



2024新鈺生技永續報告書
以數據驅動永續，為地球護航

CORUM
Inspire to Discover New Efficacy

出版者：新鈺生技股份有限公司

出版日期：2025年12月

地址：114729台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：+886-2-8751-6060

傳真：+886-2-8751-6363

電子郵件：marketing.support@corum.com.tw

官網：www.corum.com.tw

版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權

© 2025 CORUM Inc.



以數據驅動永續，為地球護航

新鈺生技來自台灣，專為個人護理、化妝品業和製藥業生產關鍵功效成分。在氣候變遷與資源有限的挑戰下，我們深知，生技創新不僅關乎皮膚健康，更肩負環境責任

我們運用數據驅動的管理模式，優化碳排、水耗與製程效率，並以嚴謹的資訊安全機制，守護每一筆資料，確保透明與信任同行

我們以科學為本，生產綠色美妝原料，持續開發環保天然且安心有效的高品質美妝成分

今年，

我們深化供應鏈合作，強化永續治理，同時積極參與生態保育與社會關懷。這份報告，是我們用數據、科技與責任共築永續未來的見證。

Data-Driven Sustainability: Safeguarding Our Planet

Corum is a biotechnology company from Taiwan, specializing in manufacturing key functional ingredients and actives for the personal care, cosmetics and pharmaceutical industries.

Amid the challenges of climate change and limited resources, we recognize that biotech innovation is not only about skin health but also carries a deep responsibility to our environment.

By adopting a data-driven management approach, we continuously optimize carbon emissions, water usage, and production efficiency. At the same time, we uphold strict information security standards to protect every piece of data, ensuring transparency and trust at every step.

Grounded in science, we develop sustainable cosmetic ingredients—natural, safe, effective, and environmentally responsible. This year, we strengthened supply chain collaboration, reinforced sustainable governance, and actively contributed to ecological conservation and social well-being.

This report stands as a testament to our commitment to building a more sustainable future through data, technology, and responsibility.

00 導言

0.1 關於新鈺生技永續報告書	02
0.2 經營者的話	03
0.3 2024年度永續亮點績效	04
0.4 2024年度獲獎榮耀	05

01 永續經營策略

1.1 新鈺生技的永續組織架構	08
1.2 企業概況	10
1.3 永續發展策略與實務	16
1.4 2024年度重要目標與達成狀況	18

02 利害關係人議合

2.1 重大主題鑑別分析過程	25
2.2 重大主題管理方針	27
2.3 利害關係人議合方針	29

03 產品管理

3.1 產品責任	37
3.2 採購實務	42
3.3 供應鏈管理	45
3.4 客戶服務	47

04 企業治理

4.1 公司治理	53
4.2 商業道德	55
4.3 法規遵循	57
4.4 資訊安全	59
4.5 營運機會與風險盡職調查	61

05 環境永續

5.1 TCFD報告篇: 氣候治理因應	66
5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放	85
5.3 有害物質排放	94
5.4 水資源管理	96
5.5 能資源管理	98
5.6 原料使用	100
5.7 生物多樣性議題	102

06 社會共融

6.1 關懷勞工與人權	105
6.2 職業安全衛生	114
6.3 職場健康促進	120
6.4 傳遞新鈺活力	125
6.5 參與外部倡議與公會	130

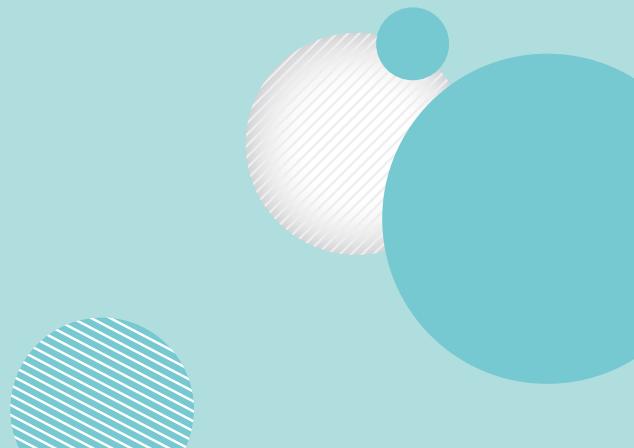
07 附 錄

• ISO 9001 證書	133
• ISO 14001 證書	134
• ISO 45001 證書	135
• 臺灣職業安全衛生管理系統驗證證書(TOSHMS)	136
• 全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表	137
• 聯合國全球盟約對照表	145
• ISO 26000 社會責任標準指南對照表	145
• SASB 永續會計準則對照表	147



00 導言

- 0.1 關於新鈺生技永續報告書
- 0.2 經營者的話
- 0.3 2024年度永續績效亮點
- 0.4 2024年度獲獎榮耀



0.1 關於新鈺生技永續報告書 (GRI2:2-1,2-2,2-3,2-4,2-5)

0.1.1 報告書編撰原則

新鈺生技股份有限公司(以下簡稱新鈺生技、本公司)以2021年為永續元年,每年出版企業永續報告書,採用國際公認的永續報告書撰寫原則—GRI通用準則2021(GRI Universal Standards 2021),作為架構依據

所有鑑別出之重大主題,皆採全面揭露(Comprehensive)原則編製,向利害關係人報告。有關GRI通用準則2021之相關指標對照,請參見附錄索引查詢

本報告書內容,除有系統地條列出公司治理經濟、環境及社會面之目標、管理方針與成果外,新鈺生技更進一步蒐集國際間重要經濟、環境和社會議題,並參考國際永續評鑑如CDP和EcoVadis問卷之議題架構,透過利害關係人問卷調查,做實質性分析,鑑別利害關係人的關切議題與營運衝擊度矩陣分析,從而篩選出重大議題,以期完整呈現與利害關係人的溝通結果。切議題與營運衝擊度矩陣分析,從而篩選出重大議題,以期完整呈現與利害關係人的溝通結果

0.1.2 範疇與計算依據

本報告書揭露資料涵蓋新鈺生技於2024年1月1日至2024年12月31日間的企業永續經營績效表現。報告邊界涵蓋新鈺生技內湖總公司、汐止研發中心、嘉義廠、台中辦公室和台南辦公室,於報導年度並無資訊重編之狀況

新鈺生技股份有限公司為本報告書發行人,報告內容之編製與管理由新鈺生技永續發展委員會負責統籌推動。永續發展委員會由各部門最高主管或高階經理人組成,負責重大主題辨識、永續方針擬定,以及各部門永續績效指標與資料之彙整工作。每年度永續報告書之內部管理流程如下表所述:

新鈺生技永續報告書內部管理流程一覽表

流程階段	主要負責單位	內容與職責說明
1.編製計畫提報	永續發展委員會執行秘書 (行銷部經理)	提出年度報告書編製計畫, 提報董事會列入議事錄並取得核准
2.資料彙整與初審	各部門主管	各部門依其職責彙整內容與績效指標數據,主管初步審核
3.編輯與整稿	永續發展辦公室(行銷部兼任)	進行資料統整、文字校對、美術排版、格式統一
4.草案審閱	永續發展委員會	提送報告草案至永續委員會內部進行審閱
5.最終核定	主任委員(董事長) 副主任委員(副總經理)	雙重核定報告內容後,核准正式發行

本報告書中的相關數據資料未經外部獨立第三方查證,若有推估之情形,會於各相關章節註明

財務數據由勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)查帳確認,以新台幣計算

品質管理系統ISO 9001、環境管理系統ISO 14001、職業安全衛生管理系統ISO 45001由British Standards Institution (BSI)公司驗證合格;RSPO永續棕櫚油(Mass Balance, MB)供應鏈系統(Supply Chain Certification, SCC)由Bureau Veritas公司驗證合格

利害關係人意見回饋

為持續精進永續報告內容與溝通品質,歡迎各界提供寶貴意見

- 永續發展辦公室聯絡信箱:marketing.support@corum.com.tw
- 連絡電話:+886-2-8751-6060
- 新鈺生技永續官網:<https://www.corum-esg.com/>
- 本信箱僅供報告書內容之建議與回饋,恕不受理檢舉或申訴事項

申訴與檢舉管道

本公司設有統一申訴／檢舉制度,供利害關係人反映可能涉及違法、違規或其他重大關切議題(如:資訊安全、勞動權益等)。所有案件均由專責單位依程序妥善處理,並保障申訴人隱私

- 檢舉信箱:audit@corum.com.tw
- 檢舉專線:+886-2-7737-2041
- 書面信函請寄:臺北市內湖區瑞光路360號6樓 人力資源主管親啟
- 詳細機制請參見本報告「申訴與檢舉制度」章節



新鈺生技永續官網



中文版



英文版

出版週期:每年一次
語言:繁體中文版、英文版
本發行版本:2025年12月發行
上一發行版本:2024年11月發行
下一發行版本:預計2026年11月發行

為響應環保減少用紙,善盡企業公民責任,本報告書以電子版本公告於公司網站永續專頁,供各讀者參閱



0.2 經營者的話 GRI2:2-22

0.2.1 董事長的話

在全球氣候變遷日益嚴峻、永續浪潮逐步升溫的背景下，企業不僅要創造經濟價值，更需肩負起對環境與社會的責任。

本年度，我們正式啟動ISO 14064溫室氣體盤查輔導專案，作為公司邁向碳管理與減排目標的第一步。我們深知，唯有具體量化出碳排放量，才能制定可衡量的改善策略，並為未來可能面臨的碳風險，做好準備。

同時，我們也以實際行動落實綠色製造理念，並預計於2025年成功取得EFFCI GMP化妝品原料良好製造規範驗證，成為台灣個人護理產業界首家通過此驗證的企業。這不僅代表我們在品質與安全的承諾，更象徵我們在環境與永續管理上的持續精進。

永續不是單一部門的責任，而是全體同仁共同實踐的文化。我們將持續深化內部永續治理，強化與利害關係人的對話，攜手邁向一個更潔淨、更具韌性的未來。

永續辦公室的話

身為推動企業永續發展的核心單位，新鈺永續辦公室致力於整合內外部資源，協助公司實踐ESG永續治理，積極推動節能減排、友善環境、重視留才與員工發展、及深化利害關係人溝通，並以具體行動回應社會與環境的挑戰。



李培民

0.3 2024年度永續亮點績效



ISO9001:2015

品質管理系統標準驗證(BSI)
續評通過



EcoVadis全球供應鏈永續評鑑晉級銀獎認證，
名列前15%的企業

RSPO永續棕櫚油MB供應鏈認證(SGS)續評通過

速效修復加速皮膚更新的專利活性成分Epi-On®
完成中國化妝品新原料備案補件程序

持續維持零資安事件，實施「零信任」的設計，
來保障資訊安全與供應鏈安全

持續增加在地化採購，減少運輸的碳排放。2024年度在地化採購
比例達79.6%，相較2023年度(78.75%)上升0.85，距離目標(80%)
僅差0.4%，期許於2025年度達成

提升「企業社會責任聲明書」的簽署比例，以善盡企業管理供應
鏈之永續責任。2024年度完成「企業社會責任聲明書」之簽署家
數比例達89.66%(三年內85%已達標)，相較2023年度(81.25%)
增加8.41%

ISO14001:2015

環境管理系統標準驗證(BSI)
續評通過



CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑晉級B，
為中小企業中最高的等級

導入ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導

2024年度新增三項產品取得100%天然來源原料COSMOS、
NaTrue國際雙認證：

- AmiLube™ LL MB
- IP-VCT™ MB
- Ecokane™ MB



截至2024年底，我們共計有11個原料取得國際天然認證，
未來仍將持續努力，因為這是我們對環境友善的承諾

持續進行國內併件運輸減碳措施，2024年度共減少了16,084
公里的里程數，換算減少碳排放量約10.99公噸的CO2e、能源
耗用量減少了39,157百萬焦耳

ISO 45001:2018

職業安全衛生管理系統標準驗證(BSI)
續評通過

客戶滿意度分數達標90.58分(達成中期目標90分)

連續榮獲新北市政府環境保護局頒發淨灘感謝狀，以實際行動證明我們不僅在產品研發中注重綠色環保，也積極推動員工環保意識，實踐企業社會責任

持續淨灘減碳，2024年我們總共舉辦兩次中角灣淨灘活動，
合計清理約252.6公斤的海廢垃圾，相當於減少0.52公噸的
CO2碳排放

0.4 2024年度獲獎榮耀

•榮 獲

新鈺生技榮獲「新北市政府環境保護局」 頒發淨灘感謝狀

新鈺生技持續獲頒新北市環保局感謝狀，表揚海岸領養與淨灘活動，為海岸環境盡一份心力。我們將繼續致力於環保議題，積極參與各項綠色環保活動。



•CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑晉級B級

新鈺生技持續回應CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑，持續優化改善，從2018年的「D」級到2024年度獲評「B」級肯定。B級評分表示企業具備能力管理氣候變遷所帶來的衝擊，同時也是中小型企業中最高的等級。這項成果進一步展現了我們對永續發展的承諾。



•EcoVadis全球供應鏈永續評鑑

晉級銀獎認證

新鈺生技持續回應EcoVadis全球供應鏈永續評鑑，於2024年獲得了EcoVadis銀獎認證，名列前15%的企業。我們將持續精進運輸流程，與供應鏈合作夥伴攜手合作，推動永續發展，為環境帶來更多正面響應。





01 永續經營策略

- 1.1 新鈺生技的永續組織架構
- 1.2 企業概況
- 1.3 永續發展策略與實務
- 1.4 2024年度重要目標與達成狀況

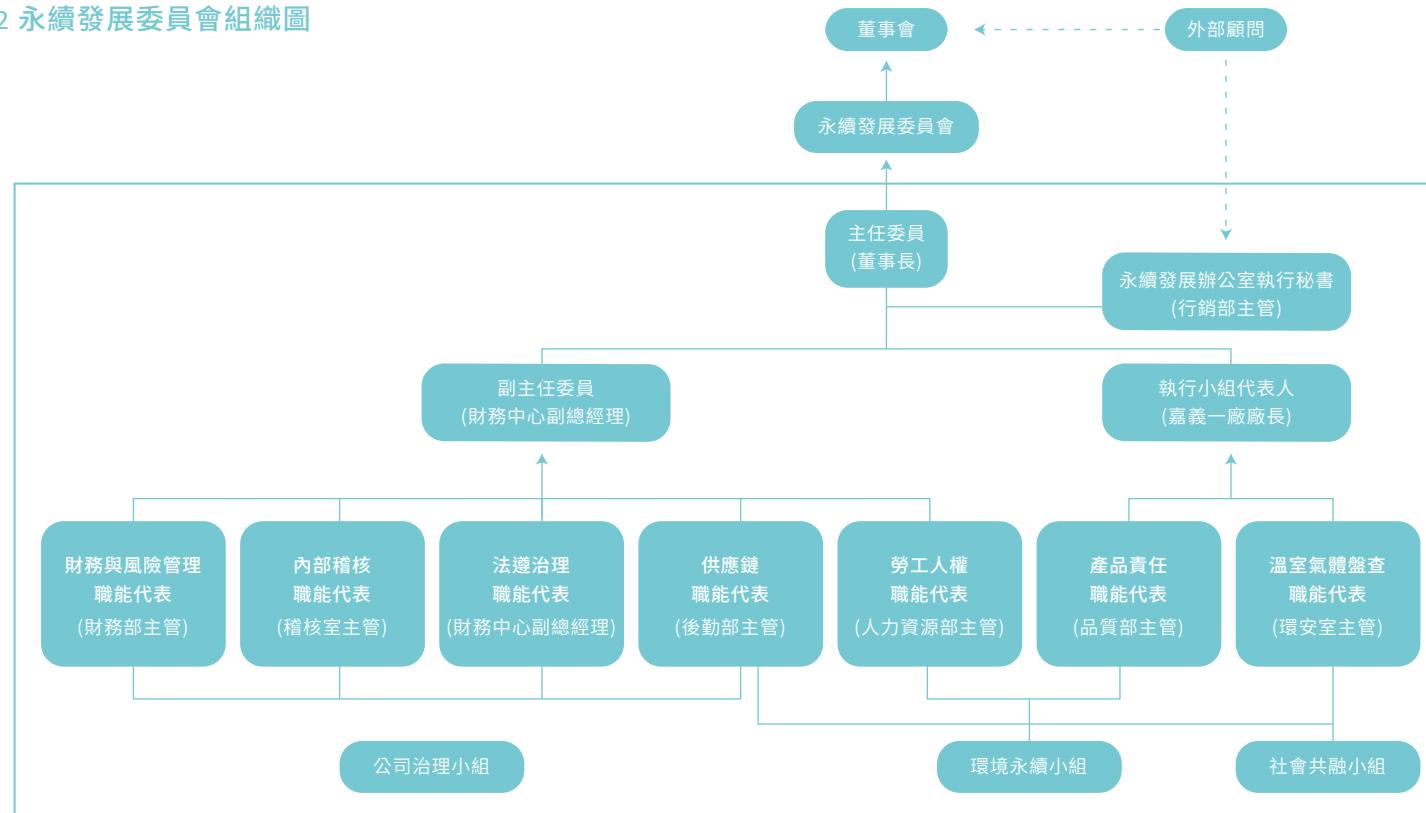
1.1 新鈺生技的永續組織架構 (GRI:2-13,2-14,2-16)

1.1.1 永續發展委員會介紹

新鈺生技於2020年成立「能源管理委員會」,在追求企業發展之同時,一併將環境與永續管理融入企業經營中。就供應商評核、節能環保推動、勞工關懷及社會參與等四面向,執行溝通管理與持續改善行動;攜手客戶、員工、供應商與關鍵商業夥伴等利害關係人,共同落實以下能源永續發展的具體承諾,持續推動綠色化學製造與綠色供應鏈,追求企業與環境共生共榮。

2021年度,新鈺生技以「能源管理委員會」為基礎,改組成立「永續發展委員會(Sustainability Committee)」,作為公司永續發展的主責單位。委員會由董事長擔任主任委員,財務中心副總經理擔任副主任委員,各部門主管出任永續發展委員會之委員。並設立永續辦公室由行銷部兼任,負責統籌與監督。公司治理小組、環境永續小組、社會共融小組負責蒐集各類永續發展主題與資源整合,導入公司內部並執行。永續發展委員會每年以召開二次會議為原則,討論各工作小組之執行目標及執行結果,並直接向主任委員回報會議。必要時因應世界趨勢與法規變化,彈性調整召開次數。與會人員除了永續委員外,得由主任委員依議案內容邀集工作小組成員參加。永續發展委員會開會決議事項會形成紀錄,由主任委員審議後,透過永續辦公室交付相關工作小組據以執行。

1.1.2 永續發展委員會組織圖



1.1.3 永續發展委員會小組工作項目



公司治理小組

公司治理面之經營規劃(含績效規劃)、營運風險管理、採購與供應鏈管理、內部稽核、財務績效、董事會治理實務之呈現

目的:

擬定永續發展方向及策略目標



環境永續小組

負責公司環境面之營運規劃，包括環境面績效指標之規劃及成果展現，如綠色產品供應鏈(產品生命週期之環境考量)、節能減碳、能資源使用、溫室氣體盤查等

目的:

保護環境與永續自然資源的使用



社會共融小組

負責公司社會面之營運規劃及社會面績效展現，包括員工薪資福利、教育訓練、人力結構、職業安全衛生、產品安全、客戶服務、勞僱關係、社會公益活動等

目的:

推廣永續文化及發揮社會影響力

1.1.4 永續發展委員會運作方式

Step.1 永續發展委員會
提案與規劃相關計畫

Step.2 提報
主、副主任委員及董事會議事提案

Step.3
交付永續發展辦公室

Step.4
各小組具體執行

1.1.5 新鈺生技的永續發展願景

永續發展委員會所制定的目標與聯合國永續發展目標SDGs及企業辨識出的重大主題連結，審視企業對於環境、社會、治理各面向的發展原則與管理機制。新鈺生技長期的永續發展方向，以創辦人李培民先生立業宗旨：「以人為本」為依循，由領導階層由上至下傳遞願景理念，在ESG各項構面與重大主題下，訂定未來長期目標，並依各項業務成長預估，設定短中期計畫以及量化或質化目標。我們期許能將新鈺的永續精神推己及人至產業、社會、國家、世界，並依循新鈺的永續原則，繼續發展更完整的事業體系。

1.2 企業概況 (GRI:2-1,2-6)

1.2.1 經營理念

新鈺生技矢志成為化妝品原料業的領導者，「啟發原料的創新功效」是我們的經營理念，我們以「創造關懷、健康、可永續發展的美麗世界」為目標願景。新鈺生技的創新原料通過不斷的研究和臨床測試，堅持最高標準的功效驗證與質量控管，其目的只在提供客戶為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案。

- 顧客至上服務：重視客戶滿意度、致力於提供及時且優質的客戶服務、為客戶提供最新趨勢、培養具有全球視野的營銷人員。
- 產品安全與創新：重視原料產品的安全評估、功效評估、臨床評估，我們與國際認證的實驗室合作，進行安全評估與功效評估測試，同時我們也禁止針對動物進行實驗測試。

創新，嚴謹的科學研究和品質保證，奠定了我們的企業根基。這些支柱推動了公司專有技術平台，分子化妝品學研究和生物技術研發的不斷創新，並使新鈺生技以可持續的方式開發活性成分以及新的化妝品/藥品應用。攜手合作，我們始終希望為客戶帶來成功。

1.2.2 價值主張

新鈺生技期許自身在特用化學品製造領域中，扮演領導者的角色，並帶給利害關係人正面的影響力，在E·S·G·SC等各面向持續努力，打造出精彩美麗的未來。

- Environment：建立健全的環境管理系統與遵循各國法規，作為開發對環境無害的產品和製程標準依據。
- Social：重視勞工人權與誠信經營，並強調企業員工需為社會公益活動盡一份心力。
- Governance：持續回應國際性問卷，如：CDP（碳揭露專案）、EcoVadis評鑑平台（Supplier Sustainability rating），從而審視治理結構的完整性。
- Supply chain：加強供應鏈的雙向溝通合作，根據上游供應商的自我評估聲明與實地評核內容，實現可持續採購；對下游代理商與客戶除了進行滿意度調查問卷，並持續溝通實施對減碳排放有助的併件運輸方式。

1.2.3 公司資訊

公司名稱	新鈺生技股份有限公司	總部所在位置	台北市內湖區瑞光路360號6樓
2023年度資本額 (單位:新台幣仟元)	120,000	員工總人數	台灣:員工178人 (統計依據:2024.12.31勞保在保人數)
營運據點總數	所在國家名稱:台灣 營運據點數量: • 總部(台北市) • 業務辦公室(台中市、臺南市) • 產品研發中心(新北市) • 嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)		
主要產品 / 服務說明	我們的願景是成為全球領先的製造商，提供高品質的產品和服務，為客戶創造價值和貢獻社會。我們致力於持續創新和技術發展，以提高生產效率和產品品質，同時減少對環境的影響。我們將通過滿足客戶需求、提供優質的售前和售後服務、吸引和保留優秀的人才來實現我們的願景。 • 新鈺生技提供全面的製造解決方案，包括產品設計、原型製作、生產製造、物流運輸和售後服務。 我們的團隊擁有豐富的行業經驗和專業知識，能夠根據客戶的需求和要求，提供量身定製的服務。我們的製造流程嚴格遵循國際標準，以確保產品的品質和安全性。我們還提供快速反應和靈活性，以滿足客戶的緊急需求。我們的售後服務團隊隨時準備回答客戶的問題和提供技術支持，確保客戶滿意度和忠誠度。		
提供產品 / 服務的地理位置與銷售市場	新鈺生技擁有兩大事業單位：化妝品原料與API藥物活性成分，我們為全球超過40多個國家提供優質的原料與技術服務。		



Net Zero
by 2050



1.2.4 公司沿革

新鈺生技創立於1987年，總部位於台北內湖科學園區，嘉義廠於1995年建廠，位於嘉義民雄工業區，是台灣領先的化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，也為全球知名美妝集團和代工廠供應創新生技原料，至今已開發出數十項研發專利，帶動台灣生技產業發展、加速創新。在創辦人李培民董事長的領導下，秉持優質的企業文化與誠信經營原則，以人為本，進而拓展到為社會環境做出貢獻，並透過公益活動，為需要幫助的人提供協助。

我們的產品包括抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、胺基酸界面活性劑、保濕潤膚酯等。這些產品通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持。基於科學嚴謹、創新和質量保證，今天我們可以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，並致力於為美麗和健康的皮膚提供更好的解決方案。

我們的研發遵循綠色化學原則，以盡量減少活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責責任的採購。根據聯合國《生物多樣性公約》及巴西《第13,123/2015生物多樣性保護法》，我們製造過程中的原物料皆不屬於對遺傳資源生態的擷取，並且確認採購來源國皆承諾公平利益分享法規（ABS），包括《名古屋議定書》和《瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約》（CITES，又稱華盛頓公約），以促進公平分享遺傳資源所產生的利益。

我們的核心目標與聯合國的一些可持續發展目標密切相關，這為我們提供了一個框架來評估我們如何更有效地協調環境影響和社會貢獻，而不是孤立地看待每個問題。在人員方面，我們制定了支持性別平等、反歧視、反童工、反強迫勞動、工作場所安全、結社自由、集體談判權、良好健康和福祉的行為準則政策。在經濟繁榮方面，我們對基礎設施和能源項目進行有針對性的投資，在每個階段整合可持續發展目標，以實現積極和可衡量的社會與環境績效。在環境保護方面，我們積極回應CDP（碳揭露專案）的氣候變遷問卷以及使用EcoVadis CSR記分卡做自我審核，以管理營運風險，兼顧利害關係人權益，為經濟發展做出貢獻，並儘量減少對環境的影響，以及為當地社區創造利益。

我們重視管理系統之建置，通過ISO9001（品質管理系統）、ISO14001（環境管理系統）和ISO 45001（職業安全衛生）管理體系認證，使我們能夠有效控制風險並提高績效。我們不斷地努力改進企業流程，以優化珍貴的自然資源利用率，積極提供一個關懷員工福祉且安全健康的工作環境，創造可持續的經濟貢獻。



1.2.4 公司沿革



台北總部設立



- ★ 化妝品活性成分研發
- ★ 台北實驗室設立

1987**2002**

GMP標準無塵室設立



完成 EU REACH 註冊與預註冊

2010

- ★ 通過 ISO 22716 國際化妝品優良製造GMP認證



- ★ 通過 Halal清真認證

2013**1995**

嘉義廠設立

2004

- ★ 通過 ISO 9001:2000 品質管理系統認證

- ★ 原料藥
(活性藥物成分) 研發

**2009**

- ★ 通過 ECOCERT 認證
- ★ 通過 ISO 9001:2008 品質管理系統認證

**2011**

細胞培養實驗室成立

**2016**

- 通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證



1.2.4 公司沿革



- ★ 啟動藥品質量管理GMP
良好作業規範之設施建設
- ★ 通過ISO 45001:2016
職業安全衛生管理系統認證
- ★ 通過ISO 9001:2015品質管理系統認證



- ★ NCE合同委託製造
- ★ 取得鄧白氏證書
- ★ 發展活性藥物 / 藥妝成分研發技術

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024



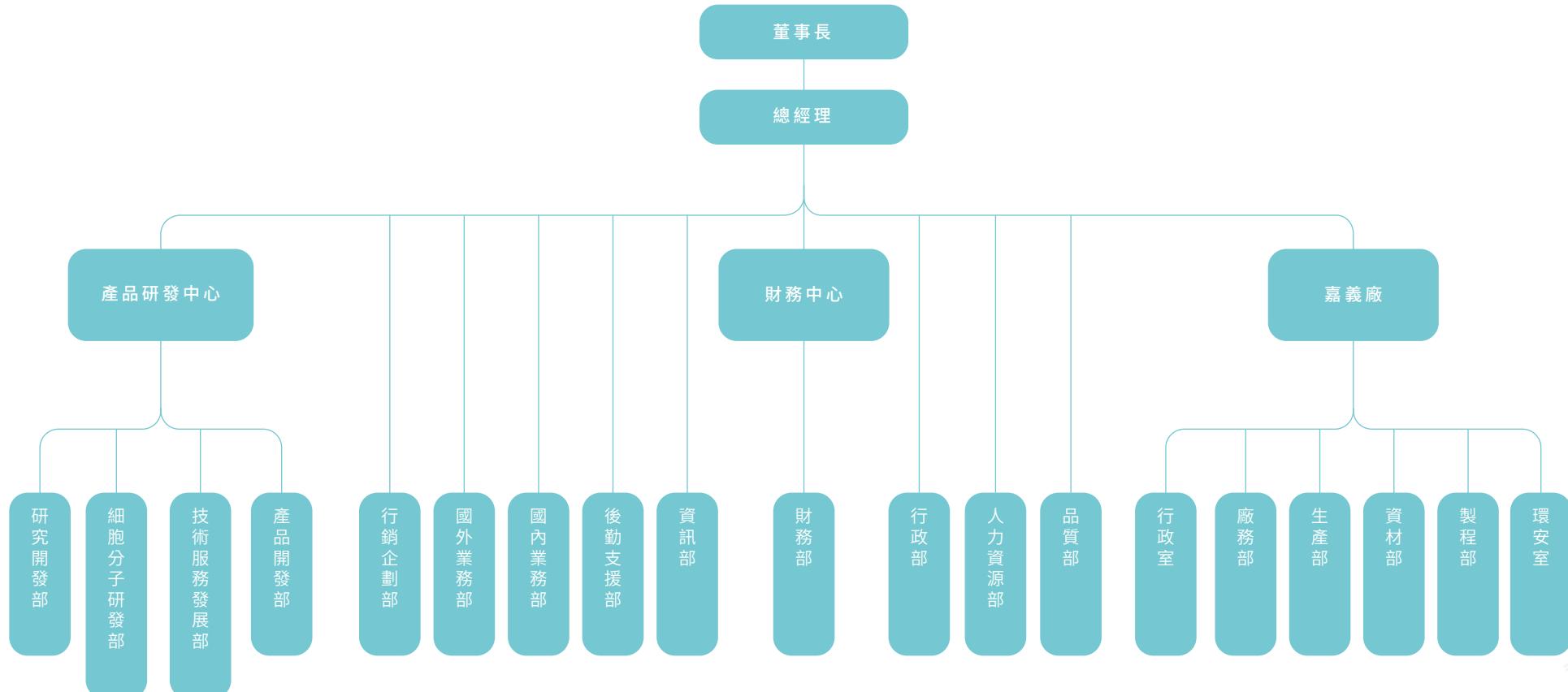
- ★ 通過TOSHMS
特定稽核重點事項之要求
- ★ 全面執行溫室氣體盤查(範疇一二三)
- ★ 出版首本企業永續報告書
- ★ 第二屆新鈺藝術獎
薪傳二手書店(民雄、水上、大林)與藍迪兒童之家
- ★ 認養新北市海岸淨灘活動
- ★ 併件運輸成果擴大



- ★ 導入ISO 14064-1:2018盤查輔導
- ★ CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑晉級B
- ★ EcoVadis全球供應鏈永續評鑑晉級銀獎認證
- ★ 取得RSPO永續棕櫚油MB供應鏈認證
- ★ 第四屆新鈺公益藝術獎
薪傳二手書店(民雄、大林、水上、義竹、高雄、新竹)與藍迪兒童之家



1.2.5 公司組織圖



1.2.6 全球布局

新鈺生技的營運總部位於台北市內湖區，並在台中、台南設有業務辦公室；研發實驗室位於新北市汐止區、工廠位於嘉義民雄。新鈺生技聯手許多全球公司企業，建立良好合作關係，將優質的產品推廣至世界各個地區。



1.2.7 全球合作夥伴

2024年度新鈺生技的供應鏈及客戶經銷商之商業活動關係，與2023年度相比，更新了5個代理商資訊，新增了3個國家



No.	Country	Company
1	Australia	A S Harrison & Co Pty Limited
2	Benelux	Safic-Alcan Benelux N.V.
3	Bulgaria,Hungary and Romania	C.H. Erbslöh Hungária Kft.
4	Brazil	SARFAM Ind.Com.Imp.Ltda,member of Safic Alcan
5	Canada	Barentz Canada ULC
6	China	Elgin Chemicals (Chongqing) Co., Ltd.
7	Colombia	PRESQUIM SAS
8	Czech Republic	Safic-Alcan Cesko, s.r.o.
9	Denmark,Finland,Iceland,Norway and Sweden	Safic-Alcan Nordic AB
10	Egypt	Safic-Alcan Necarbo Egypt LLC
11	Estonia,Lithuania,Latvia	Chempha OÜ
12	France	Safic-Alcan SAS
13	Germany	C.H.Erbslöh GmbH & Co. KG
14	Greece	CELLCO CHEMICALS SA
15	India	Vimal Lifesciences Pvt. Ltd.
16	Indonesia	PT. Lautan Luas Tbk
17	Iran	Afra Chemie Atis
18	Italy	ACTIVE BOX SRL
19	Japan	H. Holstein Co., Ltd.
20	Kenya,Nigeria,South Africa and Tanzania	The Care Co. (Pty) Ltd.
21	Korea	HANJOO C&C CO., Ltd.
22	Malaysia	Barentz Malaysia Sdn Bhd
23	Mexico	CORPORATIVO B&A, S.A. DE C.V.
24	Netherlands	Safic-Alcan Necarbo BV
25	New Zealand	A S Harrison & Co Pty Limited
26	Philippines	Wills International Sales Corporation
27	Poland	Safic Alcan Polska Sp. z.o.o
28	Portugal	Safic Alcan Portugal Sociedade Unipessoal, Lda
29	Russia	C.H.Erbslöh Russia O.O.O.
30	Spain	Safic-Alcan Especialidades, S.A.U.
31	Switzerland	C.H.Erbslöh Schweiz AG
32	Thailand	Chemico Inter Corporation Co., Ltd.
33	Turkey	SAFIC ALCAN KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
34	United Arab Emirates	Safic-Alcan Necarbo (Middle East) BV
35	United Kingdom	Safic Alcan UK Limited
36	Ukraine	InDel Ltd
37	USA	Barentz North America LLC
38	Vietnam	Chemico Vietnam Co., Ltd

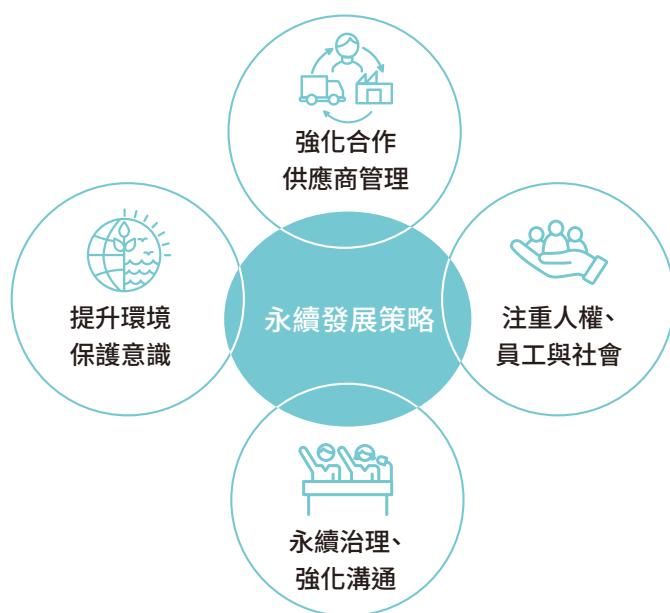
1.3 永續發展策略與實務 GRI:2-22

1.3.1 永續策略聲明

新鈺生技秉持著永續管理4C政策，「強化合作供應商管理(Collaborative supplier management)」、「提升環境保護意識(Conscious environmental protection)」、「永續治理、強化溝通(Committing to sustainable governance strategies)」、「注重人權、員工與社會(Care for human rights, employees and community)」，以創新思維、完善管理及持續經營的態度，邁向永續經營的目標前進。

同時，我們依據4C政策為架構，發展出新鈺生技五大作業原則，以形塑企業文化並呼應永續發展目標。

企業永續管理4C政策



1.品質至上

新鈺生技已通過多項ISO標準認證，透過各項技術研發提高能源使用的效率和可靠性，以維持品質至上的目標。



2.產品卓越

新鈺生技是台灣首家獲得國家職安衛獎和五星獎的生技公司，勞動安全和健康永續的工作環境，是我們永恆不變的優先考量。



3.創新研發

新鈺生技的願景是為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案，我們致力於研發創新、安全和高效能的生技新藥與化妝品活性物，目前擁有國際數十項專利研發和應用。



4.創造關懷、健康、可永續發展的美麗世界

新鈺生技的核心目標與聯合國永續發展目標緊密結合，以追求企業營利、社會責任和永續發展並行。企業透過承擔社會責任，以達成經濟、社會和環境的平衡發展，回饋社會。



5.接軌世界

新鈺生技積極參與全球展覽和技術研討會，展示產品並與前衛科學研究實踐相結合，我們深知永續發展是全球性的挑戰，並回應了國際性的問卷，以應對氣候變化之全球性的問題。

1.3.2 永續策略承諾



強化合作供應商管理 Collaborative supplier management

新鈺生技要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

|執行方法與落實|

透過簽署供應商自評問卷與聲明、客戶滿意度調查，落實供應商管理和風險評估。根據供應商的自我聲明和自我評估問卷的內容，在節能、環保、生態標章和可持續採購方面進行每年評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾。



提升環境保護意識 Committing to sustainable governance strategies

新鈺生技遵守相關法規提升節能效率、綠色產品與原料使用，期許達到訂定之節能目標。我們依循源頭管理、製程減廢及末端管制原則，使環境衝擊降至最低。

|執行方法與落實|

- 建立健全的環境管理系統與遵循各國法規：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22716
- 遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，作為開發對環境無害產品和製程的依據



永續治理、強化溝通 Conscious environmental protection

新鈺生技的最高治理單位為董事會，負責監督執行公司的各項業務，為企業永續的發展營運之領導角色。我們秉持誠信商業道德、法規遵循之原則，並維護各利害關係人利益平衡，包含：員工、客戶、供應商、環境面及社會面等相關權益，積極落實企業社會責任。

|執行方法與落實|

為在營運過程中落實新鈺生技的永續治理政策承諾，我們除了召開高階主管的管理審查會議並回覆國際性問卷，如：CDP 國際碳揭露氣候變遷評鑑、EcoVadis 評鑑平台，以達永續治理、強化溝通之承諾。



注重人權、員工與社會 Care for human rights, employees and community

新鈺生技重視勞工與人權，發布人權政策與誠信經營守則，定期評估人權風險並採取適切之改善行動，減緩對人權保障之負面衝擊，確保所有利害關係人不受到損害。並透過管道，達成與相關團體的溝通聯絡：

- 建立校園招募管道，發展可持續的招募計畫
- 透過產學合作，開展技術創新及科學研究
- 支持友好的環境和宣傳活動
- 為社會公益活動提供志願服務

|執行方法與落實|

- 新鈺生技於企業營運中，維持著：
- 男女平權之人力結構
 - 不論性別、年齡、宗教、種族、社會地位和血統，同工同酬
 - 透過教育訓練，避免歧視、雇用童工、加班或強迫勞動事件發生
 - 建立「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」，定期檢視其執行成效
 - 落實每年2次績效評估制度
 - 實行健康檢查，確保員工身心健康

1.4 2024年度 重要目標與達成狀況

1.4.1 2024年度目標之推動成效

新鈺生技定期自我審視每個永續政策與目標，使同仁在面對各利害關係人時有更明確遵循方向

我們針對各項SDGs擬定短、中、長期的策略與績效目標，將永續發展與策略目標相結合，進行全盤思考，以期各方利害關係人都能共好

① 法規遵循



2022年
制定目標



2024年執行績效:

2024年1項違規紀錄(職業安全衛生設施規則相關)，已改善

- 短期目標

- ESG相關法遵年度訓練比率達90%

- 中期目標

- ESG相關法遵年度訓練比率100%
- 零違法事件

- 長期目標

- 維持企業零違法原則

② 商業道德



2022年
制定目標



2024年執行績效:

2024年度零違法事件

- 短期目標

- 員工「誠信經營教育訓練」整體涵蓋率 $\geq 90\%$

- 中期目標

- 定期公告新增/修正法規之資訊
- 定期發布永續報告書，滾動檢視企業對社會責任的承諾與努力

- 長期目標

- 建立誠信經營之企業文化及健全發展

③ 資訊安全



2022年
制定目標



2024年執行績效:

2024年度零資安事件

- 短期目標

- 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知

- 中期目標

- 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整

- 長期目標

- 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性

4 供應鏈永續

2022年
制定目標



2024年執行績效:
2024年度持續推動RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證專案

2024年度完成「企業社會責任聲明書」之簽署家數比例達89.66%(三年內85%已達標),相較2023年度(81.25%)增加8.41%
2024年度在地化採購比例達79.6%,相較2023年度(78.75%)上升0.85,距離目標(80%)僅差0.4%,期許於2025年度達成

• 短期目標

- 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估
- 持續落實供應商永續發展承諾之相關文件簽署
- 在地化採購比例目標制定為80%
- 「企業社會責任聲明書」簽署比例83%,三年內達到85%

• 中期目標

- 推動供應商落實溫室氣體盤查

• 長期目標

- 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年度溫室氣體淨零排放目標

5 客戶服務

2022年
制定目標



2024年執行績效:
2024年度客戶滿意度分數為90.58分,達成中期目標90分

- 短期目標
 - 客戶滿意度調查分數達到85分
- 中期目標
 - 每年進行客戶滿意程度調查,滿意度達90分以上
- 長期目標
 - 持續維持良好的客戶關係,並減少客訴數量

6 人權評估

2022年
制定目標



2024年執行績效:
因應內部組織調整與資源配置優先順序調整,該調查未能如原計畫持續實施,導致未能定期掌握員工滿意度變化與長期趨勢。為回應員工關係與永續經營的核心價值,我們已於2025年規劃重啟滿意度調查制度,並將導入更系統化的調查工具與週期性追蹤機制,預計每年進行一次,以建立穩定的內部回饋循環,強化溝通透明與員工參與度,並做為ESG社會面指標之重要管理依據

• 短期目標

- 員工滿意度調查分數達到70分
- 以「零申訴」為每年目標,建構友善職場

• 中期目標

- 每兩年進行員工滿意程度調查,滿意度達75分以上

• 長期目標

- 維持良好的員工關係,增加組織和諧,進而提升公司向心力

7 產品責任

2022年
制定目標



2024年執行績效:
於2024年1月通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
於2024年12月通過EFfCI GMP S1文件審查，並預計於2025年得到EFfCI GMP查驗
持續投入人力優化產品開發並符合ISO品質管理目標

- 短期目標

- 產品100%未違反健康與安全的法規
- 產品100%未違反產品資訊與標示的法規
- 建立符合化妝品原料EFfCI GMP標準之品質管理系統並通過查驗
- 通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證

- 中期目標

- 建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統並通過查驗
- 推動產品天然認證

- 長期目標

- 持續優化產品開發流程和配伍性應用研究內容
- 產品未違反健康與安全的法規
- 持續通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證、EcoCert/COSMOS天然認證、NaTrue天然認證、Halal清真認證、ISO 9001、EFfCI GMP、PIC/S GMP品質管理系統驗證

8 水資源管理與能資源管理

2022年
制定目標



2024年執行績效:

2024年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件

2024年度國內客戶出貨併件運輸方案，節能39,157百萬焦耳

2024年度整體耗能相較於2023年度，用電量增加5.63%(含高壓電)，天然氣用量增加19.37%

- 短期目標

- 減少污染物排放
- 確保水資源分配，以因應水資源可能帶來的風險
- 積極管理促進節水績效，如加裝省水裝置、雨水回收系統
- 針對用電量使用：導入節能照明設備與節能空調設施
- 針對工廠用天然氣使用：更換節能效率較高之設備
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：建立商品重量與運輸碳排基線數據，完成轉換模型架構與碳排係數設計(TCFD指標目標)

- 中期目標

- 實行水資源教育訓練，概念普及化
- 平均年節電率需達1%以上(TCFD指標目標)
- 嘉義廠區訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量(TCFD指標目標)
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達3%以上(TCFD指標目標)

- 長期目標

- 推動水資源管理技術和管理方式的創新提高水資源利用效率和管理水平
- 評估購買綠色電力
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達5%以上(TCFD指標目標)

9 廢棄物管理暨污染防治

2022年
制定目標



2024年執行績效:

2024年度廢棄物產出總量為919.80公噸，相較於2023年度821.86公噸，共增加10.64%，我們還在朝先前訂下的相較2021年731.67公噸減少3%的目標努力中

- 短期目標

- 每公噸產能產出之廢棄物，2023年相較2021年減少1%

- 中期目標

- 2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%

- 長期目標

- 減少有廢棄物的總排放量、促進資源回收和再利用並加強監管和執行

10 節能減碳

2022年
制定目標



7 AFFORDABLE AND
CLEAN ENERGY

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES

13 CLIMATE ACTION

2024年執行績效:

2024年度公司未發生TCFD之重大風險事件，持續努力獲得CDP問卷評分進步，從2018年的「D」級到2024年度獲評「B」，EcoVadis取得銀牌獎肯定

2024年度排放總量為7,831.6837公噸，相較於2023年度排放總量5,273.2557公噸有所提升。此增幅主要來自於輔導後修正了部分計算方法，以及補足先前可能未完整納入之排放來源與數據，使碳排放資訊更能反映實際狀況

• 短期目標

- 確立企業減碳路徑與目標
- 完成ISO14064-1溫室氣體查證

• 中期目標

- CDP國際碳揭露-氣候變遷評鑑取得A級評分
- 更新2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(強度單位：公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和

• 長期目標

- TCFD風險措施有效性和機會行動有效性達到100%
- 更新2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(強度單位：公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和

11 職業安全衛生

2022年
制定目標



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING

2024年執行績效:

2024年初廠內發生一起輕傷事件，致使無災害工時重新計算，並於2024年4月1日重啟計算無災害工時，直至2024年底時，目前持續累積無災害工時為144,032小時

- 短期目標
 - 零重大職災事故
- 中期目標
 - 零重大職災事故
- 長期目標
 - 零重大職災事故

12 職場健康促進

2022年
制定目標



4 QUALITY EDUCATION

2024年執行績效:

2024年度教育訓練達成率為：
內訓執行達成率:100%
外訓執行達成率:98%
(2024年度相較於2023年度增加12%)

• 短期目標

- 第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%
- 年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%
- 內訓執行達成率100%
- 外訓執行達成率95%

• 中期目標

- 持續補入新血，穩定人員留任
- 妥善規劃新舊交替經驗傳承方式

• 長期目標

- 促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能

13. 社會參與

2022年
制定目標



2024年執行績效：

2024年度兩次淨灘活動合計出動41位同仁與親友，共清理出252.6公斤的海廢垃圾，相當於減少0.520公噸的CO₂碳排放並持續獲頒新北市政府的淨灘感謝狀

2024年度持續舉辦新鈺公益藝術獎於薪傳二手書店與藍迪兒童之家，鼓勵學童透過繪畫方式，學習科學知識

- 短期目標
 - 每年進行1-2次淨灘活動
- 中期目標
 - 2030年目標達成5項新的公益活動參與
- 長期目標
 - 2050年目標實踐新鈺生技永續發展原則「永續社會，擴大公益影響力。」



02 利害關係人議合

- 2.1 重大主題鑑別分析過程
- 2.2 重大主題管理方針
- 2.3 利害關係人議合方針



2.1 重大主題鑑別分析過程 (GRI:3-1,3-2)

新鈺生技分析全球趨勢，並透過社群平台、問卷分析等各類方式，蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部會議討論及衝擊分析，透過永續發展委員會依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，進行鑑別、排序、檢視，產生出利害關係人與各項重大主題



- 依賴性** 直接或間接依賴新鈺生技的產品、活動或服務的利害關係人
- 責任性** 新鈺生技對其具有法令、商業營運或道德責任的利害關係人
- 影響力** 對新鈺生技的策略或經營決定，具有影響力的利害關係人
- 多元觀點** 具不同角度觀點，能啟發新鈺生技獲得新的認知與機會的利害關係人
- 關注張力** 關注新鈺生技相關財務經濟、社會及環境議題的利害關係人

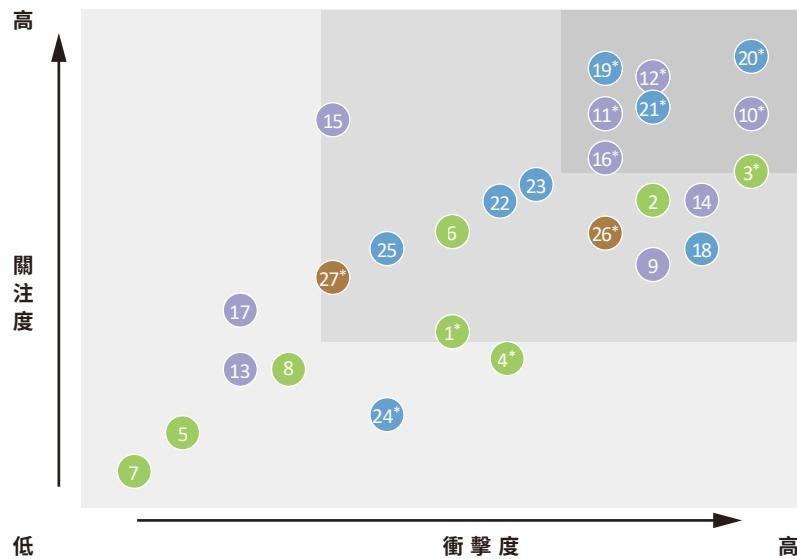
註：七大類利害關係人分別為：(1)員工/(2)客戶/ 經銷商/(3)主管機關/(4)供應商/ 承攬商/ 外包商/(5)媒體、
(6)董事/ 董事會/(7)產業團體/ 公協會/ 業界夥伴。公司與七大類利害關係人保持定期溝通

2024年度新鈺生技延續每兩年一次的重大主題鑑別流程，並持續關注2023年識別出的十一項關鍵議題。透過對重大主題影響性的定期評估，管理層能夠更有效地進行資源配置，並將其納入永續發展戰略中。此報告書中，我們誠實地揭示正面與負面的信息，提供利害關係人清晰的決策依據，以回應各方的期待和需求。

2024年度新鈺生技利害關係人關注主題鑑別程序

項目	說明	成果
1 鑑別 利害關係人	新鈺生技依據 AA1000SES利害關係人議合標準之五大評估原則，經內部會議討論及衝擊分析，透過「永續委員會」依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，以及GRI Standards (2021)的重大性鑑別流程來定義重大主題鑑別方法，最終透過內部鑑別程序確認優先議合的七大類利害關係人	7大類 利害關係人
2 歸納 永續主題	永續主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative,GRI) 所出版的GRI Standards指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與國際資料庫，如：MSCI ESG資料庫、SASB資料庫，考量標準學習、公司營運與產業特性等，共歸納出27項主題，包含公司治理、環境保護、社會參與、供應商管理等相關主題，作為問卷設計內容	27項 永續發展主題
3 調查 關注主題	為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，新鈺生技以線上問卷發放的方式，進行利害關係人關注主題調查；並由永續委員會之委員對於永續經營之重大影響發送衝擊度問卷，作為衝擊度排序之參考 共計回收80份關注度問卷(已扣除26份離群值)；衝擊度問卷回收10份	90份 回收問卷
4 鑑別 重大主題	透過問卷分析，將各主題之關注得分與永續委員們對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經永續發展委員會執行鑑別後，共計11項重大主題於2023-2024兩個年度進行揭露相關管理作為	11個 重大主題
5 審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要	完成 永續報告書

2.1.1 2024年度新鈺生技重大主題分析



2.1.3 2024年度11項重大主題統計表

項目	說明	成果
1. 環境面	<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放 水資源管理與能資源管理 	2 項
2. 社會面	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任 客戶服務 職業安全衛生 教育與訓練 	4 項
3. 公司治理面與供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> 商業道德 法規遵循 資訊安全 氣候治理因應 供應鏈管理與採購實務 	5 項

2.1.2 重大主題列表

環境面	社會面	治理面	供應鏈
1* 溫室氣體排放	9 創新研發與前瞻思維	18 經濟績效	26* 供應鏈管理
2 有害物質排放	10* 產品責任	19* 商業道德	27* 採購實務
3* 水資源管理	11* 客戶服務	20* 法規遵循	
4* 能源管理	12* 職業安全衛生	21* 資訊安全	
5 再生能源使用	13 社會參與	22 市場地位	
6 原料使用	14 勞/雇、資關係	23 營運風險評估	
7 生物多樣性	15 人權評估	24* 氣候治理因應	
8 生物降解性	16* 訓練與教育	25 稅務與會計	
	17 動物保護		

備註：
依顏色區分環境面、社會面、治理面、供應鏈管理等，重大主題加標*號，統計如上表

2.2 重大主題管理方針 GRI:3-3

2024年度重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界						管理方針揭露章節	頁碼		
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體				
			總公司	嘉義廠								
溫室氣體排放 (E)	全球減碳趨勢增加企業的生存壓力，為達成淨零碳排目標，溫室氣體排放就是公司減碳的健檢指標。進行溫室氣體排放的監督、管理或改善減量作為，已是企業維持競爭力的一大關鍵	GRI 3-3 GRI 305-1~305-7	●	●	●	●	●		●	5.2 TCFD報告篇： 溫室氣體排放	85	
水資源管理與 能資源管理 (E)	新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用	GRI 3-3 GRI 302-1~302-5 GRI 303-1~303-5	●	●	●	●		●		5.4 水資源管理 5.5 能資源管理	96 98	
產品責任 (S)	化妝品原料之安全性、有效性和法規合規性對於使用者的健康安全息息相關，從研發過程開始到生產製造和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效	GRI 3-3 GRI 417-1~417-3	●	●	●	●		●		3.1 產品責任	37	
客戶服務 (S)	以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品。並聆聽顧客回饋，解決問題與滿足客戶需求，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度	GRI 3-3 GRI 416-1~416-2	●	●	●			●		3.4 客戶服務	47	
職業安全衛生 (S)	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過安全衛生管理系統運作與宣導，有效降低作業危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、以保障公司資產及運作	GRI 3-3 GRI 403-1~403-10	●	●	●	●				6.2 職業安全衛生	114	
教育與訓練 (S)	人才為公司發展之基石，培育人才能創造競爭優勢。為提升員工職能，公司積極參與政府各項人才培育專案，並透過各部門之年度內/外訓計畫，使員工與公司一起成長	GRI 3-3 GRI 404-1~403-2	●	●						6.3 職場健康促進	120	

2024年度重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界						管理方針 揭露章節	頁碼		
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體	董事/ 董事會			
			總公司	嘉義廠								
商業道德 (G)	商業道德是誠信經營的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念	GRI 2-23~2-26 GRI 3-3 GRI 205-1~205-3 GRI 206-1	●	●	●	●	●	●	●	4.2 商業道德	55	
法規遵循 (G)	法規遵循是企業責任的基線。 落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營	GRI 2-23~2-27 GRI 3-3	●	●	●	●	●	●	●	4.3 法規遵循	57	
資訊安全 (G)	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，防止資訊損害與保護敏感資訊，進而提升資訊安全管理，是不可避免之主題	GRI 3-3 GRI 418-1	●	●		●				4.4 資訊安全	59	
氣候治理與 因應(G)	氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關，也影響企業永續營運	GRI 201-2 GRI 3-3	●	●	●	●	●		●	5.1 TCFD報告篇： 氣候治理因應	66	
供應鏈管理與 採購實務 (SC,G)	全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標	GRI 204-1 GRI 3-3 GRI 308-1~308-2 GRI 409-1 GRI 414-1~414-2	●	●	●		●			3.2 採購實務 3.3 供應鏈管理	42 45	

2.3 利害關係人議合方針 (GRI2-2-25,2-29)

2.3.1 利害關係人類別與意義

新鈺生技審慎評估可能受到營運影響或對營運產生影響的各方，包括個人、團體、組織及社會等。在2024年度永續報告書中，我們鑑別出七大類主要利害關係人，並於永續管理的推動過程中，持續監測與更新利害關係人清單，以確保全面涵蓋所有具重大關聯之利害關係人。

客戶 / 經銷商

客戶與經銷商為新鈺生技重要的經營夥伴。我們重視其意見與需求，提供專業服務與創新解決方案，以協助其達成目標。透過掌握產業趨勢與維持合理利潤，我們確保企業持續發展，同時創造客戶價值。

主管機關

新鈺生技嚴格遵守政府法令與相關規範，主動配合政策推動，並透過透明且雙向的溝通機制，與主管機關建立互信關係，爭取其支持與合作，共同促進產業及社會的永續發展。

董事 / 董事會

董事與董事會在推動企業永續發展中扮演關鍵角色，負責領導永續策略的制定、監督績效表現、評估風險與機會，並推動創新制度及實踐。透過持續監督與指導，董事會確保企業在經濟、社會與環境三大面向均衡發展。



員工

人才為企業立業之本，員工是新鈺生技最重要的事業夥伴。我們致力於提供具市場競爭力的薪酬福利、安全舒適的工作環境與良好的職涯發展機會，吸引優秀人才加入並與公司共同成長。員工的穩定與投入，是推動企業永續發展的關鍵力量。

供應商 / 承攬商 / 外包商

我們謹慎選擇並管理供應商、承攬商及外包商，確保其服務品質符合新鈺生技的標準與價值理念，並能滿足客戶需求。我們重視與供應鏈夥伴的長期合作關係，共同推動負責任的採購行為與永續經營。

媒體

媒體為傳遞企業理念與形象的重要橋樑。新鈺生技透過新聞稿、專訪及報導等多元形式，與媒體進行積極互動，傳達本公司的核心價值、產品優勢與永續作為，進而塑造正向品牌形象。媒體溝通同時有助於我們瞭解公眾關注、回應市場需求並持續改善產品與服務。

產業團體 / 公協會 / 業界夥伴

產業公會對於產業政策、永續標準與技術導入具有重要影響力。新鈺生技定期透過加入相關產業團體（如台北市進出口商業同業公會、新北市化妝品商業同業公會、台中市化妝品工業同業公會、氣候相關財務揭露TCFD倡議、嘉義縣工業會、RSPO永續棕櫚油認證組織、THIDA社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會...等），了解產業園區招商政策、法規發展趨勢、成分標示、ESG倡議及供應鏈碳管理標準，並以此調整企業策略與營運模式，強化氣候財務風險管理與溝通策略。

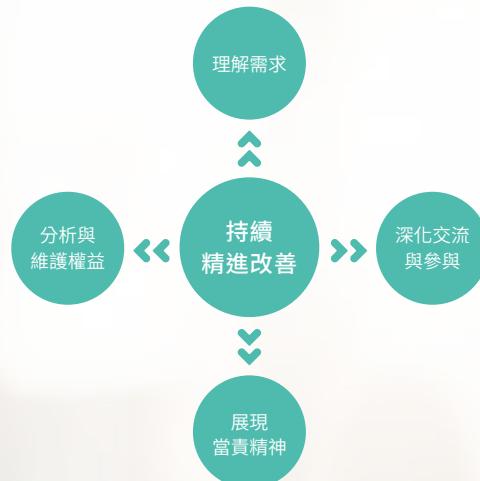
2.3.2 溝通策略目標

新鈺生技透過各類管道與利害關係人議合，秉持「持續溝通與精進改善」的原則，建立系統化的利害關係人溝通機制。透過定期與不定期的交流，主動了解各類利害關係人的關注議題與需求，並將其作為推動企業營運與永續策略的重要依據。

我們的溝通策略目標包括：

- **理解需求：**主動辨識各類利害關係人的關注重點與期望，作為決策與營運優化的基礎。
- **深化交流與參與：**透過多元溝通管道與互動形式，促進雙向對話與實質參與，強化信任關係。
- **展現當責精神：**誠實揭露營運表現與永續行動，回應利害關係人關切，展現企業負責任的態度。
- **分析與維護權益：**系統性分析利害關係人之權益衝擊與風險，並納入永續管理流程，確保各方權益獲得重視與保障。
- **持續精進改善：**依據溝通成果與回饋，持續檢視現行作法，調整管理策略與行動方案，提升整體永續績效。

透過這一系列策略，新鈺生技致力於與利害關係人建立長期、信任且具建設性的合作關係，共同實現企業與社會的永續價值。



您可以透過新鈺生技永續網站
<https://www.corum-esg.com/>
 填寫利害關係人關注度問卷、
 或與我們聯絡，給予我們更多的回饋。

2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道(頻率)	2024年溝通實績與因應辦法
1. 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生 • 法規遵循 • 有害物質排放 • 勞/雇、資關係 	<p>部門會議(即時)</p> <p>主管讀書會(每月)</p> <p>新鈺電子報、社群平台(每月)</p> <p>重大主題關注度問卷(每兩年)</p> <p>工安巡檢(不定期)</p> <p>職業安全衛生委員會會議(每季)</p> <p>健康促進講座(每半年)</p> <p>勞資會議(每季)</p> <p>教育訓練(不定期)</p> <p>官網最新消息揭露(不定期)</p> <p>員工滿意度調查(每兩年)</p>	<p>各部門主管針對工作目標與進度管理召開內部會議</p> <p>邀請主講人就管理、溝通、人際關係、銷售技巧、情緒管理等主題進行分享，內容涵蓋正向激勵、創新思維、經驗交流與觀念啟發，藉此激發工作動能，促進員工成長與部門合作 2024年度共舉辦11場主管分享交流會</p> <p>每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號、Instagram企業帳號(2024年度共發出41篇中英文電子報)</p> <p>每兩年調查一次，2024年重大主題維持與2023年相同</p> <p>6S素養已經培養完成，目前由工安單位進行不定期巡檢，來檢視各單位維持成果，並檢視有無不安全因素</p> <p>職業安全衛生委員會召開：4次</p> <p>健康促進講座召開：2次，主題分別為：職場不法侵害、飲食衛教</p> <p>勞資會議召開：4次</p> <p>新進員工教育訓練及正式任用考核</p> <p>每月發布至少1則中英文訊息，發表於新鈺生技官網(2024年度共發表41則中英文最新消息)</p> <p>2024年無進行員工滿意度調查 新鈺生技於2022年首次實施員工滿意度調查，針對員工對工作環境、管理溝通、福利制度及職涯發展等面向進行意見蒐集，以作為優化人力資源政策的重要依據。調查完成後亦據以進行若干制度優化，整合總公司與嘉義廠區之員工福利資源，期能統籌規劃福利事項，優化福利項目及員工福利權益，另強化員工關懷活動，提升員工敬業度 然而，因應後續兩年內部組織調整與資源配置優先順序調整，該調查未能如原計畫持續實施，導致未能定期掌握員工滿意度變化與長期趨勢。為回應員工關係與永續經營的核心價值，公司已於2025年規劃重啟滿意度調查制度，並將導入更系統化的調查工具與週期性追蹤機制，預計每年進行一次，以建立穩定的內部回饋循環，強化溝通透明與員工參與度，並做為ESG社會面指標之重要管理依據</p>

2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道(頻率)	2023年溝通實績與因應辦法
2. 客戶/經銷商 	<ul style="list-style-type: none"> • 資訊安全 • 法規遵循 • 客戶服務 • 產品責任 • 創新研發與前瞻思維 • 供應鏈管理 • 商業道德 	客戶滿意度調查(每年)	2024年客戶滿意度調查：1次，平均分數90.58，達成目標85分以上
		重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次，2024年重大主題維持與2023年相同
		新鈺電子報、社群平台(每月)	每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號、Instagram企業帳號(2024年度共發出41篇中英文電子報)
		客訴處理(即時)	2024年度客訴案件：無，達成目標每季1件以下
		官網與原料平台回應、產品資訊更新(即時)	2024年度收到官網與原料平台之詢問共479件
		品質法規聲明書、檢驗報告、產品說明會、協助支援參加國際展會、業務拜訪(不定期)	針對客戶需求及企業公告提供檢驗報告與聲明書 不定期與國內客戶及各國當地代理商合作舉辦產品說明會。2024年度共計參加8場國際原料展覽會及1場代理商當地研討會： <ul style="list-style-type: none"> • Vietnam Seminar 2024- Breakthrough Beauty • CosmeWeek Tokyo 2024 • PCHi Shanghai 2024 • In-cosmetics Global-Paris 2024 • NYSCC 2024 • ICI 2024 • In-cosmetics Korea 2024 • In-cosmetics Asia 2024 • Making Cosmetics Italy 2024
			2024年我們亦贊助物力(海報或打樣配方)，以支持代理商參加展覽共2場：HPCI Warsaw, In-Cos LATAM 2024；並向12個國家的代理商夥伴，進行實地拜訪：USA, Switzerland, Spain, UK, Poland, Italy, Hungary, Greece, Czech Republic, Thailand, Japan, Vietnam (with seminar)
3. 主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> • 職業安全衛生 • 有害物質排放 • 原料使用 • 生物多樣性 • 社會參與 	重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次，2024年重大主題維持與2023年相同
		廢棄物申報、職災月報表申報(每月)	廢棄物申報：12次 職災月報表：12次
		本國化學物質製造及輸入申報(每年)	化學物質年度申報與登錄：1次
		他國或國際永續組織註冊登記與申報(每年)	<ul style="list-style-type: none"> • REACH (EU)登記(續)：1次 • 清真認證(續)：1次

2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道(頻率)	2023年溝通實績與因應辦法
3. 主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> • 經濟績效 • 商業道德 • 法規遵循 • 資訊安全 	他國或國際永續組織註冊登記與申報 (每年)	<ul style="list-style-type: none"> • COSMOS/ EcoCert認證(續):1次 • RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證(續):1次 • NaTrue認證(續):1次
		參與公開座談會與研討會、公文書信、 公開資訊(不定期)	<ul style="list-style-type: none"> • 主動參與相關會議及課程,即時回覆主管機關詢問 • 參加化妝品公會會刊宣傳,參加新北市環保局「海岸認養表揚活動」
4. 供應商/ 承攬商/ 外包商 	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 供應鏈管理 • 市場地位 • 商業道德 • 職業安全衛生 • 客戶服務 	重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次,2024年重大主題維持與2023年相同
		供應商評鑑(每年)	供應商評鑑:1次
		「企業社會責任聲明書」簽署(即時)	針對新加入供應商,簽署「企業社會責任聲明書」
5. 媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放 • 職業安全衛生 • 法規遵循 • 產品責任 • 客戶服務 	重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次,2024年重大主題維持與2023年相同
		新聞稿(不定期)	2024年無發布新聞稿供媒體刊載
		國際化妝品雜誌的採訪專題(不定期)	2024年國際化妝品雜誌的採訪專題: <ul style="list-style-type: none"> • COSMETIC TECHNOLOGY:1則 • Happi China國際個人護理期刊:1則 • Personal Care Magazine Little bookt:1則 • Personal Care Magazine at NYSCC preview:1則 • Personal Care Magazine at In-cosmetics Asia preview:1則 • Personal Care Magazine Suncare Topic at PCHi preview:1則
		社群媒體發布消息(不定期)	每月發布至少1則中英文訊息,發表於社群媒體平台 (2024年度共發出41篇中英文電子報)

2.3.3 溝通頻率與方式

對象	關注主題	溝通管道(頻率)	2023年溝通實績與因應辦法
6. 董事 / 董事會 	<ul style="list-style-type: none"> • 原料使用 • 產品責任 • 客戶服務 • 勞/雇、資關係 • 經濟績效 • 創新研發與前瞻思維 	重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次，2024年重大主題維持與2023年相同
		董事會會議、培訓研討會、內部公文(不定期)	由董事召開會議，如：財務報表、業務報告、戰略計劃、風險評估和相關法規
7. 產業團體/公協會/業界夥伴 	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循 • 創新研發與前瞻思維 • 原料使用 • 產品責任 • 職業安全衛生 	重大主題關注度問卷(每兩年)	每兩年調查一次，2024年重大主題維持與2023年相同
		商業同業公會、工業會之年會(每年)	2024年參與新北市化妝品商業同業公會會員手冊廣告刊登:1則 2024年參與台中市化妝品工業同業公會會員手冊廣告刊登:1則
		TCFD氣候倡議組織問卷或意見徵詢回覆(不定期，視邀請)	2024年無收到TCFD氣候倡議組織問卷或意見徵詢之邀請
		參與RSPO永續棕櫚油認證組織舉辦之研討會(不定期)；訂閱RSPO電子報獲得即時政策與趨勢(不定期)	2024年參與RSPO ACOP reporting研討會:1次 持續訂閱RSPO電子報

03 產品管理

- 3.1 產品責任
- 3.2 採購實務
- 3.3 供應鏈管理
- 3.4 客戶服務



3.1 產品責任 (GRI:3-3,417-1,417-2,417-3)

1 對公司的重要性

新鈺生技為化妝品原料製造商，重視使用者健康及安全，在安全性、功效性、安定性和各國化妝品法規合規性方面，皆嚴格把關，堅持高品質和安全至上，從研發到生產和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效。

2 承諾與政策

「啟發發現新功效」是新鈺生技的企業口號，也是我們的共同目標。

公司由上述目標承諾發展出五大政策(作業原則)，以形塑企業文化並符合企業永續目標：品質至上、卓越生產、研發創新、持續改善、客戶滿意。

3 短期目標(3年內)

- 產品100%未違反健康與安全的法規
- 產品100%未違反產品資訊與標示的法規
- 建立符合化妝品原料EFFCI GMP標準之品質管理系統並通過查驗
- 通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證

4 中期目標(3-6年)

- 建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統並通過查驗
- 推動產品天然認證

5 長期目標(6年以上)

- 持續優化產品開發流程和配伍性應用研究內容
- 產品未違反健康與安全的法規
- 持續通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證、EcoCert/COSMOS天然認證、NaTrue天然認證、Halal清真認證、ISO 9001、EFFCI GMP、PIC/S GMP品質管理系統驗證

6 當年度投入資源與具體成果

- 2024年度產品無任何違反健康安全相關法規之情事
- 近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件
- 每年度持續檢視及更新產品安全資料表和法規資料表以符合最新法規要求
- 2024年度新增三項產品取得天然原料認證：AmiLube™LL MB、IP-VC™ MB、Ecokane™MB
- 2024年度新增一項產品通過日本醫藥部外品規格檢驗：AmiLube™LL MB

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
品質部品保課(QA)與品質部品管課(QC)為本公司產品責任之專責單位，隸屬於董事長
- 申訴機制：
統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
品質管理審查會議
- 繢效：
 - 於2024年1月通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
 - 於2024年12月通過EFFCI GMP S1文件審查，預計於2025年得到EFFCI GMP查驗
 - 持續投入人力優化產品開發並符合ISO品質管理目標



3.1.1 產品說明

化妝品原料與原料藥活性成分(API)是本公司兩大事業單元。化妝品原料至今已研發超過百項產品，我們的產品線包括有：抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、專利抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、多元保濕控油增強屏障活性成分、速效修復加速肌膚更新的專利活性成分、氨基酸界面活性劑、溫和界面活性劑、水性油脂、潤膚酯、表面改性功能粉體、天然來源烷烴類油脂等，位於個人衛生和美容產業的上游供應鏈，力求創新研發原料及功效與技術應用之優化，讓消費者享受更健康、高效、生態永續的生活。

原料藥活性成分與藥物中間體的客製化開發始於2004年，與至少15家美國藥廠合作超過200多項專案，提供原料藥和關鍵中間體CRO委託研發與CDMO委託開發生產服務，生產規模高達數百公斤，以滿足藥廠從臨床前到臨床試驗階段的原料藥需求。

為了拓展業務和服務，我們擴廠興建符合GMP的嘉義P2廠，正在進行PIC/SGMP標準及EFfCI GMP標準之驗證申請，預計2025-2026年取得。

3.1.2 研發與創新

新鈺生技於2023年擴大搬遷至新的汐止研發中心廠址，提升研發量能並引入多項先進設備，整合細胞分子實驗室、有機合成實驗室、配方開發和應用研究實驗室，透過三個實驗室跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，致力於產品的創新、優化、綠色製程開發及配方應用研究。

新鈺生技持續創新研發，至今擁有超過27項專利，產品推陳出新並逐步精進優化產品，開發新配方應用、取得天然有機認證、通過法規註冊程序、完備產品商標註冊，以對焦市場趨勢，滿足客戶需求，提升產品與品牌的競爭優勢。

在研發管理方面，我們設定以下的評估和目標：

安定與理化評估：

- 產品皆100%嚴謹執行理化性試驗研究，通過安定性檢驗標準

安全評估：

- 確保使用國際認可並登錄INCI成分列表之原料做研發，並由權責部門人員定期確認原料是否仍屬安全原料
- 依綠色化學十二指南，持續進行製程優化研究，以最大限度減少原材料、化學品和試劑、能資源的使用量，並評估更環保的溶劑觸媒和試劑
- 與國際認證的安全評估實驗室合作送測，標準測試包括細胞毒性、致突變性、皮膚刺激性、眼睛刺激性、皮膚過敏性測試等

功效評估：

- 建立多項細胞實驗平台，評估產品功效活性，並確認機轉作用途徑
- 與國際認證的功效研究實驗室合作活體組織切片測試、人體臨床試驗，評估產品功效活性
- 嚴格禁止動物試驗

2024年我們持續達成了多項產品的研發優化，通過國際天然認證、RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證、清真認證及相關各國化妝品法規的批准合格。這些不僅代表新鈺生技原料的信賴性、可驗證性和國際適用性，也代表原料的高質量標準受到肯定，同時也體現新鈺生技對法規合規性的具體落實，是我們嚴格把關天然來源及原料製造流程的永續作為！



2024年產品優化案例

AmiLube™ LL MB

- 取得國際天然雙認證COSMOS與NaTrue
- 取得RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
- 取得Halal清真認證
- 通過日本醫藥部外品成分標準JSQI
(Japanese Standards of Quasi-Drug Ingredients)



Ecokane™ MB

- 取得國際天然雙認證COSMOS與NaTrue
- 取得RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
- 取得Halal清真認證



IP-VC™ MB

- 取得國際天然雙認證COSMOS與NaTrue
- 取得RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
- 取得Halal清真認證



Epi-On® PATENTED

- 持續通過中國新化妝品原料備案
批准後第二年監管期



Nutecyl™ MB/Nutecyl™ CC-MB Defensyl™ MB/Defensyl™ CC-MB Elastyl™ MB/Elastyl™ CC-MB

- 取得RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證
- 取得Halal清真認證

Tricoll™ MB/Tricoll™ CC-MB Quintup™ MB/Quintup™ CC-MB



3.1.3 智慧財產管理

為有效管理新產品、新應用和新技術等研究開發案，新鈺生技訂定「研究開發管理辦法」，執行專案計畫的定期查核作業，依照KPI、MBO來管理新產品與新生產技術等研究開發。為提升員工對智慧財產權的認知，保障公司研發資產及避免觸法行為發生，每位人員到職時皆簽署保密協議。此外，新鈺生技也訂定「研發人員研究開發成果獎勵辦法」，闡明重點產品研發專案及獎勵辦法，來激發研發人員研究創新。

3.1.4 學術界產學合作

新鈺生技與國立嘉義大學微生物免疫與生物藥學系暨研究所合作，分析活性成分效能，幫助研發建立物質分析管理模組，強化創新應用。

3.1.5 生產與安全管控

新鈺生技對於產品的生產製造、安全管控、儲存、包裝與運輸皆嚴格把關，我們堅持永續的提升生產與安全管控系統並培育人才。我們的管理目標如下：

生產製造

- 設有標準操作程序、工作指示、項目實施紀錄，以識別並定期評估風險。
- 依化妝品安全法規評估並採取措施，以減少危險物質的產生或毒性，保護消費者的健康與安全。
- 持續通過工藝優化改善製程，採取相關措施來回收有機溶劑，自2018年起達成有機溶劑回收率56%，並持續維持中。
- 遵循ISO 9001品質管理系統程序規範進行生產製造，並由品質部品保課(QA)、品質部品管課(QC)兩部門共同監督管理，確保產品品質穩定。
- 每批產品皆依檢驗標準書進行最終檢驗把關，確認品質及有效性符合法規和產品訴求。

儲存、包裝及運輸

- 設有滲漏溢出事件的應急備案和響應程序。
- 培訓員工以安全處理和管理危險品、原物料與製成品。
- 依入庫單和品質部檢驗報告做規格與數量之確認後入庫。
- 與合格運輸業者長期合作出貨運送，定期進行廠商審核評估，以確保出貨順暢及運輸零違規，2024年度與近三年內皆無運輸違規事件發生。
- 紙箱材質採用原色100%回收之環保紙漿，並自主遵循行政院環保署之「環保包裝減量指引」，印刷面積僅6.9%，遠低於環保署建議之50%。

3.1.6 品質與產品安全管理

化妝品原料製造和原料藥活性成分(API)製造，與法規及使用者的健康安全息息相關，故產品法規、有效性、安全性、和安定性需格外重視。每批進料依檢驗與識別管理程序，確實清點數量及品項，由品質部品管課(QC)部門進行檢驗確認後入庫儲存。慎選評估原物料之來源天然性，並審慎排除基改物質及對健康安全有潛在疑慮之物質。

作為國際重要的化妝品活性成分原料供應商，新鈺生技致力於研發生產優質活性成分原料，生產系統通過多項ISO認證包括ISO9001品質管理認證、ISO14001環境管理系統、ISO45001職業安全衛生管理系統等，打造高規格的安全生產系統，落實責任製造與產品責任管理。

品質至上是新鈺生技首要的作業原則，公司訂有品質風險管理程序，每年度由各單位提出「組織內外部品質議題與利害關係人需求議題清單」、「組織內外部品質議題與利害關係人需求與期望之風險與機會因應措施計畫表」，進行風險與機會評估。重大品質議題會依據「矯正與預防措施處理單」、或「客訴處理單」、或「客戶需求鑑定表」、或「稽核矯正單」等來源，由品質部門轉成「品質風險管理與因應措施單」，採取相關的因應措施，滿足客戶需求並增加產品競爭力。

提供高品質創新產品的同時，我們更為顧客安全把關。新鈺生技堅持遵守「良心生產」，由品質管制QC和品質保證QA部門專責把關，建立生產流程檢驗、產品安全檢驗、產品召回程序、內外部議題風險清單及計畫表、品質目標專案、品質風險管理與因應措施等。品質單位組織直屬董事長，通過ISO9001品質管理認證確保內部管理的效率，建立優化與改善的機制，維持化學安全、產品與服務品質穩定一致。

3.1.7 行銷標示與法規遵循

在產品資料文件彙整、登記申報、與法規機關溝通、客戶原料資訊建檔、回覆各項產品相關問題等方面，新鈺生技擁有豐富經驗，可提供客戶全球法規註冊服務。各國的化學品註冊狀況及化妝品使用合規性等資訊也清楚揭露於RIS(Regulatory Information Sheet法規資料表)文件中。



新鈺生技由行銷部負責管理TDS (Technical Data Sheet技術資料表)、SDS(Safety Data Sheet物質安全資料表)與RIS(Regulatory Information Sheet 法規資料表)，適時做更新調整以確保符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規

新鈺生技的所有產品皆100%已進行法規評估，包括原料來源、有害物質、使用安全須知、回收注意等面向。2024年度並無違反任何健康安全相關法規之情事，近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件

我們生產的每一項化學物質，都有TDS (Technical Data Sheet技術資料表)、SDS(Safety Data Sheet 物質安全資料表)、RIS (Regulatory Information Sheet 法規資料表)等三份必備的隨屬檔案：

- TDS是用來體現產品的規格、性能、品質指標、使用和保存條件之文件
- SDS是安全資料表，是揭露關於物質的組成信息、理化參數、燃爆性能、毒性、環境危害、以及安全使用方式、儲存條件、回收注意、洩漏應急處理、運輸法規要求等資訊之文件。我們的SDS文件編制採用聯合國的16章分項規範，危害分類與標籤標示皆符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規的要求
- RIS是聲明物質在各國的化妝品使用合規性，共分五個章節。第一章說明物質化學名識別、產地聲明、物質組成、ISO16128天然來源含量、製程工藝。第二章為物質疑慮聲明，產品確認不含有害物質並符合相關化妝品法規。第三章體現物質的認證和聲明，包括清真認證、猶太潔食、非動物來源/純素聲明、非動物試驗(零殘忍)等。第四章為英國與歐盟REACH化學品註冊狀態。第五章為公平貿易、生物多樣性、企業社會責任和永續發展目標之聲明

我們長期以來秉持誠信的態度與客戶溝通，從產品開發、研發生產、品質檢驗、儲存管理、產品介紹、產品標示到售後服務等過程，均有嚴謹規範，投入大量資源把關產品安全與信賴性，因為我們深知品牌的建立需要長期耕耘，而品牌的傷害卻是轉眼間發生，追求卓越沒有捷徑，唯一的方法就是一步一腳印，仔細確認每一個環節並持續改善優化

通過不斷的研究和臨床測試，新鈺生技的產品堅持最高標準的功效驗證與品質控管，通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持，基於科學嚴謹、創新和質量保證，使我們今日得以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，致力於為皮膚的美麗和健康提供最佳解決方案

3.2 採購實務 GRI:3-3,204-1

1 對公司的重要性

全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。

2 承諾與政策

本公司要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

3 短期目標(3年內)

- 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估
- 持續落實供應商永續發展承諾之簽署
- 在地化採購比例目標制定為80%
- 「企業社會責任聲明書」簽署比例83%，三年內達到85%

4 中期目標(3-6年)

- 推動供應商落實溫室氣體盤查

5 長期目標(6年以上)

- 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年度溫室氣體淨零排放目標

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續推動RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證專案

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
後勤支援部
- 申訴機制：
統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
每年辦理管理審查會議，滾動檢討供應商績效
- 績效：
 - 2024年度持續推動RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證專案
 - 2024年度完成「企業社會責任聲明書」之簽署家數比例達89.66%(三年內85%已達標)，相較2023年度(81.25%)增加8.41%
 - 2024年度在地化採購比例達79.6%，相較2023年度(78.75%)上升0.85，距離目標(80%)僅差0.4%，期許於2025年度達成

新鈺生技將永續採購納入社會責任與永續發展的目標，以成為綠色地球的守護者為己任，在採購實務中導入：節能減碳、氣候變遷風險因應，勞工職業安全權益等觀念。兼顧經濟、社會、環境之永續發展指標為我們首要考量。

我們採購之原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以ISO 9001國際品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統之要求，依循PDCA持續改善達成企業永續。

3.2.1 原物料的採購政策



STEP.1 建立誠信經營 及永續供應鏈

我們於供應商合約中加入環境及永續相關條文，強調供應商對員工及環境的關注，要求新供應商需進行簽屬；此外，我們亦將永續條文列於評鑑條文中，優先採購符合條件的供應商，並持續向供應商宣導永續採購的重要性



STEP.2 在地化採購

內部建立完善供應商基本資料系統，並進行供應商供料來源調查，以就地供應為原則，積極開發當地供應商，落實在地採購，以達成適時、適地採購，縮短交期，降低運輸距離與運輸過程中溫室氣體的排放，以達永續發展，並創造地方就業機會與經濟發展



STEP.3 穩定供貨

原物料維持二家以上之供應商，增加替代料之品項，以確保供貨來源之穩定性，降低供料短缺之風險



STEP.4 關鍵原物料 之風險管理

關鍵原物料可根據以下因素界定，包括採購金額高、採購量高、供應原物料具關鍵性、具不可替代性或其他因素將相關的可持續發展考慮因素納入評分準則，以評估供應商是否持續採購事宜，定期評核供應商的表現是否合乎守則及其他可持續發展表現準則。如有落差，則要求供應商制定及採取適當的補救行動計劃；鼓勵供應商在環境、健康與安全、人權與勞工政策、商業道德及主動提出創新的解決方案，協助公司達成可持續發展目標



STEP.6 成本管控

建立成本分析，強化與國際原物料價格連結，管控原物料成本



STEP.9 落實管理規範

新鈺生技將供應商的社會責任表現，納入我們對其的績效評估，並遵循ISO流程機制，進行管理規範

參考文件：
P-012供應商管理程序；
P-012 Supplier Management Procedure°



STEP.5 優先採購 綠色環保原物料

- 優先採購天然來源之原物料(植物來源，特別是有相關認證如：COSMOS)，讓資源能夠最大化的利用，且持續提高採購比例，降低因生產對於環境的衝擊
- 審慎評估及核准原物料之使用，避免使用含有有害物質原物料的風險
- 持續關注及依照最新國際標準盤點未來可能被禁用的物質，確保原物料的合規性和安全性
- 向供應商宣告綠色採購政策，並將綠色原物料列入優先採購的首要條件，優先選擇具環境認證標章之供應商，要求供應商於原料、生產，以及新設備研發時，需考量環境議題與長期節能減碳規劃和未來環保策略。設備供應商，應確保相關設備之能源績效。定期評估供應商的永續合作之可能性，並將環境面向納入供應商績效評核



STEP.7 適量採購

依需求(訂單、Forecast、生產批次等)所規劃，適量採購原物料，避免報廢之產生，造成資源之浪費



STEP.8 綠色運輸

優先採選可配合綠色物流(Green logistics)的供應商，以降低運輸過程的溫室氣體排放量

3.2.2 供應鏈整合與分散風險因應

新鈺生技一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持、共同成長。新鈺生技主要生產營運據點為台灣，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，優先選擇當地供應商合作。

本公司之供應商皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情形使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

3.2.3 逐年提升在地化採購比例

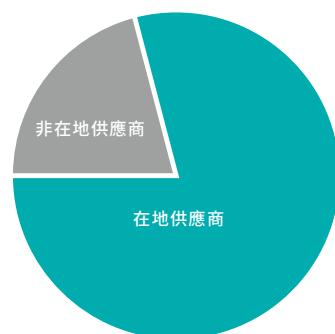
隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的主題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，新鈺生技亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。2023年度持續針對氣候治理因應所辨別出的機會，執行改善方案，具體績效參閱本報告書5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應。

新鈺生技透過在地化採購與ESG風險管理的方式來強化供應鏈韌性。2024年度在地化採購佔全年度廠商之80.40%，較前年度上升1.65%。預計三年之內在地化採購比例為80%已達成。

2024年度新鈺生技在地化採購比例

年度	在地化採購比例
2022	75.78%
2023	78.75%
2024	80.40%



備註：在地供應商是指台灣的供應商



3.3 供應鏈管理 GRI:3-3,308-1,308-2,409-1,414-1,414-2

3.3.1 供應鏈永續發展原則

新鈺生技根據聯合國之永續發展指標SDGs作為採購實務與供應鏈管理的方向，展現企業社會責任。為達成供應鏈永續，我們落實供應商管理和風險評估，在與供應商商業往來前，請其提供自我聲明、評估的問卷內容，根據其在節能、環保、生態標章和可持續採購方面每年進行評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾，也要求供應商遵從國際間普遍採用的人權/勞工權利/法規要求、反貪污、反強迫勞動，以提升企業良好的社會形象。

新鈺生技在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「企業社會責任聲明書」。該準則參考：「世界人權宣言」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等規章，包含：勞工標準、勞工職業安全衛生、環境標準、道德規範、管理制度標準，維護生物多樣性等面向，以確保遵循「新鈺生技Corum誠信經營守則」，與供應商、合作夥伴和利益相關者合作，共同推動永續發展目標。進一步的，我們與供應商的在合約締結中，除傳統的採購注意事項（例如：價格、品質、出貨配合度、可靠性等），亦將環境問題、將勞工及人權問題（例如：工作時間、維生工資等）納入新鈺生技的供應鏈管理原則中。

3.3.2 打造供應鏈永續發展的基石

政策承諾

- 善盡企業社會責任，建構永續供應鏈
- 與供應商維持長期合作之策略聯盟關係
- 鼓勵供應商除具備品質、技術及交期能力

資源整合

- 編制供應商評鑑小組
- 制定多項供應鏈管理程序

評量機制

- 供應績效評比系統
- 供應商年度績效評估
- 供應商永續與社會責任稽核

2024年度新鈺生技完成87家供應廠商的年度評量，皆為既有合格供應商維護，佔稽核對象的100%。其中新鈺生技評核之可持續性採購供應商87家，評量結果皆100%符合公司需求。新鈺透過供應商遴選方式，要求供應商符合規範之原物料及各項產品，建構完整的供應商清單以滿足所有採購需求。

2024年度供應商簽回「企業社會責任聲明書」共78家，同時，我們針對該87家供應商進行「供應商環境永續問卷」的評估，總計78家簽回問卷，佔整體供應商比率達89.66%，簽回比例較前年度增加8.41%，三年內達到85%之簽署目標已達成。

備註：承2022年度說明，此數字已納入自行發布永續策略聲明的國外供應商，作為響應新鈺生技的永續承諾之依據。

2022-2024「企業社會責任聲明書」簽署

年度	「企業社會責任聲明書」簽署比例
2022	78.87%
2023	81.25%
2024	89.66%

3.3.3 RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證

RSPO作為全球性的認證系統，確保了棕櫚油、棕櫚仁油及其衍生物以可持續的方式生產，而不會損害環境。新鈺生技於2019年已成為該組織之會員，我們推動其Mass Balance (MB) 供應鏈模型之認證專案，將從管理層面監督和控管整個供應鏈中RSPO認證棕櫚油產品的交易。2024年度已通過該項認證。

3.3.4 供應鏈績效評估

成為新鈺生技合格供應商後，尚須進行定期評鑑，評鑑結果將作為採購策略的重要依據。經採購與相關部門共同討論，建立關鍵主要原料策略性供應商列表，並於每半年更新。針對關鍵主要原料供應商制定各產品線之策略廠商，成為策略廠商者，其原物料將優先使用提高採購量。



3.3.5 永續供應鏈管理架構

為落實永續供應鏈管理架構，並建構更完整與全面的永續供應鏈，新鈺生技對新供應商與既有合格供應商建立了管理策略目標，建立監督和評估機制，確保供應鏈的永續發展目標得到實現，說明如下：

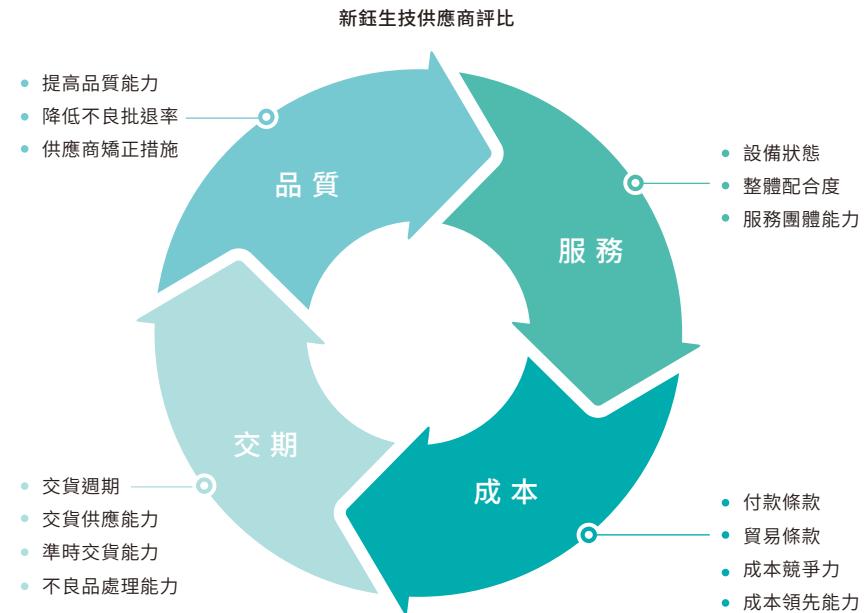
• 新供應商評選：

除客戶指定或特定料項供應商外，新鈺生技依據ISO 9001品質標準、採用符合當地環境保護法規標準與防制措施管理指標篩選新供應商，依上述標準篩選新供應商的比例達100%。新供應商必需透過供應商評估表機制，確認原料規格品質是否符合需求。此外，每年定期針對新進供應商進行抽樣實地查訪或者書面審查。經過供應商評估表以及設計開發變更單兩道程序，再決定是否納入新鈺生技之供應商，進而簽署「企業社會責任聲明書」成為新鈺生技合格供應商。

• 合格供應商維護：

要求供應商在報價時承諾完整服務與交期，並嚴格篩選無法準時交付產品的不合格廠商。為了落實永續管理，針對採購供應商做年度實地查訪或者書面審查評核，實踐供應鏈永續經營。新鈺生技透過揭露供應商管理實踐狀況，增加對供應鏈的責任。同時，不定期對員工及供應商教育訓練，提升內外部人員及供應商永續認知。

備註：2023年度已開始進行供應商實地訪視，往後預計每年安排2家供應商進行訪查



3.3.6 供應商永續治理



3.4 客戶服務 (GRI:3-3,416-1,416-2)

1 對公司的重要性

我們以高標準的產品品質與創新的研發能力，提供消費者多元且健康的選擇。同時，我們重視客戶服務，積極傾聽顧客的意見與回饋，快速解決問題，回應客戶需求。

透過不斷循環的品質管理機制，持續優化服務體驗，提升顧客滿意度，這也是我們企業永續成長的核心動力。

2 承諾與政策

服務並重視客戶需求

我們承諾持續優化客服機制，強化團隊訓練，提升應對效率與專業度，從根本建立顧客信任。

3 短期目標(3年內)

- 顧客滿意度調查分數達到85分

4 中期目標(3-6年)

- 每年進行顧客滿意程度調查，滿意度達90分以上

5 長期目標(6年以上)

- 持續維持良好的客戶關係，並減少客訴數量

6 當年度投入資源與具體成果

- 2024年度顧客滿意度調查，總平均分數90.58分，達成90分以上中期目標

7 負責部門與申訴機制

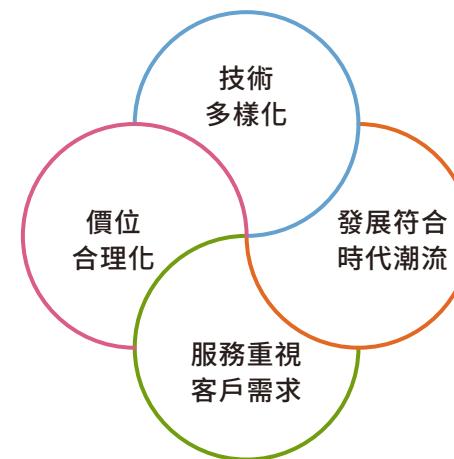
- 負責部門：
行銷部及國內/外業務部
- 申訴機制：
統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
年度顧客滿意度調查
- 績效：
2024年度顧客滿意度分數為90.58分，達成90分以上中期目標

3.4.1 新鈺生技產品四大發展方向

卓越的客戶服務能帶來長期穩定客戶關係，是公司永續營運重要的一環，為落實執行「服務並重視客戶需求」，新鈺生技除滿足客戶對產品品質及研發新產品之需求外，更重視客戶關係聯繫。我們投入資源培訓業務人員之專業知識、溝通技巧與服務態度，藉由多元的溝通管道聆聽客戶需求，並根據客訴問題積極快速做改善，使客戶對公司品質信賴及服務肯定，是我們持續營運的最大動力。



3.4.2 提升服務品質

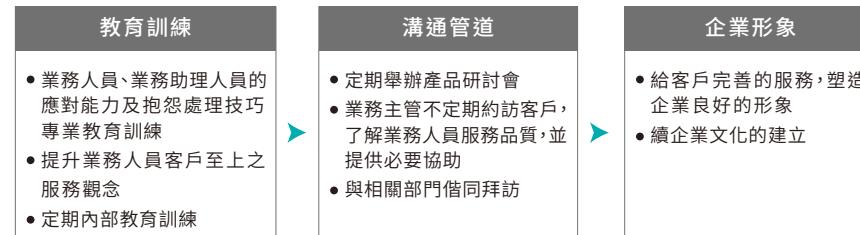
我們秉持「提供最優質服務、持續提升服務品質」的宗旨，致力於全面滿足客戶需求。

行銷部負責對國內外業務人員進行產品知識與法規面向的教育訓練，並提供包括產品註冊與備案、毒理安全與功效數據、技術規格書、問卷和聲明文件等全方位支援服務，同時規劃海外展覽參與及整合品牌行銷推廣。此外，亦提供企業碳揭露與永續評鑑相關諮詢，協助客戶因應國際趨勢與責任要求。

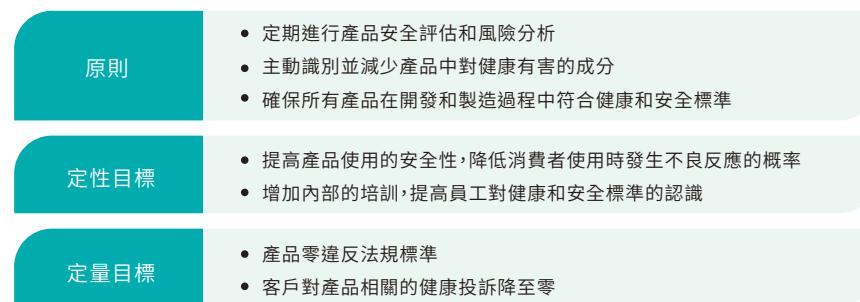
國外業務部則針對全球代理商，規劃系統化的銷售訓練方案，並即時回應其業務需求，建立緊密且高效的合作關係。

我們將「以客為尊、精準服務」的理念深植企業文化，並制定《客戶服務管理程序書》，透過制度化流程，確保溝通順暢與服務品質穩定，快速解決客戶問題，讓客戶權益與需求獲得最佳保障與滿足。

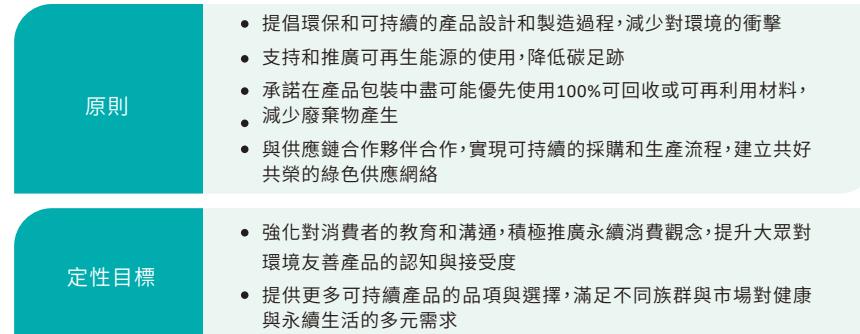
國內/外業務部門服務範疇



產品服務對客戶與消費者健康安全之原則



促進客戶永續消費公司的產品或服務之原則



定量目標

- 每年度穩定提升具天然認證之產品品項數量或銷售額，具體推動綠色產品市場佔比成長

3.4.3 客訴處理

新鈺生技重視客戶寶貴的意見，根據ISO 9001:2015品質管理系統，訂定了明確的客戶申訴管道、退換貨及賠償申請程序，並透過拜訪客戶、公司官網申訴管道、E-mail、銷售調查問卷等管道蒐集客戶的意見，由業務單位於系統登錄「客戶需求鑑定表」或「客訴處理單」，完整記錄意見、需求、事件發生緣由及其過程，並由主管指派相關單位負責，啟動應用研究或剖析肇因提出適當的改善方案以回覆客戶。

客訴處理流程



我們提供多元申訴管道，確保每位客戶皆能順利反映意見與問題。每一筆客訴案件皆由業務主管親自聯繫客戶，深入了解實際狀況，並追蹤直至改善完成後回覆客戶，確保問題獲得妥善處理。

此外，公司每年度於管理審查會議中，系統性檢視統計資料與成果追蹤檢討，並研擬矯正與預防措施，針對潛在風險進行管理與改善，以避免問題重複發生。近年來，所有客訴案件皆已透過有效矯正措施順利完成改善。

透過這套快速而有效的客戶服務機制，我們不僅能夠即時應對客戶問題，更持續提升服務品質，加強客戶滿意度，建構良好的客戶關係，穩固公司作為客戶首選合作夥伴的地位。

2022-2024年度客戶申訴統計

年度	數量	內容	改善說明
2022	0	無客訴發生	2022年度無客訴事件發生
2023	7	客訴內容與產品外觀、包裝方式有關，均已獲得有效改善	2023年度之7件客訴均以結案，其中2件轉為品質管理專案
2024	0	無客訴發生	2024年度無客訴事件發生

3.4.4 客戶滿意度調查

新鈺生技持續每年進行客戶滿意度調查，2022年度客戶滿意度89.31分，達成短期目標85分；2023年度客戶滿意度分數為91.15分，達成中期目標90分；2024年度客戶滿意度分數為90.58分，達成中期目標90分。滿足顧客的需求才是企業生存的基礎，客戶是企業經營的主角，是企業存在的重要價值。因此我們內部設有服務品質與流程管理機制，每年檢視客戶申訴管理機制並進行客戶滿意度調查。

自2021年度起更新客戶滿意度作業程序書，擴大了抽樣客戶數、更新問卷題組、並將發送方式改為電子問卷線上填答，期能更充分掌握客戶意見回饋，並確保各項需求獲得妥善處理，全面性衡量客戶對於新鈺生技產品及服務的滿意度，進而持續優化服務管理相關流程。根據客戶滿意度資訊，若有重大品質主題則轉為品質風險管理與因應措施。

客戶滿意度調查流程



新鈺生技客戶滿意度調查問卷，內容蒐集客戶對公司「企業形象、產品品質、服務品質及整體評價」四大構面的回饋資訊，藉以分析反應公司需穩定維持的優勢與必要檢討改善的劣勢，確認風險與機會的存在、擴大調查對象為國內外客戶。我們依CRM系統建立之Key accounts與客戶分級，設定比例做抽樣調查，並依據所客戶回饋讓相關部門提高業務能力、增加競爭力、提高客戶滿意程度，並期望透過問卷讓客戶理解公司價值，逐步優化公司內部績效。

2022-2024年度客戶滿意度調查

年度	平均分數	改善說明
2022	89.31	2022年度已變更問卷調查的作業時間至10到11月，避開12月假期。但發現客戶滿意度問卷調查回收仍偏低，經管理審查會議討論，決議再度提前問卷作業時間，下年度將從第二季開始執行並完成調查分析。同樣採行網路問卷調查，總平均分數89.31分，達成短期目標85分。
2023	91.50	2023年度持續採行網路問卷調查，於第二季執行並完成調查分析。總平均分數91.15分，達成中期目標90分。
2024	90.58	2024年度持續採行網路問卷調查，於第二季執行並完成調查分析。總平均分數90.58分，達成中期目標90分。

3.4.5 客戶溝通實績

為讓更多人深入了解新鈺生技的核心價值與永續願景，我們於2022年推出企業形象影片，內容涵蓋公司發展歷程、經營理念、營運方針與永續目標，期望傳遞我們對健康、美麗與關懷的承諾，邀請您一同見證並共創更美好的未來。

新鈺生技企業影片：<https://www.youtube.com/watch?v=Gv0Sy27IjEE>

我們持續透過中英文電子報與社群媒體平台，定期發布企業最新動態、創新趨勢與產品應用資訊，積極與市場保持互動與溝通。

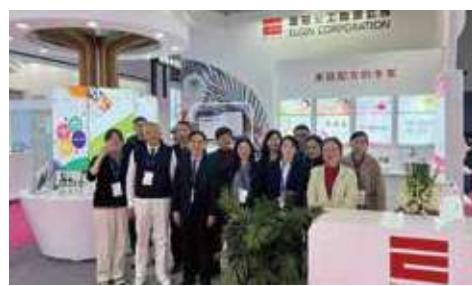
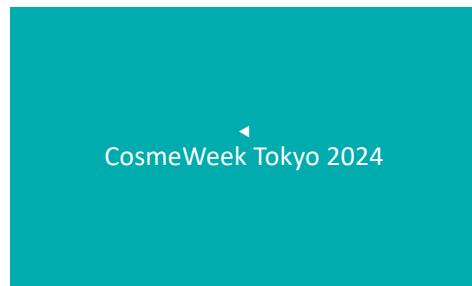
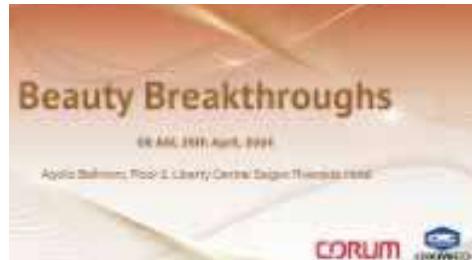
此外，我們積極參與國際化妝品原料展覽，掌握全球產業脈動，並與各地代理商攜手舉辦產品研討會，深化在地市場連結。透過多元化的國際交流與服務接觸，進一步拓展品牌影響力，讓新鈺生技的專業實力與永續價值在全球市場中持續被看見與肯定。

2022-2024年度客戶溝通實績				
年度	總數	改善說明		
		發布中英文電子報及社群消息	參加國際展覽	舉辦當地研討會
2022	67	61篇	6場	0場
2023	76	60篇	13場	3場(印尼、越南、菲律賓)
2024	50	41篇 (額外進行2場展覽的物力贊助)	8場 (額外進行2場展覽的物力贊助)	1場(越南)

2024年我們額外進行2場展覽的物力贊助(海報或打樣配方)，以支持代理商：HPCI Warsaw、In-Cos LATAM 2024；並向12個國家的代理商夥伴，進行實地拜訪：USA、Switzerland、Spain、UK、Poland、Italy、Hungary、Greece、Czech Republic、Thailand、Japan、Vietnam(with seminar)



▼ 2024年度參加的國際原料展覽會與代理商說明會



04 企業治理

- 4.1 公司治理
- 4.2 商業道德
- 4.3 法規遵循
- 4.4 資訊安全
- 4.5 營運機會與風險盡職調查



4.1 公司治理 (GRI:2-9,2-10,2-11,2-12,2-13,2-15,2-17,2-18,2-19,2-20,2-21)

4.1.1 核心目標與治理願景

新鈺生技的最高治理單位為董事會，負責監督執行公司的各項業務，為企業永續的發展營運之領導角色。我們秉持誠信商業道德、法規遵循之原則，並維護各利害關係人利益平衡，包含：員工、客戶、供應商、環境面及社會面等相關權益，積極落實企業社會責任。

4.1.2 董事會組成與多元智識背景

2024年度新鈺生技的董事會共4席。若董事有反對意見或保留意見，應於董事會議記錄中載明，以調和管理各方利害關係人利益衝突之情況，確保董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

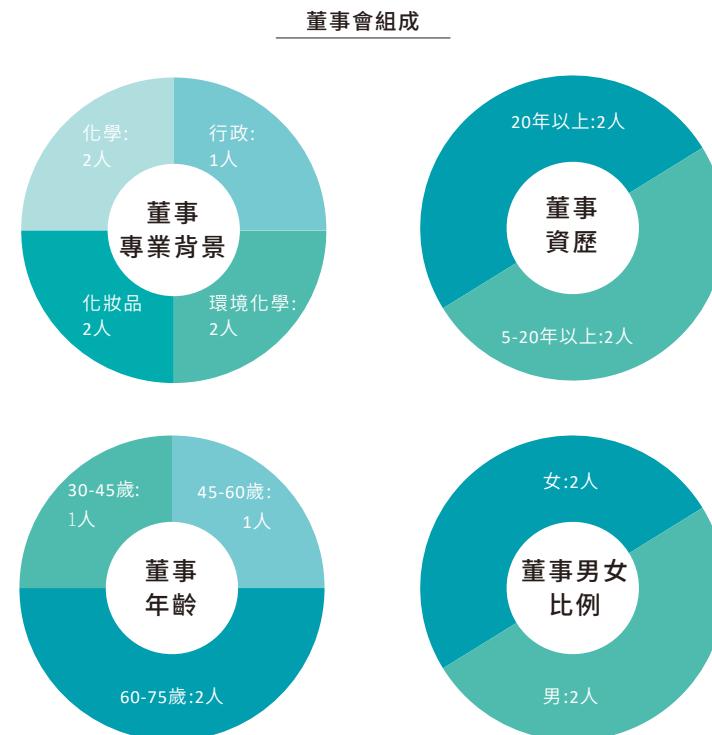
4名董事中，共有2位女性董事，佔比50%。此外，我們亦制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準。新鈺生技的董事具有化學、化妝品、環境化學等專業背景知識、2021年度曾外聘顧問輔導ESG永續報告書、GRI標準、TCFD揭露準則、SASB準則培訓，提升董事會的多元性與創新思維。因新鈺生技非屬上市櫃公司，目前尚未有董事選舉辦法。

4.1.3 董事會運作與績效評估

新鈺生技不定期召開董事會議，審核企業經營績效、討論永續策略議題與重大主題，包含：經濟面、環境面和社會面、風險與機會等。透過該會議確認後續處理或直接委派相關權責單位，並進行追蹤報告，以及時調整和決策。新鈺生技亦不定期進行董事會的績效審視，由董事針對董事會及功能性委員會的運作與文化、內部關係經營、由公司內部進行統計彙整，於董事會會議中報告並提出精進方向。

4.1.4 董事進修

新鈺生技不定期安排董事們參與營運相關之經濟、環境、社會及法遵議題之進修課程，期望透過董事進修課程的管道，提升最高治理機構在法令、經濟、環境和社會議題上的整體知識，協助董事增進各項職能，並持續精進董事會面對風險的管理能力。董事們的培訓會配合年度策略發展重點辦理相關課程。為確保董事能隨時了解公司的相關訊息，將定期提供他們提供營收與最新產業資訊，不定期提供與公司相關之經濟、環境和社會議題等資訊提供營收與最新產業資訊，不定期提供與公司相關之經濟、環境和社會議題等資訊。



4.1.5 薪酬政策

- 提供有競爭力的整體薪酬

新鈺生技透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，員工的整體薪酬依公司營運目標及獲利表現，綜合該員專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入程度等因素而異。

新鈺生技在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。

為維護弱勢族群的工作者權益，新鈺亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至2023年底，新鈺生技累計雇用身心障礙員工人數2人。

2022-2024年度女性/男性薪酬比例					
員工類別	2022		2023		2024
	固定薪	年薪酬	固定薪	年薪酬	固定薪
管理階層	78:100	83:100	76:100	78:100	80:100
中階管理階層	96:100	91:100	95:100	89:100	97:100
一般人員	96:100	85:100	96:100	91:100	101:100
					94:100

備註：

新鈺生技的男性與女性員工間薪酬差距正逐年縮小：因公司產業屬性，女性員工多為內勤行政職務，男性員工多為工廠現場工作，另支領津貼，專案獎金亦較內勤人員多，因此薪酬總數較女性高。

新鈺生技2024年度非擔任主管職務全時員工的「薪資平均數」為651仟元，「薪資中位數」為627仟元，相較於2023年度之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數顯著上升。

但每月平均收入約當為台灣基本工資的2倍以上，「薪資中位數」高於行政院主計總處公布「2023年工業及服務業受僱員工全年總薪資中位數及分布統計結果」525仟元。為能持續吸引、培育及留住人才，提供員工最具競爭力之薪酬福利，公司仍依既訂規劃執行2024年度調薪作業。

- 績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。本公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「績效管理辦法」，本公司每年進行一次績效評核，這些評核適用於試用期後之新進員工以及目前在職的員工。在每次評核中，公司用人單位主管將會與員工深入討論年度工作目標的設定與執行進度狀況，並以具體行為案例檢視與協助員工改善其工作成效，確保服膺於公司願景與組織營運目標。2024年度績效考核覆蓋率達100%。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊			
年度	非擔任主管職務之全時 員工人數	非擔任主管職務之全時 薪資平均數(仟元)	非擔任主管職務之全時 中位數(仟元)
2022	140	629	594
2023	144	607	579
2024	148	651	627
2024年度與 2023年度之差異	+4	+44	+48

- 董事薪酬與高階經理人薪酬績效

董事會為激勵高階經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司長期競爭力與永續發展，高階經理人可分為業務屬性及幕僚屬性之高階主管；除固定薪資外，高階經理人的薪酬與其所領導的團隊和表現成果指標達成情形，計算績效獎金。有助於激勵各團隊追求卓越、提高企業績效。

4.2 商業道德 (GRI:2-23,2-24, 2-25,2-26,3-3,205-1,205-2,205-3,206-1)

① 對公司的重要性

商業道德是誠信經營的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念

② 承諾與政策

基於誠信經營原則，以公平、透明之方式進行商業活動：禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等不當行為

③ 短期目標(3年內)

- 員工「誠信經營教育訓練」整體涵蓋率≥90%
- 定期公告新增/修正法規之資訊

④ 中期目標(3-6年)

- 定期發布永續報告書，滾動檢視企業對社會責任的承諾與努力

⑤ 長期目標(6年以上)

- 建立誠信經營之企業文化及健全發展

⑥ 當年度投入資源與具體成果

- 定期發布永續報告書，披露商業道德和可持續發展方面的進展和成果

⑦ 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
人力資源部
- 申訴機制：
統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

⑧ 評估機制與績效

- 評估機制：
高階審查會議
- 績效：
2024年度零違法事件

4.2.1 誠信經營管理方針

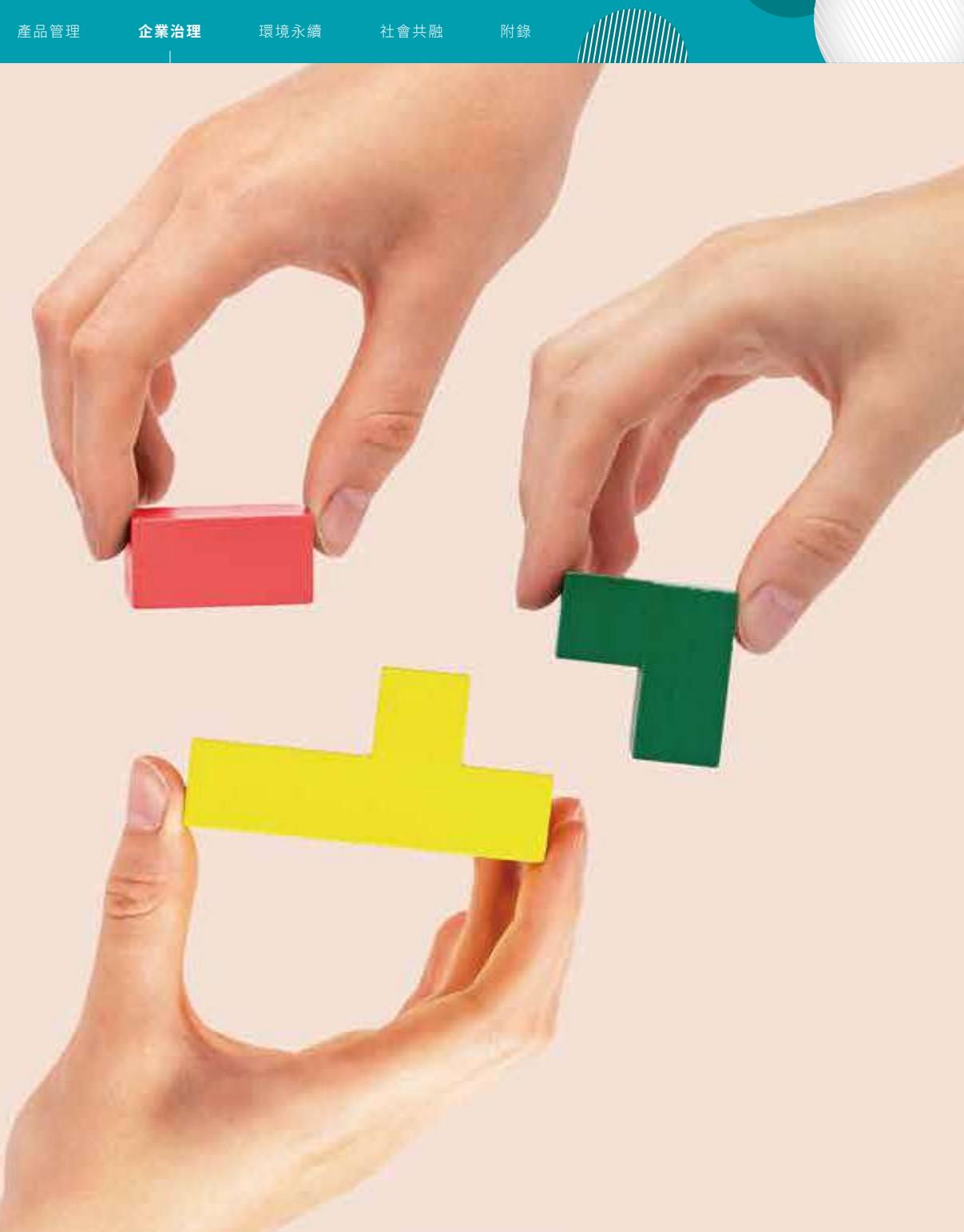


商業道德是誠信經營的展現，新鈺生技要求同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。此外，我們將誠信經營相關政策納入交易雙方契約條款當中，於契約中訂立規範要求，任何一方於商業活動如涉有違反誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

新鈺生技以人力資源部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「新鈺生技Corum誠信經營守則」，於公司設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向人力資源部門諮詢。除了「新鈺生技Corum誠信經營守則」之外，針對不同的利害關係人佐以各項行為準則規範，如：員工行為守則、供應商行為準則、企業社會責任聲明書，以追求企業誠信經營的具體實踐。未來我們將逐步評估加入商業道德議題的外部認證系統。

4.2.2 反貪腐規章準則及承諾

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，新鈺生技訂定並定期宣達各項行為守則，透過內部會議宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實自我審查、建立檢舉管道，以及對吹哨者的保護機制，構築完善的法規遵循防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保相關的業務行為遵循法令與公司政策、內規，透過高階審查會議檢視遵循情形，制訂同仁執行業務應遵循的指引，各權責部門相關主管則控管與監督日常作業之貪腐賄賂風險，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」等，內容包含：工作環境準則、機會均等、保密條款、禁止兼職及利益衝突之迴避、禁止饋贈收受禮物與遵守商場禮儀。透過尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免等措施，提升企業形象，確保公司永續經營與發展。



為預防公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰，我們以上述政策作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之依循，降低違法風險。堅持誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，讓同仁對應各利害關係人時有更明確方向。

4.2.3 誠信經營違反事件

2024年度新鈺生技並無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，透過內部評估鑑別出的重大貪腐風險、法律訴訟及裁罰為0件。為讓倫理誠信之觀念更深植同仁執行業務過程，人力資源部門未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練，定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性。

4.2.4 檢舉制度與保護措施

新鈺生技建立誠信透明之企業文化制度，設置專責受理單位、獨立調查單位，並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身分保密，對於內部員工檢舉者，亦嚴禁對其施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。同時，我們建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網、人力資源部信箱提出檢舉，包括匿名檢舉及具名檢舉，將會釐清檢舉內容的人事物等相關事證，公司視情節輕重，採取各項適當之處分，並承諾對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，對於檢舉人及參與調查過程之員工，公司將給

4.2.5 申訴方式

檢舉專線：(02)7737-2041【非廠區】、(05)220-2412轉387【廠區】

檢舉信箱：audit@corum.com.tw

4.3 法規遵循 (GRI:2-23,2-24,2-25,2-26,2-27,3-3)

① 對公司的重要性

法規遵循是企業責任的基線。落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營。

② 承諾與政策

零違反

③ 短期目標(3年內)

- ESG相關法遵年度訓練比率達90%

④ 中期目標(3-6年)

- ESG相關法遵年度訓練比率達100%
- 零違反

⑤ 長期目標(6年以上)

- 維持企業零違法原則

⑥ 當年度投入資源與具體成果

- 持續完成法規鑑別管理制度建置
- 內外部申訴並無違反ESG法規事件發生
- 當年度並無任何來自於主管機關判定之違法事件

⑦ 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
 人力資源部
- 申訴機制：
 統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

⑧ 評估機制與績效

- 評估機制：
 高階審查會議
- 績效：
 2024年1項違規紀錄(職業安全衛生設施規則相關)，已改善

4.3.1 法規遵循與因應作為

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素，為達成永續經營的目標，新鈺生技所有員工透過組織中的部門或功能單位，隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務並遵守所有與營運有關法律，落實新鈺生技法規遵循的目標與政策。

營運面向	相關法規遵循
業務營運與行銷層面	刑法、公平交易法、消費者保護法、商標法、著作權法、國際法規與各國法規、個資法
財務及組織規劃	公司法、洗錢防制法
內部及客戶資訊保護	營業秘密法、個人資料保護法
人事政策與管理	勞動基準法、就業服務法、勞動事件法、性別工作平等法、勞工保險條例

新鈺生技於新進同仁報到時，即向該人員宣導本公司誠信內規。但因法規種類繁多，各部門透過與政府機關互動或是媒體報導得知法規修正動態，再由各部門對同仁進行教育訓練，以確保公司營運符合各項法規，與判斷是否為重大違規事件。對於公司整體職業安全衛生方面，新鈺生技持續依循公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

• 教育訓練方面：

教育訓練方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，我們根據法令並制定內部規範，由人力資源部及其他權責部門合作，針對不同部門、職級的同仁定期進行業務管理時涉及之法規培訓，並持續對全體同仁以課程、研討會、案例研討等方式說明法務實例，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令。同仁因業務與職掌不同而給予對應之訓練內容，包含：新人入職的職場權益、實體課程、跨單位宣導及外部訓練，不定期辦理各類法規之教育訓練、公告宣導資訊、公司網頁刊登法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情形，特別針對風險控管加強特定專職人員的教育訓練，同仁對營業秘密的基本認知，藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。

• 職業安全衛生方面：

新鈺生技已導入ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統，並制訂監督稽核與績效管理辦法，確保本公司在產品生產過程中，均符合環境保護、職業安全的要求，透過有效循環式運行環境及職安管理系統，發現可能的潛在問題，並適時採取管控預防措施，避免造成公司損害。

4.3.2 法規遵循落實作為

因應國際法規與趨勢，新鈺生技除了符合的各國政府機關法規要求，如：EU/UK REACH註冊、ECHA化學品的法規規範，我們更積極回應國際性的組織認證以回應客戶要求，如：Leaping-Bunny、ECOCERT/COSMOS、NATRUE、清真認證(Halal)、RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證等等。

新鈺生技於2022年度首度完成Azelaic Acid的NATRUE認證後，2023年亦陸續完成其他產品之認證推動，如：AmiMild™ SLG, Corum 5081, Corum 5028, Corum 9230, Et-VC®, Corum 5089，更於2024年推出了Ecokane™ MB、IP-VC™ MB、AmiLube™ LL MB，此三項產品通過國際COSMOS和NaTrue認證。同時，我們亦於2024年通過RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證，以響應保護棕櫚油種植地的生物多樣性、禁止砍伐原始森林進行棕櫚種植、保障土地權益和勞工權益，和經濟面向的可持續性發展。

2024年新鈺生技無涉及違反經濟面、社會面法規遭裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生，雖於2024年度違反職業安全衛生設施規則第57條第1項暨職業安全衛生法第6條第1項，但皆已依主管機關之規定予以改善。展望2025年度，新鈺生技持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接，包含但不限於財務或商譽損失的法律風險。展望2025年度，新鈺生技持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接，包含但不限於財務或商譽損失的法律風險。

年度	裁罰違規紀錄
2022	1項違規紀錄(與廢棄物清理法相關)，已繳清罰款並改善
2023	無違規紀錄
2024	1項違規紀錄(職業安全衛生設施規則相關)，已改善



4.4 資訊安全 (GRI:3-3,418-1)

① 對公司的重要性

資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之主題

② 承諾與政策

資安即企安

③ 短期目標(3年內)

- 辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知

④ 中期目標(3-6年)

- 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整

⑤ 長期目標(6年以上)

- 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性

⑥ 當年度投入資源與具體成果

- 資安小組持續運作
- 每年完成資料庫的盤點與備份，並最少半年還原ERP資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性
- 持續執行弱點掃描及緊急事故應變
- 持續優化BI系統

⑦ 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
資訊部
- 申訴機制：
統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

⑧ 評估機制與績效

- 評估機制：
資訊工作會議
- 績效：
2024年度零資安事件

隨著資訊時代的高度發展，公司享用便利性的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。本公司資訊安全最高主管為資訊主管，統籌總公司及工廠端資訊安全措施之規劃及推動。由資訊及各單位主管組成「資安小組」進行資訊安全預防、危機處理及稽核作業相關作為

4.4.1 資安政策

- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以作為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針
- 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範
- 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定

4.4.2 資安管理機制與方案

- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理作業系統定期安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝
- 於資安設備設定禁用軟體、禁用網址，禁用設備以阻絕運行不明來源，以避免影響資訊設備使用安全
- 網路通訊安全管理：外部VPN(遠端)存取及內部存取(檔案傳輸(FTP)、即時傳訊、特殊連線(HTTPS)等網路應用)均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限
- 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點
- 以線上訓練方式，宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒(木馬、後門、蠕蟲...等)來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識



4.4.3 零資安事件

經統計，2024年度共發生0件資安事件、因個資事件受主管機關裁罰金額為0元。我們定期評估各種可能的資安危害及對公司資訊資產造成影響的因素和事件，檢視緊急應變對策及復原計畫，以確保公司營運能持續運作。

4.4.4 個資保護

新鈺生技於官方網站中制定明確的隱私政策，我們不會通過本網站向您收集「個人身份資料」。我們可能會收集「非個人身份資料」，例如您的域名，您網站的瀏覽模式，您訪問該網站的日期和時間，人口統計資料以及您連結到我們的網站地址。我們可能會使用客戶提供的資料來創建或傳遞電子報或市場調查，其中包括產品信息，化妝品點子或是其他的促銷活動給您，並制定行銷計劃。但未經客戶的同意，我們不會將您的個人信息出售或出租給第三方。新鈺生技將盡責保護客戶資料。我們已採取各種技術和組織措施來保護您的個人資料避免遭丢失或濫用。通過這種方式，我們會根據資料安全標準中適用的安全控制來保護我們的系統。

4.4.5 導入BI(Business Intelligence)系統

繼2022年度新鈺生技全面更新企業資源規劃系統，優化IT架構與維護管理作業後。BI商業智慧系統，於2023年5月導入並於2023年9月正式上線作業並持續優化，BI可簡化資訊系統重複性的作業，強化資訊的完整性。可提供財務、後勤、業務及需求單位所需報表資料，以改善相關績效。

4.5 營運機會與風險盡職調查

(GRI:2-23 2-24)

全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力。我們由永續發展委員會的主任委員帶領下就風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理面、環境面及社會面。並以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對公司衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，持續提升企業競爭力與影響力，充分準備面對可能發生的各種風險、掌握商業機會，確保公司達到永續經營之目的。

實質性財務或戰略影響，根據下列四種主要財務風險類型的計算：

- **營運風險：**
如：工廠停工一天的損失。操作風險類別包括人員風險、系統風險、流程風險、設備風險和間接成本風險
- **市場風險：**
主要是經濟不確定性或總體經濟衰退所造成。例如，通貨膨脹引起的貨幣風險、通貨緊縮、造成的消費支出收縮和市場動能衰退，影響企業營收
- **信用風險：**
評估應付帳款(AP)和應收帳款(AR)以管理現金流、足夠的流動性以維持業務以及持續的盈利能力
- **法律風險：**
稅收合規以及稅收規則、稅收優惠、罰款等可能發生的變化

4.5.1 新鈺生技風險管理政策

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策
投資風險	董事長室	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險
營運及市場風險	總經理 業務部 各相關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收
法律風險	行政部	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產
工作者安全風險	環安室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效
資安風險	資訊部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險
環境風險	環安室	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險
人力資源風險	人力資源部	員工或供應商之人權主題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險

4.5.2 2024年度新鈺生技之風險策略因應

風險面向		策略因應
公司治理 財務面	利率變動	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險
	匯率變動	<ul style="list-style-type: none"> 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可收回金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失
產品競爭	市場競爭	<ul style="list-style-type: none"> 商標的取得與維護 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對
公司治理	新型傳染病	<ul style="list-style-type: none"> 成立專案小組 落實職務代理人機制 落實新型傳染病因應防疫措施機制 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整
	資安風險	<ul style="list-style-type: none"> 落實異地備援機制 設定權限管理，落實資安內控循環 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能
環境面	環境汙染	<ul style="list-style-type: none"> 落實法規鑑別，符合政府法規要求 每季職業安全衛生委員會檢討環境管制成效 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制 依據廢棄物管理辦法實施管理，並定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保新鈺生技產出的廢棄物都可以妥善處理
	氣候 變遷風險	<ul style="list-style-type: none"> 符合政府法規及客戶需求 落實ISO 14001環境管理系統 導入TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討實施 響應政府節能政策，本公司於2024年依循ISO14064-1:2018標準進行溫室氣體排放盤查；預計2026年完成第三方外部查證 限水、輪流供水之缺水主題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用 對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作

4.5.2 2024年度新鈺生技之風險策略因應

風險面向		策略因應
社會面	職業災害風險	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。持續落實ISO 45001管理系統，實施危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會會議，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄
	勞動力不足風險	<ul style="list-style-type: none"> 積極推進設備自動化：針對勞動力不足，公司積極推進生產設備自動化進程，成立設備自動化中心，整合並共享設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作 加強人員留住：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率
	原物料供需風險	<ul style="list-style-type: none"> 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險

4.5.3 關鍵事件的風險應對

• 氣候治理因應風險：

面對全球同面臨的氣候變遷危機，在董事會層級之下，本公司負責氣候相關議題的最高管理職位為董事長，擔任新鈺生技永續委員會主任委員，依循TCFD架構進行機會風險分析與揭露，管理氣候治理相關活動的年度預算、低碳轉型產品(包括研發技術)相關的營運支出，將氣候相關議題納入戰略。此外，本公司由行銷企劃部負責推動董事會交辦之企業永續經營事項，出版企業永續報告書，並回應CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑和EcoVadis供應鏈永續評鑑。





05 環境永續

- 5.1 TCFD報告篇: 氣候治理因應
- 5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放
- 5.3 有害物質排放
- 5.4 水資源管理
- 5.5 能資源管理
- 5.6 原料使用
- 5.7 生物多樣性議題

5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應 GRI:201-2,3-3

1 對公司的重要性

氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關，也影響企業永續營運

2 承諾與政策

全員參與、永續資源

3 短期目標(3年內)

- 確立企業減碳路徑與目標

4 中期目標(3-6年)

- CDP國際碳揭露-氣候變遷評鑑取得A級評分

5 長期目標(6年以上)

- TCFD風險措施有效性和機會行動有效性達到100%

6 當年度投入資源與具體成果

當年度投入資源:

- 持續進行TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討

當年度具體成果:

- 2024年CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑取得B級評分
- 2024年EcoVadis全球供應鏈永續評鑑取得銀牌獎(2023年為銅牌獎)

7 負責部門與申訴機制

• 負責部門:

財務部

• 申訴機制:

(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

• 評估機制:

高階審查會議

• 績效:

2024年度公司未發生TCFD之重大風險事件，持續努力獲得CDP問卷評分進步，從2018年的「D」級到2024年度獲評「B」，EcoVadis取得銀牌獎肯定

5.1.1 前言

新鈺生技的氣候治理願景為立足台灣，接軌國際，逐步達成低碳經濟轉型。為響應台灣與國際2050年淨零排放政策，我們參考國際金融穩定委員會Financial Stability Board (FSB)發布之氣候相關財務資訊揭露建議書Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)及國際ESG相關標準，建立氣候治理因應對策，訂定短/中/長期目標，逐步完善碳盤查、減碳改善、氣候風險與機會的鑑別及因應等，將氣候風險概念融入業務服務中，以確保企業具備充足的智識和能力，期許未來能有系統、有步驟地達成2050年淨零排放的目標。

5.1.2 治理

氣候變遷因素如今已是國際間最嚴重的風險之一，於本報告書中，我們除了每年定期審視重大主題之外，我們也依循聯合國永續發展目標之SDG13氣候行動及國際金融穩定委員會發布的氣候相關財務資訊揭露建議書，以TCFD架構中「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項核心因素來揭露，每年定義出氣候治理因應的風險與機會，期望利害關係人藉此了解新鈺生技的氣候治理績效及因應措施，也用以幫助利害關係人了解我們身處的產業價值鏈的重大風險及鑑別永續轉型之可能機會。

• 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況說明：

新鈺生技氣候變遷相關管理，由董事會為公司最高層級的氣候相關風險與機會的監督組織，董事會下設永續發展委員會，進行氣候變遷相關風險與機會之鑑別評估與管理建議，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。永續發展委員會由董事長擔任主席，副總經理擔任副主席下設永續辦公室及三個工作小組，永續辦公室由行銷部兼任，三個工作小組包括公司治理小組、環境永續小組及社會共融小組。由永續辦公室統籌結合各工作小組，定期產出TCFD評估報告向董事會層級報告以供決策參考。

• 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色：

永續委員會的環境永續小組，為主要管理氣候相關機會與風險之單位，透過執行ISO14001環境管理系統，來進行氣候治理因應之管理建議。環境永續小組成員包括：環安室、研發中心、資材部、製程部、廠務部、生產部，並由新鈺生技永續委員會執行秘書(行銷部經理兼任)向董事會報告相關工作之推動與成效。

此外，新鈺生技永續辦公室也積極參與外部組織所提出的環境倡議，關注氣候變遷議題與企業揭露準則，於2022年即主動簽署TCFD氣候治理揭露倡議，相關資訊可於TCFD官方網站之支持名單中搜尋：<https://www.fsb-tcfd.org/supporters/>

5.1.3 策略

新鈺生技以積極面對的態度因應氣候變遷所帶來的風險與機會，針對重大主題「氣候治理因應」，擬定四項行動策略，以推動節能減碳永續治理，實踐企業社會責任。

開發減碳產品

天然來源替代：

我們積極以可再生的天然來源替代石化原料，降低環境負荷，盡最大的努力減少石化來源成分的使用和依賴，改用天然來源、可生物分解、可再生的材料，提升原料的ISO16128 NOI (Natural Origin Index)天然來源成分指數，多項產品也陸續通過COSMOS或NaTrue的100%天然認證審核，滿足消費者對永續原料的需求。

濃縮小型化改良：

我們評估既有產品，朝濃縮小型化(輕量化)的方向改善。在機能面，可提高機能性成分的濃度，使其更易使用於高含量配方，提升保養效能；此外，可減少防腐劑的使用，降低皮膚負擔。在環境面，可以減少標準包裝的體材積，而包裝容器小型化又進一步減少了運輸的體材積，提高了運輸效率，減少運輸時的二氧化碳排放，並有利於削減容器廢棄物，亦可達到廢塑膠減量，減少保管存放空間之目的。是兼顧機能面與環境面的雙贏行動策略。

國內併件 運輸措施

國內客戶出貨併件運輸方案：

我們自2021年起實施國內客戶出貨併件運輸方案，針對前一年度出貨次數高於14次以上之國內客戶，由國內業務部進行溝通，規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，減少碳排放同時降低運輸成本，提升營運績效。

海廢淨灘活動

我們自2018年起實施淨灘活動，2022年起正式與新北市政府簽約認養新北市金山區中角灣海岸線，承諾投入時間與心力去長期維護海岸線的乾淨，將淨灘頻率提升為一年兩次，以更積極的行動幫助守護海洋棲地，也讓企業員工持續有機會體驗志願服務的樂趣與回饋社會的價值。我們的淨灘活動除了員工親友參加外，也積極邀請民眾參與淨灘，經常有外部人士報名參加，在活動中我們加強宣導源頭減廢與長期關注的重要性，以期共同提升環境素養，落實減碳生活。

辦公室節能措施

空調溫控管理：

我們參考國際空調標準，室內適溫維持在攝氏26~28度，行政處也規範及宣導辦公室的空調溫度設定不低於攝氏26度，以節省冷氣用電量，響應節能。

照明系統改善：

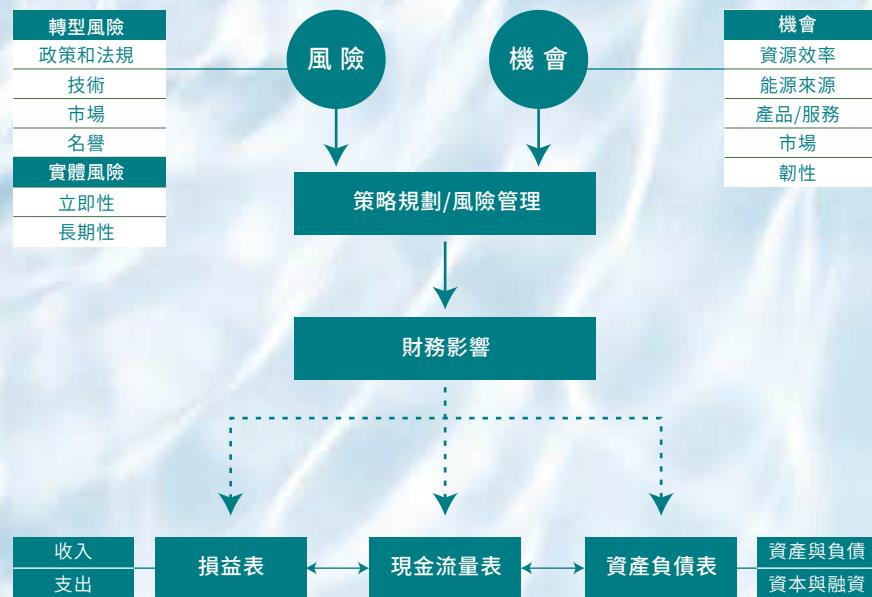
我們自2023年起陸續更換台北辦公室及工廠的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，並積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。目前進度已完成三分之二，已於2024年100%完成換裝LED燈具。

節水器材使用：

我們自2023年起陸續更換台北辦公室的水龍頭，使用節水水龍頭，降低水費開支，同時減少浪費，為環保盡一份力。

5.1.4 氣候變遷風險與機會管理

新鈺生技依據TCFD架構(下圖)、化學品行業CDP氣候變遷碳揭露問卷內容，進行氣候相關風險與機會識別，透過風險與機會矩陣排序，決定重要議題及發展相關監管計畫，並連動財務規劃，進行風險控管措施，以期將可能之危害衝擊降至最低



1.風險與機會鑑別流程：



- 01/
由行銷部收集美妝永續趨勢及氣候變遷環境背景資料



- 02/
由行銷部提案氣候風險與機會項目清單，包含類型、主題、主要的潛在財務影響、及公司特定的描述
經永續發展委員會主委(即董事長)與副主委(即副總經理)簽核確認後，由行銷企劃部建立內部營運衝擊與發生頻率調查問卷，發給各部門主管填寫衝擊度、發生頻率、可能性、時間範疇、及風險/機會等級



- 03/
依步驟二簽核之氣候風險與機會項目清單，由財務中心填寫財務影響說明、應對成本和計算說明



- 04/
依步驟二之間卷調查結果，由行銷企劃部製作TCFD氣候風險與機會矩陣圖，會同步驟三的財務影響說明資料，送呈永續發展委員會主委(即董事長)與副主委(即副總經理)簽核確認後，決定重大風險與機會項目



- 05/
依步驟四之重大風險與機會項目，由行銷部發給相關部門建立其執行策略與目標設定，成效檢討由各相關部門向永續委員會主委(即董事長)提交

2.氣候風險情境分析：

新鈺生技透過永續發展委員會會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。

• 氣候相關情境分析依據與短/中/長期時間範圍定義

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，新鈺生技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2050淨零排放情境(Net Zero Emissions by 2050 Scenarion, NZE:全球能源產業於2050年達到淨零排放，同時發達之經濟體比其他經濟體更早達到淨零，將全球氣溫升幅限制在1.5度C)，於永續發展委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用更具企圖心的1.5度C和代表濃度途徑RCP2.6(低度排放情境)，作為本公司氣候變遷風險情境，於此情境中對於實體風險、法規等轉型風險，進行氣候變遷風險、機會之主題描述；同時也分析為了達成此氣候情境目標，本公司將面對什麼樣的轉型風險與機會，並參考化學品製造業相關的TCFD報告：以考量公司長期營運發展，定義短期為3年以內、中期為3-6年，長期為6年以上。

• 實體風險情境分析

「代表濃度途徑」Representative Concentration Pathways (RCPs)以輻射強迫力(radiative forcing)在2100年與1750年之間的差異量，當作指標，用來進行未來溫度與雨量變化的分析。RCP 2.6是每平方公尺的輻射強迫力增加了2.6瓦，是減緩暖化的情境。

依據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)公告的2050與1986-2006資料比較，在RCP2.6的情境下，二氧化碳濃度為421ppm，2050年台灣勞動力將下降2.3個百分點(pp)。依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP)推估2050年台灣天候情形與現今天候比較，2050年台灣溫度將上升0.92度C，降雨量增加4.36毫米/天。台灣平均雨量為6.0毫米/天，等於是將增加73%的降雨。溫度上升將使本公司廠房需投入降溫設施；降雨增加可能導致水災，進而增加本公司廠房生產設備受損的風險，提高排水系統與防水工程的維護成本，包括事前防護工程費用和事後抽水清淤工程費用。

• 轉型風險情境分析

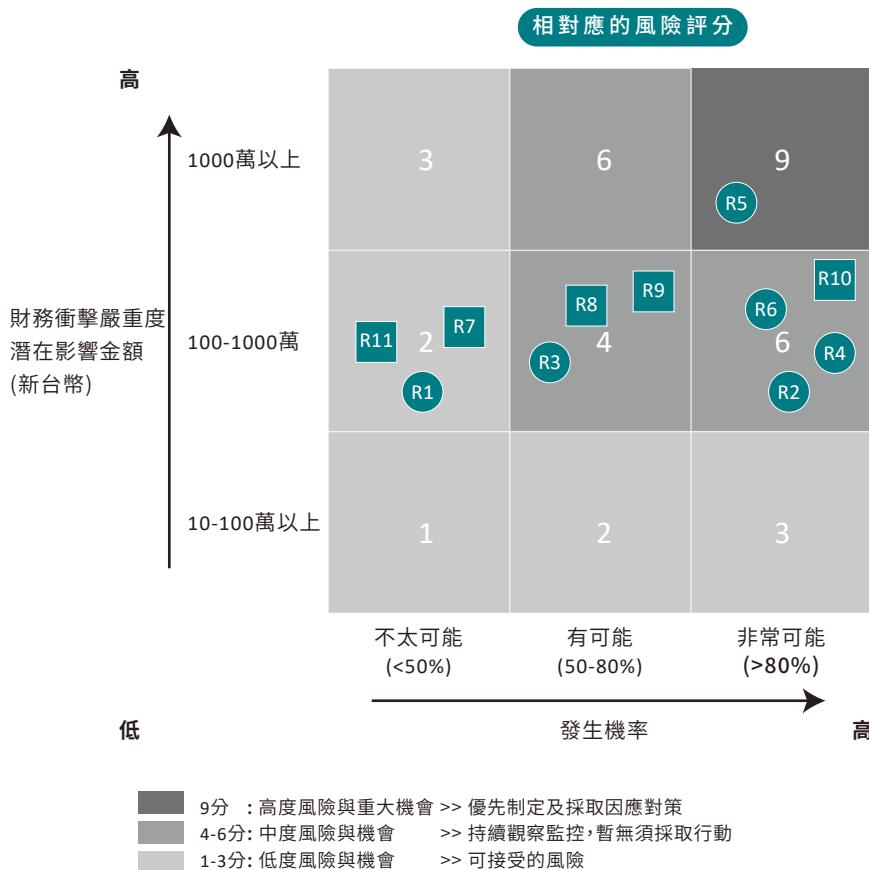
根據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS)公告的情境分析結果，若依目前的情況持續下去，2030年全球氣溫會上升1.5度C、2050年全球氣溫會上升2度C、2090年全球氣溫會上升3度C，當上升3度C的情況下，屆時全球勞動力會消失10%、河流氾濫倍增、颱風及氣旋增加、全球GDP在2040年會喪失2%。反之，若能達到2050年淨零排放的目標，雖然全球氣溫在2050年會上升1.4度C，但我們下一代的生存環境與經濟狀況就有機會改變。

在IEA2DS情境下，2023年2月份歐盟碳價已升破每公噸100歐元(約USD107美元)，這是自2005年歐盟成立全球碳排放交易系統(ETS)以來的最高碳權價位，新鈺生技因非屬高排放產業(發電廠、航空和能源密集產業)，產品也非屬碳密集產品、也非屬歐盟防止「碳洩漏」課徵碳關稅之進口貨品項目，故在此情境分析下，轉型風險尚小。然而本公司在歐盟的業績占比約為26%，仍應該提前佈署，以免將來因碳稅而失去國際貿易的競爭力。我們的應對措施為預先計算歐盟碳稅做情境分析。假設歐盟制定碳價時選擇達到IEA2DS的減碳情境(即2045~2060年間每年的全球碳排約維持在40 GtCO₂)，則預計2050年歐盟碳價會升到196歐元/tCO₂，以此碳價來評估歐盟出口產品運輸併件和歐盟進口原料的運輸併件提案，及進一步評估減排的成效，降低產品在原料購入及製造出貨兩階段的碳排放。

3. 氣候風險與機會議題、矩陣分析及財務衝擊清單：

新鈺生技評估風險和機會的發生機率和財務衝擊嚴重度，定義超過新台幣10萬的財務影響為實質性影響，進行風險和機會的討論。我們採取矩陣分析，量化風險評分再對應分成三種風險等級，1-3分為低度風險，4-6分為中度風險，9分為高度風險。針對短、中、長期風險和機會設置因應的管理對策，管理思維包括降低風險、消除風險和承擔風險。優先考慮急性和嚴重風險，並針對慢性或輕微風險設定長期觀察目標。

2024新鈺氣候風險與機會矩陣分析圖



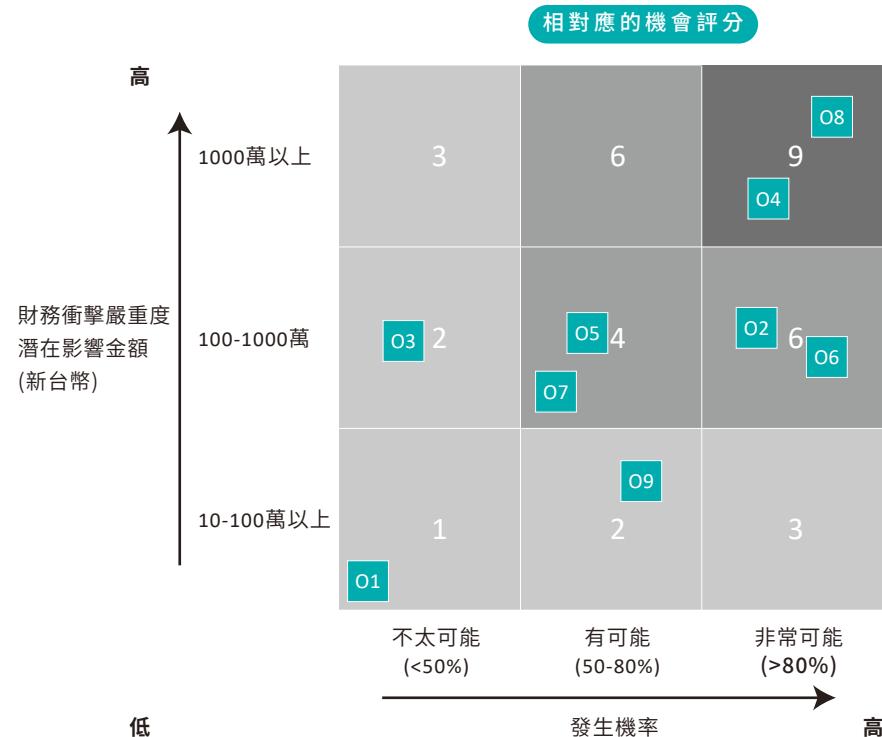
氣候風險評估

● 轉型風險

■ 實體風險

編號	議題說明	屬性	發生機率	財務衝擊	風險評分
R1	提高溫室氣體排放定價，徵收碳稅、碳費政策	轉型風險	低	中	2
R2	增強排放量報告義務	轉型風險	高	中	6
R3	管制現有產品和服務	轉型風險	中	中	4
R4	以低碳/低耗能商品替代現有產品和服務	轉型風險	高	中	6
R5	轉型低排碳技術的成本	轉型風險	高	高	9
R6	客戶行為變化，客戶要求低碳策略以符合趨勢	轉型風險	高	中	6
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化，增加供應鏈調度成本，造成上游原料減產、運輸困難或交期延長影響生產	實體風險	低	中	2
R8	極端天氣事件(如颱風、洪水、強降雨、乾旱等)的嚴重性增加，造成停班頻率上升影響生產，或枯水期徵收耗水費增加營運成本	實體風險	中	中	4
R9	原物料成本增加	實體風險	中	中	4
R10	平均氣溫上升，造成用電量增加	實體風險	高	中	6
R11	海平面上升	實體風險	低	中	2

2024新鈺氣候風險與機會矩陣分析圖



■ 9分：高度風險與重大機會 >> 優先制定及採取因應策
 ■ 4-6分：中度風險與機會 >> 持續觀察監控，暫無須採取行動
 ■ 1-3分：低度風險與機會 >> 可接受的風險

氣候機會評估

編號	議題說明	屬性	發生機率	財務衝擊	風險評分
O1	碳交易稅及抵換機會，參與碳交易市場	機會	低	低	1
O2	增加利害關係者關注或正面的回饋	機會	高	中	6
O3	回收再利用	機會	低	中	2
O4	通過研發創新進行低碳新產品或服務的開發	機會	高	高	9
O5	使用更高效率的生產和配銷流程	機會	中	中	4
O6	消費者偏好轉變，市場對環境友善的產品需求增加	機會	高	中	6
O7	採用更高效率的運輸方式	機會	中	中	4
O8	提升廠務設施或辦公場所，轉用更高能源效率的建築物	機會	高	高	9
O9	減少用水量和耗水量	機會	中	低	2

備註：

- 1.本公司的長期企業發展為考量，參考部分相關製造業的永續報告書及TCFD報告書，定義短期為3年以內，中期為3-6年，長期為6年以上
- 2.矩陣圖上，其中O4、O8為重大機會主題

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價,各國政府擬徵收碳稅或碳費政策	新興法規	營運	間接(營運) 成本增加	<p>台灣政府於2023年1月正式通過法案,將原來的《溫室氣體減量與管理法》正式更名為《氣候變遷因應法》,明定2050年淨零排放,並啟動碳費徵收配套措施</p> <p>針對碳費徵收,本公司評估可能的財務影響不大,因為本公司溫室氣體盤查範疇一和範疇二合計值遠低於政府規範的高排放標準:2.5萬公噸。此外,本公司行業別和產品皆不屬於現階段被管制或徵收的對象,因此該法案對公司整體營運的影響不大</p> <p>然而,歐盟的碳邊境調整機制(CBAM)於2023年10月啟動,對進入歐盟的碳密集產品,要求申報製程的碳排放量並取得CBAM憑證,驅使其他國家也開始評估研擬碳關稅,這對於以出口導向為主的我們,是值得注意的地方</p> <p>台灣自2024年起也要開始實施碳費徵收,初步研擬給予2.5萬公噸的免費配額,起徵費率從新台幣500元/每公噸起算,預計在2030年將碳定價提升至新台幣1,200~1,800元/每公噸</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> ISO14064-1組織型溫室氣體盤查: 2022年起我們依ISO 14064-1準則自主進行了溫室氣體盤查,涵蓋範疇一、二、三,並將於2024-2025年進行ISO 14064-1輔導與查證作業,期能完整呈現企業運營各個面向的碳排放,建立可驗證之數據收集與追蹤機制 CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑: 為落實溫室氣體排放數據盤查,自2018年起我們因應客戶邀請,進行CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑,藉由CDP問卷的管理,將氣候變遷資訊、碳風險管理和低碳策略,置入到營運決策中 	<p>本公司並非碳排大戶,2024年溫室氣體排放量約7,831.6837公噸CO₂e加上政府擬免徵2.5萬噸排放,因此碳費徵收的財務影響為低</p> <p>未來若政府制定並開放碳存摺和碳交易制度,可望幫助公司提早達成淨零目標,提升公司的減碳韌性</p> <p>其他潛在財務影響為CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑和ISO1 406 4-1輔導與查證之財務支出</p>	低	中期
R2	增強排放量報告義務	新興法規	營運	間接(營運) 成本增加	<p>台灣金管會(全名: 中華民國金融監督管理委員會)已於2023年3月發布最新版的「上市櫃公司永續發展行動方案」,要求實收資本額新台幣未達20億元的上市櫃公司,自2025年起必須編製永續報告書。新鈺生技目前非屬上市櫃公司,不受金管會規範,然而我們超前部屬,自2021年起自主發行每年編製出版企業永續報告書,並逐步完整揭露範疇一二三溫室氣體排放數據,強化企業的排放報告責任,落實推動ESG永續治理</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> 出版企業永續報告書中/英雙語: 自2021年起我們每年編制發行企業永續報告書,出版中、英雙語本 建置管理企業永續官網中/英雙語: 2023年我們新增設置企業永續官網,強化與利害關係人的溝通、及ESG管理資訊的透明,提升企業永續價值 	<p>未來若公司上市櫃、或新興法規要求本公司揭露碳排放量報告或TCFD報告或企業永續治理內容,皆有數據和文件足以備查提交,故評估財務影響為低</p> <p>其他潛在財務影響為出版企業永續報告書、維護企業永續官網、之財務支出</p>	中	長期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷 風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R3	管制現有產品和服務	當前法規	營運	產品和服務需求降低造成的收入減少	<p>國際化妝品原料的監管法規日趨嚴格，除成分的穩定性、微生物含量、成分毒理安全性及相關物質資訊外，對成分測試方法的規範與安全評估也不斷推陳出新。此外，禁限用物質、非動物性替代方法、毒理學關注閾值、生物活性和暴露比例等的監測和預測評估也經常有修訂與更新。由於各國對於化妝品原料的申報與監管都有各自的規定，因此需要時刻注意。</p> <p>本公司由行銷部負責產品法規管理，包括法遵、註冊或備案、送測檢驗、認證申請、專利、商標、物質安全性和化妝品全球合規性。</p> <p>行銷部與品質/品管部門密切合作，隨時檢視產品最新法規要求，進行優化與改善因應。</p> <p>此外，本公司原料銷售國際四十多國，於各國設有獨家合作之代理商，各國代理商和客戶亦會隨時反饋當地法規新訊，由行銷部整合因應。</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 編製與管理產品法規與安全文件： <p>編製RIS(Regulatory Information Sheet 監管信息表)、SDS (Safety Data Sheet 安全數據表)、TDS (Technical Data Sheet 技術數據表)、和各式聲明書，以確保產品符合法遵及認證合規。也預計規劃原料安評報告，以更好的服務客戶</p> <ul style="list-style-type: none"> • 鑑別品質議題與風險機會因應： <p>我們依循ISO 9001品質管理，鑑別組織內部品質議題與利害關係人需求議題，進行產品檢驗或改善，以降低或消除當前法規風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 外部合作法律相關顧問： <p>我們透過外部專業的律師顧問、專利事務所、商標事務所、歐盟化學品管理唯一代理人、第三方檢驗機構等之合作，規劃申請及維護產品智財權，進行相關法遵諮詢，以確保產品符合當前法規並能滿足客戶期待</p>	<p>我們在原料來源、製程、不純物、人體和環境危害、使用安全須知、GHS 標示、回收注意等面向都進行法規評估</p> <p>2024年度並無違反任何健康安全相關法規之情形，近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件，故此風險對潛在財務影響評估為中</p>	中	中期
R4	以低碳/低耗能商品替代現有產品和服務	科技	上游與營運	產品和服務需求降低造成的收入減少	<p>在製程方面，公司需要引入新技術、設備或能源來優化製程和產品，著眼於產品的濃縮小型化、製程減少廢棄物、使用乾淨的能源、減少能源耗用量或提高能源效能，來降低碳排放。</p> <p>在上游原料採購方面，我們積極找尋生物可分解的材料，特別著重植物來源，因植物可再生，其生長過程還可以吸收二氧化碳、減少溫室氣體的累積，解決地球資源衰竭的問題，又能符合低碳排的要求，因此，以植物來源材料取代石化來源材料，可大幅減少碳排放。</p>		中	長期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R4	以低碳/低耗能商品替代現有產品和服務	科技	上游與營運	產品和服務需求降低造成的收入減少	<p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> 開發環保替代型產品、以天然來源材料取代石化來源材料、及產品濃縮小型化: <p>我們透過天然來源替代和產品濃縮小型化之措施，陸續改良降低了許多項既有產品的碳排放，包括Azeclair® P, AmiMild SLG, Corum 5081, Coru 5028，並於2024年推出了Ecokane™ MB、IP-VC™ MB、AmiLube™ LL MB此三項產品通過國際COSMOS和NaTrue認證</p> <p>此外，我們也積極開發更環保的替代原料，如100%天然植物來源的烷烴類輕質油脂(Eokane™ MB, 於2024年推出)、機能型表面改性粉末(AmiLube™ LL MB, 於2024年推出)，並確保皆為生物可分解，使原料取之於自然、使用後再次回歸自然。使用生物可分解的原料替代石化來源原料，可將二氧化碳維持在有機碳的狀態，植物在生長過程中也會吸收二氧化碳並轉為有機碳，從而幫助減緩氣候變遷</p>	低碳產品勢在必行，因本公司持續進行產品碳排放改善與低碳產品開發，並設有研發獎勵機制，依循綠色化學12原則，故此項風險對財務影響程度評估為中	中	長期
R5	轉型 低排碳技術的成本	科技	上游與營運	資本支出增加	<p>研發中心於2023年8月搬遷擴充，引入新設備和技術做低碳技術轉型。公司也設置研發獎勵辦法，鼓勵製程優化與低碳技術開發</p> <p>嘉義P2廠已導入智慧電表與用電異常偵測系統，可經由智慧型手機APP或電腦WEB遠端查詢即時和歷史用電狀況及分析結果，也依設備條件設定異常用電條件(包含電流、電壓等警示條件)，當發生異常時會自動發送通知</p> <p>此外，工廠也預計評估其他的能/資源管理系統來收集分析，包括智慧水表、用水異常偵測，智慧天然氣表、節能分析、碳排計算，製程工時、設備產能即時效率之統計等，以備未來因應產品碳排放計算和產品耗能分析計算，從中選擇高排放的產品優先進行技術調整，促進低碳轉型</p> <p>此外，2023年我們申請進駐台灣嘉義科學園區，規劃發展低碳轉型技術如植物組織培養、植物幹細胞萃取等，進駐案已於2024年1月份通過審核，正式取得了進駐資格</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> 研發獎勵辦法 研發中心整合擴建，因應低碳技術研究 工廠設備效能盤查 申請進駐嘉義科學園區，發展低碳技術 產學合作研究新製程與技術 	低碳技術的轉型由本公司研發中心提案規劃，董事長和財務中心共同監督進行，工廠亦全面檢視空間與設備，以利新技術之引入 嘉義科學園區的建廠計畫已開始籌備 產學合作研究專題也持續進行中。轉型低碳技術的成本包括從技術研究、製程開發、各階段的放大、試車、確效、量產、及新廠區建置，整體成本對財務衝擊度為高	高	中期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷 風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R6	客戶行為變化，客戶要求低碳策略或評級認證以符合趨勢	市場	營運與下游	產品和服務需求降低造成的收入減少	<p>本公司以客戶關係管理系統(CRM System)、ERP的預估訂單滾動月報系統(Monthly Rolling Forecast)和季報制度(Quarterly Report)這三項措施，來管理記錄每次拜訪資訊、會議內容、專案進度追蹤、以及分析客戶的預估訂單、實際訂單、未交訂單、實際銷售、預估銷售等狀況，以便及時發現客戶行為變化，同時也作為採購後勤單位備料排產的重要依據。業務會議或拜訪紀錄除了CRM系統做彙整和追蹤外，公司也導入鼎新ERP的BI商業智慧系統，讓ERP和CRM裡面各個模組的詳細業務數據能及時並且有效率的整合，產生高度彙總的經營KPI指標、或是可供查詢的跨各區業務、跨事業部產品、跨部門單位、跨公司組織的多維度數據，滿足企業中高層對於公司整體經營數據的管理需求，輔助管理者做出決策</p> <p>BI商業智慧系統，於2023年5月導入並於2023年9月正式上線作業，BI可簡化資訊系統重複性的作業，強化資訊的完整性。並提供財務、後勤、業務及需求單位所需報表資料，以改善相關績效</p> <p>財務中心每月彙報綜合財務狀況表，包括資產負債、現金流量、綜合損益等三表、及重點商品和原料之訂單、交貨、和生產數據分析</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 客戶關係管理系統(CRM System) • ERP的預估訂單滾動月報系統(Monthly Rolling Forecast) • 財務月報 	<p>公司資訊部負責建置並維護前述幾項措施之管理軟體系統，軟體系統入帳為未攤銷費用，公司分三年攤銷；其相關教育訓練費用及系統維護費用屬於業務上所需要，故列為營業費用；其餘則為各部門員工各自的工作職掌，屬於人事費用</p>	中	中期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化，增加供應鏈調度成本，造成上游原料減產、運輸困難或交期延長影響生產	劇烈自然因子	上游與營運	間接(營運) 成本增加	<p>發展低碳轉型策略，我們積極尋找天然來源的替代原料，而植物生長相當仰賴環境和氣候條件，當發生極端氣候變化時，有可能導致上游原材料減產、交期改變、或導致運輸困難、或威脅生物多樣性...等情況，增加我們供應鏈調度成本，影響生產</p> <p>管理對策：</p> <p>實現更快的產品交付，並降低原材料供應不及之氣候風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立多層供應鏈與備用供應商 • 建立原材料安全庫存 • 建立供應商資料庫和風險概況評級 • 建立運輸物流廠商資料庫和風險概況評級 • 建立緊急狀況的採購作業程序 	<p>本公司已有建立多層供應鏈與備用供應商(包含原物料採購和物流運輸業者)，也依預估訂單滾動月報和預估準確度分析報表，進行每月滾動式的檢視、調度和安排原材料安全庫存</p> <p>此外，本公司也依ISO 9001品質管理系統建立供應商年度績效評核，以便發現、保留並鞏固優秀的供應商，淘汰績效差的供應商，同時符合本公司環保與永續要求</p>	低	短期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R8	極端天氣事件(如颱風、洪水、強降雨、乾旱等)的嚴重性增加,造成停班頻率上升影響生產,或枯水期徵收耗水費增加營運成本	劇烈自然因子	營運	直接成本增加	<p>颱風、暴雨、洪水等極端劇烈天氣事件增多,將可能導致淹水、甚至公告停班停課,影響交通運輸和員工出勤,也影響生產</p> <p>台灣和世界各地極端天氣的嚴重程度日益增加,降水模式也發生變化,2023年台灣全年降雨日數較氣候平均值少了23.9天,是1951年以來降雨日第2少的年份,且各地豐枯水期的差異相當顯著,降雨只集中在梅雨季、颱風和秋季。如此的降雨變化使得台灣地區需要高度仰賴水庫和地下水的蓄存,然而,水庫的容量又是另一個壓力問題</p> <p>為因應乾旱、缺水之極端天氣,台灣經濟部水利署已於2023年2月起開徵耗水費,訂定每年11月至隔年4月為枯水期,在此期間單月總用水量超過9000度(立方公尺)的用水大戶,就其超過部分每度加徵新台幣3元耗水費;此外,地下水因屬於抗旱重要水源,使用者將全數課徵每度新台幣3元耗水費</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 對應強降雨,本公司對排水系統進行定期清潔與維護 • 對應強降雨,本公司制定暴雨緊急因應措施方案,列入日常安全教育演練 • 對應枯水期加徵耗水費之法令,本公司於製程管控,確保枯水期間的各月總用水量皆不超過限額 • 不使用地下水 • 每年響應3月22日世界水資源日,積極呼籲節約用水 • 2023年於台北辦公室水龍頭加裝節水器;此外2024年於嘉義廠區加裝,以節省生活用水量 • 廠區已設置儲水設備 	<p>儘管目前本公司評估降水量減少和耗水費加徵所帶來的潛在財務影響尚低,但仍然是我們氣候治理的營運風險之一。而颱風假或暴雨假(強制休假),會直接導致停電及工作時間減少,進而影響生產排期和運輸出貨安排。經財務中心評估產能彈性,因颱風等天災造成的停電和強制休假天數若控制在1天以內者,其所造成的停工損失將可不致影響產能,然而衍生的間接人事成本(如加班費等)仍有中級財務衝擊度</p> <p>此外本公司亦制定緊急避難措施與安置、物料設備管理程序等,以備緊急時刻維持生產力</p>	中	短期
R9	原物料成本上漲	市場	營運	直接成本增加	<p>近五年來由於極端氣候事件、能源轉型、新冠疫情和地緣政治衝突等影響下,原物料成本波動變大,加之各企業提高安全儲備,使供應鏈及能源成本不斷增加</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提高在地化(本地原物料)採購比例 • 增加永續項目來評鑑篩選供應商 • 建立多層採購系統 	<p>本公司透過提高本地原物料採購比率、增加永續項目來鑑別供應商風險評分、建立多層採購系統等三個行動,來加強供應鏈彈性,盡可能降低原物料波動造成的效果。</p>	中	中期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷 風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R10	平均氣溫上升， 造成用電量增加	長期自然因子	營運	間接(營運) 成本增加	<p>全球暖化，長期的平均氣溫上升已是不爭的環境事實，可能造成的風險為用電量增加。面對越來越熱、時間越來越長的夏季，用電需求大增，對台灣的穩定供電造成嚴峻挑戰。而且，台灣長期面臨能源缺乏，必須從國外進口大量的煤、石油、天然氣等能源，而這些能源的價格因氣候變遷、國際市場波動、供需關係等因素而有所波動，因此導致台灣的能源成本持續上漲。</p> <p>從政府單位的管理角度，於2023年起已調整時間電價的尖/離峰時間，政策名稱為「時間電價新時間帶措施」，用來促使企業調整並重新規劃設備運轉的時間時段，落實用電自主管理，也調整產程安排，將用電高峰轉移到電價較低的時段。於2024年起更進一步實施電費調漲，促使用戶做好用電管理與節約能源。</p> <p>從企業的管理角度，選擇使用節能設備，呼籲並落實良好的節約用電習慣，評估時間電價和設備運轉調整等，都是我們努力的方向。</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 選擇使用節能LED燈具：自2023年起本公司陸續更換工廠及台北辦公室的照明系統，使用具有高能源效益的LED燈具，已於2024年100%完成換裝。 • 攝氏26度之空調溫控管理：我們將辦公區域的空調溫度設定於攝氏26度或以上，以節省冷氣用電量，響應節能。 • 宣導隨手關燈：積極宣導隨手關燈，關掉不需使用的照明裝置，兼顧環保與節能。 • 評估時間電價，調整生產安排與設備運轉時段。 	<p>本公司向來注重營運設備之效能表現與節能標章認證，盡可能選用有能效標章的省電設備，包括選擇一級節能標章的變頻冷氣和飲水機等，落實節能省電。</p>	中	長期
R11	海平面上升	長期自然因子	營運	間接(營運) 成本增加	<p>海平面上升是長期氣候變遷，全球暖化使冰山加速消融，融化的冰流入海洋加劇了海平面上升狀況。台灣由於地理位置和洋流影響，赤道海水向西累積至西太平洋，因此台灣周邊的海平面上升速度是全球平均的兩倍。因此，身處台灣的我們，必須積極減碳，才能延緩這項長期的威脅。</p> <p>我們的辦公地區、研發中心地區和工廠所在地，都位於台灣較高地勢區域，不在沿海地區也不靠近任何河道，短期內不是海平面上升所附帶傷害的嚴重淹水區。然而，盡速淘汰高碳排的石化原材料是刻不容緩的，也是我們積極轉型低碳技術和天然來源產品的實踐方向。</p> <p>同時，本公司也將持續關注台灣當地氣溫波動、海平面上升狀況、及相關的設施維護、人員管理和應急程序，落實監督與管理之責。</p>	<p>各項營運設備的維護管理提案，由各單位提出，經董事長審核後執行。</p> <p>ISO 14001環境管理系統為每年審查，評估環境風險、緊急應變措施之有效性，也設有內部稽核管理與矯正預防措施。</p>	低	長期

• 風險議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷 風險主題	風險類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策 (消除風險、降低風險、承擔風險)	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R11	海平面上升	長期自然因子	營運	間接(營運) 成本增加	管理對策: <ul style="list-style-type: none"> 推動制定積極的減碳目標和執行路徑: 我們將氣候治理的短期目標,設定為:確立企業減碳路徑與目標,進而規範本公司自身營運的減碳規劃 永續發展委員會的環境永續小組,持續關注並管理海平面上升的相關氣候風險: 永續發展委員會的環境永續小組,為主要管理氣候相關機會與風險之單位,透過執行ISO14001環境管理系統,來進行氣候治理因應之管理建議 營運設備的維修保養與汰換管理; 維護工廠、研發中心和各區域辦公室的營運設備,進行保養、歲修與汰弱換強等措施 		低	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O1	碳交易稅及抵換機會，參與碳交易市場	能源來源	營運	增加資產(如更多投資人看好低碳製造商)，降低溫室氣體排放風險	<p>SBTi在2024年5月宣布，為了加速減少範疇三的碳排放量，將放寬企業使用碳抵換來達到淨零的目標。這個消息對於我們來說，無疑是一大鼓舞！新鈺生技已是非常低碳排的特用化學品製造商，且我們正積極透過創新和技術改進，從根本上逐步降低石化原料的依賴，積極採用天然植物來源替代原料，並進行產品天然認證、進行溫室氣體盤查。以提升企業面臨氣候變遷的韌性及永續經營能力，同時符合消費者對永續美妝的期待。</p> <p>台灣環境部在2023年成立了碳權交易所，施行「自願減量額度交易」(非總量管制)，讓台灣企業可以在國內彼此買賣碳權，也可以在國內買到國外碳權。然而在全球碳交易市場中，台灣就只能從外國買碳權，不能賣碳權給其他國家(因為台灣不是聯合國締約方)。也就是說，在台灣執行的自願減量專案，可以向環境部申請取得碳權出售給國內企業，但不能向聯合國申請取得碳權出售。假如未來SBTi開放碳抵換，就有機會能透過此途徑，以國內購買的碳權去抵扣企業碳排的一部分，可望提早實現企業碳中和目標；而通過SBTi碳治理的認同</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> 評估在台灣能買到碳權的可行性 估加入自願減量專案的可行性 	<p>本公司會持續進行低碳產品與技術轉型，也會評估碳抵換的機會和可行性</p> <p>但主要努力方向還是在於企業自身的減碳行動措施，因此現階段評估此機會的發生機率與財務衝擊程度為低</p>	低	長期
O2	增加利害關係者關注或正面的回饋	產品和服務	營運	提升聲譽與形象，提高收入	<p>增加利害關係者的正面回饋，能改善競爭地位，提升企業競爭力，並從利害關係人的回饋中了解消費者偏好的轉變，降低企業與利害關係者間的資訊不對稱，然後對於現有產品和服務做出適當的定價策略，對於新產品和服務的開發做出合適的評估以維持盈利能力</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 利害關係人關注議題問卷調查 永續報告書出版 永續官網設置 企業電子報、官網消息、媒體新聞稿、社群平台發布 	<p>我們重視與利害關係者持續溝通並收集意見回饋。滿足利害關係人的需求，能帶來正面的關注，讓公司累積競爭優勢和能見度，進而增加產品的銷售，提高收入和經營績效</p>	中	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷 機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O3	回收再利用	資源效率	營運	直接成本減少	<p>透過製程改善與新技術應用，最大化地減少原物料的使用。本公司設置研發獎勵機制，以「綠色化學12原則」為依據，鼓勵優化製程。目前已有多項主力產品達成製程優化，使用更高效率的生產流程，如減少溶劑使用、提升溶劑回收率、減少設備的能源使用等</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 設置研發獎勵機制：以【綠色化學12原則】為依據，鼓勵優化製程，包括減少能源耗用、製程減廢、溶劑回收、純度品質提升、產能效率提升、批次產量增加等，由根本提升資源效率 	<p>經製成優化，主要產品的溶劑回收率已達56%，有效減少成本，且對環境友善，高品質與產生率都穩定掌控，能因應高端客戶需求和國際市場對環境重視</p>	低	長期
★ O4	通過研發創新進行低碳 新產品或服務的開發	產品和服務	營運與下游	透過低碳產品和 服務的需求提高 收入	<p>本公司除化學合成研發能力之精進之外，近年來亦開展植物組織培養和萃取之研發能力，專注於高功效的植物活性研究，進行新產品的開發</p> <p>管理對策：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 申請進駐嘉義科學園區，發展新技術與低碳新產品 • 產學合作 	<p>轉型低碳新技術與新產品開發，需要投入很多資源。植物原料的需求強勁，但種植和生長深受氣候影響，栽種方式和農藥使用也對環境及生物多樣性造成衝擊</p> <p>在這些因素下，本公司發展創新萃取和培養技術，研發生產植物來源的化妝品活性成分，克服上述影響因素，進行低碳新產品開發，可望提高收入，滿足消費者對永續美妝成分的期待與需求</p>	高	長期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2024年度氣候變遷機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O5	使用更高效率的生產和配銷流程	資源利用效率	營運與下游	有利於勞動力管理與規劃 (如改善衛生和安全、員工滿意度等),降低成本	<p>2021年11月我們完成P2工廠擴建工程,2022年正式投入生產,導入先進的設備效率,調整優化既有生產流程,使生產效率和產能都提升、工時成本降低、勞動力效率也提高,增加供應鏈韌性,也降低成本</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 興建P2工廠 • 由工安單位進行不定期巡檢,來檢視各單位維持成果,並檢視有無不安全因素 • 每年進行ISO 45001和TOSHMS追查稽核及每三年進行一次重新驗證稽核 	P2廠使用更高效率的生產設備,經過測試與調整,如今已能滿足持續增長的主要產品之訂單需求	中	長期
O6	消費者偏好轉變,市場對環境友善的產品需求增加	產品和服務	營運與下游	產品和服務需求增加帶來的收入增長	<p>氣候變遷加劇所帶來的天然災害,使人們開始意識到環境永續發展的重要性,本公司主動且持續投入人力與企業資源,進行天然來源取代與產品天然認證,除了減少對石化來源成分的依賴,改用植物來源原料也能減少對環境的負擔,取得美妝永續認證也讓客戶更信賴新鈺的原料是真正符合永續標準生產</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行天然美妝原料認證 • 制定採購稽核環保指標 (如non-GMO非基改、RSPO認證等) 	進行產品天然認證標章,雖增加成本與人力支出,但能符合消費者需求轉變並滿足國際市場需求透過各項認證標準的定義和篩選,也能夠證明我們產品製程的低汙染、低耗能、環保、安全,讓客戶更安心選購。此行動也符合本公司為環境永續、零碳永續的目標和承諾	中	長期
O7	採用更高效率的運輸方式	資源利用效率	營運	間接(營運)成本減少	<p>本公司自2021年起,每年宣導執行國內出貨運輸併件措施,期望合併貨件出貨以減少運輸趟次,從而節省運輸的碳排放量與能源耗用量,作為因應氣候變遷治理的實際作為</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 國內客戶出貨併件運輸方案: 採計前一年度總運次14次/年以上之客戶為宣導和執行對象,分別訂定各家的運次目標,目標期望逐年漸縮超過14次/年以上的客戶家數 在內部出貨管理上,由倉管單位建議併單出貨安排,經業務溝通取得客戶確認後進行 在內部生產管理上,本公司也於2024年提出進行作業流程優化,預計2025年將能大幅度改善併單生產排程。唯有做好併件運輸措施的內部管理,才能讓這項政策真正發揮效益 	對客戶宣導執行合併貨件運輸,是需要長期且反覆的溝通,且實務上因需要滿足客戶的既定生產排程、並受限於客戶的倉儲空間調動狀況,因此相當不容易執行 必須在不影響業績和客戶滿意度的前提下,逐漸培養客戶習慣和接受度。對於財務影響層面,減少的運輸趟次能直接降低公司國內出貨的運費支出	中	中期

• 機會議題的財務衝擊評估

編號	2023年度氣候變遷 機會主題	機會類型	影響範圍	潛在財務影響	公司的特定描述與管理對策(投資實現機會)	財務影響說明	機會等級	時間範疇
★ 08	提升廠務設施或辦公場所,轉用更高能源效率的建築物	資源利用效率	營運	提高固定資產價值(高效能建築物)	<p>2022年本公司購置了遠雄汐止U-Town的空間作為新鈺生技研發中心的新址,擴大原先研發中心各實驗室的規模,引入新技術和新設備,也對設備重新盤點做各項的淘汰改善,提升研發量能和開發速度,也藉此提升營運上能源使用效率。全新的研發中心已於2023年第二季完工搬遷</p> <p>遠雄汐止U-Town符合台灣內政部綠建築標章合格級,符合的指標項目包括日常節能、水資源和汙水垃圾改善,也具備國際認證之LLG創新卓越建築認證。我們將研發中心轉至更高能源效率的建築物並汰換優化研發設備,可減少能資源使用與污染排放,也增加資產價值</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 挑選高效能、有環保節能認證或綠建築認證的建築物 • 持續評估汰換高耗能設備,提高能源使用效率 	<p>全新的研發中心能更有效整合公司各實驗室間的溝通與技術討論,從化學、生化、分子生物、植物和生物組織學等領域,通力合作研究開發有效、安全和穩定的活性成分,也有助提升研發速度和確效研究,促進產品開發與未來的營收增長</p>	高	中期
09	減少用水量和耗水量	資源利用效率	營運	降低營運成本	<p>我們透過製程優化,推出了更環保的活性成分新品Azeclair®P,從原本液體型態的Azeclair®改良為粉末型態,大幅提升純度,去除防腐劑,減輕原料重量,減少製程和運輸的碳排放,減少水資源的耗用。濃縮小型化是我們的策略之一,除了兼顧產品的品質升級、提升安全性與操作便利性之外,也滿足市場永續需求與環保理念</p> <p>此外我們也陸續採用省水器材,節約生活用水量</p> <p>管理對策:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 產品濃縮小型化 • 優化現有的製造工藝流程 • 替換省水水龍頭,節約生活耗水量 	<p>我們積極推出符合環保理念的產品、並持續評估環保節水的可行方案,以節省開支,降低營運成本</p>	低	中期

4.重大議題鑑別結果

- 轉型面風險-鑑別出1個重大風險:

轉型低排碳技術的成本

我們鑑別出氣候治理因應的高度風險因子為「轉型低排碳技術的成本」。開發減碳產品是我們面對氣候變遷的行動策略之一，其具體行動措施包括了天然來源替代和濃縮小型化改良。為落實低碳產品的開發和現有產品的低碳製程轉型，我們擴大搬遷研發中心引入新技術和新設備，於P2廠導入智慧能源管理系統，並申請進駐嘉義科學園區，規劃建置新廠，以供應低碳技術試車和量產製程需求。

低碳技術的轉型由本公司研發中心提案規劃，董事長和財務中心共同監督進行，工廠亦全面檢視空間與設備，以利新技術之引入。嘉義科學園區的建廠計畫已開始籌備。產學合作研究專題也持續進行中。轉型低碳排技術的成本包括從技術研究、製程開發、各階段的放大、試車、確效、量產、及新廠區建置，整體成本對財務衝擊度為高。

- 產品和服務面機會-鑑別出1個重大機會:

通過研發創新進行低碳新產品或服務的開發

我們除化學合成研發能力之精進之外，近年來亦開展植物組織培養和萃取之研發能力，專注於高功效的植物活性研究，進行低碳新產品的開發。轉型低碳新技術與新產品開發，需要投入很多資源。植物原料的需求強勁，但種植和生長深受氣候影響，栽種方式和農藥使用也對環境及生物多樣性造成衝擊。在這些因素下，我們發展創新萃取和培養技術，研發生產植物來源的化妝品活性成分，克服上述影響因素，進行低碳新產品開發，可望提高收入，滿足消費者對永續美妝成分的期待與需求。

- 資源利用效率面機會-鑑別出1個重大機會:

提升廠務設施或辦公場所，轉用更高能源效率的建築物

我們的研發中心於2023年擴大搬遷至遠雄汐止U-Town，建築物符合台灣內政部綠建築標章合格級，符合的指標項目包括日常節能、水資源和汙水垃圾改善，也具備國際認證之LLG創新卓越建築認證。我們將研發中心轉至更高能源效率的建築物並更新部分研發設備，除了幫助減少能源與資源的使用量、及減少污染排放量外，也增加資產價值。

此外，全新的研發中心能更有效整合公司各實驗室間的溝通與技術討論，從化學、生化、分子生物、植物和生物組織學等領域，通力合作研究開發有效、安全和穩定的活性成分，也有助提升研發速度和確效研究，促進產品開發與未來的營收增長。

5.1.5 指標與目標

新鈺生技對於「氣候治理因應」帶來的變遷挑戰所衍生轉型契機，攜手客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體落實並暢行永續之路，我們依據TCFD氣候風險與機會制定出各項指標項目，並審視達成狀況，以落實保護地球環境之目的。

1.企業減碳目標：

因2024年度為新鈺生技首次導入ISO 14064-1:2018輔導，進行溫室氣體排放之盤查，故基準年調整設定為2024年，基準年查證為2024/01/01至2024/12/31。未來將依據本公司需求及國家相關政策做基準年的設定和修改。

說明：

若發生下列情況發生時，必須重新設定基準年並計算其基準年溫室氣體盤查清冊：

- 報告邊界或組織邊界改變，導致溫室氣體排放量變動超過顯著性門檻3%時
- 當排放源的所有權或控制權發生轉移時，基準年的排放量變動超過顯著性門檻3%時
- 溫室氣體量化方法改變，導致溫室氣體排放量變動超過顯著性門檻3%時

為符合2050淨零碳排理想，新鈺生技的減碳目標為【逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之4%強度數據，(單位:公噸CO₂e/每公噸產品)】

基準年(2024年)的碳排放強度數據為9.7020

我們以2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(4%為0.3881，強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和。在更新基準年後，我們的目標設定為逐年減少0.3881碳排放強度數據。預估到2049年將累積減少9.7020排放強度，達成排放強度的淨零碳排(碳中和)目標。

2.轉型面風險機會之指標與目標：

- 平均年節電率需達1%以上
- 訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量
- 導入溫室氣體盤查系統、能源管理系統、水資源管理系統，進而完成產品碳排放計畫
- 更新2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%碳排放 (強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)，以完成【2050年淨零碳排(碳中和)】之目標
- 發展循環經濟概念並降低廢棄物產生，2023年每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少1%；2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%
- 評估購買綠電與再生能源的使用，以符合國家減量目標

3. 實體面風險機會之指標與目標：

- 導致公司營運中斷之重大災害0件
- 制定獎勵機制與急難防災演練作業，確保風險足以控制，並提升應對極端氣候之營運韌性
- 改善併件運輸之內部執行管理，落實併單生產和併單出貨安排，以確保運輸效率的提升

4. 溫室氣體排放資訊揭露：

目標說明	目標1	目標2	目標3	目標4	目標5
	嘉義廠廠區平均年節電率達1%以上	嘉義廠廠區訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量	2024年導入ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導系統	以2024年為基準年，逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度（單位：公噸CO ₂ e/每公噸產品）	「運輸碳強度：每公斤商品運輸產生的CO ₂ 排放量下降率(%)」作為新目標指標，具體反映運輸效率與碳強度改善成果（見5.5.2說明）
2024 達成狀況 與 說明	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 說明： 2024年用電度數較高，主因為隨著2024年嘉義P2廠正式投入量產，整體耗能部分因而提升。相較於2023年，用電量增加5.6%（含高壓電）	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 說明： 2024年之整體能源用量提升，相較於2023年，天然氣用量增加19.4%	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 說明： 2024年度與國立雲林科技大學簽約，完成ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導，導入更完整的資料蒐集流程與符合國際標準的方法學，因此在本年度盤查結果中，碳排放總量較前一年度有所上升	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成 說明： 2024年碳盤查： 範疇一 排放量為582.4204公噸CO ₂ e/年 範疇二 排放量為2,260.7462公噸CO ₂ e/年 範疇三 排放量為4,988.5171公噸CO ₂ e/年 2024年總排放總量為7,831.6837公噸CO ₂ e/年 總排放量相較於2023年： 增加2,558.4280公噸 增加比例：48.52%	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成 說明： 2023年度到2024年度，規範相同的36家客戶，經內部檢討落實併單生產和併單出貨安排，2024年相較上個年度共減少了16,084公里的里程數，換算減少碳排放量約10.99公噸的CO ₂ e、能源耗用量減少了39,157百萬焦耳 經內部檢討，為了更精準衡量併件運輸策略對碳減量的實質貢獻，我們預計自2025年度起，將原本以客戶出貨頻次為基礎的管理方式，改以「運輸碳強度：每公斤商品運輸產生的CO ₂ 排放量下降率(%)」作為新目標指標，具體反映運輸效率與碳強度改善成果

5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放

GRI:3-3,305-1,305-2,305-3,305-4,305-5,305-6,305-7

1 對公司的重要性

全球減碳趨勢增加企業的生存壓力，為達成淨零碳排目標，溫室氣體排放就是公司減碳的健檢指標。進行溫室氣體排放的監督、管理或改善減量作為，已是企業維持競爭力的一大關鍵。

2 承諾與政策

全員參與、節能減碳

3 短期目標(3年內)

- 完成ISO 14064-1溫室氣體查證

4 中期目標(3-6年)

- 以2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和

5 長期目標(6年以上)

- 以2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和

6 當年度投入資源與具體成果

- 2024年度與國立雲林科技大學簽約，完成ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導，導入更完整的資料蒐集流程與符合國際標準的方法學，因此在本年度盤查結果中，碳排放總量較前一年度有所上升

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門:
環安室
- 申訴機制:
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制:
環安衛管理委員會審查會議
- 績效:
2024年度排放總量為7,831.6837公噸，相較於2023年度排放總量5,273.2557有所提升。此增幅主要來自於輔導後修正了部分計算方法，以及補足先前可能未完整納入之排放來源與數據，使碳排放資訊更能反映實際狀況

5.2.1 政策承諾

因應環保意識興起，新鈺生技期望提升環境保護及社會價值等績效，並可藉由綠色管理、節能計畫融入企業經營當中，達到環境永續發展效果。公司已導入ISO 14001:2015環境管理系統，並取得第三方查證單位之證書，而對於溫室氣體、能源、空氣污染、廢水排放、廢棄物處理等相關環境議題，我們將持續改善績效，致力將環境衝擊的傷害降到最低。

近年為因應全球氣候變遷，國際日益嚴峻的碳管理規範及低碳消費意識提升，各國政府、企業皆開始重視環境永續管理，新鈺生技響應政府推動環保、節能政策，也是我們對抗氣候變遷的重要行動目標之一，由永續委員會主席李培民董事長領導，定期檢視公司對抗氣候變遷方針，並採用TCFD架構鑑別氣候風險與機會，依鑑別結果建立衡量指標進行目標管理，以便降低氣候風險對營運所造成的財務影響。

透過分析氣候變遷的風險與機會後，我們擬定「全員參與、節能減碳」作為政策承諾，並預計進行ISO 14064-1溫室氣體盤查證來檢驗我們的政策承諾。讓客戶更了解我們企業營運的排放量與產品的能源強度，以便更完整地做好排放盤查與管理，使我們得以在健全的基礎上(有公信力的查證數據)，與客戶議定排放量的分配比例。

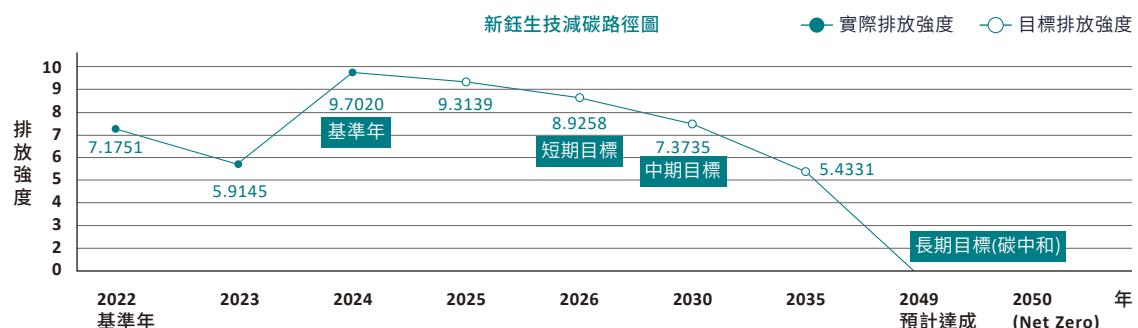
5.2.2 碳中和路徑圖

2022年碳排量(基準年):6,222.4882公噸

2023年碳排量(未查證):5,273.2557公噸

2024年碳排量(經輔導，尚未查證，更新2024年為基準年):7,831.6837公噸，

排碳量:增加2,558.4326公噸，增加比例:48.52%



以2024年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之4%排放強度(4%為0.3881，強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品)，目標於2050年達碳中和。在更新基準年後，我們的目標設定為逐年減少0.3881碳排放強度數據。預估到2049年將累積減少9.7020排放強度，達成排放強度的淨零碳排(碳中和)目標。

5.2.3 溫室氣體排放情形

新鈺生技於2022年啟動全面碳盤查作業，依據The Greenhouse Gas Protocol(溫室氣體盤查議定書)的報告標準來盤查，完整涵蓋範疇一、二、三，營運邊界涵蓋新鈺企業所有營運據點，包括台北總部(台北市)、業務辦公室(台中市、臺南市)、研發中心(新北市)與工廠(嘉義縣民雄工業區)。期透過完整的識別、收集數據和檢核資料，來尋求企業節能減碳機會，並檢視目標設定之合理性與可行性。

2023年我們也完整盤查範疇一、範疇二、和範疇三之15個類別，建構企業溫室氣體盤查能力，以便串聯上下游供應鏈共同落實減碳轉型，並強化永續報告書揭露品質，提升資訊透明度及公司治理健全運作。

為能合理設定目標並參與自願性減量，我們將基準年調整為2024年，經過重新檢視，調整減排目標和範圍為：每年減少4%(範疇一與範疇二與範疇三合計)強度單位(每公噸產品)。不僅滿足CDP揭露的要求外，也期望藉此展現一致性和透明度，使溫室氣體盤查和減量措施能有意義比較，未來在稽核基礎上能根據事實並前後連貫來處理所有相關議題，滿足市場對於低碳經濟的需求，促進氣候變化之減緩與調適。

2024年度與國立雲林科技大學簽約，完成ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導，導入更完整的資料蒐集流程與符合國際標準的方法學，因此在本年度盤查結果中，碳排放總量較前一年度有所上升。

2024年度排放總量為7,831.68公噸，相較於2023年度排放總量5,273.25公噸有所提升。此增幅主要來自於輔導後修正了部分計算方法，以及補足先前可能未完整納入之排放來源與數據，使碳排放資訊更能反映實際狀況。

2022-2024年度溫室氣體排放總量表(依GHG Protocol方式呈現)

溫室氣體 年度	範疇一 (公噸CO ₂ e/年)	範疇二 (公噸CO ₂ e/年)	範疇三 (公噸CO ₂ e/年)	總排放量 (公噸CO ₂ e/年)
2022 各範疇佔比	656.1800	2,359.8199	3,206.4783	6,222.4882
	10.55%	37.92%	51.53%	100%
2023 各範疇佔比	439.2622	2,072.8845	2,761.1090	5,273.2557
	8.33%	39.31%	52.36%	100%
2024 各範疇佔比	582.4204	2,260.7462	4,988.5171	7,831.6837
	7.44%	28.87%	63.69%	100%



備註：

1.2024年度二氧化碳排放統計報導邊界為新鈺整體企業營運據點，包括：辦公與研發營運據點(台北總部、產品研發中心與台中、台南業務辦公室)、與嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)。本報告書以GHG Protocol架構呈現溫室氣體排放數據。因應2024年度進行ISO14064-1組織型溫室氣體盤查輔導，故加上對照ISO14064-1說明欄。

2.2022至2023年度，範疇一納入直接排放項目除固定能源外，也納入逸散、移動、製程之溫室氣體排放源。並自主實施範疇三共15個類別的溫室氣體盤查，以盡職調查精神，在可行狀況下，盡量降低不確定性，並根據事實揭露相關假設和情境分析，使溫室氣體相關資訊能有意義比較，在範圍邊界內紀錄並報告所有溫室氣體排放，及說明排除的理由，以滿足公司內、外部資訊使用者進行決策所需資訊。2024年度與國立雲林科技大學簽約，完成ISO 14064-1溫室氣體盤查輔導。

3.盤查的溫室氣體種類包括：二氧化碳CO₂、甲烷CH₄、一氧化二氮N₂O、六氟化硫SF₆、氫氟碳化物HFCs、全氟碳化物PFCs、三氟化氮NF₃。本公司無排放破壞臭氧層之物質(ODS) 及其它重大影響的氣體排放，並依據ISO14064-1盤查原則以5%的重大性閾值作為排除計算的基礎。溫室氣體盤查採“營運控制權法”彙整數據。

• 2024年度範疇一、二之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

單位: 公噸CO₂e

項目	嘉義廠	辦公與研發營運據點	對照ISO 14064-1類別與說明
範疇一	562.2136	20.2068	<p>對照：</p> <p>1.1.1 固定式-燃油設備(緊急發電機-柴油) 1.1.2 固定式-燃氣設備(加熱機-天然氣) 1.2 移動式-公務車(汽車-汽油;機車-汽油;電動車-電力) 1.3 產業過程之直接過程排放與移除 1.4.1 逸散-冷媒 1.4.2 逸散-滅火器 1.4.3 逸散-化糞池 1.5 土地使用、土地使用變更及林業之直接排放與移除</p>
範疇二	2,088.4848	172.2614	<p>對照：</p> <p>2.1 輸入能源的間接排放-(外購電力、綠電、非電網、再生能源憑證) 2.2 輸入能源的間接排放-其他(蒸汽、熱能、冷能、壓縮空氣)(ex.LNG冷能發電)</p>
小計	2,650.6984	192.4682	

備註：【範疇一】直接溫室氣體排放(固定、移動、製程用、逸散);【範疇二】外購能源之間接排放(電力、蒸汽、熱能、冷能、壓縮空氣)

• 2024年度範疇三之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2024年度 總碳排放之比例	對照ISO 14064-1類別與說明
類別1 採購的產品與服務	具相關性,已計算	2,523.4357	32.22%	<p>對照：</p> <p>4.1.1.1 採購-原物料(化學品) *依重大性原則挑選 4.1.1.2 採購-原物料(包裝材-HDPE塑膠桶) *依重大性原則挑選</p>
類別2 資本貨物	無盤查此項目	—	—	<p>對照：</p> <p>4.2 資本財貨</p> <p>說明：</p> <p>本公司2024年度溫室氣體盤查中，範疇三第2類(資本貨物)未納入統計。主要原因為相關資本支出多發生於往年，P2建廠活動已結束，且由多家外部廠商執行，原始製造與施工階段之碳排放資料難以追溯，亦缺乏可用之碳足跡資料(如 LCA或EPD)，無法確保估算結果之透明性、合理性與一致性。</p>

• 2024年度範疇三之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2024年度 總碳排放之比例	對照ISO 14064-1類別與說明
類別2 資本貨物	無盤查此項目	—	—	<p>此外，該等建置屬於公司營運發展所必須執行之基礎設施投資，決策時無可行替代方案，現階段亦無實質減量空間。該等建置完成後所投入使用之設備，其營運階段所耗用電力，已完整納入本公司範疇二之盤查範圍，避免重複計算並反映實質營運排放。</p> <p>另外，針對往年盤查中曾列入之資本貨物項目，如筆記型電腦採購等辦公設備，經本年度重新評估後，考量其碳排貢獻極低且無實質減量潛力，已不再納入本次盤查統計範圍，以聚焦資源於高排放與可管理潛力之活動來源。</p> <p>本公司依據 GHG Protocol 所倡導之「可控性」、「相關性」與「資源有效性」原則，暫不納入上述來源，未來將視資料可得性與系統成熟度，持續檢視其納入之可行性。</p>
類別3 燃料與能源相關活動 (不包含在範疇一或範疇二中)	具相關性，已計算	475.6133	6.07%	<p>對照：</p> <p>4.1.2 採購-電力(用2.1活動數據，乘上每千度電力的間接排放係數)</p> <p>4.1.3 採購-自來水</p> <p>4.1.4 採購-燃料(汽油、柴油、天然氣、液化石油氣)</p>
類別4 上游運輸和分銷	具相關性，已計算	36.5220	0.47%	<p>對照：</p> <p>3.1 上游運輸 (原物料運輸) *依重大性原則挑選</p>
類別5 運營中產生的廢棄物	具相關性，已計算	345.2454	4.41%	<p>對照：</p> <p>4.3.1 廢棄物處理(一般辦公室廢棄物-焚化處理； 一般事業廢棄物-焚化處理；有害事業廢棄物-物化處理)</p> <p>4.3.2 納管廢水</p>
類別6 商務旅行	具相關性，已計算	28.4306	0.36%	<p>對照：</p> <p>3.5 員工差旅</p>
類別7 員工通勤	具相關性，已計算	87.8513	1.12%	<p>對照：</p> <p>3.3 員工通勤</p>
類別8 上游租賃資產	無盤查此項目	—	—	<p>對照：</p> <p>4.4 資產使用(上游產品/租賃)</p> <p>說明：</p> <p>本公司2024年度溫室氣體盤查作業中，範疇三第8類(上游租賃資產)之排放未納入盤查邊界。經評估，公司目前僅涉及少量租賃資產，主要為辦公</p>

• 2024年度範疇三之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2024年度 總碳排放之比例	對照ISO 14064-1類別與說明
類別8 上游租賃資產	無盤查此項目	—	—	<p>空間內空調冰水主機設備之例行維護作業。該設備為建物所有權人所擁有與管理，依 GHG Protocol 所建議之「營運控制權」原則進行界定，公司對其不具營運控制權，故不納入本公司溫室氣體排放責任範圍。</p> <p>此外，該類排放來源對公司整體碳足跡之貢獻極低，且缺乏實質減量潛力。基於 GHG Protocol 所倡導之「可控性」、「相關性」與「資源有效性」原則，本公司選擇不納入該來源於本次盤查範疇三統計，以確保報告內容聚焦於主要排放來源與可控管理活動。</p>
類別9 下游運輸和分銷	具相關性，已計算	1,491.4188	19.04%	<p>對照：</p> <p>3.2 下游運輸(產品運輸) 3.4 下游運輸(客戶及訪客運輸) 3.6 下游運輸(廢棄物運輸，用4.3.1的活動數據來計算)</p>
類別10 售出產品的加工產生之排放	無盤查此項目	—	—	<p>對照：</p> <p>5.1.1 由產品使用階段產生之排放或移除-加工</p> <p>說明：</p> <p>本公司目前僅規劃進行 ISO 14064 之組織層級溫室氣體盤查與認證，環境管理之短/中/長期目標中，尚無納入 ISO 14067(產品碳足跡)之盤查與認證計畫。</p> <p>因此，為維持溫室氣體盤查數據一致性，自2024年度起，於CDP申報中不再納入類別10(產品加工)、類別11(產品使用)及類別12(產品報廢處置)等排放盤查。</p> <p>該排除有助聚焦於現階段可管理與具資料基礎之排放項目。未來如啟動 ISO 14067 產品碳足跡作業，將再評估納入與披露之可行性。</p> <p>我們理解此作法於CDP上仍有減分風險，但考量目前資料完整性與查證可行性，為避免填報矛盾、亦為確保查驗一致性，擬依上述原則處理。未來完成該等類別盤查與認證，亦可作為未來加分項目。</p>
類別11 售出產品的使用產生之排放	無盤查此項目	—	—	<p>對照：</p> <p>5.1.2 由產品使用階段產生之排放或移除-使用</p> <p>說明：</p> <p>本公司目前僅規劃進行 ISO 14064 之組織層級溫室氣體盤查與認證，環境管理之短/中/長期目標中，尚無納入 ISO 14067(產品碳足跡)之盤查與認證計畫。</p>

• 2024年度範疇三之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噐CO ₂ e/年)	占2024年度 總碳排放之比例	對照ISO 14064-1類別與說明
類別11 售出產品的使用產生之排放	無盤查此項目	—	—	<p>因此,為維持溫室氣體盤查數據一致性,自2024年度起,於CDP申報中不再納入類別10(產品加工)、類別11(產品使用)及類別12(產品報廢處置)等排放盤查</p> <p>該排除有助聚焦於現階段可管理與具資料基礎之排放項目。未來如啟動ISO 14067產品碳足跡作業,將再評估納入與披露之可行性</p> <p>我們理解此作法於CDP上仍有減分風險,但考量目前資料完整性與查證可行性,為避免填報矛盾、亦為確保查驗一致性,擬依上述原則處理。未來若完成該等類別盤查與認證,亦可作為未來加分項目</p>
類別12 售出產品使用壽命結束 處理產生之排放	無盤查此項目	—	—	<p>對照: 5.3 由產品生命終止階段產生之排放</p> <p>說明: 本公司目前僅規劃進行ISO 14064之組織層級溫室氣體盤查與認證,環境管理之短/中/長期目標中,尚無納入ISO 14067(產品碳足跡)之盤查與認證計畫</p> <p>因此,為維持溫室氣體盤查數據一致性,自2024年度起,於CDP申報中不再納入類別10(產品加工)、類別11(產品使用)及類別12(產品報廢處置)等排放盤查</p> <p>該排除有助聚焦於現階段可管理與具資料基礎之排放項目。未來如啟動ISO 14067產品碳足跡作業,將再評估納入與披露之可行性</p> <p>我們理解此作法於CDP上仍有減分風險,但考量目前資料完整性與查證可行性,為避免填報矛盾、亦為確保查驗一致性,擬依上述原則處理。未來若完成該等類別盤查與認證,亦可作為未來加分項目</p>
類別13 下游租賃資產產生的排放	不具相關性	—	—	<p>對照: 5.2 由下游承租的資產產生之排放</p> <p>說明: 2024年度新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中,並沒有發現任何下游租賃資產產生的溫室氣體排放,公司沒有將資產租借給其他人,故無此類別的排放量</p>

• 2024年度範疇三之排放量(依GHG Protocol方式呈現)

範疇三 項目與排放類別	相關性	排放量(公噸CO ₂ e/年)	占2024年度 總碳排放之比例	對照ISO 14064-1類別與說明
類別14 特許經營	不具相關性	—	—	對照： 5.4.1 由投資產生之排放-特許經營 說明： 本公司的代理商屬於獨立經營之合作夥伴，並非透過特許經營制度運作， 因此本類別不適用於本公司
類別15 投資	不具相關性	—	—	對照： 5.4.2 由投資產生之排放-投資 說明： 2024年度新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何投資 產生的溫室氣體排放，故無此類別的排放量
範疇三總和		4,988.5171	63.70%	
2024年度排放總量		7,831.6837	100%	

備註：

1.2024年度範疇三的碳排放統計的報導邊界為新鈺整體企業營運據點，包括：台北總部(台北市)與產品研發中心(新北市)、業務辦公室(台中市、臺南市)、與嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)

2.本報告書以GHG Protocol架構呈現溫室氣體排放數據。因應2024年度進行ISO14064-1組織型溫室氣體盤查輔導，故加上對照ISO14064-1說明欄

透過範疇三的盤查統計：類別1、採購的產品與服務與類別9：下游運輸和分銷，排放量依舊占最大比例(32.22%與19.04%)，說明了需同步考量上游供應商與下游客戶，在原料採購與運輸效率方面，進行整體減排行動的重要性。未來我們將依此方向持續優化並研擬減排行動提案。此外，我們也專注於研發更多低碳環保的原料產品，來滿足客戶需求和市場趨勢。同時我們也持續關注與氣候相關的進出口碳稅政策或同等政策，在穩定性、一致性、公平性和具代表性的基礎上制訂合理的碳排放權分配規則



•【類別一~六】溫室氣體排放量統計表(依ISO 14064-1)

溫室氣體排放量計算表							
類別	1類	2類	3類	4類	5類	6類	總量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	582.4204	2,260.7462	1,644.2227	3,344.2944	0.00	0.00	7,831.6837
類別占比(%)	7.44%	28.87%	20.99%	42.70%	0.00%	0.00%	100.00%

•【總計】七大溫室氣體排放量統計表

溫室氣體排放量計算表								
溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF3	總量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	7,734.21	5.53	0.83	91.09	0.00	0.00	0.00	7,831.6837
類別占比(%)	98.76%	0.07%	0.01%	1.16%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

•【類別一】七大溫室氣體排放量統計表

直接排放之七大溫室氣體排放量統計表								
溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF3	總量
排放當量 (公噸CO ₂ e/年)	484.9503	5.5391	0.8393	91.0917	0.00	0.00	0.00	582.4204
類別占比(%)	83.26%	0.95%	0.14%	15.64%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

備註:【類別一】直接溫室氣體排放、【類別二】來自輸入能源之間接排放、【類別三】來自運輸之間接排放、【類別四】上游:組織使用其他組織提供之產品之間接排放;【類別五】下游: 使用組織產品所衍生的間接排放、【類別六】來自其他來源之間接排放,本次盤查中,該兩項類別經檢視無顯著性間接溫室氣體排放,故排除

5.2.4 CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑成效追蹤

新鈺生技歷年參與CDP國際碳揭露氣候變遷評鑑結果如下表,逐年提升評比。為更進一步確認減碳路徑之有效性,新鈺生技預計在短期(1-3年)內規劃並確立企業減碳路徑目標

Year	CDP Climate Change 氣候變遷評比		CDP Supplier Engagement 供應鏈議合評比	
	D	C	B-	Awareness
2018	D	揭露等級Disclosure	C-	認知等級Awareness
2022	C	認知等級Awareness	B-	管理等級Management
2023	B-	管理等級Management	B-	管理等級Management

2024年度CDP碳揭露問卷評分結果					
組織名稱	問卷主題	CDP分數	全球平均分數	區域平均分數	活動組別平均分數
CORUM	Climate Change	B	C	C	B

備註:2024年度起CDP碳揭露問卷平台更改評分呈現方式

5.2.5 碳績效審查

以【2050年淨零碳排(碳中和)】為方針,我們設定排放強度減碳目標,強度單位為CO₂e公噸/每公噸產品

目標覆蓋與排除項:

覆蓋範疇一、二與三,排除項目為範疇三中類別2~8、10~15,這8為無相關性或排除盤查

基準年:2024年

基準年強度目標值: 9.7020公噸CO₂e/每公噸產品

目標: 每年減少基準年範疇一二三合計之4%排放強度(單位: CO₂e公噸/每公噸產品),即每年減少0.3881強度數據

報告年:2024年

2024年度溫室氣體盤查結果總量7,831.6837 (公噸CO₂e),報告年度的實際排放強度數據為9.7020,高於該年度設定的排放強度目標

在本報告年度中，新鈺生技導入ISO 14064-1溫盤輔導機制，針對溫室氣體盤查流程進行審視與優化。經此過程，我們調整了部分排放計算方法與數據收集方式，以符合最新的盤查準則。這些方法學上的調整，使得排放源涵蓋更完整，也進而導致整體排碳數據上升。此外，鑑於本報告年度的生產總量下降，導致排放強度（每單位產出之排放量）無法達成原訂目標。儘管本公司持續推動能源效率與減碳措施，因排放總量增加與產出減少的雙重影響，使強度指標出現上升。我們理解，此類方法學變動可能對歷年數據的可比性產生影響。現階段仍維持原基準年設定，以保留比較依據，未來將視方法學是否屬於長期性或結構性調整，持續評估是否重新設定基準年，以符合GHG Protocol與ISO 14064系列標準要求。同時，本公司持續維持四項減碳策略行動（產品改良減碳、國內客戶出貨併件運輸方案、淨灘活動、照明節能），並將其納入環境管理目標與執行藍圖，以強化減碳行動的透明性與公信力。

備註：

因2024年度為新鈺生技首次導入ISO 14064-1:2018輔導，進行溫室氣體排放之盤查，故基準年調整設定為2024年，基準年查證為2024/01/01至2024/12/31。未來將依據本公司需求及國家相關政策做基準年的設定和修改。



減碳行動	減碳成果 累計至2024年	計算說明
A 產品減碳	累計減少了 120.08公噸CO ₂ e	優化既有產品Azeclair為低碳轉型的輕量化產品Azeclair P，包材大幅減少了塑膠用量，產品重量減少了70%，加上包材後的每公斤重量減少了33%，體積減少了43%。 故計算Azeclair P的銷售量，反推回預期等量(A.I)之Azeclair銷售量，並以3.5噸汽油營業用小貨車的裝載量計算，Azeclair的每公斤運輸排放強度為7.2 kg CO ₂ e/每公斤產品，Azeclair P的每公斤運輸排放強度為4.2 kg CO ₂ e/每公斤產品，再計算出其差額，作為產品輕量化優化之減碳成果數據。 自2021起累計至2024年之銷售量，此低碳轉型輕量化產品，幫助減少了約120.08公噸CO ₂ e
B 國內客戶出貨 併件運輸方案	累計減少了 49.49公噸CO ₂ e	根據工研院產品碳足跡資訊網和經濟部能源局，汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO ₂ e。 2024年度併件運輸減少了10.99公噸CO ₂ e，減少公里數16,084公里自2021年起累計至2024年，新鈺國內客戶出貨併件運輸方案累積減少74,840公里數，換算減碳量49.49公噸CO ₂ e
C 淨灘活動	累計減少了 1.26公噸CO ₂ e	根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出量（回收1公斤資源垃圾），約減少2.06公斤二氧化碳產生。 2024年度淨灘活動共清理出252.6公斤的海廢垃圾，相當於減少0.52公噸的CO ₂ 碳排放；自2018年起累計至2024年，新鈺淨灘活動累積減少612.6公斤垃圾量，換算減碳量1.26公噸CO ₂ e
D 營運節能	減少了 6.27公噸CO ₂ e	台北辦公室於2023年度全面替換傳統T8燈具由LED燈具取代，預計每年都將節省13,236度電，參考2024年電力排碳係數為0.474kg CO ₂ e/度，故換算減碳量約6.27公噸CO ₂ e
	減少了 3.58公噸CO ₂ e	2024年度完成嘉義廠照明設備全面更換。預計每年將節省7,554度電，參考2024年電力排碳係數為0.474 kg CO ₂ e/度，故換算減碳量約3.58公噸CO ₂ e
合計	減少了 180.68公噸CO ₂ e	

5.3 有害物質排放 (GRI:306-1,306-2,306-3,306-4,306-5)

新鈺生技四大環境政策

新鈺生技為了預防營運活動及價值鏈上/下游所產生廢棄物，以及為管理廢棄物可能產生的衝擊，制定了四大環境政策，更設立了針對有害物質排放的應變指標，如：垃圾減廢、空氣汙染防治、廢棄物管理。我們遵循環境廢棄物及汙染物的妥善管理及預防與回收，並參照源頭管理、製程減廢及末端管制原則，將衝擊降至最低，減少對經濟、社會、環境之影響。持續實施減廢措施，朝向2023年度相較2021年度減少1%之目標邁進。

5.3.1 垃圾減廢

宣導以下垃圾減廢原則，針對垃圾分類與拒絕免洗餐具之使用，並設立資源回收箱，減少生活垃圾量，培養環保意識，以達到垃圾減廢目的。

- **垃圾分類：**確保將垃圾分為可回收物、可堆肥物和其他垃圾。
- **減少塑料使用：**避免使用一次性塑料製品，如塑料袋、瓶子、吸管等，選擇可重複使用的替代品，如：玻璃容器和不鏽鋼吸管。
- **增加回收利用：**鼓勵和支持回收利用計劃，確保回收物進入適當的回收流程。
- **減少生活垃圾量：**購買分量適當的產品，盡量減少食物浪費。
- **培養環保意識：**教育自己和他人關於廢物減少和可持續生活方式的重要性。通過宣傳、教育活動和社區參與來提高環保意識。

5.3.2 空氣汙染防治

在空氣汙染管理行動方面，新鈺生技制訂了「空氣汙染防治設施作業」，依據台灣當地法規要求，通過地方政府設施要求，取得「固定汙染源操作許可證」。在內部作業即要求潔淨度，並制訂相關防治設備操作需求之ISO標準作業流程，例如：不鏽鋼反應槽操作指導書。

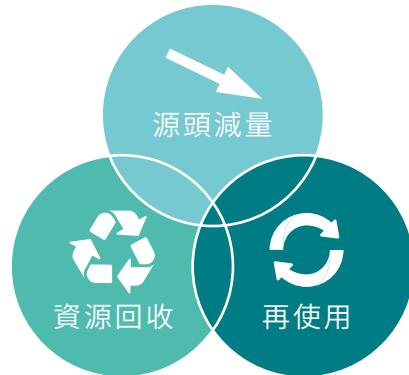
此外我們定期分析主要空氣汙染物量和環境空氣質量監測，安裝洗滌塔以減少空氣汙染物量的排放，且定期進行人員訓練，也定期進行第三方監測分析報告以確保達成空氣汙染管理目標。

5.3.3 廢棄物管理

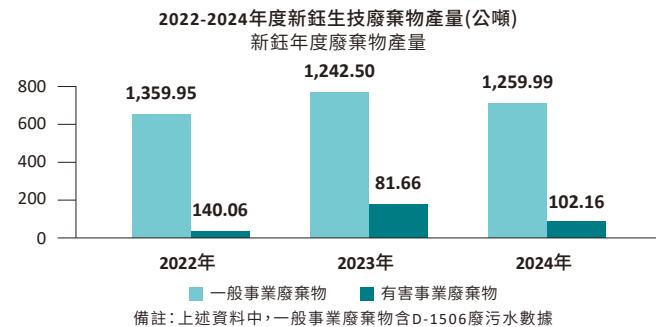
新鈺生技對所產生之事業廢棄物，依管理辦法管制與各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格廠商進行回收與清除。



• 廢棄物管理原則



廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少廢棄物之產出，其次為廢棄物資源回收，最後才是委託處理並以符合法令規範為最基本要求。在廢棄物委外處理前，我們於廠內先做好分類收集及貯存管理，再依廢棄物之特性，選擇合適之廢棄物處理業者依環保法令進行清除、流向申報與監控，最後交由處理廠。目前所有廢棄物皆在國內處理，並無跨國處理問題及廢棄物洩漏問題。新鈺生技產生之廢棄物分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。



2024年度廢棄物產出總量為919.80公噸，相較於2023年度821.86公噸，共增加10.64%，我們還在朝先前訂下的中期目標：2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年731.67公噸減少3%的目標努力中。

• 2022-2024年度廢棄物的處置與移轉

新鈺生技之廢棄物主要是由生產製程或實驗室產出，另有員工生活垃圾及廢木材、廢塑膠等，於廠內儲存到一定量時，我們與環保署所登記核可之清運及處理商簽約後進行處理，並定期至處理廠商進行年度稽核，確認處理廠商之營運合法。

	2022年度	2023年度	2024年度
有害事業廢棄物(公噸)			
C-0301(廢液閃火點小於60°C(不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)	140.06	81.66	102.16
C-0299(其他腐蝕性事業廢棄物混合物)	0	0	0
一般事業廢棄物(公噸)			
D-0299(廢塑膠混合物)	6.98	11.24	16.17
*D-0902(無機性污泥)	29.58	15.48	10.48
D-1504(非有害有機廢液或廢溶劑)	711.86	681.42	744.82
D-2302(不含鹵化有機之廢化學物質)	0.76	0.44	7.17
*廢紙	8.63	8.82	8.93
一般垃圾	27.16	22.80	30.07
總量	925.03	821.86	919.80

備註：廢棄物均為外運處置，並因應新版GRI準則揭露，彙編總廢棄物產生量時排除D-1506廢污水

• 2024年度廢棄物的處理方式

	2024年度
有害事業廢棄物(公噸)	
焚化	102.16
一般事業廢棄物(公噸)	
焚化	798.23
熱處理	10.48
回收	8.93
總量	919.80

備註：除D-0902(無機性污泥)以物理處理方式、廢紙以回收方式處理之外，其餘廢棄物處理方式均為焚化處理

5.4 水資源管理 GRI:3-3,303-1,303-2,303-3,303-4,303-5

重大主題:水資源管理

1 對公司的重要性

新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用

3 短期目標(3年內)

- 減少污水排放
- 確保水資源分配，以因應水資源可能帶來的風險
- 積極管理促進節水績效，如：加裝省水裝置、雨水回收系統

6 當年度投入資源與具體成果

- 自2022年度開始記錄回收水量並持續研發低耗水製程之產品
- 2024年度新鈺生技嘉義廠未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件，並每月依法申報廢清書，監控及管理廢汙水處理
- 2024年度自來水總取水量為22,541公噸

2 承諾與政策

提升用水效率，加強上下游供應鏈對水之風險管理，節約用水

4 中期目標(3-6年)

- 執行水資源教育訓練，概念普及化

5 長期目標(6年以上)

推動水資源管理技術和管理方式的創新，提高水資源利用效率和管理水平

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
環安室
- 申訴機制：
統一檢舉制度 (詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
每季環安衛管理委員會會議
- 繢效：
2024年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件

重大主題:能資源管理

1 對公司的重要性

新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用

3 短期目標(3年內)

- 針對用電量使用：
導入節能照明設備與節能空調設施
- 針對天然氣使用：
更換節能效率較高之設備
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：
建立商品重量與運輸碳排基線數據，完成轉換模型架構與碳排係數設計(TCFD指標目標)

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續進行國內客戶出貨併件運輸方案，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案

2 承諾與政策

遵守相關法規提升節能效率、綠色產品與原料使用，以達到訂定之節能目標

4 中期目標(3-6年)

- 平均年節電率需達1%以上(TCFD指標目標)
- 嘉義廠區訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量(TCFD指標目標)
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：
每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達3%以上(TCFD指標目標)

5 長期目標(6年以上)

- 評估購買綠色電力
- 針對國內客戶出貨併件運輸方案：
每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達5%以上(TCFD指標目標)

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
環安室
- 申訴機制：
統一檢舉制度 (詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
每季環安衛管理委員會會議
- 繢效：
 - 2024年度國內客戶出貨併件運輸方案，節能39,157百萬焦耳
 - 2024年度整體耗能相較於2023年度，用電量增加5.63%(含高壓電)，天然氣用量增加19.37%

5.4.1 水資源管理

新鈺生技重視水源品質檢驗與廢汙水排放管理，辦公室及工廠之取水量符合法令規定標準，對水源無重大生態影響。嘉義工廠位於嘉義縣民雄鄉牛稠溪旁，放流水係委託合格之環境檢測機構，並定期採樣檢測，且符合經濟部工業局民雄管理中心汙水處理廠允收標準，納入民雄管理中心汙水處理廠進行最後處理。我們致力提升水資源效率管理系統，發展循環水利用模式，嘉義工廠鍋爐用水採用冷凝水回收，從軟水機所生產之軟水，經過日用水槽供給鍋爐使用，從鍋爐所產生出之蒸汽供給反應設備或熱交換器後，凝結成冷凝水後再回到日用水槽循環使用；各辦公大樓及服務據點用水僅提供員工及部分顧客使用，對水源並未有顯著之影響，主要使用於飲用水、空調系統、清潔等用途。2024年度新鈺生技嘉義工廠未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件，每月依法申報廢清書，監控及管理廢汙水處理，2024年度嘉義工廠廢汙水處理總量為428.81公噸。此外，2024年度自來水總取水量為22,541公噸，較2023年度增加83%，主因為嘉義P2廠投入量產所致。其次，因本年度報導納入營運辦公據點的用水量，故導致整體用水量的增加。

新鈺生技將進一步制定長期和短期的水資源規劃，包括：確定水資源需求、評估水資源可用性、制定水資源開發和利用策略，以確保水資源的可持續供應，同時亦提倡以下的節水作為

- **水資源保護：**減少汙染物的排放，保護水源地的生態環境
- **水資源分配：**確保水資源的合理使用，穩定配置與調度
- **水資源節約：**推廣節水設備與技術，提高水資源利用效率



項目	單位	2022年度 嘉義廠	2022年度 辦公與 研發營運據點	2023年度 嘉義廠	2023年度 辦公與 研發營運據點	2024年度 嘉義廠	2024年度 辦公與 研發營運據點
耗水量	公噸	3,587	0	6,477	0	16,277	0
排水量	公噸	14,348	2,078	5,826	1,187	6,264	2,695
取水量	公噸	17,935	2,078	12,303	1,187	22,541	2,695

備註：

1. 耗水量=年度用水量-排水量

2. 新鈺生技之年度用水量均來自台灣自來水公司或台北自來水公司，無地下水或其他方式之水源供應

3. 2022年度開始計算營運辦公據點之用水，計算方式：各區年度用水總度數*各區新鈺員工人數分配率

4. 1度水=1000公升=1000公斤=1公噸

5.5 能資源管理 (GRI:3-3,302-1,302-2,302-3,302-4,305-5)

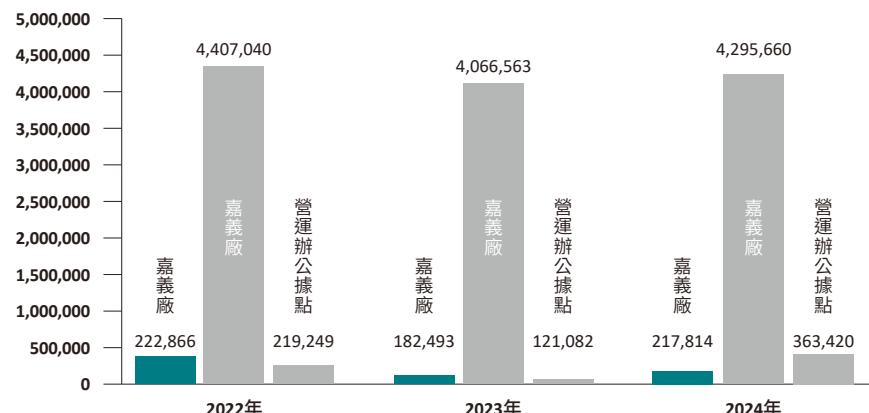
5.5.1 節能減碳

能源管理方面，報導邊界為辦公與研發營運據點(台北總部、產品研發中心與台中、台南業務辦公室)、與嘉義廠(嘉義縣民雄工業區)。所使用均為非再生能源。經財務中心計算，2024年度嘉義廠的能源使用(電力、瓦斯)占其總營運成本之金額比例為9.4%。下表統計2022-2024年度嘉義廠使用之天然氣及用電量，造成2024年用電度數較高，主因為隨著2024年嘉義P2廠正式投入量產，整體耗能部分因而提升。相較於2023年，用電量增加5.6%(含高壓電)，天然氣用量增加19.4%

2022-2024年度新鈺生技能源使用表

		2022年度	2023年度	2024年度
用電(度)	辦公與研發營運據點	219,249	121,082	363,420
	嘉義廠	4,407,040	4,066,563	4,295,660
天然氣(度)	辦公與研發營運據點	無使用天然氣	無使用天然氣	無使用天然氣
	嘉義廠	222,866	182,493	217,814

2022-2024年度新鈺生技能源使用圖



備註：

- 1.新鈺生技並無使用再生能源之燃料類別的消耗量亦無出售電力、供熱、製冷、蒸氣等能源
- 2.依照經濟部能源局公告CO₂電力排放係數為0.474kg CO₂e/度、天然氣排放係數為2.072 kg CO₂e/度
- 3.2022年度開始計算辦公與研發營運據點之用電，計算方式：各區年度用電總度數*各區新鈺員工人數分配率

2022-2024年度新鈺生技的能源消耗總量(MWh)

能源相關活動	2022年度 能源消耗總量 (MWh)	2023年度 能源消耗總量 (MWh)	2023年度 能源消耗總量 (MWh)
已購買或已獲取電力的消耗	4,626.29	4,187.65	4,659.08

備註：MWh為兆瓦時，即一千度電

本公司於2025年導入溫室氣體盤查的專業顧問輔導。在專業顧問協助下，我們依據《溫室氣體盤查議定書》(GHG Protocol)之分類原則，重新釐清能源消耗的範疇定義與分類方式。經確認後，我們了解到，【能源活動與消耗總量】應如實揭露屬於範疇二(Scope 2)之輸入能源(如外購電力與蒸汽等)所產生的間接溫室氣體排放，而不應包含屬於範疇一(Scope 1)之燃油、天然氣與冷媒等直接排放來源，亦不包括屬於範疇三(Scope 3)其他間接排放之相關能資源。

因此，自今年度起，我們已依據GHG Protocol的正確定義，修正CDP問卷中【能源活動與消耗總量】的填報方式，確實反映應揭露之範疇二輸入能源數據所產生的能源消耗總量。其他不屬於此項定義之能資源(如瓦斯、冷媒、燃油等)，則已正確歸類至各自對應的範疇與問卷項目中進行揭露與回應。此為我們對資料揭露邏輯與盤查方法所進行的調整，特此說明。

5.5.2 實際節能減碳案例

新鈺生技作為在地深耕的台灣企業，致力於降低碳排放，以減緩對當地環境的影響，並落實永續經營的責任。

根據現有調查，二氧化碳(CO₂)為台灣溫室氣體排放的主要成分，占總排放量約95.36%；其中，運輸部門貢獻約13.61%，為第三大排放來源。

自2022年首次自主進行範疇三溫室氣體盤查以來，我們持續每年自主執行盤查作業。此外，我們預計於2025年導入外部專業輔導ISO 14064溫室氣體盤查作業，並預計於2026年進行外部第三方ISO 14064溫室氣體盤查證，以更好地掌握排放來源並作為公司節能減碳與提升能源效率專案規劃之依據。儘管目前尚無明確產出實質減碳效益的專案，我們將持續追蹤相關進展。詳細的碳排放審查內容，請參見本報告書第5-2章「TCFD報告篇：溫室氣體排放之碳績效審查」。

• 國內客戶出貨併件運輸方案

承諾：

自2021年度起，我們推動國內客戶出貨併件運輸方案，針對前一年度出貨頻次超過14次的客戶，主動規劃並建議其合併運輸時程。此舉旨在減少貨車往返次數與行駛里程，進一步降低運輸過程中的碳排放與整體物流成本。

風險管理：

由國內業務部主導，定期與符合條件的客戶進行溝通與協調，持續倡導併件運輸在環境減排及資源效益上的正向影響，藉此降低營運風險，並強化雙方永續合作的意識與行動。

績效指標：

此節能減碳措施的成果評估，主要以「運輸總里程數(km)減少量」、「碳排量(ton CO₂e)減少量」和「能源耗用量(MJ)變化」作為主要減碳指標。同時輔以「每運次平均銷貨額增長(%)」作為營運效率的參考依據。每運次銷貨額增長率作為輔助參考指標但不強行關聯，是因為每運次銷貨額的變化，易受市場波動、季節性因素等多重變因影響，故不作為主要績效依據，亦避免將其與減碳成果作直接關聯，以維持報告的客觀性與資訊透明度。

2021年度到2022年度，規範相同的22家客戶，此節能減碳專案有實際的成效反饋。

2023年度到2024年度，規範相同的36家客戶，經內部檢討落實併單生產和併單出貨安排，2024年相較上個年度共減少了16,084公里的里程數，換算減少碳排放量約10.99公噸的CO₂e、能源耗用量減少了39,157百萬焦耳(MJ)。

年度	實施 客戶家數	里程數 (公里)	碳排放 (公噸)	能源耗用量 (千焦)	每運次銷貨額增長 (%)
2021	22	-28,134	-17.6	-68,495	+14
2022	22	-30,622	-20.9	-74,522	+18
2023	36	+32,642	+20.43	+79,469	-14
2024	36	-16,084	-10.99	-39,157	-8

備註：

- 1.里程數依據2022年度出貨次數最多之區域，分別假設各區域運輸距離，並乘上各區出貨次數後加總
- 2.汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO₂e，資料來源：工研院產品碳足跡資訊網
- 3.採1.5L貨車規格配備表計算，1公里耗油量為0.0746公升
- 4.能源耗用計算依據1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184kJ，資料來源：經濟部能源局

2025年度績效指標更新：

為更準確呈現運輸作業量與碳排放間的關聯性，我們預計自2025年度起，修訂主要績效指標為「總運輸延噸公里(tKm)減少量」、「碳排量(ton CO₂e)減少量」、「能源耗用量(MJ)減少量」三項，並比照ISO 14064盤查類別3.2下游運輸之對象與方法學來計算，以強化數據量化基礎，提升與GRI 305及ISO 14064溫室氣體排放揭露準則的一致性與可比性。

2025年度目標更新：

自2021年度到2024年度，原先設定「年度總運次超過14次以上之客戶家數降低量」作為短期中期目標，目的是鼓勵客戶減少高頻次、低效益的出貨。然而，此指標僅能反映出貨頻率分佈的變化，無法具體衡量整體運輸過程的碳排放強度，亦容易受到年度營運規模與個別客戶訂單波動影響，難以反映實際節能減碳績效。

經內部檢討，為了更精準衡量併件運輸策略對碳減量的實質貢獻，我們預計自2025年度起，將原本以客戶出貨頻次為基礎的管理方式，改以「運輸碳強度：每公斤商品運輸產生的CO₂排放量下降率(%)」作為新目標指標，具體反映運輸效率與碳強度改善成果。

目標指標定義 (公式如下)

$$\text{運輸碳強度} = \frac{\text{運輸產生的CO}_2\text{排放量(kg CO}_2\text{e)}}{\text{運輸的商品重量(kg)}}$$

此指標具備以下優勢：

- 具體、可量化、與碳排成效直接連結
- 具備可比性，符合GRI 305-4 (GHG intensity) 的揭露原則
- 可排除出貨頻次、客戶結構變動等非本質因素干擾
- 可應用於不同產品重量與出貨模式，有利橫向擴展

短期目標(3年內)

建立商品重量與運輸碳排基線數據，完成轉換模型架構與碳排係數設計

中期目標(3-6年內)

每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達3%以上

長期目標(6年以上)

每公斤商品運輸產生的CO₂排放強度年降率達5%以上

5.6 原料使用

5.6.1 綠色採購

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過80%因素在設計階段就已經決定，因此新鈺生技以積極主動的態度，管理產品生產過程中的化學品使用，我們承諾提供之產品不含「關於化學品註冊、評估、許可和限制法案」(REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)所公告之高關注物質(SVHC, Substances of Very High Concern)。我們遵守歐盟RoHS(Restriction of Hazardous Substances)的綠色環保規範，隨時關注相關法規的更新，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料

5.6.2 綠色產品

新鈺生技建立完整的環境管制物質管理流程，主要做法如下：

遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，投注資源在綠色化學產品的研發，亦呼應了SDG的永續目標，如使用回收溶劑，目前的回收使用率56-60%。我們鑑別與確保公司產品符合各銷售市場之安全法規要求，並根據國際醫藥法規協和會(ICH, International Council for Harmonisation)準則以及GMP規範，所有起始原料檢驗、生產作業程序、中間產品及最終產品檢驗，甚至是產品穩定性監控與測試都經驗證合格，新鈺生技之產品於本年度未發生過任何違反產品及安全法規事件

綠色化學12項原則



防止廢棄物



使原子經濟最大化
降低化學合成方法的危險性



設計更安全的化合物和產物



使用更安全的溶劑和反應條件



提高能源效率
使用可再生的原料



避免化合物的衍生物



使用催化劑而非當量試劑



設計可降解的產物
全程分析並防止汙染



使事故的可能性降到最低

• 嘉義廠能源使用控管

承諾：

電力是我們最大宗的能源使用，其次為瓦斯與天然氣。目前嘉義廠採電力監控方式，裝設分區電表用來監控各區用電狀況，以詳實記錄能源使用量，並定期檢視變化，期及時掌握動態資訊以分析效能。我們亦針對產品生產端，進行製程改良，使能源發揮最大效益減少耗能。未來將逐步建立能源監測系統，對能源使用情況進行實時監測和數據分析，以便及時發現問題和改進機會。借助能源管理系統，實施能源計量和能源指標的追蹤與管理

風險管理：

嘉義廠對於能源使用均有記錄控管，若發現使用異常，會查明原因進行改善。針對溫室氣體部分，因廠區排放量不大，故採用簡易紀錄碳排放數值控管

• 辦公環境的節能措施

承諾：

我們針對辦公環境的空調溫度，調整為恆定26°C，已於2024年度將辦公與研發營運據點、嘉義廠之照明設備全面汰舊換新，提升能源使用效率、減少碳排放以善盡企業公民的責任

風險管理：

新鈺生技針對辦公空間環境進行定期維護與更新，使用較高能源使用效率之設備，以達節能目標

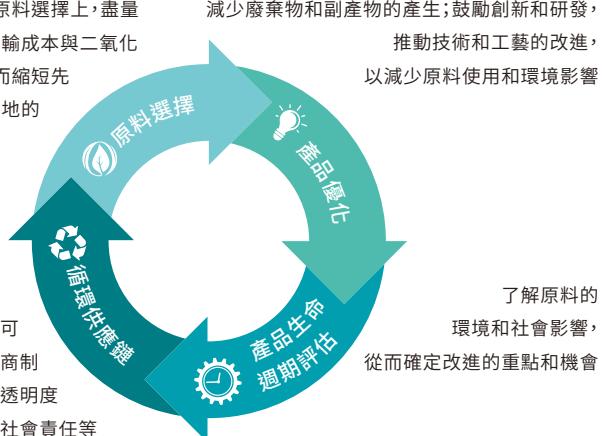


5.6.3 發展循環經濟概念

選擇永續的原料使用，對企業的經營和供應鏈管理非常重要，除了遵循綠色化學12項原則，新鈺生技提倡發展循環經濟模式，通過回收和再利用原料，降低資源消耗和廢棄物產生

除了優先選擇可再生、可回收和環境友好綠色的原料，減少對有限資源的依賴；原料選擇上，盡量選擇在地化生產的原料，降低運輸成本與二氧化碳排放，亦可減少時間成本、進而縮短先進製程開發時間，也可以創造在地的就業機會

原料使用也與供應商息息相關，因此加強與供應商的合作，促進可持續原料供應鏈的建立。與供應商制定可持續採購政策、評估供應鏈透明度和風險、推動供應商改進環境和社會責任等



優化生產工藝和工程設計，提高原料利用效率，減少廢棄物和副產物的產生；鼓勵創新和研發，推動技術和工藝的改進，以減少原料使用和環境影響

了解原料的環境和社會影響，從而確定改進的重點和機會

- 法規—CLP Regulation (EU) 2024/2865 (2024/12/10生效)：強化危害物質標示與分類，即使極低濃度亦須標註，進一步落實透明標示與資訊傳遞機制

新鈺生技的原物料皆嚴格審查，並且建立法規監測機制，密切關注國際法規更新與趨勢，針對成分合規性進行盤點，致力於確保產品安全、透明並兼顧環境與健康風險之管理。我們持續強化與供應鏈合作，以確保原料符合最新安全標準、符合歐盟永續與環境保護導向，並推動使用更安全、可替代的成分

5.6.5 包材設計

根據世界經濟論壇和艾倫-麥克阿瑟基金會在2016年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有5%被有效回收。「包材永續」的開始受到重視，新鈺生技針對紙箱的包材設計，堅持採用原色100%回收紙漿，避免一次性塑料使用。此外，紙箱上的標籤印刷面積縮小至6.9%，遠低於行政院環保署「環保包裝減量指引」之50%建議標準，更減少油墨的浪費。未來我們計劃透過減少包裝內部空間上的浪費，如：統一包材規格，進而降低產品的包裝材積以減少物料使用。在考量運輸安全前提下，追求空間使用效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率

5.6.4 安全物質管理

新鈺生技持續強化原料管理，主動因應國際有害物質法規更新，確保產品安全與法規遵循。國際法規針對化妝品中特定高風險成分持續加強規範，2024年歐盟法規更新的主要管制焦點為下列兩大類危害物質：

潛在內分泌干擾物質

- 法規—Commission Regulation (EU) 2024/996 (2024/04/03通過, 2024/04/23生效)：禁用4 Methylbenzylidene Camphor (4 MBC) 物質，並針對維生素A系物質 (Retinol、Retinyl Acetate、Retinyl Palmitate)、Alpha Arbutin、Arbutin 及部分潛在內分泌干擾物(如Genistein、Daidzein、Kojic Acid)，新增限制與警示文字標示要求

CRM(致癌性、致突變性、生殖毒性)物質

- 法規—歐盟草案Omnibus Act VII / Commission Regulation (EU) 2024/197 (2024/06/24通知WTO)：新增一批CMR物質，預計自2025年9月1日起正式納入Annex II禁用清單，禁止使用於化妝品中
- 法規—Commission Delegated Regulation (EU) 2024/2564 (2024/06/19生效)：修訂CLP法規(分類、標示與包裝法規)中CMR物質的分類與標示規則，提升管理一致性與風險識別清晰性

5.6.6 回收再生計畫

我們正在評估規劃與制定回收再生計畫，對廢棄的產品進行處理，以提取和回收其中有價值的原料。透過化學處理、物理分離或其他技術來實現，減少對新原料的需求，以降低產品生命末期時對環境可能帶來的影響。工廠的包材物料使用，均為外購而非自己生產，其中一級包材都是以新原料生產、所使用的紙箱為通過FSC認證的再生物料，可以回收再利用。本年度包材(耗材)之物料採購情況，作為使用回收再利用的物料百分比為28.5%

備註：

1. 使用回收再利用的物料百分比=(使用回收再利用的物料總量/物料使用總量)*100%

5.7 生物多樣性議題

5.7.1 生物多樣性承諾

聯合國最新報告指出：促進生物多樣性的可持續管理，能建立氣候韌性，同時確保生態能夠支撐人類的生活所需，是永續行動中不可或缺的必要之一。

新鈺生技透過永續發展委員會進行可持續發展之管理，每年結合永續報告書於董事長主持之經營管理會議審查成效，我們並未於保護的地區、瀕臨絕種的物種、生態系統中，進行製造或生產、或資源開採等商業行為。

新鈺生技研發遵循綠色化學12項原則，以盡量減少對環境的影響，同事管理資源的可持續性和負責任的採購。依循巴西《第13, 123/2015生物多樣性保護法》，我們在採購和品質方面製定了政策，以確保我們製造過程中的所有原材料避免使用遺傳資源與基因改造生物及遵循相關法規，包括依循《名古屋議定書》和《瀕危物種國際貿易公約》(CITES)，以促進公平分享遺傳資源利用所產生的惠益。

我們於官網發布：「新鈺生技誠信經營守則」與「新鈺生技人權政策」，自主規範與揭露對於商業誠信、公正性、法律合規性、道德採購和生物多樣性相關原則的公開承諾。管理團隊關注負責任的消費、公平貿易和可持續採購，並與供應商溝通。在供應鏈管理過程中，我們透過供應商的自我聲明和年度評估問卷對供應商進行風險評估，以評估供應商的績效，改進我們的業務活動，建立相互可持續的價值承諾。為了提高人們對生物多樣性重要性的認識，我們已完成供應商評估問卷修訂版，將法規遵循和生物多樣性納入其中，並制定「供應商行為準則」，要求供應商簽署並遵守，共同守護自然生態。

2024年度針對87家供應商進行可持續採購評估問卷，總計76家簽回。經統計31家供應商表示認可生物多樣性要求，並設有董事層級的監管或是高階經營管理層級的管理，相較於2023年度認可生物多樣性議題的廠商家數多增4家，上升14.8%。此外，共8家供應商表示未來兩年會逐步建置生物多樣性管理措施；剩餘37家供應商表示目前尚未制定生物多樣性相關規劃。

認可生物多樣性要求之供應商家數將為 $31+8=39$ 家，將持續加強宣導及相關教育訓練。同時，也將持續落實可持續採購評估問卷簽署、藉由國際倡議與宣言、制定內部政策，開展教育和公眾意識活動，以提高各方利害關係人對氣候變遷、節能減碳、公平貿易、適當獲取遺傳資源，確保生物多樣性和生態保護的認識與參與。



06 社會共融

- 6.1 關懷勞工與人權
- 6.2 職業安全衛生
- 6.3 職場健康促進
- 6.4 傳遞新鈺活力
- 6.5 參與外部倡議與公會

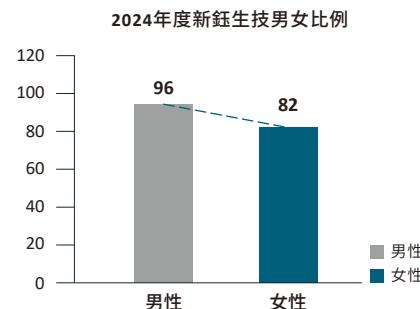


6.1 關懷勞工與人權 (GRI:2-7,2-8,2-23,2-24,401-1,401-2,401-3,402-1,405-1,406-1,407-1,408-1,409-1)

6.1.1 員工概況

面對激烈的行業競爭，新鈺生技深知與員工共同成長是企業成功的不二法門，我們承諾給予員工優厚的福利、完善的人才培育計畫、關懷員工生活及保障勞動人權，以留住優質的人才，提高公司整體素質，獲得與同業競爭的優勢。我們積極營造正向的勞雇關係，與利害關係人溝通議合，並尊重雙方的權益。

新鈺生技為化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，總部位於台北內湖科學園區，工廠位於嘉義民雄工業區，聘用的人才以台灣當地為主，截至2024年底，全體員工非固定期限契約的全職員工175人，並聘用約聘員工3人，男性員工96人，佔全體員工54%；女性員工82人，佔全體員工46%。



2022-2024年度員工類型表

員工分析		2022年度				2023年度				2024年度			
員工總數		164				167				178			
勞僱合約與類型		非固定	全職	固定	兼職	非固定	全職	固定	兼職	非固定	全職	固定	兼職
性別	男	92	92	0	0	94	94	0	0	96	96	0	0
	女	67	72	5	0	73	68	5	0	79	79	3	0
區域	台北	48		0		50		0		60		0	
	嘉義	111		5		112		5		115		3	

備註：

- 1.勞僱類型分為全職員工(一週工時達法定工時)及兼職員工(一週工時未達法定工時，僅為部分工時)
- 2.勞僱合約分為非定期員工(正職)與定期員工(短期期限)

2022-2023年度員工結構表

員工	多元指標	2022年度		2023年度		2024年度		
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比	
中高階主管	性別	男	11	52%	10	52%	9	47%
		女	10	48%	8	48%	10	53%
	年齡	未滿30歲	0	0%	0	0%	0	0%
		30歲以上~未滿50歲	9	43%	5	43%	6	32%
		50歲以上	12	57%	13	57%	13	68%
	學歷	研究所	13	62%	9	62%	11	58%
		大專院校	7	33%	8	33%	7	37%
		高中以下	1	5%	1	5%	1	5%
	性別	男	11	61%	12	61%	13	57%
		女	7	39%	7	39%	10	43%
基層主管	年齡	未滿30歲	0	0%	0	0%	0	0%
		30歲以上~未滿50歲	16	89%	14	89%	17	74%
		50歲以上	2	11%	5	11%	6	26%
	學歷	研究所	4	22%	3	22%	5	22%
		大專院校	14	78%	16	78%	18	78%
		高中以下	0	0%	0	0%	0	0%
	性別	男	70	56%	72	56%	74	54%
		女	55	44%	58	44%	62	46%
	年齡	未滿30歲	30	24%	37	24%	37	27%
		30歲以上~未滿50歲	89	71%	86	71%	91	67%
		50歲以上	6	5%	7	5%	8	6%
一般人員	學歷	研究所	27	22%	28	22%	32	23%
		大專院校	82	66%	81	66%	81	60%
		高中以下	16	13%	21	16%	23	17%

備註：

- 1.中高階主管：代表理級以上主管，為管理階層；基層主管：代表課級以下主管；其餘為一般人員
- 2.計算方式：如未滿30歲的直接人員百分比=(當年底未滿30歲的一般人員總數 / 當年底的一般人員總數)*100%

6.1.2 勞雇關係

2022-2024年度員工新進與離職分析

員工新進分析		2022年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		164	53	32%
年齡	未滿30歲	30	18	60%
	30歲以上~未滿50歲	114	34	29%
性別	50歲以上	20	1	5%
	男	92	19	20%
性別	女	72	34	47%

員工離職分析		2022年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		164	40	25%
年齡	未滿30歲	30	11	36%
	30歲以上~未滿50歲	114	27	23%
性別	50歲以上	20	2	10%
	男	92	12	13%
性別	女	72	28	38%

員工新進分析		2023年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		167	48	29%
年齡	未滿30歲	37	22	59%
	30歲以上~未滿50歲	105	22	21%
性別	50歲以上	25	4	20%
	男	94	25	27%
性別	女	73	23	32%

員工離職分析		2023年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		167	44	26%
年齡	未滿30歲	37	12	32%
	30歲以上~未滿50歲	105	29	28%
性別	50歲以上	25	3	12%
	男	94	24	26%
性別	女	73	20	27%

員工新進分析		2024年度		
		員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		178	29	16%
年齡	未滿30歲	37	11	30%
	30歲以上~未滿50歲	114	16	14%
性別	50歲以上	27	2	7%
	男	96	14	15%
性別	女	81	15	19%

員工離職分析		2024年度		
		員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		178	22	12%
年齡	未滿30歲	37	10	27%
	30歲以上~未滿50歲	114	11	10%
性別	50歲以上	27	1	4%
	男	96	8	8%
性別	女	81	14	17%

備註：

新進率=(當年度該類別之新進員工總數 / 當年度該類別員工總數) * 100%

離職率=(當年度該類別之離職員工總數 / 當年度該類別員工總數) * 100%



6.1.3 維持健康的離職率

為確保健康的人才移動及長期的成長需求，新鈺生技期許員工離職率應維持在10%至15%的健康範圍。2024年度離職率為16%，相較2023年而言則降低達10%左右，顯示公司同仁對於公司未來欲上市(櫃)的前景有所期待，無論在員工向心力、員工敬業度、員工福利上皆有顯著的提升，員工們期盼跟隨公司一起共存共榮，與公司一同成長，朝向璀璨的未來邁進適度之流動率，或許能促進人事之新陳代謝，但如流動率過高，則由於離職而招募新人所發生之費用、訓練費用、新人不熟悉工作之低效率高損耗等等的損失則太大，將侵蝕企業之利潤，影響企業之成長。人力資源部自2022年起，針對新進員工及離職員工發起線上關懷問卷，探究係內在或外在之因素，藉以省思並調整組織在招募人才、教育訓練、績效考核等重要工作環節點上可以加入哪些行動作為，以降低離職率的發生。

6.1.4 新鈺生技多元徵才管道

招募管道除了刊登網路徵才廣告之外，尚有獵才招募、內部人才推薦、校園招募、校園就業博覽會、勞動部徵才博覽會、縣市政府舉辦的聯合徵才博覽會等。

6.1.5 員工福利

新鈺生技提供有競爭力的薪酬福利制度，吸引優秀人才，新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定。整體薪酬給付綜合員工專業知識技能、績效表現、工作品質及時效、創新能力及計劃能力等因素進行評估，制訂合理且具競爭力的薪酬制度。另提供中秋端午禮金、結婚禮金、生育禮品及喪葬慰問金，公司及工廠設置哺集乳室，並定期辦理工安、消防訓練及健康檢查等活動。我們建立了定期績效面談制度以利各級同仁不斷成長，每年度綜合考量各地之營運目標、營運績效及未來經營環境的潛在影響調整調薪幅度，適當調整員工薪資待遇。年度定期進行考核，藉此作為調薪、晉升、發放績效獎金之依據，以獎勵績效良好與重大貢獻的員工，全體同仁之績效評核並無做性別區分，遵守性別平等待遇，接受定期績效評核的比例為100%。部門主管負責同仁之考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮詢，協助同仁往自身期許目標邁進。

除依法提供之勞健保、休假制度，新鈺生技福委會每年規劃多元化之福利項目，從員工休閒活動補助、各式獎金、補助等，還有關係企業合作之員工購物優惠。2022年因COVID-19疫情未明朗，故每兩年舉辦一次的員工旅遊，改為發放員工旅遊禮金形式予員工。2024年度舉辦員工旅遊，讓同仁在工作以外的場域中互動與合作。藉由活動增進情感連結與團隊凝聚力，進而提升整體組織的向心力與工作效能。

員工福利項目

團體意外險、勞健保	免費員工健康檢查
特別休假、產假、育嬰假	國內外員工旅遊或旅遊補助
中秋禮金、端午禮金、婚喪補助金、年終獎金、嬰兒彌月禮	春酒餐會與年終尾牙摸彩
業務職同仁享私車公用補貼、停車位補貼、公務手機	員工享關係企業員購優惠
彈性工時制度	母嬰關懷與特約機構
良好的工作環境	依法的退休制度

• 彈性工時制度

針對間接員工，在每天固定工時中，公司提供上班前後半小時的彈性工作區間，在工作總時數不變的前提下，員工可以彈性的調整上下班時間，提高員工生產力與工作效率之外，也有助員工兼顧工作和私人生活。此外，因應嚴重特殊傳染病防治(如：Covid-19)，配合政府政策，公司設有分區辦公及居家辦公執行計畫與工作規範書，當再次遇到嚴重特殊傳染病疫情時可即時啟動，為員工提供靈活的工作安排。



• 良好的工作環境

為提升員工工作效率，公司提供明亮舒適的工作環境、休憩區及員工餐廳；各營業地點皆為女性員工貼心設置獨立隱私的哺乳乳室，供有需求的媽媽們使用。

台北區

● 哺乳室



● 會議區與休憩區

嘉義區

● 哺乳室



● 員工用餐區

• 免費員工健康檢查

新鈺生技關心愛護員工身體健康，嘉義廠區提供全廠區員工享有免費的員工健康檢查，由行政室負責規劃，並安排員工至配合的健檢醫療單位進行健康檢查，體檢結果亦由環安室主動追蹤結果，每月更由行政室安排職護進行健康問診關懷，以重視員工身心健康。公司其餘區域的員工健康檢查則由人力資源部規劃安排，視員工年齡依規定安排員工至簽約醫療院所進行健康檢查。

2024年度健檢率96%，參與健檢規劃人數155人、當年度實際完成人數149人。
廠區應檢人數111人、實際完成健檢人數105人；其餘區域排定人數24人、實際完成健檢人數24人（數據已排除新進人員已接受過到職健檢者）。

• 定期一般與特別危害健康檢查



• 國內外員工旅遊或禮卷補助

福委會不定期舉辦多元的員工活動，例如：家庭日或員工旅遊，於2024年舉辦員工旅遊等家庭日相關活動，並且讓員工與眷屬一起同樂，而於五一勞動節、端午節、中秋節致贈員工佳節禮券，於農曆春節饋贈每位員工年節禮盒，期盼藉此凝聚跨部門之向心力與員工敬業度工敬業度

• 部門聚餐與年終尾牙摸彩

新鈺生技為發展、激勵員工及團隊能力，公司每年給予部門「聚餐補助」，讓同仁可安排團體聚餐或娛樂，在工作之餘能放鬆心情及拉近跨部門同仁彼此距離。為感謝同仁的辛勞，拉近主管和員工的距離，公司每年編列預算，辦理年終尾牙聚餐以及摸彩抽獎



活動紀錄

- ▶ 南區_嘉義廠尾牙活動
- ▼ 北區_台北公司尾牙活動

• 關係企業員購優惠

新鈺生技員工享有關係企業：鋐富企業股份有限公司Fee's之產品員購優惠，於員購月份享有明細表內產品，每人新台幣5,000元原價額度之員購福利

• 母嬰關懷與特約機構

新鈺生技優選2家特約托育合作機構，於嘉義縣私立天心幼兒園、台北美敦幼兒園員工托嬰享有托育優惠，提供員工托育福利服務，解決員工托育子女的需求，讓有幼兒之同仁安心工作

• 穩固的退休金制度

新鈺生技為員工所規劃之退休金制度，包括：依台灣《勞動基準法》訂定之確定福利計劃，以及依台灣《勞工退休金條例》訂定之提撥計劃。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。新鈺生技2022年10月宣布所有員工舊制年資方案，只要有舊制年資員工，自行選擇是否提前請領個人舊制退休金，不用等到符合勞基法規定的舊制退休金條件，就可以先領到舊制退休金，讓員工可以靈活運用資金，並保有工作權繼續留在公司，經勞資雙方同意，共計23人申請結清舊制年資。



6.1.6 育嬰假

•申請育嬰留停及期滿復職統計

對於同仁育嬰留職停薪的申請，公司完全遵守相關法令的規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2024年度男性與女性的留存率為100%，新鈺生技持續推出更多福利方案以期減少少子化問題並促進性別平等，如：贈送嬰兒彌月禮

項目	性別	2023年度	性別	2024年度
當年度符合申請育嬰留職停薪人數(備註1)	男	2	男	1
	女	0	女	2
	合計	2	合計	3
當年度申請留職停薪人數	男	0	男	0
	女	0	女	1
	合計	0	合計	1
育嬰留職停薪原應復職人數(A)	男	0	男	0
	女	0	女	1
	合計	0	合計	1
育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	男	0	男	0
	女	0	女	1
	合計	0	合計	1
復職率(B/A) (備註2)	男	0%	男	0%
	女	0%	女	100%
	合計	0	合計	0
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數(C)	男	0	男	0
	女	0	女	0
	合計	0	合計	0
育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數(D)	男	0	男	0
	女	0	女	0
	合計	0	合計	0
留任率(D/C) (備註3)	男	0%	男	0%
	女	0%	女	100%

備註：

- 1.任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限，依照申請生育補助同仁計算
- 2.復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數(B) / 育嬰假後應該復職的員工總數(A) × 100%
- 3.留任率 = 休完育嬰假復職後12個月仍在職的員工總數(D) / 上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數(C) × 100%

6.1.7 員工權益

新鈺生技遵守國內勞動相關法令，我們秉持著「以人為本」的態度，藉此制訂實施相關之人力政策及制定內部規章。基於就業機會均等勞動原則，實施提供平等的工作機會予所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」、「性別工作平等法」及「女性勞工母性健康保護實施辦法」相關規定，重視人權與員工的職業安全衛生、維持工作場所安全以建立友善職場、禁止任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，遵循法律，不強迫員工超時工作、給予合法薪資與尊重員工集會結社自由等相關勞動權益。廣納內部同仁之建議，營造積極正向的勞雇關係

另為使員工得以兼顧工作與生活平衡，我們提供多元福利及依照勞基法之請假規定，期能照護及支援員工及其家屬，留住優秀之年輕族群。退休人員依「員工退休金支給規則」發給退休金，資遣員工則依工作規則發給資遣費及預告工資，以協助其退休後或求職期間獲得生活之保障。若發生營運變化之預告期間如下：

1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之



6.1.8 人權與反歧視

新鈺生技承諾不因員工的性別、年齡、宗教信仰、籍貫、出生地、語言、思想、階級、身心障礙、種族、黨派、性傾向、婚姻、容貌、五官、星座、血型、以往工會會員身分不等因素給予員工歧視或有不同的待遇，並參照國際勞工組織公約、國內勞動基準法和聯合國關於兒童權利和消除對婦女所有形式歧視的公約規定，發布「新鈺生技Corum人權政策」致力於遵循人權相關法規、禁止歧視、給付合法薪資等事項



新鈺生技尊重同仁集體協商和參加集會的權利，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。為確保員工人權，新鈺生技建置職務遭受不法侵害與性騷擾防治的申訴管道，均設有：專線電話與專用電子信箱，由人力資源部為專責單位。我們以「零申訴」為每年目標，建構友善職場。

2022-2024年度職務遭受不法侵害與性騷擾防治之申訴諮詢件數統計			
項目與年度	2022年度	2023年度	2024年度
職務遭受不法侵害之申訴數量	1	1	0
性騷擾防治之申訴數量	0	0	0

新進員工皆由人資宣導人權、平權、反歧視觀念及公司保護員工所採行之申訴管道之類別及方式，確保員工瞭解並知悉如何主張與提出。為宣導2018年發布之「行為準則聲明書」，於2019年度針對嘉義廠在職員工共進行內部5場次培訓，並安排廠區女性員工參與2場次培訓。之後各年度即由人力資源部針對新進員工於新人訓練時提供人權與反歧視的培訓。

6.1.9 反童工 (408-1)

童工是指僱傭兒童進行工作，剝奪兒童童年成長，干擾兒童正常上學，在精神上、身體上、社會上或道德上造成威脅或損害。

「童工」指僱傭任何未滿15歲、或未達義務教育年齡、或該國家/地區最低就業年齡的勞工（三項中取其指定年齡最大的一項）。

新鈺生技認為兒童的健康和教育最為重要，我們禁止供應鏈雇用童工，進行定期稽核，確認供應商的符合性。一旦發現供應鏈雇用童工，將透過以下措施進行改善：

新鈺生技制定之反童工補救措施

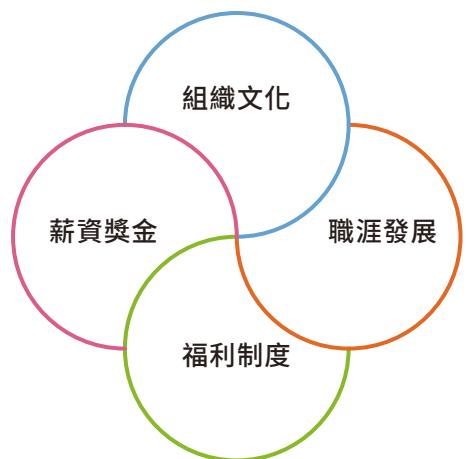
- 發現童工，供應商須立即將該名童工撤離工作崗位
- 供應商須將童工送至職業勞動健康檢查機構進行體檢，確認其在工作過程中未受到身體健康影響，如有受到影響，產生的醫療和生活費用由供應商全額負擔
- 供應商須立即聯絡並將該名童工送回家庭，並負擔相關交通費用
- 供應商須持續支付工資至該童工的法定工作年紀
- 供應商須確認該童工完成義務教育，並將相關佐證資料提供給新鈺生技
- 發現單位須通知相關事業單位的最高主管，並商討處理措施
- 新鈺生技將於6個月內進行非預先通知的稽核，以確認該供應商是否仍存在雇用童工風險



6.1.10 員工滿意度

員工滿意能帶來長期穩定公司組織關係，是公司永續重要的一環，為落實執行「員工人權需求」，新鈺生技除提升員工福利相關辦法及各項內部規範以提升內部員工滿意度外，更重視內部組織之間關係聯繫，我們投入資源培訓新手主管管理及溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽員工需求與期望，並根據員工提出的問題積極快速的改善。2022年度開始新鈺生技籌劃員工滿意度調查方式，藉由線上問卷及問卷內容，更能了解員工對公司的想法，調查結果由人力資源部分析以作為後續公司內部組織調整重要的方向，員工是企業重要的資產也是公司重視的一環，增進並讓內部政策優化，讓公司良性循環卓越成長。

新鈺生技提升員工滿意度的四大發展方向



- 提升滿意度

企業如何對待員工，員工就如何對待企業的客戶，員工的滿意與否關係到企業客戶的滿意程度。提高員工對企業的忠誠度，重視員工的滿意程度，以及對滿意度的瞭解，才能有效的改變。間接目標就是客戶滿意度，也是企業長期穩定發展的需要。

- 滿意度調查

每年底新鈺生技主動實施員工滿意度調查，從2022年規劃員工滿意度調查方式，調查問卷內容範圍並製作線上電子問卷，由人力資源部公告調查問卷給同仁填寫，待資料整理和彙整後做資料分析，並製作員工滿意度調查報告，根據員工滿意度資訊，訂定後續改善行動方案等措施。

員工滿意度調查流程



員工滿意度調查，問卷內容以蒐集員工對公司「組織文化、職涯發展、內勤服務與薪資福利整體評價」回饋資訊；分析統計方式能適當反應可調整改善的部分；透過滿意度調查也能增加公司對員工的瞭解，期望透過員工滿意度調查讓公司理解員工想法以及公司可進步的空間，提升組織滿意度邁向幸福企業。

2022-2024年度員工滿意度調查		
年度	分數	改善說明
2022	70	員工滿意度調查採行線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，2024年將調成問卷調查的作業時間為9-10月，以避開1-2月過年假期
2023	未調查	2023年度經內部溝通討論，改為每2年調查一次
2024	未調查	<p>新鈺生技於2022年首次實施員工滿意度調查，針對員工對工作環境、管理溝通、福利制度及職涯發展等面向進行意見蒐集，以作為優化人力資源政策的重要依據。調查完成後亦據以進行若干制度優化，整合總公司與嘉義廠區之員工福利資源，期能統籌規劃福利事項，優化福利項目及員工福利權益，另強化員工關懷活動，提升員工敬業度。</p> <p>然而，因應後續兩年內部組織調整與資源配置優先順序調整，該調查未能如原計畫持續實施，導致未能定期掌握員工滿意度變化與長期趨勢。為回應員工關係與永續經營的核心價值，公司已於2025年規劃重啟滿意度調查制度，並將導入更系統化的調查工具與週期性追蹤機制，預計每年進行一次，以建立穩定的內部回饋循環，強化溝通透明與員工參與度，並做為ESG社會面指標之重要管理依據。</p>

備註：

2022年度採線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，分析主要為今年度的問卷回收率偏低，經內部主管管理會議討論，2024年將變更問卷調查的作業時間為9到10月，以避開1-2月過年假期。

6.1.11 新鈺生技的人權政策目標

同仁是公司最重要的事業夥伴，和諧的勞雇關係是事業發展的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與同仁共同成長與發展。

• 人權政策

為維持永續發展，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，新鈺生技遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國國際勞動組織》、《聯合國身心障礙者權利公約》等國際人權公約所掲載之原則，尊重國際公認之基本人權，包括：結社自由、關懷弱勢族群...等消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等、並恪守公司所在地之勞動相關法規。新鈺生技完全遵守勞基法之規定，從未雇用童工從事工作，自成立以來迄2024年度止未曾雇用未滿16歲之童工，亦無強迫勞動之情形。

• 人權承諾

基於就業機會平等之基本人權，在雇用員工時以人員之專業能力以及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為理由，予以不同考量，2024年度聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。人才為立業之本，吸引優秀人才、營造友善工作環境，是新鈺生技持續努力的目標。良好的勞雇關係則可增進員工向心力，提升產值。

人權政策	評估對象	風險產生源	目標管理	管理及風險減緩措施
職場包容性	身心障礙員工	面試時(面試主管與求職者)	足額進用身心障礙員工	依身心障礙者權益保障法： • 實確實循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身障員工 • 建構友善身障者之無障礙工作環境
母性保護	妊娠中、分娩後(包括但不限於正常生產)一年內及哺(集)乳中之女性員工	• 工作負荷量 • 工作時間	使女性員工能安心妊娠、分娩及哺(集)乳小孩	• 依公司工作規則之請假相關規定 • 實確實循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定 • 提供彈性哺(集)乳措施，並設置哺(集)乳室
僱用童工	求職者及新進員工	面試及報到時	無僱用童工	• 依公司工作規則之雇用相關規定 • 禁止僱用未滿16歲者 • 於面試作業需填寫之文件要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件
歧視與性騷擾	所有員工	• 面試時(面試主管與求職者) • 主管與員工或員工與員工間互動時 • 內部溝通管道	無歧視與性騷擾案件	• 依公司性騷擾防治申訴調查及處理辦法 • 實確實循不得歧視等法令規定 • 提供性別平權之網站資訊及員工申訴信箱，使員工得即時表達意見 • 定期舉辦性騷擾防治宣導課程，提升主管與員工性別平權之觀念 • 成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件

6.2 職業安全衛生 (GR:3-3,403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10)

1 對公司的重要性

保障工作者安全及健康，塑造友善健康職場文化，透過標準流程的安全衛生管理系統運作與宣導，健全的教育訓練與SOP，有效降低作業危害風險、預防意外事故發生、恪守工作者身心健康、以保障公司資產及運作

3 短期目標(3年內)

- 零重大職災事故

2 承諾與政策

注重作業風險評估管理與法規遵循，持續改善健康職場

4 中期目標(3-6年)

- 零重大職災事故

5 長期目標(6年以上)

- 零重大職災事故

6 當年度投入資源與具體成果

- 持續落實ISO 45001及臺灣職業安全衛生管理系統之運作
- 持續推動年度職業安全衛生訓練
- 嘉義縣政府邀請嘉義廠參與2024年全民防衛動員暨災害搶救(民安10號演習)於2024年5月9日活動圓滿成功
- 參與2024年全國職場安全健康週之活動，持續強化新鈺安全衛生管理活動

7 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
環安室
- 申訴機制：
統一檢舉制度 (詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

8 評估機制與績效

- 評估機制：
每季職業安全衛生委員會追蹤檢討
- 績效：
2024年年初廠內發生一起輕傷事件，致使無災害工時重新計算，並於2024年4月1日重啟計算無災害工時，直至2024年底時，目前持續累積無災害工時為144,032小時

新鈺公司已導入ISO 45001:2018及臺灣職業安全衛生系統，並通過第三方驗證機構之驗證數年之久，目的是藉由系統的風險管理技術從營運面、管理面、作業面，全面性探討危害狀況，並讓每位員工積極參與教育訓練、緊急演練，健康促進等活動來強化及深植員工安全認知，藉而達到零職災及零法定傳染性疾病感染、為了提升員工的安全管理認知，公司每年辦理多場次的作業安全與健康宣導之教育訓練，達到永續經營之目標。

新鈺生技依職業安全衛生管理辦法之規定，設置職業安全衛生委員會OHSC (Occupational Health and Safety Committee) 成員共20人，由廠方推舉12人成員包括主任委員、副主任委員、各單位主管、職業安全衛生人員、環保專員、防火管理人等，並由工會推舉8人，工會占委員會1/3以上名額，其組成遵循法規規定。職業安全衛生委員會每季召開一次，主要針對勞工安全衛生事項，提案討論採取多數決方式制定目標方案，並製作會議紀錄。

會議中決議之事項由執行秘書追蹤情形，並於下次會議提出成效報告，期望能降低對員工的危害風險。本公司除有設有職業安全衛生委員會外，另有每週工廠會議及每年內部稽核及管審會議以供定期審視。

2024年度職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	勞動檢查	90	100%
	內部稽核	90	100%
	外部查證	90	100%

6.2.1 職業安全衛生政策與推動落實

為了符合及落實環安衛管理系統要求，我們積極推動環安衛管理績效及持續改善，全體員工承諾執行以下之環安衛政策：

- 遵守環安衛法令：

符合國內及國際環安衛相關法規與客戶特定需求，並能適時地傳達讓員工、相關承攬商及訪客遵守

- 預防危害事件發生：

落實工廠環安衛風險管理，並尋找改善機會及加強健康促進，預防環境汙染、疾病及傷害預防

- 提升環安衛管理績效：

加強員工的雙向溝通及參與，讓員工能充分了解公司理念，主動參與提升管理績效

- 持續改善執行：

定期的審查環安衛管理系統之運作成效，確保系統能持續改善

採購管理

依據供應商管理程序評估及採購流程，選擇符合職業安全衛生法規定之防護用具、設備及廠商

承攬商管理

擬定公告承攬商管理程序以管理工程承攬廠商與廠內各項工程施工之安全管理、工程品質維護

緊急演練措施

依據緊急應變管理辦法來應對突發狀況。再依事故調查處理管理辦法製作事故調查小卡分發全廠區同仁，讓同仁更了解事故發生處理流程

製程設備安全防護

依據現行法令規章擬定並公告管理規程擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫

化學品管理

針對危害性化學品依規定進行標示與清單分類貯存，並依據現行法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理，及其他應報備事項

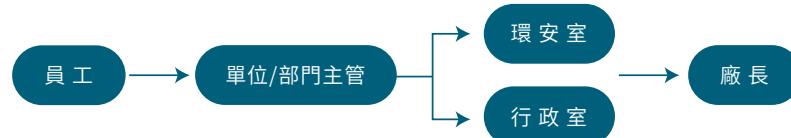
安全衛生教育訓練

針對廠內所有作業相關內容之專業訓練課程，如堆高機操作、化學性、物理性、感電與靜電、墜落、火災爆炸、缺氧粉塵、承攬商管理等多場次之訓練課程

6.2.2 緊急應變措施

新鈺公司針對可能發生之緊急狀況，研訂相關職業安全衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練，使相關人員熟練應變應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，有效處理災害於不同階段下之應變措施，以降低損失，如發生事故時，依事故調查處理管理辦法，明訂事故調查流程

廠內外事故(含交通)通報流程：



- 當事人(目擊者)應於事故發生時，處於安全環境下，立即通報部門/單位主管。若聯絡不上時立即打給廠長
- 若為交通事故應先報警後，依上敘流程通報部門主管/單位主管
- 若無法即時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門與單位主管。必要時電話聯繫廠長
- 若為假日發生事故，後續文件流程於一般上班日再行候補文件

公司：(05)220-2412轉387

- 本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：(02)7737-2041

申訴專用信箱設置於：警衛室

廠內申訴專用信箱設置於：員工置物櫃休息室之意見箱

申訴專用電子信箱：audit@corum.com.tw

此外，針對嘉義廠端，我們也成立緊急應變小組。當狀況突然發生時，由該小組即時處理。每半年定期舉行危機應對之教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過模擬演習，培養同仁處理突發事件和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時能採取相應對的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。

新鈺生技於2024年度依據緊急應變計劃，辦理模擬演習共6場，如全國毒災聯防小組毒化物無預警演練、消防自衛編組及避難演練、化學品洩漏緊急止漏演練、以及縣府邀請之嘉義縣113年全民防衛動員暨災害防救民安10號演習。該計畫將員工編組為：各廠區之現場總指揮、搶救訓練、通報與救護、警衛通訊聯絡、避難引導、安全防護及外部支援之協助等。以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

6.2.3 職安衛實踐成果

本公司落實職業安全衛生政策，2024年度相關實踐成果如下：



02

職業健康服務

服務年資滿一年以上之員工，每年提供免費之員工健康檢查，並與嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約，針對健康分級進行一對一健康訪談，提供相關建議，相關單位也會針對需求辦理健康講座及健康促進活動，如：人因工程、過負荷、母性保護與職場不法侵害等健康衛教。



新鈺公司從工作場所辨識危害、評估風險、控制措施，使工作者之作業環境危害降低，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2024年度製程相關安全事故及運輸事故皆未發生。

01

風險管理及危害鑑別

本公司制訂環安衛風險評估管理辦法，由各部門依據各自作業性質，每年10月進行風險評估，會依據各部門評估之結果，找出高風險危害，藉由消除、取代、工程控制...等方式降低風險發生機率，並每半年進行作業環境1次。

積極參與嘉義縣政府所組織之安衛家族活動，藉由活動的參與與縣內各企業進行資訊交流。



03

教育訓練

公司每年底會依照年度教育訓練需求表，填入明年度預定執行訓練課程之內容。且社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。

廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢本公司會將所有訓練留存至檔案區內，並發放教育訓練簽到表、問卷。

6.2.4 職業安全風險辨識與特定行動

為建立職業安全風險地圖，新鈺生技依據ISO 45001管理系統鑑別與相關規章辦法保障工作者度對工作危險性衡量並盤點既有政策及福利項目，進而辨識高風險工作者實施各項措施

鑑別方法	風險議題	原因	目標	管理作為	績效
依據ISO 45001風險鑑別，依據本公司環安衛風險評估管理辦法、問卷調查、自主檢查等各項溝通管道進行評估	三高疾病	現代人的生活飲食、缺乏運動習慣，所產生的文明病	辦理四大計畫以及健康促進相關講座	<ul style="list-style-type: none"> 嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約 辦理健康講座 鼓勵員工參加路跑活動 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年6月辦理飲食與健康及職場不法侵害宣導課程：共舉辦2場健康促進講座
	交通事故	員工通勤上班與外勤同仁拜訪帶來的交通，所產生的風險	交通事故零發生	<ul style="list-style-type: none"> 交通安全宣導課程 建立通報機制 個案健康狀況追蹤 減少非必要外勤活動並提供出差交通車資補助 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度交通事故死亡人數0人；傷害件數2件

6.2.5 職業災害統計及職業安全衛生管理成效

	2022年度	2023年度	2024年度
失能傷害頻率(FR)	0	0	5.95
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	250
職業病率(ODR)	0	0	1.22
死亡事故總數	0	0	0
交通意外	2	1	2

備註：

1.計算方式如下：

$$\text{失能傷害頻率(FR)} = (\text{失能傷害總人數} / \text{總經歷工時}) \times 10^4$$

$$\text{失能傷害嚴重率(SR)} = (\text{失能傷害總損失日數} / \text{總經歷工時}) \times 10^4$$

$$\text{職業病率(ODR)} = (\text{職業病總數} / \text{全體員工總工時}) \times 200,000$$

2.交通意外皆屬被撞與自摔事故，對於傷者皆寄發機車/汽車防禦性駕駛宣導。並鑑別至危險評估表內宣導員工定期維修保養

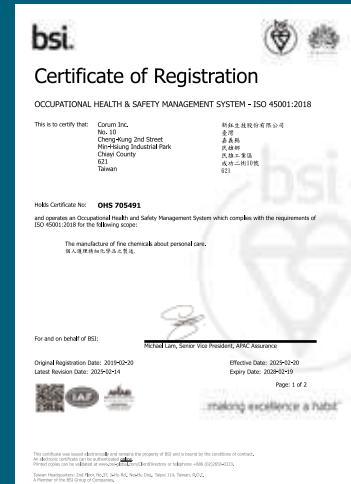
01 2024年度 全國職場安全健康週參與證明



02 台灣職業安全衛生管理系統 驗證證書 (TOSHMS)



03 ISO 45001:2018 證書



- 新鈺生技2024年度ISO 45001外部稽核



- 嘉義縣113年度民安10號全民防衛動員演練



- 定期辦理緊急應變演練



- 定期辦理職業安全衛生教育訓練



- 台北總部火災講習



- 不定期辦理承攬商進廠施工前協議組織相關作業事項



- 定期辦理接地量測電阻檢測



- 定期辦理危險性設備檢查



6.3 職場健康促進 (GRI:3-3,404-1,404-2)

① 對公司的重要性

人才為公司發展之基石，培育人才能創造競爭優勢。為提升員工職能，公司積極參與政府各項人才培育專案，並透過各部門之年度內/外訓計畫，使員工與公司一起成長。

② 承諾與政策

找到合適的人才，提出計劃並設計合適的人才發展計劃，以使員工與公司一起成長。

③ 短期目標(3年內)

- 第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%
- 年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%
- 內訓執行達成率100%
- 外訓執行達成率95%

④ 中期目標(3-6年)

- 持續補入新血，穩定人員留任
- 妥善規劃新舊交替經驗傳承方式

⑤ 長期目標(6年以上)

- 促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能。

⑥ 當年度投入資源與具體成果

- 6S素養已經培養完成，目前由工安單位進行不定期巡檢，來檢視各單位維持成果，並檢視有無不安全因素。
- 2024年度舉辦11場主管讀書會
- 2024年度訓練總支出費用為新台幣91,900元
- 青年就業旗艦計畫，開訓1人，結訓1人，共培訓90日

⑦ 負責部門與申訴機制

- 負責部門：
 人力資源部
- 申訴機制：
 統一檢舉制度
(詳見關於本報告書4.2.5章節說明)

⑧ 評估機制與績效

- 評估機制：
 訓練執行達成率
- 績效：
 2024年度教育訓練達成率如下：
 內訓執行達成率:100%
 外訓執行達成率:98%
(2024年度相較於2023年度增加12%)

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，新鈺公司依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。

我們透過每週辦理特約職場護理人員臨場服務，服務內容包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

定期每半年辦理乙次以上之健康促進課程，如：瑜珈、飲食、菸酒檳毒、傳染病防治、愛滋病等宣導課程，並擴張至廠外參與嘉義市全國半程馬拉松等活動。

台灣位於環太平洋地震帶，也處在西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，因此本公司對颱風、洪水等極端天氣事件的影響和管理相當重視。我們對極端氣候事件的回應能力和彈性調整生產的能力，與工廠平時在職業安全衛生方面的管理績效和緊急措施訓練有高度相關。零危害且高敏捷的健康工廠，有賴日常廠區全體員工對各項安全政策的落實，才能適時、即時且彈性調整生產，因應短/中/長期之氣候變遷議題。自2019年起，我們的環安衛委員會在ISO 45001管理框架下推出【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】，並設置獎勵機制，頒發季度與年度優勝獎金或禮券，藉此鼓勵廠區每一位員工，提高職業安全和健康管理的有效性。因6S素養已經培養完成，目前由工安單位進行不定期巡檢，來檢視各單位維持成果，並檢視有無不安全因素。

備註：6S為整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全

執行職務不法侵害預防及性平三法宣導訓練



呼吸防護具密合度每年檢測活動



母性保護關懷之妊娠面談



復工關懷面談

每半年環境作業監測



定期辦理職業安全衛生委員會



健康促進講座之飲食衛教



定期辦理廠內消毒作業



健康促進講座之職場不法侵害



6.3.1 2024年度教育訓練情形說明

擁有人才適性學習發展體系才能讓企業邁向永續經營之路，員工的成長與培育向來是新鈺生技所重視的。新鈺生技持續提供完整的訓練架構，包含新進人員訓練、專業訓練及領導管理能力訓練等3大主軸，於員工的各個職涯階段提供多元的學習與發展，除了本職學能的專業要求外，也希望員工能培養跨領域思考力及學習力，面對瞬息萬變的數位化時代，人才培育需要更快速地反應新時代趨勢、縮減人才供給與需求之間的落差，並能隨時保持創新思維，以積極因應未來產業變化的不同需求。

• 青年就業旗艦計畫

目的：

針對15至29歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，結合產業資源，由訓練單位依據用人需求，辦理先雇後訓的「工作崗位訓練」，提供青年務實致用之職業訓練。

成果：

案號71444：開訓1人，結訓1人，共培訓90日。

• 公司年度訓練

目的：

我們重視員工的教育訓練，使員工發現自己的潛能，提升專業技能，擴大職業視野，以培養未來的管理人才和領導者。

成果：

- 年度使用經費新台幣91,990元
- 總訓練時數：2,463小時
- 平均每名員工(人次)接受訓練的時數：20.87小時
- 課程堂數達成率：100%
- 內訓執行達成率：100%
- 外訓執行達成率：98%（較於2023年度86%成長了12個百分點）
- 教育訓練經費執行率：47%

(分析其原因為，大多數課程皆以線上遠端授課或是採研習方式舉辦)

教育訓練說明：

新鈺生技提供員工職涯成長所需培訓，2024年度主管層級每人平均受訓時數為9小時，較前一年持平；非主管部分，每人平均受訓時數為20小時，較前一年持平，本公司期盼由主管們營造鼓勵學習精進的工作氛圍，同時鼓勵所帶領的同仁受訓與教育，以提升公司整體學習氛圍，共同戮力向上。

2023年度教育訓練時數				
		人數	群組總時數	群組平均時數
職別	一般同仁	130	2,809	21.61
	基層主管	19	305	16.05
	中高階主管	18	252	14.00
性別	男性	94	1,900	20.21
	女性	73	1,466	20.08
合計		167	3,366	20.16

2024年度教育訓練時數				
		人數	群組總時數	群組平均時數
職別	一般同仁	90	1,640	18.22
	基層主管	18	427	23.72
	中高階主管	10	396	39.60
性別	男性	72	1,307	18.15
	女性	46	1,156	25.13
合計		118	2,463	20.87

嘉義廠區職級別分類說明		
嘉義廠區職級別區分	人數	
一般人員	一般人員	90
基層主管	課級、組長、領班	18
中高階主管	理級以上	10
合計		118

備註：

1.中高階主管：代表理級以上主管，為管理階層；基層主管：代表課級以下主管；其餘為一般人員。

2.群組平均時數=該類別員工教育訓練總時數/該類別員工總人數。

- 主管讀書會

目的：

召集課級以上主管及業務職員工，於每月月中一日早上8:30至9:00期間，安排一位主講人分享管理與業務類相關書籍，以簡報方式進行，達到經驗傳承與心得分享之效果，作為提升員工職能之實施具體方案

成果：

- 2024年度共辦理11場次主管讀書會

- 共讀書籍：

與成功有約-高效能人士的七個習慣、說話可以犀利但要帶點甜、向下溝通、競爭力、天堂遇見五個人及沒有門檻的幸福，傑尼龜大戰彼得兔、方法總比問題多、人資分享實務課、可行願景、一如既往、杜拉克談高效能的五個習慣



6.4 傳遞新鈺活力 GRI:203-1, 413-1

6.4.1 2024年度新鈺生技公益活動

參與團體	活動說明	活動成果
新北市政府環境保護局、北海岸及觀音山國家風景區管理處、新北市金山區清潔隊、富鉑實業股份有限公司	2024年開始新鈺生技擴大舉辦淨灘活動，聯手集團企業富鉑實業股份有限公司，於2024年共舉辦兩次淨灘活動。並於2024年9月榮獲新北市政府頒發海岸認養與淨灘貢獻獎！	<ul style="list-style-type: none"> 兩次淨灘活動合計出動41位同仁與親友、共清理出252.6公斤的海廢垃圾，相當於減少0.520公噸的CO₂碳排放 獲頒新北市政府的淨灘感謝狀
中華薪傳智庫協會-民雄薪傳二手書店、水上分館、大林分館、義竹分館、高雄分館、新竹分館	第四屆新鈺公益藝術獎—愛上科學繪畫比賽 本次主題為：重視生物多樣性	總計作品共： 48 件 受惠的偏鄉學校共計： 22 所，國小、國中、高中(工) 捐贈獎助學金共： 2.8 萬 捐助禮品共： 39 件
財團法人桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家、銳富企業股份有限公司	第四屆新鈺公益藝術獎—愛上科學繪畫比賽 本次主題為：重視生物多樣性	總計作品共： 23 件 捐贈獎助學金共： 3 萬 捐助禮品共： 13 件 洗沐類生活用品： 64 件 童裝衣物： 47 件
	物資捐贈活動	
協助人才養成	與嘉義大學產學合作	<ul style="list-style-type: none"> 外部： 與嘉義大學產學合作進行演講與徵才、與政府機關(台灣就業通)合作，進行「安穩僱用計畫」 內部： 我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等

• 海岸保育與淨灘行動

2024年，在本公司認養的金山中角灣海岸段，新鈺生技兩度舉辦淨灘活動，累計清理海洋廢棄物252.6公斤，較2023年多清理出32.6公斤，2024年度折算減少二氧化碳排放共0.520公噸

2024年9月，新鈺生技榮獲新北市政府「海岸認養與淨灘貢獻獎」，與來自科技、生技、教育、金融等58家單位共同獲獎，肯定公司在海岸保育之持續努力

所有活動成果均回報至行政院環境保護署「海岸淨灘認養系統」，確保資料可追溯性。本公司將持續深化合作，擴大活動影響力，展現對海洋生態與永續發展的長期承諾

新鈺生技歷年淨灘成果

- 2018年**
首次舉辦淨灘活動於新北市老梅綠石槽，共25名同仁參與，共清出超過50公斤海洋垃圾，約減少碳排放0.103公噸
- 2020年**
舉辦淨灘活動於新北市三芝淺水灣，共19位同仁參與，清理數據未記錄當天也同步舉辦環保專題講座「環境、生活與健康的關係」讓員工參加
- 2022年9月**
16位同仁參加，共清理出44公斤海洋垃圾，減少碳排放約0.08公噸

說明：2022年度起，新鈺生技與新北市政府簽約，認養新北市金山區中角灣海岸線，將淨灘頻率由每兩年1次提升為每年1-2次，並響應新北市政府的淨灘邀約
- 2023年8月**
15位同仁參加，並募集了10位熱心的外部夥伴，共清理出140公斤海洋垃圾，約減少碳排放0.288公噸
- 2023年4月**
17位同仁參加，1位熱心的夥伴的外部夥伴，共清理出80公斤海洋垃圾，減少碳排放約0.152公噸
- 2024年8月**
15位同仁參加，共清理出100公斤海洋垃圾，約減少碳排放0.206公噸
- 2024年4月**
26位同仁參加，共清理出152.6公斤海洋垃圾，約減少碳排放0.314公噸

備註：

根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出(回收1公斤資源垃圾)，約減少2.06公斤二氧化碳產生



•第四屆新鈺藝術獎—重視生物多樣性繪畫比賽

新鈺生技舉辦公益藝術獎，旨在以藝術為媒介，引導青年及兒童探索科學教育主題，促進跨領域學習與創意思維。透過將科學知識轉化為視覺表達，參與者在創作過程中可深化對科學原理與環境議題的理解，並提升觀察力與表達力。此活動不僅拓展科學教育的傳播方式，也為弱勢學生提供展現才華與獲取資源的機會，落實公司推動教育平權與永續發展的承諾。2024年，新鈺公益藝術獎以「重視生物多樣性」為主題。美妝與個人護理產業高度依賴生物多樣性，許多化妝品成分直接源自自然資源。新鈺生技持續推動對生物多樣性與生態系統保護的重視，並透過取得自然環保標章認證（如COSMOS、NaTrue）、參與RSPO供應鏈認證檢核，以及舉辦公益藝術獎教育倡議等行動，落實永續承諾。

2024年，公司持續與民雄薪傳二手書店及桃園藍迪兒童之家合作，為弱勢學生提供科學啟蒙與創意發揮的平台。全年於薪傳機構舉辦6場繪畫比賽說明會（約200名學員參與）、於藍迪機構舉辦1場（約20名學員參與），並新增合作據點至新竹分館。隨參與人數與地區擴大，本年度亦新增國小中年級組別，以提升學生參與度及獲取獎學金的機會。

本屆比賽共收到71件投稿，由中華民國兒童美術教育學會盧安榮譽理事長、嘉義縣新港國小顏金郎校長及嘉義市美術協會王德合理事長擔任評審，評選出冠、亞、季軍及優秀作品。所有參賽者均獲主辦單位新鈺生技及協辦單位銳富企業 Fées 法緻提供的獎狀與禮品，優勝者並獲頒公司贊助之獎學金。

此外，活動亦舉辦網路人氣獎票選，獲158則投票回應，並收到來自全球代理商與客戶的建議，作為未來優化活動規劃與參與體驗之參考依據。

新鈺公益藝術獎 (歷年主題)

- 2021年第一屆新鈺公益藝術獎**
防疫清潔大作戰，共69件投稿作品
- 2022年第二屆新鈺公益藝術獎**
哈囉！維他命，很高興認識你，共105件投稿作品
- 2023年第三屆新鈺公益藝術獎**
我的貼身大衣-皮膚大解密，共95件投稿作品
- 2024年第四屆新鈺公益藝術獎**
重視生物多樣性，共71件投稿作品



**第四屆
新鈺公益藝術獎**
2024 The 4nd CORUM Art in Science Award



藍迪 國小高年級組 冠軍



藍迪 高中組 冠軍



藍迪 國中組 冠軍



藍迪 國小低年級組 冠軍



**第四屆
新鈺公益藝術獎**
2024 The 4nd CORUM Art in Science Award



薪傳 國小高年級組 冠軍



薪傳 高中組 冠軍



薪傳 國小中年級組 冠軍



薪傳 國中組 冠軍



薪傳 國小低年級組 冠軍



• 藍迪兒童之家，物資捐贈活動

2024年度的物資捐贈活動，為兒童提供了64件Fee's兒童洗沐個人護理用品和47件Jacardi童裝。透過這樣的合規，我們能夠幫助更多的兒童得到所需的支持和照顧，為孩子們帶來了溫暖和關愛。我們希望為社會上的弱勢兒童帶來更多的幫助和支持，讓他們能夠享受到更美好的生活。



捐贈感謝狀-藍迪兒童之家



SDG:

• 協助人才養成

新鈺生技透過與學術機構、專業組織和其他企業建立合作關係，促進人才的跨界學習和交流。對外，我們與嘉義大學、政府機關(台灣就業通)合作，進行「安穩僱用計畫」。對內，我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等，鼓勵員工參與挑戰性的專案和職位。將所學的智識回饋給社會的同時，更趁早布局新鈺生技對未來人力資源發展的規劃。



協助人才養成嘉義大學產學合作



SDG:

6.5 參與外部倡議與公會 (GR:2-28)

新鈺生技積極與各專業團體交流，包括參加研討會和工作坊等。這些活動提供了學習新技術和經驗分享的機會，與同業和異業建立更緊密的聯繫。

我們不僅贊助支持公協會舉辦的各項教育培訓、產業刊物編撰與資訊推廣。持續不斷學習和提升的專業知識，保持對新趨勢和新技術的關注，同時也能促進產業的永續發展。2024年度新鈺生技參與公協會及非營利組織如下表。

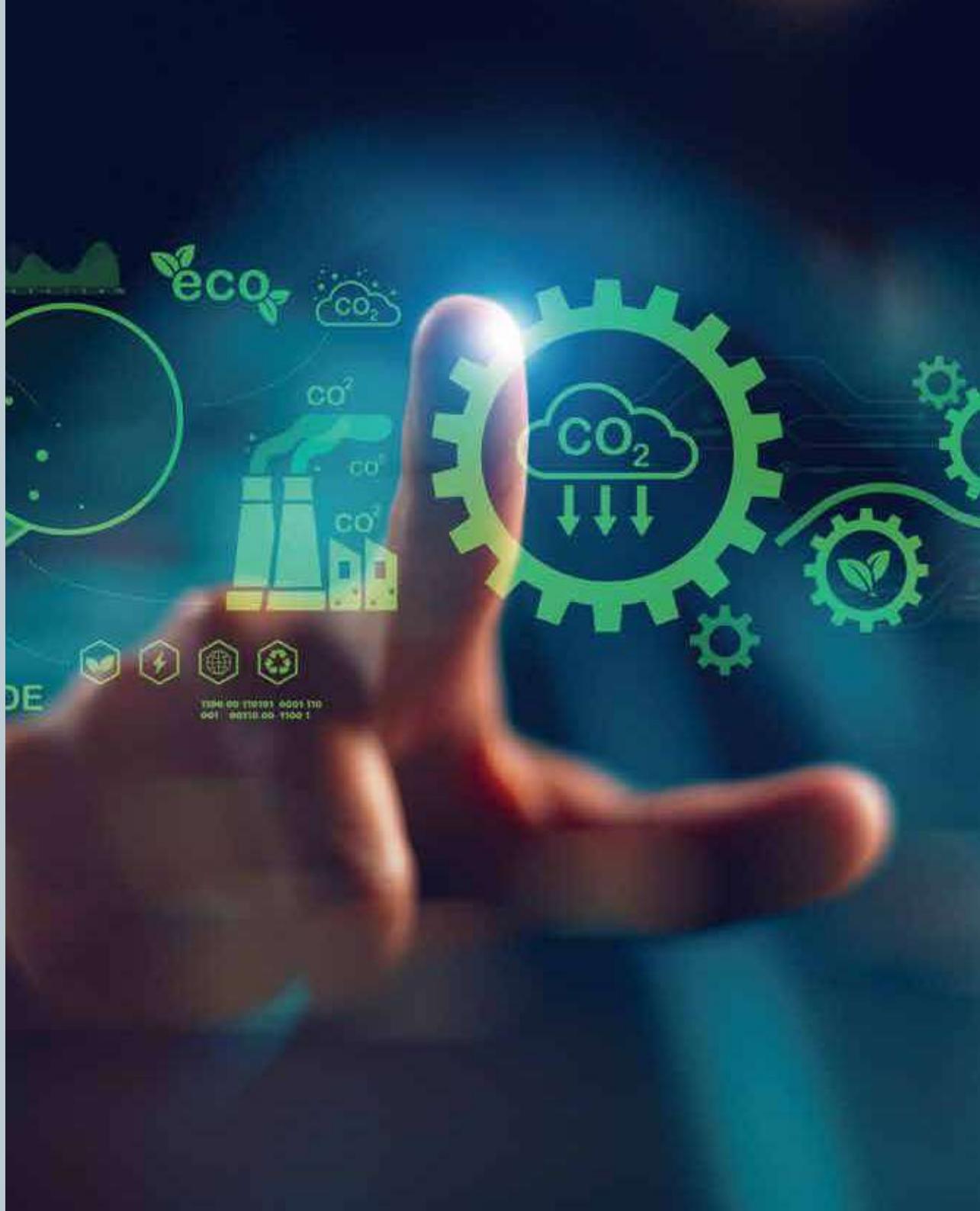
- 2024年度新鈺生技參與外部組織與倡議

- 台北進出口商業同業公會/會員
- 嘉義縣工業會/會員
- 頭橋工業區聯合廠商協進會/會員
- 嘉義大學產學合作
- RSPO永續棕櫚油Mass Balance供應鏈驗證/會員
- 社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會(HALAL)/會員
- 台中市化妝品工業同業公會/支持者
- 氣候相關財務揭露(TCFD)倡議/支持者
- 新北市化妝品商業同業公會/支持者



07 附 錄

- ISO 9001 證書 • ISO 14001 證書
- ISO 45001 證書
- 台灣職業安全衛生管理系統驗證證書(TOSHMS)
- 全球永續性報告指南 GRI Standards 指標對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- ISO 26000 社會責任標準指南對照表
- SASB 永續會計準則對照表



ISO 9001 證書



ISO 14001 證書



ISO 45001 證書



台灣職業安全衛生管理系統
驗證證書(TOSHMS)



全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表

使用聲明	新鈺生技公司已依循GRI準則報導2024年1月1日至12月31日期間的內容
使用的 GRI	GRI 1:基礎2021

GRI 2:一般揭露2021

★ 重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.2 企業概況	10	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-4	資訊重編	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
	2-5	外部保證/確信	0.1 關於新鈺生技永續報告書	02	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 企業概況	10	
	2-7	員工	6.1 關懷勞工與人權	105	
	2-8	非員工的工作者	6.1 關懷勞工與人權	105	
治理	2-9	治理結構及組成	4.1 公司治理	53	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	4.1 公司治理	53	
	2-11	最高治理單位的主席	4.1 公司治理	53	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	4.1 公司治理	53	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 新鈺生技的永續組織架構 4.1 公司治理	08 53	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 新鈺生技的永續組織架構	08	
	2-15	利益衝突	4.1 公司治理	53	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 新鈺生技的永續組織架構	08	
	2-17	最高治理單位的群體智識	4.1 公司治理	53	
	2-18	最高治理單位的績效評估	4.1 公司治理	53	
	2-19	薪酬政策	4.1 公司治理	53	
	2-20	薪酬決定流程	4.1 公司治理	53	
	2-21	年度總薪酬比例	4.1 公司治理	53	

★ 重大主題

GRI 2：一般揭露2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	0.2 經營者的話 1.3 永續發展策略與實務	03 16	
	2-23	政策承諾	4.2 商業道德 4.3 法規遵循 6.1 關懷勞工與人權	55 57 105	
	2-24	納入政策承諾	4.2 商業道德 4.3 法規遵循 6.1 關懷勞工與人權	55 57 105	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 利害關係人議合方針 4.2 商業道德 4.3 法規遵循 4.5 營運機會與風險盡職調查	29 55 57 61	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.2 商業道德 4.3 法規遵循	55 57	
	2-27	★法規遵循	4.3 法規遵循	57	
	2-28	公協會的會員資格	6.5 參與外部倡議與公會	130	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人議合方針	29	
	2-30	團體協約	6.1 關懷勞工與人權 6.2 職業安全衛生	105 114	

★ 重大主題

GRI 3：重大主題2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.1 重大主題鑑別分析過程	25	
	3-2	重大主題列表	2.1 重大主題鑑別分析過程	25	
	3-3	重大主題管理	2.2 重大主題管理方針	27	

★ 重大主題

經濟系列

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★氣候治理因應 (經濟績效)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應	66	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應	66	
間接經濟衝擊					
GRI 203: 間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.4 傳遞新鈺活力	125	
★供應鏈管理與採購實務 (採購實務)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 採購實務	42	
GRI 204: 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2 採購實務	42	
反貪腐					
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4.2 商業道德	55	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.2 商業道德	55	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.2 商業道德	55	
反競爭行為					
GRI 206: 反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4.2 商業道德	55	

★ 重大主題

環境系列

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
物料					
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	5.6 原料使用	100	
	301-2	使用的可再生物料	5.6 原料使用	100	
	301-3	回收產品及其包材	5.6 原料使用	100	
★水資源管理與能源管理 (能源)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.5 能資源管理	98	
GRI 302: 能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	5.5 能資源管理	98	
	302-2	組織內部的能源消耗量	5.5 能資源管理	98	
	302-3	能源密集度	5.5 能資源管理	98	
	302-4	減少能源消耗	5.5 能資源管理	98	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	5.1 TCFD報告篇:氣候治理因應 5.5 能資源管理	66 98	
★水資源管理與能源管理 (水與放流水)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 水資源管理	96	
GRI 303: 水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	5.4 水資源管理	96	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	5.4 水資源管理	96	
GRI 303: 水與放流水 2018	303-3	取水量	5.4 水資源管理	96	
	303-4	排水量	5.4 水資源管理	96	
	303-5	耗水量	5.4 水資源管理	96	
生物多樣性					
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	5.7 生物多樣性議題	102	

★ 重大主題

環境系列

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★溫室氣體排放(排放)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
	305-3	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
	305-4	溫室氣體排放密集度	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
	305-5	溫室氣體排放減量	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放 5.5 能資源管理	85 98	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其它重大的氣體排放	5.2 TCFD報告篇:溫室氣體排放	85	
廢棄物					
GRI 306: 廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.3 有害物質排放	94	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.3 有害物質排放	94	
GRI 306: 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	5.3 有害物質排放	94	
	306-4	廢棄物的處置移轉	5.3 有害物質排放	94	
	306-5	廢棄物的直接處置	5.3 有害物質排放	94	
★供應鏈管理與採購實務 (供應商環境評估)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 供應鏈管理	45	
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.3 供應鏈管理	45	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	45	

★ 重大主題

社會系列

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
勞雇關係					
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	6.1 關懷勞工與人權	105	
	401-2	提供給全職員工的福利(不包含臨時或兼職員工)	6.1 關懷勞工與人權	105	
	401-3	育嬰假	6.1 關懷勞工與人權	105	
勞/資關係					
GRI 402: 勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	6.1 關懷勞工與人權	105	
★職業安全衛生					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.2 職業安全衛生	114	
GRI 403: 職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	6.2 職業安全衛生	114	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.2 職業安全衛生	114	
	403-3	職業健康服務	6.2 職業安全衛生	114	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	6.2 職業安全衛生	114	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.2 職業安全衛生	114	
	403-6	工作者健康促進	6.2 職業安全衛生	114	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.2 職業安全衛生	114	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.2 職業安全衛生	114	
	403-9	職業傷害	6.2 職業安全衛生	114	
	403-10	職業病	6.2 職業安全衛生	114	
★訓練與教育					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.3 職場健康促進	120	

★ 重大主題

社會系列

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★訓練與教育					
GRI 404: 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6.3 職場健康促進	120	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	6.3 職場健康促進	120	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.3 職場健康促進	120	
員工多元化與平等機會					
GRI 405: 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	6.1 關懷勞工與人權	105	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.1 公司治理	53	
不歧視					
GRI 406: 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	6.1 關懷勞工與人權	105	
結社自由與團體協商					
GRI 407: 結社自由與 團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.1 關懷勞工與人權	105	
童工					
GRI 408: 童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	6.1 關懷勞工與人權	105	
強迫或強制勞動					
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.3 供應鏈管理 6.1 關懷勞工與人權	45 105	
當地社區					
GRI 413: 當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	6.4 傳遞新鈺活力	125	
★供應鏈管理與採購實務 (供應商社會評估)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 供應鏈管理	45	

★ 重大主題**社會系列**

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
★供應鏈管理與採購實務 (供應商社會評估)					
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.3 供應鏈管理	45	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 供應鏈管理	45	
★客戶服務 (顧客健康與安全)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 客戶服務	47	
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4 客戶服務	47	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 客戶服務	47	
★產品責任 (行銷與標示)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 產品責任	37	
GRI 417: 行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1 產品責任	37	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1 產品責任	37	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1 產品責任	37	
★資訊安全 (客戶隱私)					
GRI 3: 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 資訊安全	59	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.4 資訊安全	59	

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	對應章節或標題
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	6.1 關懷勞工與人權
	保證不與踐踏人權者同流合污	6.1 關懷勞工與人權
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	6.1 關懷勞工與人權
	消除一切形式的強迫或強制勞動	6.1 關懷勞工與人權
	切實廢除童工	6.1 關懷勞工與人權
	消除就業和職業方面的歧視	6.1 關懷勞工與人權
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5.1 TCFD報告篇: 氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇: 溫室氣體排放
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	第五章 環境永續
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	第三章 產品管理
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗,包括敲詐和賄賂	4.3 法規遵循

ISO 26000社會責任標準指南對照表

主要議題	對應章節或標題
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統 1.1 新鈺生技的永續組織架構 4.1 公司治理
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核 6.1 關懷勞工與人權
	人權的風險處境 6.1 關懷勞工與人權
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係 6.1 關懷勞工與人權
	解決委屈 6.1 關懷勞工與人權
	歧視與弱勢族群 6.1 關懷勞工與人權
	公民與政治權 6.1 關懷勞工與人權
	經濟、社會與文化權 6.1 關懷勞工與人權
	工作的基本權利 6.1 關懷勞工與人權

ISO 26000社會責任標準指南對照表

主要議題		對應章節或標題
勞動實務	聘僱與聘雇關係	6.1 關懷勞工與人權
	工作條件與社會保護	6.1 關懷勞工與人權
	社會對話	6.4 傳遞新鈺活力
	工作的健康與安全	6.2 職業安全衛生
	人力發展與訓練	6.3 職場健康促進
環境	污染預防	第五章 環境永續
	永續資源利用	第五章 環境永續
	氣候變遷減緩與適應	4.5 營運機會與風險盡職調查 5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放
公平運作實務	反貪腐	4.3 法規遵循
	公平運作實務	4.3 法規遵循
	促進價值鏈的社會責任	1.3 永續發展策略與實務 3.3 供應鏈管理
	尊重智慧財產權	3.1 產品責任
消費者議題	保護消費者的健康與安全	3.1 產品責任
	永續消費	3.4 客戶服務
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.4 客戶服務
	消費者資料保護與隱私	3.4 客戶服務
	提供必要的服務	3.4 客戶服務
	教育與認知	3.4 客戶服務
社區參與及發展	社區參與	6.4 傳遞新鈺活力
	教育與文化	6.4 傳遞新鈺活力
	增加就業與技術發展	6.3 職場健康促進
	創造財富與收入	1.3 永續發展策略與實務
	健康	6.4 傳遞新鈺活力
	社會投資	6.4 傳遞新鈺活力

SASB永續會計準則對照表

SASB永續會計準則-化學產業要求		指標代碼	對應章節	備註
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量(噸CO ₂)；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比(%)	RT-CH-110a.1	5.1 TCFD報告篇：氣候治理因應 5.2 TCFD報告篇：溫室氣體排放	
	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	RT-CH-110a.2		
能源管理	(1)消耗的能源總量(GJ) (2)電網電力使用比例(%) (3)再生能源使用比例(%) (4)自產能源(GJ)對於提升能源效率的管理策略以及能源結構戰略、包括自發產生的能源或可再生能源將以何種型態抵銷電費	RT-CH-130a.1	5.5 能資源管理	
水管理	(1)總取水量 (2)總用水量，於高或極高水資源壓力區域之取水量及用水量所占百分比	RT-CH-140a.1	5.4 水資源管理	
	違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量	RT-CH-140a.2		
	描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	RT-CH-140a.3		
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	RT-CH-150a.1	5.3 有害物質排放	
勞工健康及安全	對於員工與非員工的： (1)事故率(TRIR)、(2)致死率	RT-CH-320a.1	6.2 職業安全衛生	
	對於員工與非員工(於減少暴露於長期/慢性)之健康風險的評估、監測之描述	RT-CH-320a.2		
化學品安全及環境管理	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	RT-CH-410b.2	3.1 產品責任	
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	RT-CH-410c.1	本公司無基因改造產品	
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	RT-CH-530a.1	4.3 法規遵循	
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數(PSIC)、製程安全事故率(PSTIR)、製程安全事故嚴重率(PSISR)	RT-CH-540a.1	6.2 職業安全衛生	
	運輸事故件數	RT-CH-540a.2		

Sustainability 2024 Report

新鈺生技
永續報告書

CORUM
Inspire to Discover New Efficacy