原則



5.6.3 發展循環經濟概念

選擇永續的原料使用，對企業的經營和供應鏈管理非常重要，除了遵循綠色化學12項原則，新鈺生技提倡發展循環經濟模式，通過回收和再利用原料，降低資源消耗和廢棄物產生。

除了優先選擇可再生、可回收和環境友好綠色的原料，減少對有限資源的依賴；原料選擇上，盡量選擇在地化生產的原料，降低運輸成本與二氧化碳排放，亦可減少時間成本、進而縮短先進製程開發時間，也可以創造在地的就業機會。

優化生產工藝和工程設計，提高原料利用效率，減少廢棄物和副產物的產生。
鼓勵創新和研發，推動技術和工藝的改進，以減少原料使用和環境影響。

原料使用也與供應商息息相關，因此加強與供應商的合作，促進可持續原料供應鏈的建立。與供應商制定可持續採購政策、評估供應商制定可持續採購政策、評估供應商透明度與風險、推動供應商改進環境和社會責任等。

進行原料使用的生命週期評估和分析，了解原料的環境和社會影響，從而確定改進的重點和機會。



5.6.4 安全物質管理

新鈺生技積極應對國際有害物質標準，審視原料安全，善盡企業責任，呼應國際法規的更新，2023年度歐盟委員會亦發布了一系列的法規條例，如：Commission Regulation (EU) 2023/1490 of 19 July 2023 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction，該法規新增了致癌性、生殖細胞致突變性或生殖毒性物質(CMR物質)，不得使用在化妝品原料中；COMMISSION REGULATION (EU) 2023/1545 of 26 July 2023 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards labelling of fragrance allergens in cosmetic products，該法規加強了對香料、過敏原的標示要求，以提升產品透明度和消費者安全。；COMMISSION REGULATION (EU) 2023/2055 of 25 September 2023 amending Annex XVII to Regulation (EC) No 1907/2006 of the European Parliament and of the Council concerning the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH) as regards synthetic polymer microparticles，該法規加強對合成聚合物微粒的管理，減少其對環境的負面影響，推動可持續發展和環境保護。

5.6.5 包材設計

根據世界經濟論壇和艾倫-麥克阿瑟基金會在2016年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有5%被有效回收。「包材永續」的開始受到重視，新鈺生技針對紙箱的包材設計，堅持採用原色100%回收紙漿，避免一次性塑料使用。

此外，紙箱上的標籤印刷面積縮小至6.9%，遠低於行政院環保署「環保包裝減量指引」之50%建議標準，更減少油墨的浪費。未來我們計劃透過減少包裝內部空間上的浪費，如：統一包材規格，進而降低產品的包裝材積以減少物料使用。在考量運輸安全前提下，追求空間使用效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率。

5.6.6 回收再生計畫

我們正在評估規劃與制定回收再生計畫，對廢棄的產品進行處理，以提取和回收其中有價值的原料。透過化學處理、物理分離或其他技術來實現，減少對新原料的需求，以降低產品生命末期時對環境可能帶來的影響。

工廠的包材物料使用，均為外購而非自己生產，其中一級包材都是以新原料生產、所使用的紙箱為通過FSC認證的再生物料，可以回收再利用。

2023年度包材(耗材)之物料採購情況，作為使用回收再利用的物料百分比為18.22%。

備註：

1. 使用回收再利用的物料為紙箱。

2. 使用回收再利用的物料百分比=(使用回收再利用的物料總量/物料使用總量)*100%。

5.7 生物多樣性議題

5.7.1 生物多樣性承諾

聯合國最新報告指出：促進生物多樣性的可持續管理，能建立氣候韌性，同時確保生態能夠支撐人類的生活所需，是永續行動中不可或缺的必要之舉之一。

新鈺生技透過永續委員會進行可持續發展之管理，每年結合永續報告書於董事長主持之經營管理會議審查成效，我們並未於保護的地區、瀕臨絕種的物種、生態系統中，進行製造或生產、或資源開採等商業行為。

新鈺生技研發遵循綠色化學12項原則，以盡量減少對環境的影響，同事管理資源的可持續性和負責任的採購。依循巴西《第13, 123/2015生物多樣性保護法》，我們在採購和品質方面製定了政策，以確保我們製造過程中的所有原材料避免使用遺傳資源與基因改造生物及遵循相關法規，包括依循《名古屋議定書》和《瀕危物種國際貿易公約》(CITES)，以促進公平分享遺傳資源利用所產生的惠益。

我們於官網發布：「新鈺生技誠信經營守則」與「新鈺生技人權政策」，自主規範與揭露對於商業誠信、公正性、法律合規性、道德採購和生物多樣性相關原則的公開承諾。管理團隊關注負責任的消費、公平貿易和可持續採購，並與供應商溝通。在供應鏈管理過程中，我們透過供應商的自我聲明和年度評估問卷對供應商進行風險評估，以評估供應商的績效，改進我們的業務活動，建立相互可持續的價值承諾。

為了提高人們對生物多樣性重要性的認識，我們已完成供應商評估問卷修訂版，將法規遵循和生物多樣性納入其中，並制定「供應商行為準則」，要求供應商簽署並遵守，共同守護自然生態。

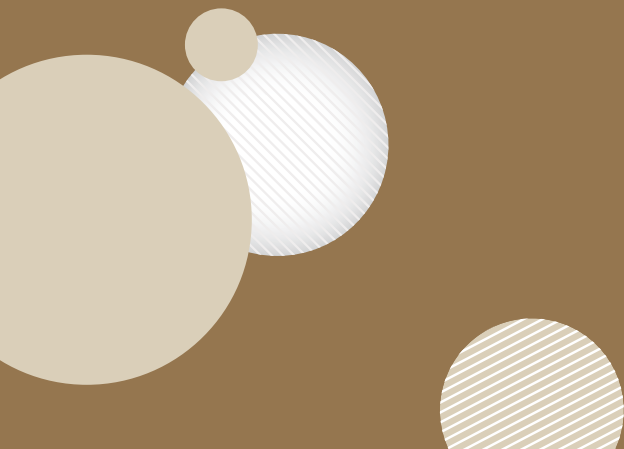
2023年度針對80家供應商進行「供應商環境永續問卷」評估，總計65家簽回。經統計27家供應商表示認可生物多樣性要求，並設有董事層級的監管或是高階經營管理層級的管理，相較於2022年度認可生物多樣性議題的廠商上升了8.07%。

此外，共6家供應商表示未來兩年會逐步建置生物多樣性管理措施；剩餘32家供應商表示目前尚未制定生物多樣性相關規劃。

經內部討論，我們認為大眾普遍對於生物多樣相關議題不甚理解，應加強相關教育訓練與宣導。未來我們也將持續落實可持續採購評估問卷簽署、藉由國際倡議與宣言、制定內部政策，開展教育和公眾意識活動，以提高各方利害關係人對氣候變遷、節能減碳、公平貿易、適當獲取遺傳資源，確保生物多樣性和生態保護的認識與參與。

06 社會共融

- 6.1 關懷勞工與人權
- 6.2 職業安全衛生
- 6.3 職場健康促進
- 6.4 傳遞新鈺活力
- 6.5 參與外部倡議與公會



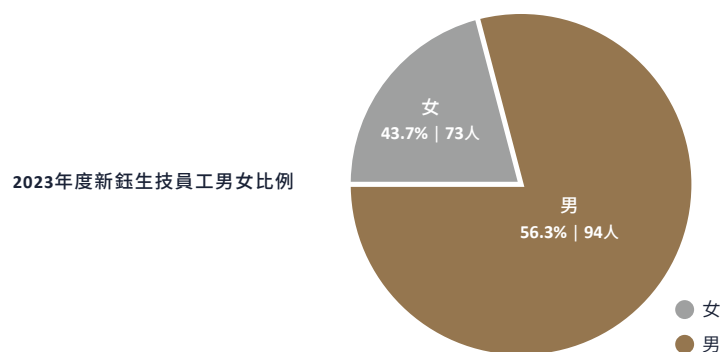
6.1 關懷勞工與人權

GRI:2-7,2-8,2-23,2-24,401-1,401-2,401-3,402-1,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1

6.1.1 員工概況

面對激烈的行業競爭，新鈺生技深知與員工共同成長是企業成功的不二法門，我們承諾給予員工優厚的福利、完善的人才培育計畫、關懷員工生活及保障勞動人權，以留住優質的人才，提高公司整體素質，獲得與同業競爭的優勢。我們積極營造正向的勞雇關係，與利害關係人溝通議合，並尊重雙方的權益。

新鈺生技為化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，總部位於台北內湖科學園區，工廠位於嘉義民雄工業區，聘用的人才以台灣當地為主，截至2023年底，全體員工非固定期限契約的全職員工167人，並聘用約聘員工5人，男性員工94人，佔全體員工56.3%；女性員工73人，佔全體員工43.7%。



2021-2023年度員工類型表

2021年				2022年				2023年			
勞雇類型		全職	兼職	勞雇類型		全職	兼職	勞雇類型		全職	兼職
性別	男	84	0	性別	男	92	0	性別	男	94	0
	女	66	1		女	72	0		女	73	0
勞雇合約		不定期	定期	勞雇合約		不定期	定期	勞雇合約		不定期	定期
性別	男	84	0	性別	男	92	0	性別	男	94	0
	女	67	0		女	67	5		女	68	5
區域	台北	45		區域	台北	48		區域	台北	50	
	嘉義	106			嘉義	116			嘉義	117	

備註：

- 勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時)及兼職員工(一週工時未達法定工時，僅為部分工時)。
- 勞雇合約分為非定期員工(正職)與定期員工(短期期限)。
- 2022年度相較於2021年度，整體員工人數增加13人，增加8.6%；2023年度整體人員人數無大幅變動。

2022-2023年度員工結構表

多元化指標				2022年度		2023年度	
				人數	百分比	人數	百分比
員工	中高階主管	性別	男	11	52%	10	56%
			女	10	48%	8	44%
		年齡	未滿30歲	0	0%	0	0%
			30歲以上~未滿50歲	9	43%	5	28%
			50歲以上	12	57%	13	72%
		學歷	研究所	13	62%	9	50%
			大專院校	7	33%	8	44%
			高中以下	1	5%	1	6%
	基層主管	性別	男	11	61%	12	63%
			女	7	39%	7	37%
		年齡	未滿30歲	0	0%	0	0%
			30歲以上~未滿50歲	16	89%	14	74%
			50歲以上	2	11%	5	26%
		學歷	研究所	4	22%	3	16%
			大專院校	14	78%	16	84%
			高中以下	0	0%	0	0%
	一般人員	性別	男	70	56%	72	55%
			女	55	44%	58	45%
		年齡	未滿30歲	30	24%	37	28%
			30歲以上~未滿50歲	89	71%	86	66%
			50歲以上	6	5%	7	5%
		學歷	研究所	27	22%	28	22%
			大專院校	82	66%	81	62%
			高中以下	16	13%	21	16%

備註：

- 中高階主管：代表理級以上主管，為管理階層；基層主管：代表課級以下主管；其餘為一般人員。
- 計算方式：如未滿30歲的直接人員百分比=(當年底未滿30歲的一般人員總數 / 當年底的一般人員總數)*100%

6.1.2 勞雇關係

2021-2023年度員工新進與離職分析

員工新進分析		2021年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		151	34	22%
年齡	未滿30歲	25	15	60%
	30歲以上~未滿50歲	112	19	16%
	50歲以上	14	0	0%
性別	男	84	19	22%
	女	67	15	22%

員工新進分析		2022年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		164	53	32%
年齡	未滿30歲	30	18	60%
	30歲以上~未滿50歲	114	34	29%
	50歲以上	20	1	5%
性別	男	92	19	20%
	女	72	34	47%

員工新進分析		2023年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		167	48	29%
年齡	未滿30歲	37	22	59%
	30歲以上~未滿50歲	105	22	21%
	50歲以上	25	4	20%
性別	男	94	25	27%
	女	73	23	32%

備註：

新進率= (當年度該類別之新進員工總數 / 當年度該類別員工總數) *100%

離職率= (當年度該類別之離職員工總數 / 當年度該類別員工總數) *100%

員工離職分析		2021年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		151	34	22%
年齡	未滿30歲	25	14	56%
	30歲以上~未滿50歲	112	19	16%
	50歲以上	14	1	7%
性別	男	84	19	22%
	女	67	15	22%

員工離職分析		2022年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		164	40	25%
年齡	未滿30歲	30	11	36%
	30歲以上~未滿50歲	114	27	23%
	50歲以上	20	2	10%
性別	男	92	12	13%
	女	72	28	38%

員工離職分析		2023年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		167	44	26%
年齡	未滿30歲	37	12	32%
	30歲以上~未滿50歲	105	29	28%
	50歲以上	25	3	12%
性別	男	94	24	26%
	女	73	20	27%



6.1.3 維持健康的離職率

為確保健康的人才移動及長期的成長需求，新鈺生技期許員工離職率應維持在10%至15%的健康範圍。2023年度離職率為26%，比較2022年而言增加1%，但2023年招募量較前幾年顯著增加。

適度之流動率，或許能促進人事之新陳代謝，但如流動率過高，則由於離職而招募新人所發生之費用、訓練費用、新人不熟悉工作之低效率高損耗等等的損失則太大，將侵蝕企業之利潤，影響企業之成長。人力資源部於2022年起，針對新進員工及離職員工發起線上關懷問卷，探究係內在或外在之因素，藉以省思並調整組織在招募人才、教育訓練、績效考核等重要工作環節點上可以加入哪些行動作為，以降低離職率的發生。

6.1.4 新鈺生技多元徵才管道

招募管道除了刊登網路徵才廣告之外，尚有獵才招募、內部人才推薦、校園招募、校園就業博覽會、勞動部徵才博覽會、縣市政府舉辦的聯合徵才博覽會等

6.1.5 員工福利

新鈺生技提供有競爭力的薪酬福利制度，吸引優秀人才，新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定。整體薪酬給付綜合員工專業知識技能、績效表現、工作品質及時效、創新能力及計劃能力等因素進行評估，制訂合理且具競爭力的薪酬制度。另提供中秋端午禮金、結婚禮金、生育禮品及喪葬慰問金，公司及工廠設置哺集乳室，並定期辦理工安、消防訓練及健康檢查等活動。我們建立了定期績效面談制度以利各級同仁不斷成長，每年度綜合考量各地之營運目標、營運績效及未來經營環境的潛在影響調整調薪幅度，適當調整員工薪資待遇。年度定期進行考核，藉此作為調薪、晉升、發放績效獎金之依據，以獎勵績效良好與重大貢獻的員工，全體同仁之績效評核並無做性別區分，遵守性別平等待遇，接受定期績效評核的比例為100%。部門主管負責同仁之考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協同仁往自身期許目標邁進。

除依法提供之勞健保、休假制度，新鈺生技福委會每年規劃多元化之福利項目，從員工休閒活動補助、各式獎金、補助等，還有關係企業合作之員工購物優惠。2022年因COVID-19疫情未明朗，故每兩年舉辦一次的員工旅遊，改為發放員工旅遊禮金形式予員工。2023年度因尚未到達兩年期限，員工旅遊安排或旅遊補助方式將於2024年度確認。

員工福利項目

團體意外險、勞健保	免費員工健康檢查
特別休假、產假、育嬰假	國內外員工旅遊或旅遊補助
中秋禮金、端午禮金、婚喪補助金、年終獎金、嬰兒彌月禮	春酒餐會與年終尾牙摸彩
業務職同仁享私車公用補貼、停車位補貼、公務手機	員工享關係企業員工購優惠
彈性工時制度	母嬰關懷與特約機構
良好的工作環境	依法的退休制度

• 彈性工時制度

針對間接員工，在每天固定工時中，公司提供上班前後半小時的彈性工作區間，在工作總時數不變的前提下，員工可以彈性的調整上下班時間，提高員工生產力與工作效率之外，也有助員工兼顧工作和私人生活。此外，因應嚴重特殊傳染病防治(如：Covid-19)，配合政府政策，公司設有分區辦公及居家辦公執行計畫與工作規範書，當再次遇到嚴重特殊傳染病疫情時可即時啟動，為員工提供靈活的工作安排。



• 良好的工作環境

為提升員工工作效率，公司提供明亮舒適的工作環境、休憩區及員工餐廳；各營業地點皆為女性員工貼心設置獨立隱私的哺集乳室，供有需求的媽媽們使用。

台北區

● 哺集乳室



● 會議區與休憩區



嘉義區

● 哺集乳室



● 員工用餐區



• 免費員工健康檢查

新鈺生技關心愛護員工身體健康，嘉義廠提供全廠區員工享有免費的員工健康檢查，由行政室負責規劃，並安排員工至配合的健檢醫療單位進行健康檢查，體檢結果亦由環安室主動追蹤結果，每月更由行政室安排職護進行健康問診關懷，以重視員工身心健康。公司其餘區域的員工健康檢查則由人力資源部規劃安排，視員工年齡依規定安排員工至簽約醫療院所進行健康檢查。

2023年度健檢率98.30%，參與健檢規劃人數118人、當年度實際完成人數116人。廠區應檢人數98人、實際完成健檢人數96人；其餘區域排定人數20人、實際完成健檢人數20人。

● 定期一般與特別危害健康檢查



• 國內外員工旅遊或禮卷補助

福委會常舉辦多元的員工活動，例如家庭日或員工旅遊，惟因疫情影響2022年度暫停舉辦員工旅遊、家庭日等活動，改發旅遊補助，等疫情明朗後再回復舉辦，預計將安排在2024年度。

• 部門聚餐與年終尾牙摸彩

新鈺生技為發展、激勵員工及團隊能力，公司每年給予部門「聚餐補助」，讓同仁可安排團體聚餐或娛樂，在工作之餘能放鬆心情及拉近彼此距離。為感謝同仁的辛勞，拉近主管和員工的距離，公司每年編列預算，辦理年終尾牙聚餐以及摸彩抽獎。

活動紀錄



南區_嘉義廠尾牙活動



北區_台北公司尾牙活動



• 關係企業員購優惠

新鈺生技員工享有關係企業：鈹富企業股份有限公司Fee's之產品員購優惠，於員購月份享有明細表內產品，每人新台幣5,000元原價額度之員購福利。

• 母嬰關懷與特約機構

新鈺生技優選2家特約托育合作機構，於嘉義縣私立天心幼兒園、台北美敦幼兒園員工托嬰享有托育優惠，提供員工托育福利服務，解決員工托育子女的需求，讓育有幼兒之員工安心工作。

• 穩固的退休金制度

新鈺生技為員工所規畫之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法》訂定之確定福利計畫，以及依台灣《勞工退休金條例》訂定之提撥計畫。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。

新鈺生技2022年10月宣布所有員工舊制年資方案，只要有舊制年資員工，自行選擇是否提前請領個人舊制退休金，不用等到符合勞基法規定的舊制退休金條件，就可以先領到舊制退休金，讓員工可以靈活運用資金，並保有工作權繼續留任在公司，經勞資雙方同意，共計23人申請結清舊制年資。



6.1.6 育嬰假

• 申請育嬰留停及期滿復職統計

對於同仁育嬰留職停薪的申請，公司完全遵守相關法令的規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2023年度男性與女性的留存率為100%，新鈺生技持續推出更多福利方案以期減少少子化問題並促進性別平等，如：贈送嬰兒彌月禮。

項目	性別	2022年度	性別	2023年度
當年度符合申請育嬰留職停薪人數(備註1)	男	1	男	2
	女	1	女	0
	合計	2	合計	2
當年度申請留職停薪人數	男	0	男	0
	女	1	女	0
	合計	1	合計	0
育嬰留職停薪原應復職人數(A)	男	0	男	0
	女	1	女	0
	合計	1	合計	0
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	男	0	男	0
	女	1	女	0
	合計	1	合計	0
復職率(B/A) (備註2)	男	0%	男	0
	女	100%	女	0
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數(C)	男	0	男	0
	女	1	女	0
	合計	1	合計	0
育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數(D)	男	0	男	0
	女	1	女	0
	合計	1	合計	0
留任率(D/C) (備註3)	男	0%	男	0
	女	100%	女	0

備註：

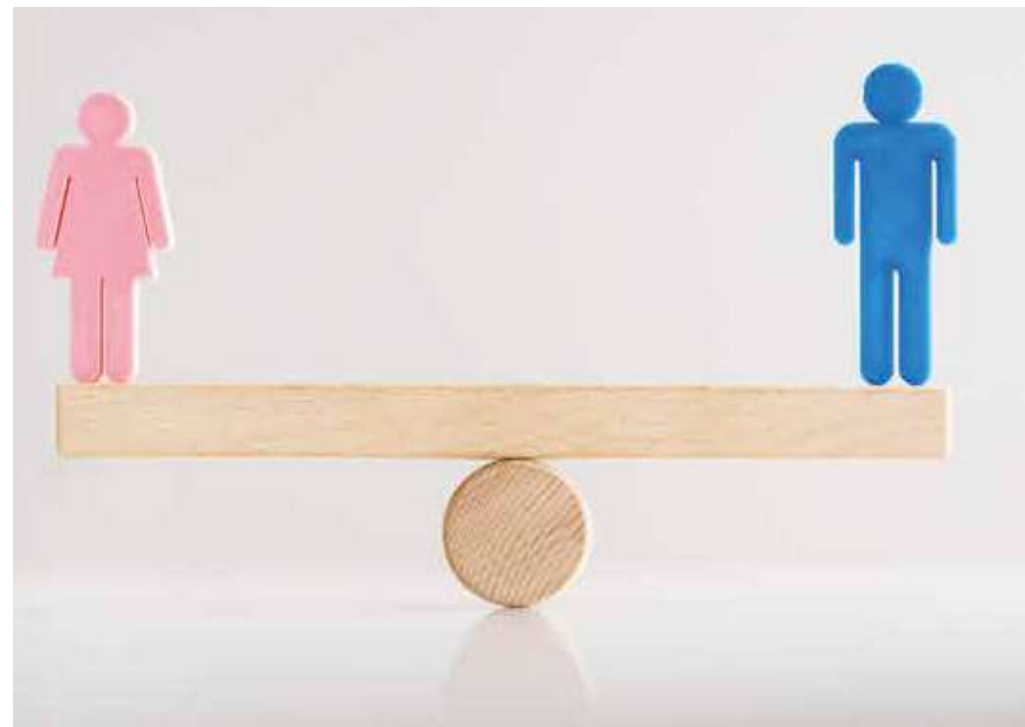
- 1.任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限，依照申請生育補助同仁計算。
- 2.復職率=育嬰假後實際復職的員工總數(B)/育嬰假後應該復職的員工總數(A)X100%。
- 3.留任率=休完育嬰假復職後12個月仍在職的員工總數(D)/上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數(C)X100%。

6.1.7 員工權益

新鈺生技遵守國內勞動相關法令，我們秉持著「以人為本」的態度，以制訂實施相關人力政策及制定內部規章。基於就業機會均等勞動原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」、「性別工作平等法」及「女性勞工母性健康保護實施辦法」相關規定，重視人權與員工的職業安全衛生、維持工作場所安全以建立友善職場、禁止任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，遵循法律，不強迫員工超時工作、給予合法薪資與尊重員工集會結社自由等權益。廣納內部夥伴之建議，營造積極正向的勞雇關係。

另為使員工得以兼顧工作與生活平衡，我們提供多元福利及依照勞基法之請假規定，期能照護及支援員工及其家屬，留任優秀之年輕族群。退休人員依「員工退休金支給規則」發給退休金，資遣員工則依工作規則發給資遣費及預告工資，以協助其退休後或求職期間獲得生活之保障。若發生營運變化之預告期間如下：

1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



6.1.8 人權與反歧視

新鈺生技承諾不因員工的性別、年齡、宗教信仰、籍貫、出生地、語言、思想、階級、身心障礙、種族、黨派、性傾向、婚姻、容貌、五官、星座、血型、以往工會會員身分等因素給予員工歧視或有不同的待遇，並參照國際勞工組織公約、國內勞動基準法和聯合國關於兒童權利和消除對婦女所有形式歧視的公約規定，發布「新鈺生技Corum人權政策」致力於遵循人權相關法規、禁止歧視、給付合法薪資等事項。



新鈺生技尊重同仁集體協商和參加集會的權利，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。為確保員工人權，新鈺生技建置職務遭受不法侵害與性騷擾防治的申訴管道，均設有：專線電話與專用電子信箱，由人力資源部為專責單位。我們以「零申訴」為每年目標，建構友善職場。2023年度職務遭受不法侵害之申訴數量為1筆，已由人力資源部根據問題成立處理小組處理。

2022-2023年度職務遭受不法侵害與性騷擾防治之申訴諮詢件數統計		
項目與年度	2022年度	2023年度
職務遭受不法侵害之申訴數量	1	1
性騷擾防治之申訴數量	0	0

新進員工皆由人資宣導人權、平權、反歧視觀念及公司保護員工所採行之申訴管道之類別及方式，確保員工瞭解並知悉如何主張與提出。為宣導2018年發布之「行為準則聲明書」，於2019年度針對嘉義廠在職員工共進行內部5場次培訓，並安排廠區女性員工參與2場次培訓。之後各年度即由人力資源部針對新進員工於新人訓練時提供人權與反歧視的培訓。

6.1.9 反童工 (408-1)

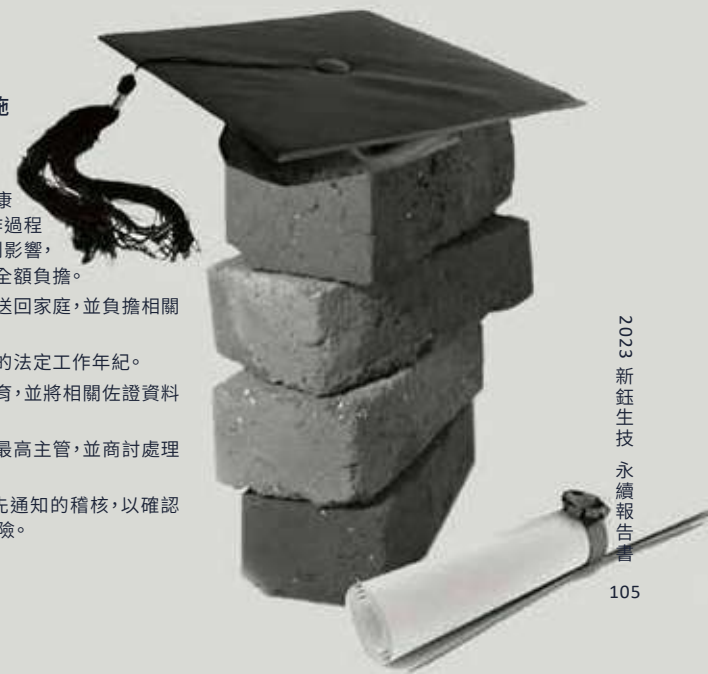
童工是指僱傭兒童進行工作，剝奪兒童童年成長，干預兒童正常上學，在精神上、身體上、社會上或道德上造成威脅或損害。

「童工」指僱傭任何未滿15歲、或未達義務教育年齡、或該國家/地區最低就業年齡的勞工（三項中取其指定年齡最大的一項）。

新鈺生技認為兒童的健康和教育最為重要，我們禁止供應鏈雇用童工，進行定期稽核，確認供應商的符合性。一旦發現供應鏈雇用童工，將透過以下措施進行改善。

新鈺生技制定之反童工補救措施

- 發現童工，供應商須立即將該名童工撤離工作崗位。
- 供應商須將童工送至職業勞動健康檢查機構進行體檢，確認其在工作過程中未受到身體健康影響，如有受到影響，產生的醫療和生活費用由供應商全額負擔。
- 供應商須立即聯絡並將該名童工送回家，並負擔相關交通費用。
- 供應商須持續支付工資至該童工的法定工作年紀。
- 供應商須確認該童工完成義務教育，並將相關佐證資料提供給新鈺生技。
- 發現單位須通知相關事業單位的最高主管，並商討處理措施。
- 新鈺生技將於6個月內進行非預先通知的稽核，以確認該供應商是否仍存在雇用童工風險。

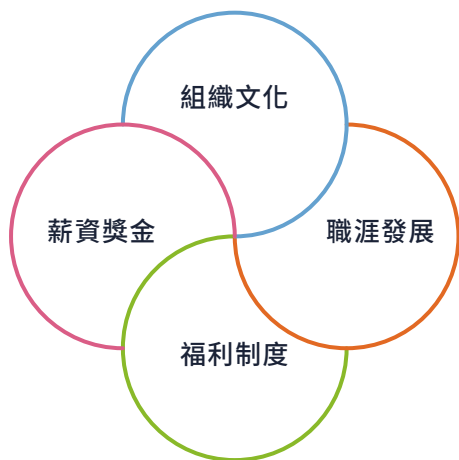


6.1.10 員工滿意度

員工滿意能帶來長期穩定公司組織關係，是公司永續重要的一環，為落實執行「員工人權需求」，新鈺生技除提升員工福利相關辦法及各項內部規範以提升內部員工滿意度外，更重視內部組織之間關係聯繫，我們投入資源培訓新手主管管理及溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽員工需求與期望，並根據員工提出的問題積極快速的改善。

2022年新鈺生技籌劃員工滿意度調查方式，藉由線上問卷及問卷內容，更能了解員工對公司的想法，調查結果由人力資源部分析以作為後續公司內部組織調整重要的方向，員工是企業重要的資產也是公司重視的一環，增進並讓內部政策優化，讓公司良性循環卓越成長。

新鈺生技提升員工滿意度的四大發展方向



• 提升滿意度

企業如何對待員工，員工就如何對待企業的客戶，員工的滿意與否關係到企業客戶的滿意程度。提高員工對企業的忠誠度，重視員工的滿意程度，以及對滿意度的瞭解，才能有效的改變。間接目標就是客戶滿意度，也是企業長期穩定發展的需要。

• 滿意度調查

每年底新鈺生技主動實施員工滿意度調查，從2022年規劃員工滿意度調查方式，調查問卷內容範圍並製作線上電子問卷，由人力資源部公告調查問卷給同仁填寫，待資料整理和彙整後做資料分析，並製作員工滿意度調查報告，根據員工滿意度資訊，訂定後續改善行動方案等措施。

員工滿意度調查流程



員工滿意度調查，問卷內容以蒐集員工對公司「組織文化、職涯發展、內勤服務與薪資福利整體評價」回饋資訊；分析統計方式能適當反應可調整改善的部分；透過滿意度調查也能增加公司對員工的瞭解，期望透過員工滿意度調查讓公司理解員工想法以及公司可進步的空間，提升組織滿意度邁向幸福企業。

2022-2023年度員工滿意度調查		
年度	分數	改善說明
2022	68.13	員工滿意度調查採行線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，2024年將調成問卷調查的作業時間為9-10月，以避開1-2月過年假期。
2023	未調查	2023年度經內部溝通討論，改為每2年調查一次。

備註：

2022年度採線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，分析主要為今年度的問卷回收率偏低，經內部主管管理會議討論，2024年將變更問卷調查的作業時間為9到10月，以避開1-2月過年假期。



6.1.11 新鈺生技的人權政策目標

同仁是公司最重要的事業夥伴，和諧的勞雇關係是事業發展的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與同仁共同成長與發展。

• 人權政策

為維持永續發展，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，新鈺生技遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群...消除各種形式之強迫勞動、消除雇傭與就業歧視等、並恪守公司所在地之勞動相關法規。新鈺生技完全遵守勞基法之規定，從未雇用童工從事工作，自成立以來迄2023年度止未曾雇用未滿16歲之童工，亦無強迫勞動之情形。

• 人權承諾

基於就業機會平等之基本人權，在雇用員工時以專業能力以及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身為理由，予以不同考量，2023年度聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。人才為立業之本，吸引優秀人才、營造友善工作環境，是新鈺持續努力的目標。良好的勞雇關係可增進員工向心力，提升產值。

人權政策	評估對象	風險產生源	目標管理	管理及風險減緩措施
職場包容性	身心障礙員工	面試時(面試主管與求職者)	足額進用身心障礙員工	依身心障礙者權益保障法： - 確實遵循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身障礙員工。 - 建構友善身障者之無障礙工作環境。
母性保護	妊娠中、分娩後(包括但不限於正常生產)一年內及哺(集)乳中之女性員工	- 工作負荷量 - 工作時間	使女性員工能安心妊娠、分娩及哺(集)乳小孩	- 依公司工作規則之請假相關規定。 - 確實遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定。 - 提供彈性哺(集)乳措施，並設置哺(集)乳室。
僱用童工	求職者及新進員工	面試及報到時	無僱用童工	- 依公司工作規則之雇用相關規定。 - 禁止僱用未滿16歲者。 - 於面試作業需填寫之文件要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件。
歧視與性騷擾	所有員工	- 面試時(面試主管與求職者) - 主管與員工或員工與員工間互動時 - 內部溝通管道	無僱用童工	- 依公司性騷擾防治申訴調查及處理辦法。 - 確實遵循不得歧視等法令規定。 - 提供性別平權之網站資訊及員工申訴信箱，使員工得即時表達意見。 - 定期舉辦性騷擾防治宣導課程，提升主管與員工性別平權之觀念。 - 成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件。

6.2 職業安全衛生 GR:3-3,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10

1 對公司的重要性

健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過安全衛生管理系統運作與宣導，有效降低作業危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、以保障公司資產及運作。

2 承諾與政策

注重風險管理與法規遵循，持續改善健康職場。

3 短期目標(3年內)

零重大職災事故。

4 中期目標(3-6年)

零重大職災事故。

5 長期目標(6年以上)

零重大職災事故。

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續落實ISO 45001及臺灣職業安全衛生管理系統之運作。
- 持續推動年度職業安全衛生訓練。
- 勞動部邀請至政大公企中心參與2023年職場安全智能防災研討會活動分享演說。
- 2023年度新鈺生技持續達成零重大職災的目標，目前持續累積無災害工時為1,150,720小時。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：環安室。
- 申訴機制：電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：每季職業安全衛生委員會追蹤檢討。
- 績效：2017年至2023年度零職災發生，繼續保持中。

新鈺公司已導入ISO45001:2018及臺灣職業安全衛生系統，並通過第三方驗證機構之驗證，目的是藉由系統之風險管理從營運面、管理面、作業面，全面性探討危害狀況，並讓每位員工積極參與教育訓練、緊急演練，以強化及深植員工安全認知，藉而達到零職災，零疫情感染、員工健康促進，提高工作者的認知，多場次的健康講座之目標展望。

新鈺生技依職業安全衛生法，設置職業安全衛生委員會OHSC(Occupational Health and Safety Committee) 成員共19人，由廠方推舉11人成員包括主任委員、副主任委員、各單位主管、安全衛生人員、環保專員、防火管理人等，並由工會推舉8人，工會占委員會1/3以上名額，其組成遵循法規規定。職業安全衛生委員會每季召開一次，主要針對勞工安全衛生事項，提案討論採取多數決方式制定目標方案，並製作會議紀錄。

會議中決議之事項由執行秘書追蹤情形，並於下次會議提出成效報告，期望能降低對員工的危害風險。本公司除有設有職業安全衛生委員會外，另有每週工廠會議及每年內部稽核及管審會議以供定期審視。

2023年度職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	勞動檢查	92	100%
ISO 45001	內部稽核	92	100%
	外部查證	92	100%

6.2.1 職業安全衛生政策與推動落實

為了符合及落實環安衛管理系統要求，我們積極推動環安衛管理績效及持續改善，全體員工承諾執行以下之環安衛政策：

- 遵守環安衛法令：

符合國內及國際環安衛相關法規與客戶特定需求，並能適時地傳達讓員工、相關承攬商及訪客遵守。

- 預防危害事件發生：

落實工廠環安衛風險管理，並尋找改善機會及加強健康促進，預防環境汙染、疾病及傷害預防。

- 提升環安衛管理績效：

加強員工的雙向溝通及參與，讓員工能充分了解公司理念，主動參與提升管理績效。

- 持續改善執行：

定期的審查環安衛管理系統之運作成效，確保系統能持續改善。

01

採購管理

依據供應商管理程序評估及採購流程，選擇符合職業安全衛生法規定之防護用具、設備及廠商。

02

承攬商管理

擬定公告承攬商管理程序以管理工程承攬廠商與廠內各項工程施作之安全管理、工程品質維護。

03

緊急演練措施

依據緊急應變管理辦法來應對突發狀況。再依事故調查處理管理辦法製作事故調查小卡分發全廠區同仁，讓同仁更了解事故發生處理流程。

04

製程設備安全防護

依據現行法令規章擬定並公告管理規程擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫。

05

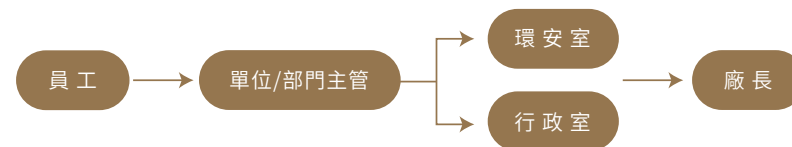
化學品管理

針對危害性化學品依規定進行標示與清單分類貯存，並依據現行法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理，及其他應報備事項。

6.2.2 緊急應變措施

新鈺公司針對可能發生之緊急狀況，研訂相關職業安全衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練，使相關人員熟練應變應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，有效處理災害於不同階段下之應變措施，以降低損失，如發生事故時，依事故調查處理管理辦法，明訂事故調查流程。

廠內外事故(含交通)通報流程：



- 當事人(目擊者)應於事故發生時，處於安全環境下，立即通報部門/單位主管。若聯絡不上時立即打給廠長。
- 若為交通事故應先報警後，依上敘流程通報部門主管/單位主管。
- 若無法即時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門與單位主管。必要時電話聯繫廠長。
- 若為假日發生事故，後續文件流程於一般上班日再行候補文件。

公司：05-220-2412 | 廠長：_____

- 本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：02-7737-2000轉2036

申訴專用信箱設置於：警衛室

廠內申訴專用信箱設置於：員工置物櫃休息室之意見箱

申訴專用電子信箱：audit@corum.com.tw

此外，針對嘉義廠端，我們也成立緊急應變小組。當狀況突然發生時，由該小組即時處理。每半年定期舉行危機應對之教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過模擬演習，培養同仁處理突發事件和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。

新鈺生技於2023年度依據緊急應變計劃，辦理模擬演習共4場，如全國毒災聯防小組毒化物無預警演練、消防自衛編組及避難演練、化學品洩漏緊急止漏演練等。該計畫將員工編組為：各廠區之現場總指揮、搶救訓練、通報與救護、警衛通訊聯絡、避難引導及安全防護等。以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

6.2.3 職安衛實踐成果

本公司落實職業安全衛生政策，2023年度相關實踐成果如下：



02

職業健康服務

服務年資滿一年以上之員工，每年提供免費之員工健康檢查，並與嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約，針對健康分級進行一對一健康訪談，提供相關建議，相關單位也會針對需求辦理健康講座及健康促進活動，如：人因工程、過負荷、母性保護與職場不法侵害等健康衛教。



新鈺公司從工作場所辨識危害、評估風險、控制措施，使工作者之作業環境危害降低，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2023年度製程相關安全事故及運輸事故皆未發生。

01

風險管理及危害鑑別

本公司制訂環安衛風險評估管理辦法，由各部门依據各自作業性質，每年10月進行風險評估，會依據各部门評估之結果，找出高風險危害，藉由消除、取代、工程控制...等方式降低風險發生機率，並每半年進行作業環境1次。

積極參與嘉義縣政府所組織之安衛家族活動，藉由活動的參與與縣內各企業進行資訊交流。



03

教育訓練

公司每年底會依照年度教育訓練需求表，填入明年度預定執行訓練課程之內容。且社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。

廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢本公司會將所有訓練留存至檔案區內，並發放教育訓練簽到表、問卷。

6.2.4 職業安全風險辨識與特定行動

為建立職業安全風險地圖，新鈺生技依據ISO 45001管理系統鑑別與相關規章辦法保障工作
者度對工作危險性衡量並盤點既有政策及福利項目，進而辨識高風險工作者實施各項措施。

鑑別方法	風險議題	原因	目標	管理作為	績效
依據ISO 45001風險鑑別，依據本公司環安衛風險評估管理辦法、問卷調查、自主檢查等各項溝通管道進行評估。	三高疾病	現代人的生活飲食、缺乏運動習慣，所產生的文明病。	健檢率90%	- 嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約。 - 提供健檢服務。 - 鼓勵員工參加路跑活動。	2023年度健檢率98.30%：舉辦2場健康促進講座。
	交通事故	員工通勤上班與外勤同仁拜訪帶來的交通，所產生的風險。	交通事故零發生	- 交通安全宣導課程。 - 建立通報機制。 - 個案健康狀況追蹤。 - 減少非必要外勤活動並提供出差交通車資補助。	2023年度交通事故：死亡人數0人；傷害件數1件。

6.2.5 職業災害統計及職業安全衛生管理成效

	2021年度	2022年度	2023年度
失能傷害頻率(FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0
職業病率(ODR)	0	0	0
死亡事故總數	0	0	0
交通意外	2	2	1

備註：

1.計算方式如下：

失能傷害頻率(FR) = (失能傷害總人數/總經歷工時) × 10⁶

失能傷害嚴重率(SR) = (失能傷害總損失日數/總經歷工時) × 10⁶

職業病率(ODR) = (職業病總數/全體員工總工時) × 200,000

2.交通意外皆屬被撞與自摔事故，對於傷者皆寄發機車/汽車防禦性駕駛宣導。並鑑別至危險評估表內宣導員工定期維修保養。

01 2022年度 新鈺生技無災害工時紀錄



02 2021年度累計達725,680小時 2022年度累計達965,312小時 2023年度累計達1,150,720小時



03 台灣職業安全衛生管理系統 驗證證書 (TOSHMS)



04 ISO 45001:2018 證書



6.3 職場健康促進 GRI:3-3,404-1,404-2

1 對公司的重要性

人才為公司發展之基石，培育人才能創造競爭優勢。為提升員工職能，公司積極參與政府各項人才培育專案，並透過各部門之年度內/外訓計畫，使員工與公司一起成長。

2 承諾與政策

找到合適的人才，提出計劃並設計合適的人才發展計劃，以使員工與公司一起成長。

3 短期目標(3年內)

- 第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%。
- 年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%。
- 內訓執行達成率100%。
- 外訓執行達成率95%。

4 中期目標(3-6年)

- 持續補入新血，穩定人員留任。
- 妥善規劃新舊交替經驗傳承方式。

5 長期目標(6年以上)

促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能。

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續舉辦健康促進講座與【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】。
- 2023年度舉辦10場主管讀書會。
- 2023年度訓練總支出費用為新台幣171,320元，相較2022年度124,820元，投入更多。
- 青年就業旗艦計畫，開訓4人，結訓3人，共培訓720日。

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
人力資源部。
- 申訴機制：
電話或者Email反應。

8 評估機制與績效

- 評估機制：
訓練執行達成率。
- 績效：
內訓執行達成率:100%。
外訓執行達成率:86%。
(雖未達成年度目標95%，
但相較於2022年度增加5%)。

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，新鈺公司依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。

我們透過每週辦理安排特約職場護理人員臨場服務，服務內容包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

定期每半年辦理乙次以上之健康促進課程，如瑜珈、飲食、菸酒檳毒、傳染病防治、愛滋病等宣導課程，並擴張至廠外參與嘉義市全國半程馬拉松等活動。

台灣位於環太平洋地震帶，也處在西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，因此本公司對颱風、洪水等極端天氣事件的影響和管理相當重視。我們對極端氣候事件的回應能力和彈性調整生產的能力，與工廠平時在職業安全衛生方面的管理績效和緊急措施訓練有高度相關。零危害且高敏捷的健康工廠，有賴日常廠區全體員工對各項安全政策的落實，才能適時、即時且彈性調整生產，因應短/中/長期之氣候變遷議題。

自2019年起，我們的環安衛委員會在ISO 45001管理框架下推出【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】，並設置獎勵機制，頒發季度與年度優勝獎金或禮券，藉此鼓勵廠區每一位員工，提高職業安全和管理的有效性。

備註：6S為整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全。

每年檢測呼吸防護具密合度



醫師分享腦心血管相關課程講座



健康促進講座健康四大計畫



每半年環境作業監測



2023年度6S照片年度總冠軍示意圖



新鈺生技多年來致力打造安全的職場環境並守護員工的健康，自2022年度獲南區職業安全衛生中心推薦，參加勞動部國家安全衛生獎競賽，並榮獲國家級職業安全衛生中小企業特別獎，代表我們近五年努力推動友善職場、健康促進並落實職業安全的成果。

此外，我們於2023年底受勞動部邀請至政大公企中心參與2023年度職場安全智能防災研討會演講環安衛管理分享。

新鈺生技受邀參加2023勞動部職場安全智能防災研討會



6.3.1 2023年度教育訓練情形說明

擁有人才適性學習發展體系才能讓企業邁向永續經營之路，員工的成長與培育向來是新鈺生技所重視的。新鈺生技持續提供完整的訓練架構，包含新進人員訓練、專業訓練及領導管理能力訓練等3大主軸，於員工的各個職涯階段提供多元的學習與發展，除了本職學能的專業要求外，也希望員工能培養跨領域思考力及學習力，面對瞬息萬變的數位化時代，人才培育需要更快速地反應新時代趨勢、縮減人才供給與需求之間的落差，並能隨時保持創新思維，以積極因應未來產業變化的不同需求。

• 青年就業旗艦計畫

目的：

針對15至29歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，結合產業資源，由訓練單位依據用人需求，辦理先雇後訓的「工作崗位訓練」，提供青年務實致用之職業訓練。

成果：案號49959：開訓4人，結訓3人，共培訓720日。

• 公司年度訓練

目的：

我們重視員工的教育訓練，使員工發現自己的潛能，提升專業技能，擴大職業視野，以培養未來的管理人才和領導者。

成果：

- 年度使用經費新台幣171,320元。
- 總訓練時數:3,366小時。
- 平均每名員工(人次)接受訓練的時數:27.8小時。
- 課程堂數達成率:100%。
- 內訓執行達成率:100%。
- 外訓執行達成率:86%(雖未達成年度目標95%，但相較於2022年度增加5%)。
- 教育訓練經費執行率88%。



2022年度教育訓練時數				
		人數	群組總時數	群組平均時數
職別	一般同仁	125	7,886	63.09
	基層主管	18	1,293	71.83
	中高階主管	21	54	2.57
性別	男性	92	2,436	26.48
	女性	72	6,797	94.40
合計		164	9,233	56.29

2023年度教育訓練時數				
		人數	群組總時數	群組平均時數
職別	一般同仁	130	2,809	21.61
	基層主管	19	305	16.05
	中高階主管	18	252	14.00
性別	男性	94	1,900	20.21
	女性	73	1,466	20.08
合計		167	3,366	20.16

嘉義廠端級別分類說明		
嘉義廠端級別區分		人數
一般人員	一般人員	96
基層主管	課級、組長、領班	12
中高階主管	理級以上	9
合計		117

• 主管讀書會

目的：

召集課級以上主管及業務職員工，於每月月中一日早上8:30至9:00期間，安排一位主講人分享管理與業務類相關書籍，以簡報方式進行，達到經驗傳承與心得分享之效果，作為提升員工職能之實施具體方案。

成果：

• 2023年度共辦理10場次主管讀書會。

• 共讀書籍：

逆思維THINK AGAIN、上班時，別演太多內心戲、談判是無限賽局、好策略的關鍵、原子習慣、主管使用說明書、面試主管的避雷針指南、你的善良必須有點鋒芒、漲價學、換上原子習慣腦。



6.4 傳遞新鈺活力 GRI:203-1, 413-1

6.4.1 2023年度新鈺生技公益活動

參與團體	活動說明	活動成果
新北市政府、金山清潔隊	為擴大影響力及提高大家對海洋污染問題的重視，新鈺生技認養了一段位於台灣北海岸的國家海岸線： 新北市金山區中角灣海灘，淨灘頻率為每年2次。除了我們的員工之外，還募集了員工親友、社會人士和學生來一同參與。	2023年4月和8月的兩次淨灘，分別清理出約 80公斤 和 140公斤 的海廢垃圾。相當於減少 0.44公噸 的CO2碳排放。 備註：根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出量(回收1公斤資源垃圾)，約減少2.06公斤二氧化碳產生。
中華薪傳智庫協會-民雄薪傳二手書店、水上分館、大林分館、義竹分館、高雄分館	第三屆新鈺公益藝術獎—愛上科學繪畫比賽。	總計作品共： 77件 。 受惠的偏鄉學校共計： 15所 ，(國小、國中、高中(工))。 捐贈獎助學金共： 2.4萬 。 捐助禮品共： 66件 。
	「書送希望，愛在嘉義」，愛心捐書活動。	總共募集： 549本 書籍，換算市值約： 90,903元 。
財團法人桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家	第三屆新鈺公益藝術獎—愛上科學繪畫比賽。	總計作品共： 18件 。 捐贈獎助學金共： 2.4萬 。 捐助禮品共： 10件 。
	物資捐贈助養扶持。	洗沐類生活用品： 164件 ；童裝衣物： 34件 。
嘉義在地警察與消防人員	鄰里友愛活動，2022年度新鈺生技支持在地警消，於三節時刻送飲料慰勞消防局、派出所等人員。	經評估，該活動於2023年改為提供給廠區生產、製程、廠務、倉庫等戶外工作人員，提供運動飲料以防中暑。
世界水資源日與地球一小時	於媒體社交平台上推廣活動不達，以喚起人們對節能減碳的重視。	發布於公司官網與社群平台，讓各方利害關係人能一同與新鈺生技回應此議題。
協助人才養成	產研聯盟與政府機關通力合作。	新鈺生技透過與學術機構、專業組織和其他企業建立合作關係，促進人才的跨界學習和交流。對外：我們與清華大學合作並加入產研聯盟、與政府機關(台灣就業通)合作，進行「安穩僱用計畫」；對內：我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等，鼓勵員工參與挑戰性的專案和職位。 將所學的智識回饋給社會的同時，更趁早布局新鈺生技對未來人力資源展的規劃。

• 傳遞新鈺活力，新鈺生技的社會共融成果

參與行政院環保署海岸認養淨灘計畫，獲新北市環保局頒發感謝狀新鈺生技自2018年起，每2年舉辦一屆淨灘的志願服務活動，讓企業員工有機會體驗服務的樂趣與回饋社會的價值。

2022年度起，新鈺生技與新北市政府簽約，認養新北市金山區中角灣海岸線，淨灘頻率為每年2次，並響應新北市政府的淨灘邀約。2023年4月和8月的兩次淨灘，分別清理出約80公斤和140公斤的海廢垃圾，為去年的2倍和3.5倍。淨灘活動成果將回傳於：「行政院環境保護署，海岸淨灘認養系統」中，以實現可追溯性。

2023年4月的淨灘主題：【拒絕一次性塑膠】，呼應了歐盟禁止PFAS的政策，並且透過社群平台「全國揪團認養淨灘」的曝光，將活動影響力推向社會大眾，參加此次活動的不僅有我們的員工，還有一名高中學生，他主動聯繫並報名了淨灘活動。看到在沙灘上到處被遺棄的塑膠廢棄物和塑料碎片，我們深刻意識到應拒絕一次性塑膠製品的使用，如：塑膠杯、蓋子和吸管。除了透過共同努力清理海灘垃圾活動外，持續的推廣減少塑膠製品的使用，才是最根本的解決方案。

2023年8月的淨灘主題：【夏日淨灘趣】，此次活動依舊在「全國揪團認養淨灘」的社群平台中公布，因此除了我們的員工之外，還募集了10位熱心的夥伴，包含員工親友、社會人士和學生來一同參與。我們特別趁著暑假結束前，舉辦此活動，目的希望為員工提供一個環境教育機會，帶著孩子和家人來到現場，看看海灘上那些塑料玩具垃圾和塑膠吸管。我們相信【從做中學】是培養環保參與和團隊合作精神的最佳方式。淨灘不僅僅是一次性的活動，它需要我們不斷努力，減少日常生活中的垃圾和環境汙染。

2023年4月獲頒新北市環保局感謝狀

新鈺生技新北市環保局海岸認養表揚活動暨淨灘種子培訓講座上，獲頒新北市環保局感謝狀。當天，許多企業和民眾也踴躍參加活動，為海岸環境盡一份心力。新鈺生技深感榮幸能夠參與此次活動，並表示將繼續致力於環保議題，積極參與各項綠色環保活動。我們始終堅持可持續發展的理念，不僅在產品研發中注重綠色環保，也積極推動員工環保意識，將環保觀念融入企業文化中。未來，新鈺生技將持續關注環境議題，為環境保護盡一份心力，推動綠色環保發展，實踐企業社會責任。



• 第三屆新鈺藝術獎—愛上科學繪畫比賽

新鈺生技自2021年起首度與中華薪傳智庫協會-民雄薪傳二手書店，合作舉辦第一屆新鈺藝術獎。2023年度，我們同樣和民雄薪傳二手書店以及桃園的藍迪兒童之家合作，攜手公益社福機構，為弱勢學生提供學習科學並發揮創意的舞台，鼓勵學生用輕鬆的繪畫方式認識科學教育，以實際行動呼應聯合國永續發展目標。

本次的繪畫主題是【我的貼身大衣-皮膚大解密】，除了介紹皮膚的基礎構造、功能，亦想傳達給大家正向的觀念：做好皮膚的基礎保養：清潔、保濕、防護，才是根本之道。在第三屆新鈺藝術獎頒獎典禮，我們提供【冠軍作品解析】、【網路人氣獎觀眾留言】、與【最佳進步獎】等三個特別環節：

冠軍作品解析：由評審老師針對冠軍作品的構圖與內容進行評分的說明，分享評審團隊的視角和思維，也提供參賽學生彼此學習的機會。

網路人氣獎觀眾留言：第三屆新鈺公益藝術獎的網路人氣獎投票人數由去年的235增加到了今年的730人，是去年的三倍以上。我們很高興能見到參與人數的增加，並在投票的問卷中，收到來自新鈺生技遍布全球40多國代理商和客戶的熱情留言，給予參賽的同學非常大的支持，也讓他們知曉自己的作品能夠被世界看見。

最佳進步獎：鼓勵持續參與比賽，並在名次上有顯著進步的同學們。



SDG:





• 藍迪兒童之家，助養扶持計畫

2023年度的助養扶持計畫，為兒童提供了164件Fee's兒童洗沐個人護理用品和34件Jacardi童裝。透過這樣的合作，我們能夠幫助更多的兒童得到所需的支持和照顧，為孩子們帶來了溫暖和關愛。我們希望為社會上的弱勢兒童帶來更多的幫助和支持，讓他們能夠享受到更美好的生活。



SDG:



• 世界水資源日與地球一小時

世界水資源日(World Day for Water)是一個由聯合國倡導的活動，旨在提高人們對水資源管理和可持續利用的意識。這一天提醒人們水資源的重要性，並呼籲採取行動保護和有效利用水資源，以應對全球水資源短缺的挑戰。

地球一小時(Earth Hour)是世界自然基金會(WWF)發起的氣候行動活動，鼓勵在特定時間關閉不必要的電力和照明，以象徵性地表達對氣候變化和能源浪費的關注，同時呼籲政府和企業採取更多行動減少碳排放和推動可再生能源的使用。

新鈺生技積極參與世界水資源日和地球一小時活動，以實際行動支持環保。我們通過宣傳和教育活動提高員工對水資源的認識，並鼓勵他們節約用水。此外，我們也關閉辦公室中不必要的照明和設備，以節約能源並降低碳排放，共同為保護地球盡一份力量。

SDG:



• 「書送希望，愛在嘉義」

「書送希望，愛在嘉義」活動自2021年發起，每年向各公司和員工募集家中用不到的二手書，捐贈至薪傳嘉義二手書店，讓清寒學童能免費觸及種類豐富的讀物，吸收更多知識。透過這樣的活動，我們希望能幫助縮短城鄉教育資源差距，為孩子們的教育和發展盡一份心力。除了落實企業社會責任，更達成聯合國永續發展目標 (SDGs) 中的「SDG4：優質教育」以及「SDG17：建立多元夥伴關係」兩項目，一同打造出共善的公益生態圈。

2023年度新鈺生技於台北總部大樓設立捐書箱，號召鄰里企業一同響應本活動，我們總共收到549本捐贈書籍，換算成市值總計約為9萬元。

特別感謝以下公司的慷慨參與，使得這項活動得以順利圓滿結束：鈺富企業股份有限公司、富鉅實業股份有限公司、神盾股份有限公司、中租建設開發股份有限公司、香港商萊特波特科技有限公司、今立升企業有限公司、鴻霖全球運輸、全科科技股份有限公司。

為此，我們特別準備了法綴的精美禮盒與感謝狀，感謝大家替世界帶來更多的溫暖與希望。



• 廠區人員支持活動

新鈺生技於2021,2022年度之鄰里友愛，支持嘉義在地警察與消防人員活動，已建立起良好的社區合作關係。經評估，該活動於2023年度改為提供給廠區生產、製程、廠務、倉庫等戶外工作人員，提供運動飲料以防中暑。

• 協助人才養成

新鈺生技透過與學術機構、專業組織和其他企業建立合作關係，促進人才的跨界學習和交流。對外：我們與清華大學合作並加入產研聯盟、與政府機關(台灣就業通)合作，進行「安穩僱用計畫」；對內：我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等，鼓勵員工參與挑戰性的專案和職位。將所學的智識回饋給社會的同時，更趁早布局新鈺生技對未來人力資源發展的規劃。

SDG:



6.5 參與外部倡議與公會 GR:2-28

新鈺生技積極與各專業團體交流，包括參加研討會和工作坊等。這些活動提供了學習新技術和經驗分享的機會，與同業和異業建立更緊密的聯繫。

我們不僅贊助支持公協會舉辦的各項教育培訓、產業刊物編撰與資訊推廣。持續不斷學習和提升的專業知識，保持對新趨勢和新技術的關注，同時也能促進產業的永續發展。

2023年度新鈺生技參與公協會及非營利組織如下表。

• 新鈺生技參與外部組織與倡議

台北進出口商業同業公會/會員

嘉義縣工業會/會員

頭橋工業區聯合廠商協進會/會員

清華大學
Bio-App生物科技產研聯盟會/會員

永續棕櫚油圓桌會議(RSPO)/會員

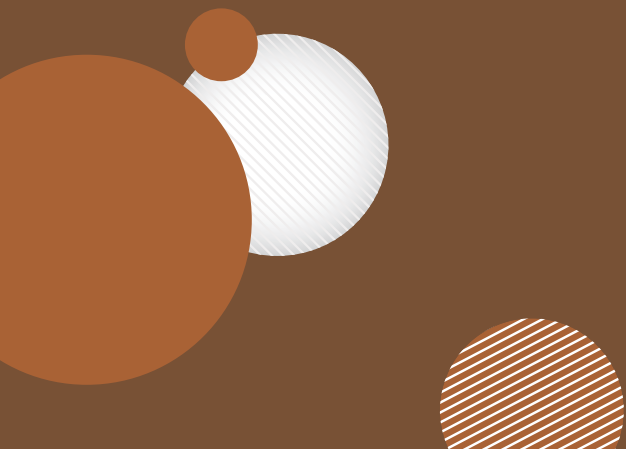
社團法人台灣清真產業品質保證
推廣協會(HALAL)/會員

氣候相關財務揭露(TCFD)倡議/支持者

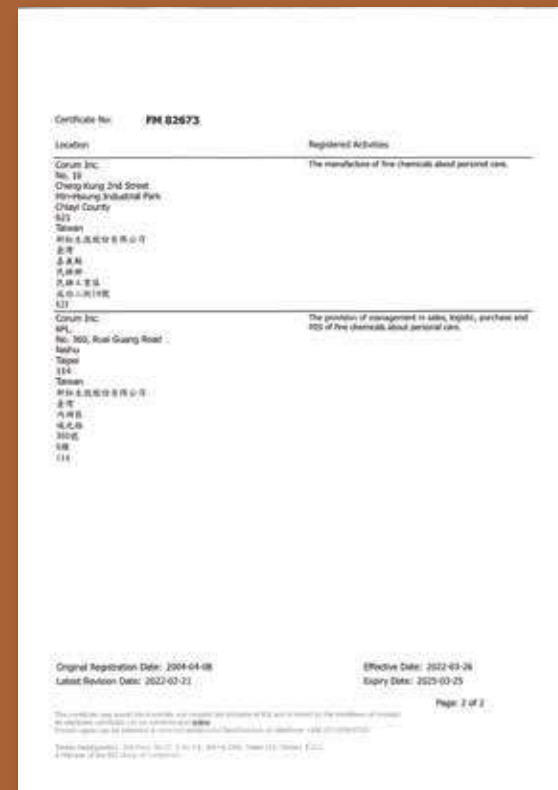
新北市化妝品商業同業公會/支持者

07 附 錄

- ISO 9001 證書
- ISO 14001 證書
- ISO 45001 證書
- ISO 22716 證書
- 台灣職業安全衛生管理系統
驗證證書(TOSHMS)
- 全球永續性報告指南
GRI Standards指標對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- ISO 26000社會責任標準指南對照表
- SASB永續會計準則對照表



ISO 9001 證書



ISO 14001 證書



ISO 45001 證書



全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表

使用聲明	新鈺生技公司已依循GRI準則報導2023年1月1日至12月31日期間的内容
使用的GRI 1	GRI 1:基礎2021

GRI 2:一般揭露2021

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊。	1.2 企業概況	10	
	2-2	組織永續報導中包含的實體。	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人。	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-4	資訊重編。	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-5	外部保證/確信。	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係。	1.2 企業概況	10	
	2-7	員工。	6.1 關懷勞工與人權	99	
	2-8	非員工的工作者。	6.1 關懷勞工與人權	99	
治理	2-9	治理結構及組成。	4.1 公司治理	50	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選。	4.1 公司治理	50	
	2-11	最高治理單位的主席。	4.1 公司治理	50	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色。	4.1 公司治理	50	
	2-13	衝擊管理的負責人。	1.1 新鈺生技的永續組織架構 4.1 公司治理	09 50	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色。	1.1 新鈺生技的永續組織架構	09	
	2-15	利益衝突。	4.1 公司治理	50	
	2-16	溝通關鍵重大事件。	1.1 新鈺生技的永續組織架構	09	
	2-17	最高治理單位的群體智識。	4.1 公司治理	50	
	2-18	最高治理單位的績效評估。	4.1 公司治理	50	
	2-19	薪酬政策。	4.1 公司治理	50	
	2-20	薪酬決定流程。	4.1 公司治理	50	
	2-21	年度總薪酬比例。	4.1 公司治理	50	

GRI 2：一般揭露2021

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明。	0.2 經營者的話 1.3 永續發展策略與實務	03 16	
	2-23	政策承諾。	4.2 商業道德 4.3 法規遵循 6.1 關懷勞工與人權	52 54 99	
	2-24	納入政策承諾。	6.1 關懷勞工與人權 4.2 商業道德 4.3 法規遵循	99 52 54	
	2-25	補救負面衝擊的程序。	2.3 利害關係人議合方針 4.2 商業道德 4.3 法規遵循 4.5 營運機會與風險盡職調查	28 52 54 58	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制。	4.2 商業道德 4.3 法規遵循	52 54	
	2-27	★法規遵循。	4.3 法規遵循	54	
	2-28	公協會的會員資格。	6.5 參與外部倡議與公會	122	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針。	2.3 利害關係人議合方針	28	
	2-30	團體協約。	6.1 關懷勞工與人權	99	

GRI 3：重大主題2021

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
重大主題	3-1	決定重大主題的流程。	2.1 重大主題鑑別分析過程	24	
	3-2	重大主題列表。	2.1 重大主題鑑別分析過程	24	
	3-3	重大主題管理。	2.2 重大主題管理方針	26	

經濟系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★氣候治理因應 (經濟績效)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應	63	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會。	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應	63	
間接經濟衝擊					
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊。	6.4 傳遞新鈺活力	117	
★供應鏈管理與採購實務 (採購實務)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	3.2 採購實務	38	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例。	3.2 採購實務	38	
反貪腐					
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點。	4.2 商業道德	52	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練。	4.2 商業道德	52	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動。	4.2 商業道德	52	
反競爭行為					
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。	4.2 商業道德	52	

環境系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
物料					
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積。	5.6 原料使用	95	
GRI 301: 物料 2016	301-2	使用的可再生物料。	5.6 原料使用	95	
GRI 301: 物料 2016	301-3	回收產品及其包材。	5.6 原料使用	95	
★水資源管理與能源管理 (能源)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	5.5 能資源管理	93	
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量。	5.5 能資源管理	93	
	302-2	組織內部的能源消耗量。	5.5 能資源管理	93	
	302-3	能源密集度。	5.5 能資源管理	93	
	302-4	減少能源消耗。	5.5 能資源管理	93	
	302-5	降低產品和服務的能源需求。	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應 5.5 能資源管理	63 93	
★水資源管理與能源管理 (水與放流水)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	5.4 水資源管理	91	
GRI 303: 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響。	5.4 水資源管理	91	
	303-2	與排水相關衝擊的管理。	5.4 水資源管理	91	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量。	5.4 水資源管理	91	
	303-4	排水量。	5.4 水資源管理	91	
	303-5	耗水量。	5.4 水資源管理	91	
生物多樣性					
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-2	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊。	5.7 生物多樣性議題	96	

環境系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★ 溫室氣體排放(排放)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
	305-4	溫室氣體排放密集度。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
	305-5	溫室氣體排放減量。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放 5.5 能資源管理	82 93	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
	305-7	氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)， 及其它重大的氣體排放。	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	82	
廢棄物					
GRI 306: 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊。	5.3 有害物質排放	89	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理。	5.3 有害物質排放	89	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生。	5.3 有害物質排放	89	
	306-4	廢棄物的處置移轉。	5.3 有害物質排放	89	
	306-5	廢棄物的直接處置。	5.3 有害物質排放	89	
★ 供應鏈管理與採購實務 (供應商環境評估)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	3.3 供應鏈管理	41	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商。	3.3 供應鏈管理	41	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊， 以及所採取的行動。	3.3 供應鏈管理	41	

社會系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	
勞雇關係					
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工。	6.1 關懷勞工與人權	99	
	401-2	提供給全職員工的福利。(不包含臨時或兼職員工)	6.1 關懷勞工與人權	99	
	401-3	育嬰假。	6.1 關懷勞工與人權	99	
勞/資關係					
GRI 402: 勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期。	6.1 關懷勞工與人權	99	
★職業安全衛生					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	6.2 職業安全衛生	108	
GRI 403: 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-3	職業健康服務。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-6	工作者健康促進。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊。	6.2 職業安全衛生	108	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-9	職業傷害。	6.2 職業安全衛生	108	
	403-10	職業病。	6.2 職業安全衛生	108	
★訓練與教育					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	6.3 職場健康促進	113	

社會系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★訓練與教育					
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數。	6.3 職場健康促進	113	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案。	6.3 職場健康促進	113	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比。	6.3 職場健康促進	113	
員工多元化與平等機會					
GRI 405: 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化。	6.1 關懷勞工與人權	99	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率。	4.1 公司治理	50	
不歧視					
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動。	6.1 關懷勞工與人權	99	
結社自由與團體協商					
GRI 407: 結社自由與 團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商。	6.1 關懷勞工與人權	99	
童工					
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險。	6.1 關懷勞工與人權	99	
強迫或強制勞動					
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。	3.3 供應鏈管理 6.1 關懷勞工與人權	41 99	
當地社區					
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動。	6.4 傳遞新鈺活力	117	
★供應鏈管理與採購實務 (供應商社會評估)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	3.3 供應鏈管理	41	

社會系列

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	
★供應鏈管理與採購實務 (供應商社會評估)					
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選。	3.3 供應鏈管理	41	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動。	3.3 供應鏈管理	41	
★客戶服務 (顧客健康與安全)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	新供應商使用社會準則篩選。	3.4 客戶服務	43	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊。	3.4 客戶服務	43	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。	3.4 客戶服務	43	
★產品責任 (行銷與標示)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	3.1 產品責任	34	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求。	3.1 產品責任	34	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件。	3.1 產品責任	34	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件。	3.1 產品責任	34	
★資訊安全 (客戶隱私)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理。	4.4 資訊安全	56	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴。	4.4 資訊安全	56	

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	對應章節或標題
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權。	6.1 關懷勞工與人權
	保證不與踐踏人權者同流合污。	6.1 關懷勞工與人權
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權。	6.1 關懷勞工與人權
	認集體談判權 人權與反歧視。	6.1 關懷勞工與人權
	切實廢除童工。	6.1 關懷勞工與人權
	消除就業和職業方面的歧視。	6.1 關懷勞工與人權
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰。	5.1 TCFD報告篇: 氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法。	第五章 環境永續
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術。	第三章 產品管理
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗, 包括敲詐和賄賂。	4.3法規遵循

ISO 26000社會責任標準指南對照表

主要議題		對應章節或標題
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統。	1.1新鈺生技的永續組織架構 4.1公司治理
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核。	6.1 關懷勞工與人權
	人權的風險處境。	6.1 關懷勞工與人權
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係。	6.1 關懷勞工與人權
	解決委屈。	6.1 關懷勞工與人權
	歧視與弱勢族群。	6.1 關懷勞工與人權
	公民與政治權。	6.1 關懷勞工與人權
	經濟、社會與文化權。	6.1 關懷勞工與人權
	工作的基本權利。	6.1 關懷勞工與人權

ISO 26000社會責任標準指南對照表

主要議題		對應章節或標題
勞動實務	聘僱與聘雇關係。	6.1 關懷勞工與人權
	工作條件與社會保護。	6.1 關懷勞工與人權
	社會對話。	6.4 傳遞新鈺活力
	工作的健康與安全。	6.2 職業安全衛生
	人力發展與訓練。	6.3 職場健康促進
環境	污染預防。	第五章 環境永續
	永續資源利用。	第五章 環境永續
	氣候變遷減緩與適應。	4.5 營運機會與風險盡職調查 5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放
公平運作實務	反貪腐。	4.3 法規遵循
	公平運作實務。	4.3 法規遵循
	促進價值鏈的社會責任。	1.3 永續發展策略與實務 3.3 供應鏈管理
	尊重智慧財產權。	3.1 產品責任
消費者議題	保護消費者的健康與安全。	3.1 產品責任
	永續消費。	3.4 客戶服務
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決。	3.4 客戶服務
	消費者資料保護與隱私。	3.4 客戶服務
	提供必要的服務。	3.4 客戶服務
	教育與認知。	3.4 客戶服務
社區參與及發展	社區參與。	6.4 傳遞新鈺活力
	教育與文化。	6.4 傳遞新鈺活力
	增加就業與技術發展。	6.3 職場健康促進
	創造財富與收入。	1.3 永續發展策略與實務
	健康。	6.4 傳遞新鈺活力
	社會投資。	6.4 傳遞新鈺活力

SASB永續會計準則對照表

SASB永續會計準則-化學產業要求		指標代碼	對應章節	備註
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量(噸CO ₂)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)。	RT-CH-110a.1	5.1 TCFD報告篇: 氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放	
	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫, 包含減排目標、績效考核等, 並進行分析。	RT-CH-110a.2		
能源管理	(1)消耗的能源總量(GJ)。 (2)電網電力使用比例(%)。 (3)再生能源使用比例(%)。 (4)自產能源(GJ)對於提升能源效率的的管理策略以及能源結構戰略、包括自發產生的能源或可再生能源將以何種型態抵銷電費。	RT-CH-130a.1	5.5 能資源管理	
水管理	(1)總取水量。 (2)總用水量, 於高或極高水資源壓力區域之取水量及用水量所占百分比。	RT-CH-140a.1	5.4 水資源管理	
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量。	RT-CH-140a.2		
	描述水資源管理風險和策略, 以及減輕風險的做法。	RT-CH-140a.3		
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比。	RT-CH-150a.1	5.3 有害物質排放	
勞工健康及安全	對於員工與非員工的: (1)事故率(TRIR)、(2)致死率。	RT-CH-320a.1	6.2 職業安全衛生	
	對於員工與非員工(於減少暴露於長期/慢性)之健康風險的評估、監測之描述。	RT-CH-320a.2		
化學品安全及環境管理	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	RT-CH-410b.2	3.1 產品責任	
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例。	RT-CH-410c.1	本公司無基因改造產品	
法律與監督管理	在環境與社會議題上, 公司對於政府監管與政策規劃的立場。	RT-CH-530a.1	4.3 法規遵循	
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR)。	RT-CH-540a.1	6.2 職業安全衛生	
	運輸事故件數。	RT-CH-540a.2		

Sustainability 2023 新鈺生技 永續報告書 Report

CORUM
Inspire to Discover New Efficacy

