

Sustainability 2022 新鈺生技 永續報告書 Report

出版者：新鈺生技股份有限公司

出版日期：2023年6月

地址：114729台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：+886-2-8751-6060

傳真：+886-2-8751-6363

電子郵件：marketing.support@corum.com.tw

官網：www.corum.com.tw

版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

封面故事

Cover Story

尊重自然，向永續之路邁進

美麗與自信的光采源於健康
在尊重自然、追求共好的路上
我們一步一腳印
堅守誠信與負責任的經營
堅持科學嚴謹的研究與創新
從原物料採購到製程設計與產品應用
我們以最高標準的功效和品質把關
為個人護理、化妝品和製藥業生產關鍵原料
提供皮膚美麗與健康更好的解決方案

Value Nature and Step Forward on Sustainability

The radiance of beauty and confidence comes from health
On the way of respecting nature and pursuing common good
Step by step
We're dedicated to responsible business operations and integrity management
Devoted to scientific rigor in research and innovation
Keep close tabs on efficacy and quality with the highest standards
Supply essential ingredients for personal care, cosmetic and
pharmaceutical industries
In a responsible and sustainable way for beauty and health

目錄

導言

- 0.1 關於本報告書 02
- 0.2 經營者的話 03
- 0.3 2022 年度永續亮點績效 04
- 0.4 2022 年度獲獎榮耀 05

一、永續經營策略

- 1.1 新鈺生技的永續組織架構 07
- 1.2 企業概況 08
- 1.3 永續發展策略與實務 14
- 1.4 2022 年度重要目標與達成狀況 16

二、利害關係人議和

- 2.1 重大主題鑑別分析過程 20
- 2.2 重大主題管理方針 22
- 2.3 利害關係人議和方針 25

三、環境永續

- 3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告 30
- 3.2 有害物質排放 48
- 3.3 水資源管理 51
- 3.4 能資源管理 53
- 3.5 原料使用 55
- 3.6 生物多樣性議題 57

四、社會共融

- 4.1 關懷勞工與人權 59
- 4.2 職業安全衛生 69
- 4.3 職場健康促進 72
- 4.4 傳遞新鈺活力 74
- 4.5 參與外部倡議與工會 79

五、公司治理

- 5.1 公司治理 81
- 5.2 商業道理 83
- 5.3 法規遵循 85
- 5.4 資訊安全 87
- 5.5 營運機會與風險盡職調查 89

六、責任製造

- 6.1 產品責任 93
- 6.2 採購實務 97
- 6.3 供應鏈管理 98
- 6.4 客戶服務 100

七、附錄

- ISO 9001 證書 104
- ISO 14001 證書 105
- ISO 45001 證書 106
- ISO 22716 證書 107
- 台灣職業安全衛生管理系統驗證證書（TOSHMS）107
- 全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表 108
- 聯合國全球盟約對照表 115
- ISO 26000 社會責任標準指南對照表 116
- SASB 永續會計準則對照表 117

導言

- 0.1 關於本報告書
- 0.2 經營者的話
- 0.3 2022 年永續亮點績效
- 0.4 2022 年得獎榮耀



0.1 關於本報告書 About the Sustainability Report (GRI : 2-2、2-3、2-4、2-5)

報告書編撰原則

新鈺生技股份有限公司（以下簡稱新鈺生技、本公司）以2021年為永續元年，自2022年起開始每年出版企業永續報告書，這是第二本企業永續報告書，內容除有系統條列出公司治理經濟、環境及社會面之目標與成果外，新鈺生技蒐集國際間重要經濟、環境和社會議題，並參考國際永續評鑑如CDP和EcoVadis機構問卷之議題架構，透過利害關係人問卷調查，做實質性分析鑑別利害關係人之關切議題與營運衝擊矩陣分析，篩選出重大議題，期完整呈現與利害關係人的溝通結果。

本報告書採用國際公認的永續報告書撰寫原則—GRI Standards 2021年最新版指南作為架構依據，所有鑑別出之重大主題皆以全面揭露（Comprehensive）編製，揭露管理方針與成果績效向利害關係人報告。2021年最新版全球永續性報告指南GRI Standards之相關指標對照，請參見附錄索引。

範疇與計算依據

本報告書揭露資料涵蓋新鈺生技於2022年1月1日至2022年12月31日間之企業永續經營ESG績效表現。報告邊界涵蓋新鈺生技總公司及嘉義工廠，於報導年度並無資訊重編之狀況。有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則（IFRS）編製。

董事長為本報告書發行人，報告書內部管理理由新鈺生技永續委員會推動，邀集各單位最高主管或高階經理人擔任委員，進行辨識重大主題、擬定整體永續方針、及彙整各部門資料及永續績效指標作業。各部門彙整的資料正確性與完整性先經各部門主管審查後，再提交至永續發展辦公室（行銷部兼任）統籌進行內容規劃與編輯修訂等事宜，再呈報隸屬董事長之永續委員會進行審閱，取得主任委員（董事長）核定後發行。本報告書中的相關數據資料未經外部獨立第三方查證，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

- 財務數據由勤業眾信聯合會計師事務所（Deloitte）查帳確認，以新台幣計算。
- 品質管理系統ISO 9001、環境管理系統ISO 14001及職業安全衛生管理系統ISO 45001由Bureau Veritas公司驗證合格。

報告書發行

出版週期：每年一次

語言：繁體中文版、英文版

本發行版本：2023年6月發行

上一發行版本：2022年9月發行

下一發行版本：預計2024年6月發行

為響應環保減少用紙，善盡企業公民責任，本報告書以電子版本公告於公司網站永續專頁，供各讀者參閱。



中文版



英文版

新鈺生技永續報告書下載QR Code

意見回饋

關於本報告書內容如有任何建議或諮詢，請透過以下聯絡資訊或公司網站首頁「聯絡我們」反應。

新鈺生技股份有限公司企業永續發展辦公室（行銷部兼任）

聯絡人：連于萱 經理（ESG執行秘書）

地址：台灣台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：+886-2-87516060分機2011

電子郵件：lisa.lien@corum.com.tw

新鈺生技永續官網：www.corum-esg.com



新鈺生技永續官網

0.2 經營者的話 (GRI : 2-2)

董事長的話

各位關心永續發展的利害關係者，您好！非常歡迎您閱讀新鈺生技的第二本企業永續報告書。

隨著疫情陰霾的散去，在2022年10月台灣一宣布解除隔離政策後，我們便立刻整裝出發與國際接軌，重返國際化妝品原料展會參展，發表新產品與創新應用。2022年新鈺生技秉著過去累積的實力及全球代理商據點，持續貫徹以提升產品價值為主的經營策略，也積極投入ESG永續管理，期許透過各方面的創新，提升經營績效，加速國際化布局，達到永續發展的目標。

為掌握ESG及氣候變遷對財務和營運帶來的風險及機會，本公司在2022年加入TCFD倡議（氣候變遷風險財務揭露），內部管理以財務中心為營運風險管理之最高責任單位，負責核定風險管理政策與相關規範，並監督營運風險管理之整體落實情形，每月定期向董事長彙報風險管理之運作情形，具體資訊以TCFD報告呈現並收錄於本報告書中。此外本公司也設置企業永續發展辦公室，目前由行銷部兼任，協助企業永續委員會落實發展策略。

新鈺生技在國際商譽和出口貿易方面，2022年獲得美商鄧白氏頒發的台灣中小企業菁英獎連續五年得獎企業，該獎項的評比內容涵括了出口成長動能、財務壓力指數、商業票據交易紀錄、ESG永續治理、企業誠信和企業社會形象等多元的綜合面向，獲得此獎項可說是對我們企業營運績效的肯定。

在職業安全衛生的落實方面，我們暨2021年獲得優良單位五星獎後，在2022年再進一步榮獲行政院勞動部頒發國家級職安衛的最高獎項，此得獎的肯定鼓勵了公司全體員工，我們會持續精益求精，推動安全衛生、健康永續的職場環境，努力為生技產業奠定更好的基礎典範。

然而在永續發展的表現上，我認為我們還有努力的空間。2020年新鈺生技EcoVadis永續評鑑為 Bronze Class（銅級）、2022年度新鈺生技在碳揭露專案（CDP Carbon Disclosure Project）氣候變遷問卷評比為C「Awareness認知等級」，差強人意的原因在於我們以往的碳盤查僅有範疇一和範疇二，今年我已指示永續委員會及相關部門要增加做範疇三的碳盤查作業，以完善ISO 14064的精神，未來目標要進一步從盤查數據中重新評估減碳的目標、方向與策略，並取得ISO 14064第三方查證通過，以提高公司在國際CDP和EcoVadis的評鑑等級，加速提升我們的國際競爭力。



新鈺生技 董事長

李培民

永續辦公室的話

新鈺生技一步一腳印踏實經營，致力成為利害關係人值得信賴的永續好夥伴。我們深信研發能力的精進奠定我們創新的基礎，結合永續發展、完善碳盤查的揭露作業後，將能更深入落實企業責任，為企業創造更大的發展機會。

0.3 2022 年度永續亮點績效



治理面

零資安事件

ERP系統升級更新

優化IT架構與維護管理作業

IP-VC™
創新酯化型
維生素C
新品上市

Azelaic Acid 抗痘活性成分
取得NaTrue天然有機國際認證



Azeclair®/P 控油亮白活性物、專利產品
Et-VC® 高效穩定維生素C衍生物、專利產品
GenoWhite® 美白二肽取得商標註冊

獨步全球的首創
壬二酸粉餅配方發表

2022年度在地化採購比率
比例為75.78%
較前一年度↑5.78%

供應商永續發展承諾書 2022年度總共74家供應商完成
58家簽署，比例為78.38%，較前年度增加↑8.38%

ISO9001:2015
品質管理系統標準驗證續評通過

走出疫情重返國際展會
ICI Indonesia、Sepawa Germany、
in-cosmetics Asia



環境面

併件運輸的減碳成果再擴大

- 能源耗用量↓8.84%
- CO₂ 碳排放量↓18.75%
(大幅超越聯合國的減碳目標7.6%)

ISO14001:2015

環境管理系統標準驗證續評通過

CDP 氣候變遷問卷
評鑑為 C 認知等級



首次完成
企業碳盤查
範疇三

並持續進行範疇一
與範疇二的盤查

全面改版紙箱與封箱膠帶
提升品牌辨識度，更環保永續

- 採用原色100%回收紙漿
- 縮小印刷面積至6.9%，遠低於行政院環保署「環保包裝減量指引」之50%建議標準

關注氣候變遷議題

加入響應TCFD

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)
倡議簽署成為支持者



社會面



認養國家海岸線，擴大淨灘行動的承諾
2022年度於中角灣淨灘活動共清出約40公斤的海廢垃圾
相當於減少0.08公噸的CO₂碳排放

客戶滿意度達標 (目標85分)

89.31分

持續累積無災害工時達

965,312 小時

推出企業影片
展現核心理念
創造企業品牌力

ISO 45001: 2018

CNS 15506: 2011 (TOSHMS)

職業安全衛生管理系統標準驗證續評通過

新鈺藝術獎第二屆 105件作品參加

- 涵蓋17所國小、7所國中、1所高中(工)
- 擴大舉辦，北部：桃園藍迪兒童之家，南部：薪傳二手書店
讓更多孩子參加，加強活動影響力
- 新增網路人氣獎觀眾留言，擴大互動，以此平台讓孩子的作品走出台灣，被世界看見
- 新增冠軍作品解析，分享評審團隊的視角與思維，提供參賽學生彼此學習的機會
- 新增最佳進步獎，增強孩子的信心，鼓勵把焦點放在正向的進步

愛心捐書持續進行
傳遞閱讀的力量
共捐出34本文史哲類書籍

慈善捐款捐物資
助養藍迪兒童之家
捐款金額共：50萬元 洗沐用品：45件
童裝：49件與百餘件禮品

0.4 2022 年度獲獎榮耀



榮獲「111年國家職業安全衛生獎中小企業特別獎」

- 樹立生技產業的職業安全衛生標竿和學習典範
- 此獎項是全台職業安全衛生之最高獎項，得獎企業均扮演安全衛生領航者角色

榮獲「鄧白氏中小企業菁英獎連續五年獎」

- 連續五年獲得鄧白氏中小企業菁英獎
- 2022 年鄧白氏中小企業菁英獎以「ESG 賦能，企業永續進化論」為評鑑主軸
- 表示對我們在 ESG 永續發展上努力的肯定
- 表示對我們在國際商譽與出口競爭力的肯定



第1章

永續經營策略

- 1.1 新鈺生技的永續組織架構
- 1.2 企業概況
- 1.3 永續發展策略與實務
- 1.4 2022年度重要目標與達成狀況



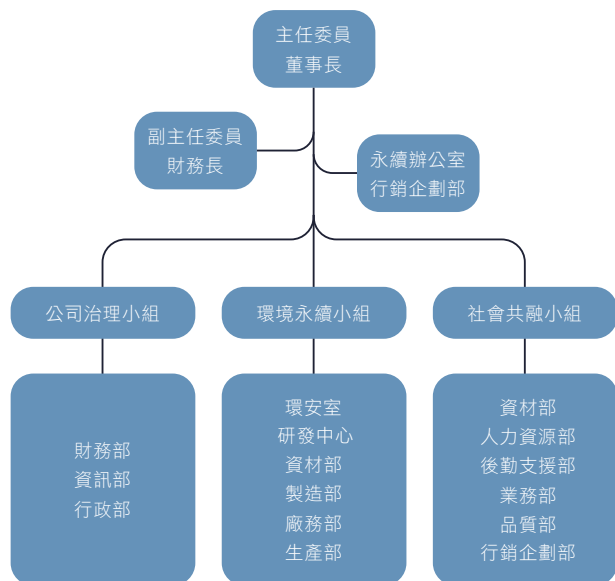
1.1 新鈺生技的永續組織架構（GRI：2-13, 2-14, 2-16）

永續委員會介紹

新鈺生技於2020年成立「能源管理委員會」，在追求企業發展之同時，一併將環境與永續管理融入企業經營中。就供應商評核、節能環保推動、勞工關懷及社會參與等四面向，執行溝通管理與持續改善行動；攜手客戶、股東、員工、供應商與關鍵商業夥伴等利害關係人，共同落實以下能源永續發展的具體承諾，持續推動綠色化學製造與綠色供應鏈，追求企業與環境共生共榮。

2021年度，新鈺生技以「能源管理委員會」為基礎，進一步成立「永續委員會（Sustainability Committee）」，作為公司永續發展的主責單位。委員會由董事長擔任主任委員，副總經理擔任副主任委員，各部門之最高階主管均為永續委員會之委員。並設立永續辦公室負責統籌與監督，公司治理小組、環境永續小組、社會共融小組負責蒐集各類永續發展主題與資源整合，導入公司內部並執行。永續委員會每年以召開二次會議為原則，討論各工作小組之執行目標及執行結果，並直接向主任委員回報會議。必要時因應世界趨勢與法規變化，彈性調整召開次數。與會人員除永續委員外，得由主任委員依議案內容邀集工作小組成員參加。永續委員會開會決議事項會形成紀錄，由主任委員審議後，透過永續辦公室交付相關工作小組據以執行。

永續委員會組織圖



永續委員會小組工作項目



公司治理小組

負責公司治理面之經營規劃（含績效規劃）、營運風險管理、內部稽核、財務績效、董事會治理實務之呈現



環境永續小組

負責公司環境面之營運規劃，包括環境面績效指標之規劃及成果展現，如綠色產品供應鏈（產品生命週期之環境考量）、節能減碳、能資源使用、溫室氣體盤查等



社會共融小組

負責公司社會面之營運規劃及社會面績效展現，包括員工薪資福利、教育訓練、人力結構、職業安全衛生、產品安全、客戶服務、勞僱關係、社會公益活動等

永續委員會運作方式



新鈺生技的永續願景

永續委員會所制定的目標與聯合國永續發展目標SDGs及企業辨識出的重大主題連結，審視企業對於環境、社會、治理各面向的發展原則與管理機制。新鈺生技長期的永續發展方向，以創辦人李培民先生立業宗旨：「以人為本」為依循，由領導階層由上至下傳遞願景理念。在各個構面與重大主題下，訂製未來長期目標，並依各項業務成長預估，設定中期計畫以及量化或質化目標。

1.2 企業概況（GRI：2-1, 2-6）

經營理念

新鈺生技矢志成為化妝品原料業的領導者，「啟發原料的創新功效」是我們的經營理念，我們以「創造關懷、健康、可永續發展的美麗世界」為目標願景。新鈺生技的創新原料通過不斷的研究和臨床測試，堅持最高標準的功效驗證與質量控管，其目的只在提供客戶為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案。

- 顧客至上服務：重視客戶滿意度、致力於提供及時且優質的客戶服務、為客戶提供最新趨勢、培養具有全球視野的營銷人員。
- 產品安全與創新：重視原料產品的安全評估、功效評估、臨床評估，我們與國際認證的實驗室合作，進行安全評估與功效評估測試，同時我們也禁止針對動物進行實驗測試。

生產工程、品質管理、永續生產是我們產能研發的目標，我們全心全意致力於創新研發、優質成分的研究開發，以負責任和生態永續的方式追求卓越的品質，為化妝品和製藥行業帶來價值的提升。

價值主張

新鈺生技期許自身在特用化學品製造領域中，扮演領導者的角色，並帶給利害關係人正面的影響力，在E、S、G、SC等各方面持續努力，打造出精彩美麗的未來。

Environment： 建立健全的環境管理系統與遵循各國法規，作為開發對環境無害的產品和製程標準依據。

Social： 重視勞工人權與誠信經營，並強調企業員工需為社會公益活動盡一份心力。

Governance： 持續回應國際性問卷，如：CDP（碳揭露專案）、EcoVadis評鑑平台（Supplier Sustainability rating），從而審視治理結構的完整性。

Supply chain： 加強供應鏈的雙向溝通合作，根據上游供應商的自我評估聲明與實地評核內容，實現可持續採購；對下游代理商與客戶除了進行滿意度調查問卷，並持續溝通實施對減碳排放有助的併件運輸方式。

公司資料

公司名稱	新鈺生技股份有限公司
總部所在位置	台北市內湖區瑞光路360號6樓
2021當年度營收 (單位：新台幣仟元)	75,000
員工總人數	台灣: 員工164人（統計依據：2022.12.31勞保在保人數）
營運據點總數	所在國家名稱：台灣 營運據點數量：總部（台北市），業務辦公室（台中市、台南市），研發（新北市），工廠（嘉義縣民雄工業區）
主要產品 / 服務說明	我們的願景是成為全球領先的製造商，提供高品質的產品和服務，為客戶創造價值和貢獻社會。 我們致力於持續創新和技術發展，以提高生產效率和產品品質，同時減少對環境的影響。我們將通過滿足客戶需求、提供優質的售前和售後服務、吸引和保留優秀的人才來實現我們的願景。 新鈺生技提供多種服務，如售前諮詢、產品設計、生產製造、物流運輸、售後服務等。 新鈺生技提供全面的製造解決方案，包括產品設計、原型製作、生產製造、物流運輸和售後服務。我們的團隊擁有豐富的行業經驗和專業知識，能夠根據客戶的需求和要求，提供量身定製的服務。我們的製造流程嚴格遵循國際標準，以確保產品的品質和安全性。我們還提供快速反應和靈活性，以滿足客戶的緊急需求。我們的售後服務團隊隨時準備回答客戶的問題和提供技術支持，確保客戶滿意度和忠誠度。
提供產品 / 服務的地理位置與銷售市場	新鈺生技擁有兩大事業單位：化妝品原料與API藥物活性成分，我們為全球超過40多個國家提供優質的原料與技術服務。



公司沿革

新鈺生技創立於1987年，總部位於台北內湖科學園區，嘉義工廠於1995年建廠，位於嘉義民雄工業區，是台灣領先的化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，也為全球知名美妝集團和代工廠供應創新生技原料，至今已開發出數十項研發專利，帶動台灣生技產業發展、加速創新。在創辦人李培民董事長的領導下，秉持優質的企業文化與誠信經營原則，以人為本，進而拓展到為社會環境做出貢獻，並透過公益活動，為需要幫助的人提供協助。

我們的產品包括抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、胺基酸界面活性劑、保濕潤膚酯等。這些產品通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持。基於科學嚴謹、創新和質量保證，今天我們可以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，並致力於為美麗和健康的皮膚提供更好的解決方案。

我們的研發遵循綠色化學原則，以盡量減少活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責任的採購。根據聯合國《生物多樣性公約》及巴西《第13, 123/2015生物多樣性保護法》，我們製造過程中的原物料皆不屬於對遺傳資源生態的擷取，並且確認採購來源國皆承諾公平利益分享法規（ABS），包括《名古屋議定書》和《瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約》（CITES, 又稱華盛頓公約），以促進公平分享遺傳資源所產生的利益。

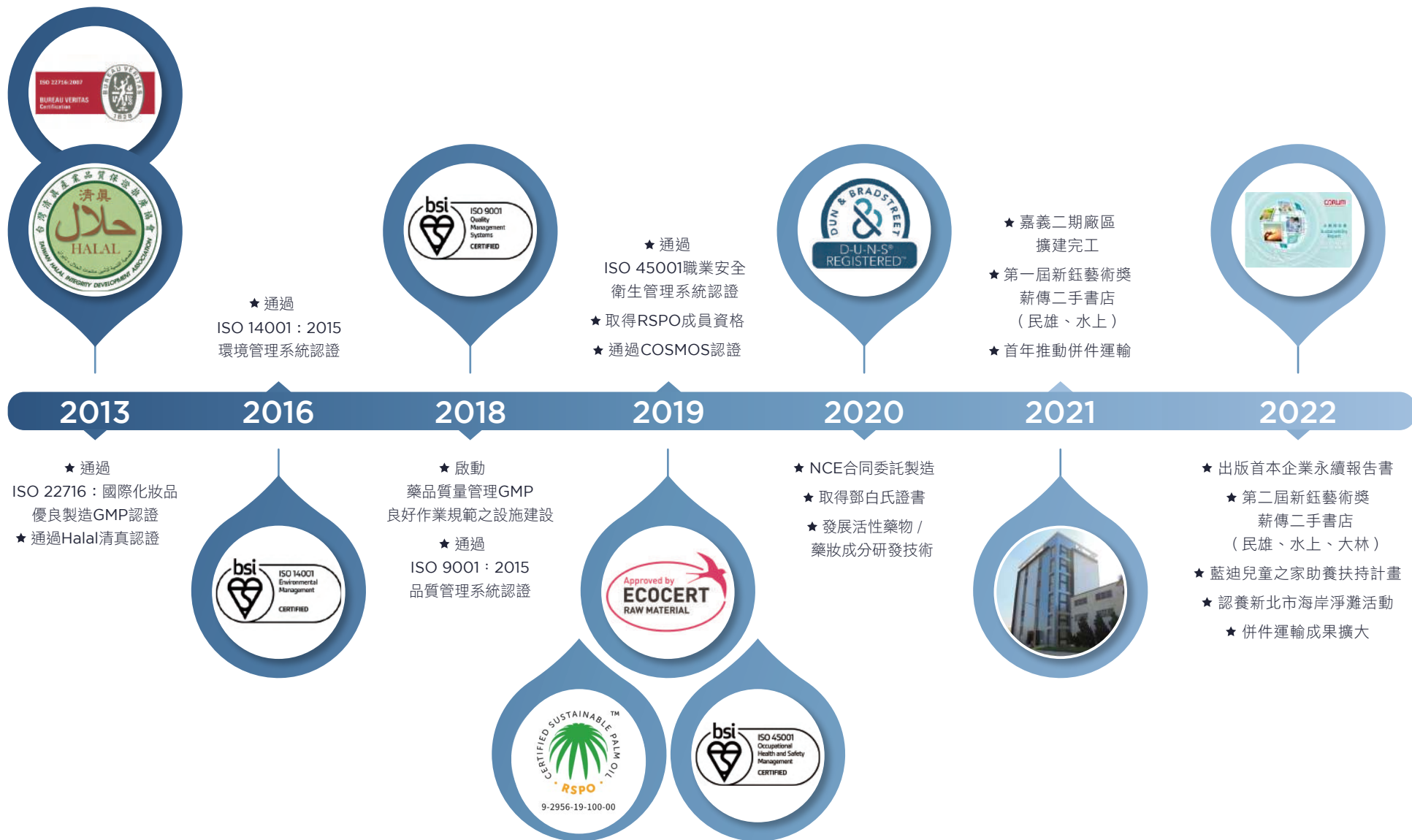
我們的核心目標與聯合國的一些可持續發展目標密切相關，這為我們提供了一個框架來評估我們如何更有效地協調環境影響和社會貢獻，而不是孤立地看待每個問題。在人員方面，我們制定了支持性別平等、反歧視、反童工、反強迫勞動、工作場所安全、結社自由、集體談判權、良好健康和福祉的行為準則政策。在經濟繁榮方面，我們對基礎設施和能源項目進行有針對性的投資，在每個階段整合可持續發展目標，以實現積極和可衡量的社會與環境績效。在環境保護方面，我們積極回應CDP（碳揭露專案）的氣候變遷問卷以及使用EcoVadis CSR記分卡做自我審核，以管理營運風險，兼顧利害關係人權益，為經濟發展做出貢獻，並盡量減少對環境的影響，以及為當地社區創造利益。

我們重視管理系統之建置，通過ISO 9001（品質管理系統）、ISO 14001（環境管理系統）和 ISO 45001（職業安全衛生）管理體系認證，使我們能夠有效控制風險並提高績效。我們不斷地努力改進企業流程，以優化珍貴的自然資源利用率，積極提供一個關懷員工福祉且安全健康的工作環境，創造可持續的經濟貢獻。

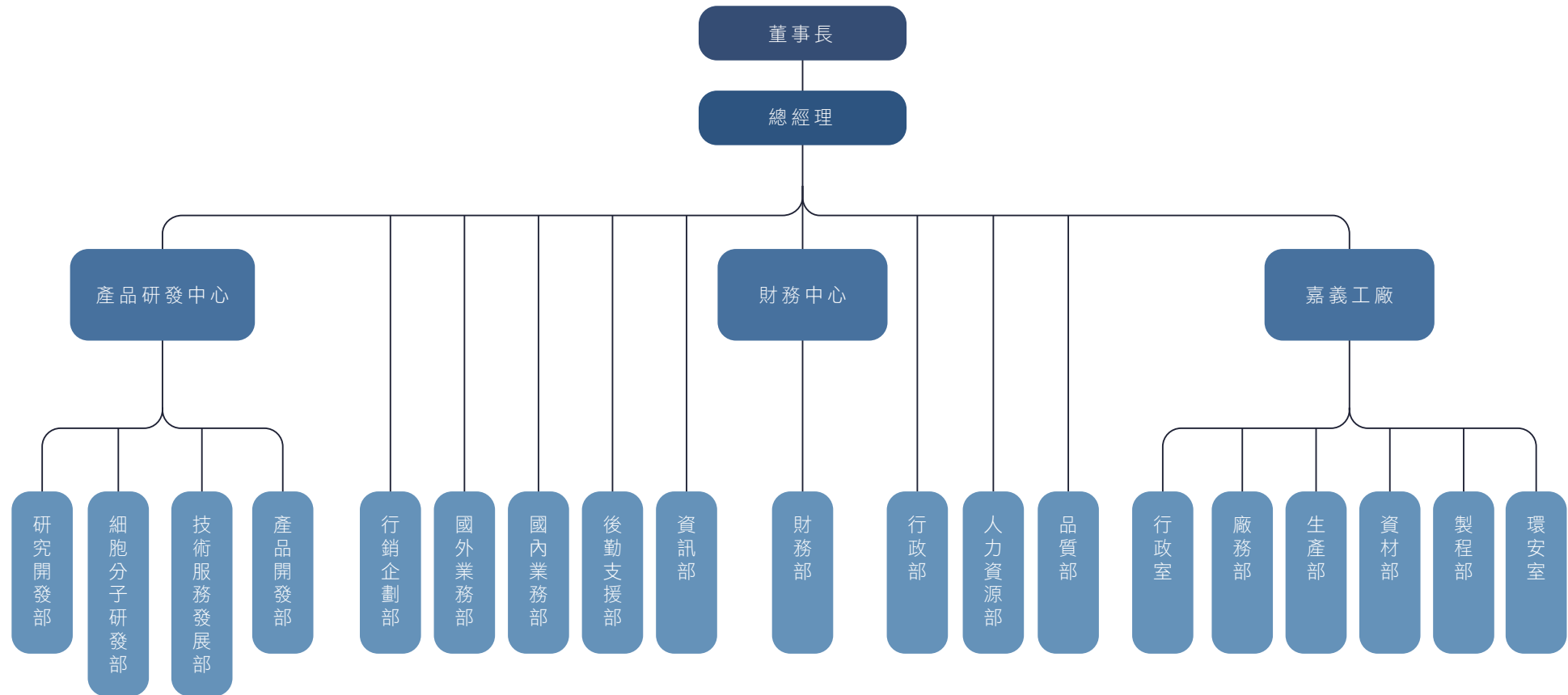


公司沿革





公司組織圖



全球布局

新鈺生技的營運總部位於台北市內湖區，並在台中、台南設有業務辦公室；研發實驗室位於新北市汐止區、工廠位於嘉義民雄。新鈺生技聯手許多全球公司企業，建立良好合作關係，將優質的產品推廣至世界各個地區。

台北辦公室



汐止實驗室



台中辦公室



台南辦公室



嘉義工廠



全球合作夥伴

2022年度新鈺生技的供應鏈及客戶/經銷商之商業活動關係，與2021年度相比，除了澳洲、日本、紐西蘭地區的合作夥伴發生更動之外，其他部分無變化。



No.	Country	Company
1	Australia	A S Harrison & Co Pty Limited Australia
2	Benelux	Safic-Alcan Benelux N.V.
3	Brazil	SARFAM Ind. Com. Imp. Ltda, member of Safic-Alcan
4	Canada	Barentz Canada ULC
5	China	Elgin Chemicals (Chongqing) Co., Ltd.
6	Colombia	PRESQUIM SAS
7	Czech Republic	Safic-Alcan Cesko, s.r.o.
8	France	Safic-Alcan SAS
9	Germany	C.H.Erbslöh GmbH & Co. KG
10	Greece	CELLCO CHEMICALS SA
11	India	Vimal Lifesciences Pvt. Ltd.
12	Indonesia	PT Lautan Luas Tbk
13	Iran	Afra Chemie Atis
14	Israel	Myko Engineering
15	Italy	ACTIVE BOX SRL
16	Japan	H. Holstein Co., Ltd.

No.	Country	Company
17	Korea	HANJOO C&C CO., Ltd.
18	Malaysia	Chemical Solutions Sdn Bhd, an Azelis company
19	New Zealand	A S Harrison & Co Pty Limited New Zealand
20	Philippine	Wills International Sales Corporation
21	Poland	Safic Alcan Polska Sp. z.o.o
22	Portugal	Safic Alcan Portugal Sociedade Unipessoal, Lda
23	Russia	C.H.Erbslöh Russia O.O.O.
24	Spain	Safic-Alcan Especialidades, S.A.U.
25	Switzerland	C.H.Erbslöh Schweiz AG
26	Thailand	Chemico Inter Corporation Co., Ltd.
27	Turkey	SAFIC ALCAN KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
28	UK	Safic Alcan UK Limited
29	USA	Ross Organic, an Azelis Company
30	USA	DeWolf Chemical, an Azelis company
31	Vietnam	Chemico Vietnam Co., Ltd.

1.3 永續發展策略與實務 (GRI : 2-22)

新鈺生技永續策略聲明

我們延續2021年企業永續報告書中，新鈺生技企業永續管理4C政策：供應鏈合作 (Collaborative supplier management)、環保意識 (Conscious environmental protection)、關懷勞工與人權 (Caring labor rights)、社會參與 (Corporate social engagement)，追求企業永續發展與環境共生共榮。我們以上述4C政策為架構，由此發展出新鈺生技五大作業原則，以形塑企業文化並呼應新鈺生技永續發展目標：

品質至上

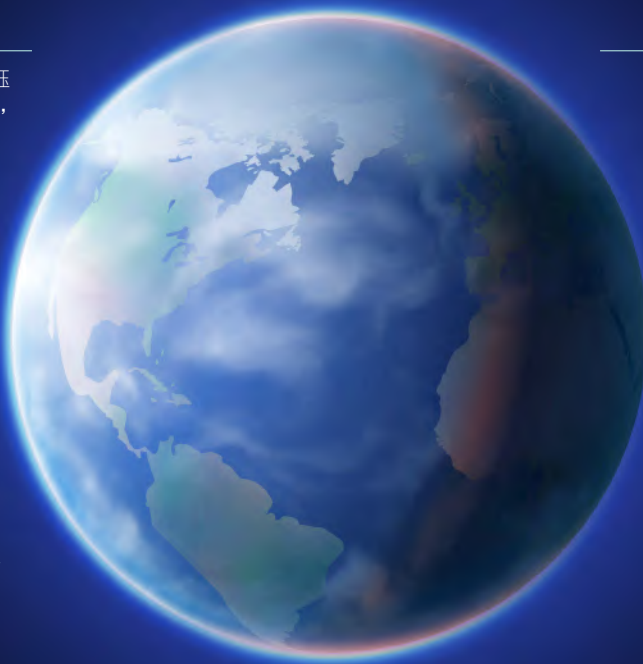
在多項ISO認證的管理標準下，品質至上是新鈺生技的首要目標，同時我們透過各項技術研發，提高能源使用的效率和可靠性。

創新研發

新鈺生技的願景是為皮膚健康和幸福帶來更好的解決方案，我們致力於研發創新、安全和高效能的生技新藥與化妝品活性物，目前擁有國際數十項專利研發和應用。

創造關懷、健康 可永續發展的美麗世界

新鈺生技的核心目標與聯合國永續發展目標緊密結合，以追求企業營利、社會責任和永續發展並行。企業透過承擔社會責任，以達成經濟、社會和環境的平衡發展，回饋社會。



產品卓越

新鈺生技是台灣首家獲得國家職安衛獎和五星獎的生技公司，勞動安全和健康永續的工作環境，是我們永恆不變的優先考量。此外，隨著嘉義P2廠區的建成，我們的產能有望翻倍增長並結合ESG治理，以實現可持續發展的未來。

接軌世界

新鈺生技積極參與全球展覽和技術研討會，展示產品並與前衛科學研究實踐相結合，我們深知永續發展是全球性的挑戰，並回應了國際性的問卷，以應對氣候變化之全球性的問題。

永續發展藍圖

新鈺生技企業永續管理 4C 政策

執行方法與審視

供應鏈合作

透過簽署供應商自評問卷與聲明、客戶滿意度調查，落實供應商管理和風險評估。根據供應商的自我聲明和自我評估問卷的內容，在節能、環保、生態標章和可持續採購方面進行每年評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾。

1. 建立健全的環境管理系統與遵循各國法規：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22716



環保意識

2. 遵循綠色化學12項原則（ the 12 Principles of Green Chemistry ），作為開發對環境無害產品和製程的依據。



防止廢棄物



使原子經濟
最大化



降低化學合成方法
的危險性



設計更安全的
化合物和產物



使用更安全的溶劑
和反應條件



提高
能源效率



使用
可再生的原料



避免化合物的
衍生物



使用催化劑
而非當量試劑



設計可降解
的產物



全程分析並
防止汙染



使事故的可能性
降到最低

關懷勞工與人權

重視勞工與人權，發布人權政策與誠信經營守則，我們定期評估人權風險並採行適切之改善行動，減緩對人權保障之負面衝擊，確保所有利害關係人不受到損害。

1. 男女平權之人力結構

2. 不論性別、年齡、宗教、種族、社會地位和血統，同工同酬

3. 透過教育訓練，避免歧視、雇用童工、加班或強迫勞動事件發生

4. 建立「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」，定期檢視其執行成效

5. 落實每年2次績效評估制度

6. 每年執行健康檢查，確保員工身心健康

社會參與

透過以下管道，達成與相關團體的溝通聯絡：

1. 建立校園招募管道，發展可持續的招募計畫

2. 透過產學合作，開展技術創新及科學研究

3. 支持友好的環境和宣傳活動

4. 為社會公益活動提供志願服務

1.4 2022 年度重要目標與達成狀況

2022 年度目標之推動成效

企業在實現永續發展目標方面擔任著重要的角色。透過定期自我審視：新鈺生技訂定相關政策與目標，使同仁在面對各利害關係人時有更明確遵循方向。我們針對各項SDGs擬定短中長期策略、每項目標的努力方向與績效。我們將永續發展與策略目標相結合，並對重要利害關係人進行全盤思考，讓各利害關係人都能共好。



● 法規遵循

執行績效與重點

因應GRI準則改版為全面揭露，不再有核心或全面之選擇，2022年永續委員會100%執行相關法遵教育訓練，本報告書編纂亦依循全面揭露，並強調盡職調查之執行。2022年度亦未發生違反法規事件。

新鈺生技屬於特用化學產業，為了遵循各國法規、確保產品和製程的安全性和合規性。我們自主向各機構溝通諮詢法規意見，如：CLP風險分類、物質註冊規範、碳足跡盤查計算等。以確保新鈺生技的產品符合現行法規要求。

2021年制定目標

達成

短期目標



ESG相關法遵年度訓練比率達90%

中長期目標

1. ESG相關法遵年度訓練比率100%
2. 零違法事件

● 營運風險管理

執行績效與重點

2022年建立了ESG風險之永續指標，新鈺生技將每年定期檢視：

1. 永續重大主題
2. TCFD之風險機會辨別

將其套用在已建立的風險管理政策及程序之中。

2021年制定目標

達成

短期目標



建立ESG風險之永續指標

中長期目標

ESG風險措施有效性100%

● 資訊安全

執行績效與重點

本公司已將資訊安全宣導納入新人教育訓練中，2022年持續落實。資訊部不定期發布改善措施，更新維護設備系統，以強化資安管理。

因應公司導入新ERP系統，於系統規畫之初，替各部門使用者，設定權限分類，以加強安全管理。

2021年制定目標

達成

短期目標



辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知

中長期目標

1. 導入ISO 27001資訊安全管理系統
2. 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整
3. 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性

● 技術創新

執行績效與重點

新鈺生技新產品從研發到上市，經過嚴謹的計畫與布局，新產品的開發專案，透過產品研發中心與行銷企劃部開會討論，收集整理相關知識，定義產品定位，後續生產、製程部門進行後續製作。產品研發知識資料均按照上述流程並留存。

2021年制定目標

達成

短期目標



建立產品研發知識庫

中長期目標

1. 持續開發新產品與新技術，並以專利保護研發成果
2. 低碳產品研發
3. 擴大市場，積極參與各區域市場之產品認證



● 供應鏈永續

執行績效與重點

2022年度完成供應商永續法展承諾書之簽署家數，比例達到78.38%，比起2021年度增加8.38%。

未來針對尚未簽署的供應商與新加入的供應商，加強溝通，攜手共創永續未來。

2021年制定目標

達成

短期目標



- 1. 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估
- 2. 持續落實供應商永續發展承諾之簽署

中長期目標

- 1. 推動供應商落實溫室氣體盤查
- 2. 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年溫室氣體淨零排放目標

● 客戶服務

執行績效與重點

2022年度之客戶滿意度達標89.31分，超越目標分數85分；2022年記錄的客訴數量為0件。

新鈺生技秉持引領著產業的信念，以客戶權益保障與創新服務為目標。透過問卷方式及數據分析，從提升客戶體驗到精準了解客戶需求，希望能讓客戶更有效率傳遞資訊。也提升我們的服務品質，讓客戶真正的滿意與信任。

2021年制定目標

達成

短期目標



- 1. 客戶滿意度調查分數達到85分

中長期目標

- 1. 每年進行客戶滿意程度調查，滿意度達90分以上
- 2. 維持良好的客戶關係，並減少客訴數量



● 產品責任

執行績效與重點

嘉義P2廠已完成擴建，原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統正在準備查驗中、產品部分未發生違反健康與安全的法規，此外，新鈺生技亦持續更新RIS法規資料表文件。

2021年制定目標

達成

短期目標



- 1. 2023年完成嘉義P2廠擴建，建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統，並通過查驗
- 2. 產品100%未違反健康與安全的法規
- 3. 持續更新RIS文件符合國際法規現行規範

中長期目標

- 1. 持續優化產品開發流程
- 2. 產品未違反健康與安全的法規
- 3. 持續通過ISO 9001品質管理系統



● 廢棄物管理暨污染防治

執行績效與重點

2022年度因為擴廠增產，導致整體廢棄物的產出上升，相較上一年度，增加26%。

2021年制定目標

達成

短期目標



每公噸產能產出之廢棄物，2023年相較2021年減少1%

中長期目標

2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%



● 節能減碳

執行績效與重點

2022年度首次進行範疇三的企業碳盤查，並擴大範疇一與範疇二的盤查範圍納入台北總公司，以達全面盤查。範疇三盤查精神依80:20法則收集主要原物料、供應商、客戶、經銷商之排放數據，也依循盡職調查原則收集內部數據。未來透過溫室氣體盤查結果，進而推動能源管理系統與倒入外部查證，提升能源使用效率，降低企業經營對環境所產生衝擊，邁向淨零排放之目標。

2021年制定目標

達成

短期目標



2023 年度依循 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查

中長期目標

後續減量目標為以2021年度為基準年，逐年減少3%範疇一與範疇二的排放量(強度單位)



● 職業安全衛生

執行績效與重點

2022年度並無重大職災發生，新鈺生技持續累積無災害工時達到965,312小時。

2021年制定目標

達成

短期目標



零重大職災

中長期目標

零重大職災



● 訓練與教育

執行績效與重點

2022年度教育訓練比例為：

內訓：100%

外訓：81%（因疫情嚴峻，公開課程未能開課，致達成率未達目標95%）

2021年制定目標

達成

短期目標



1. 第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%
2. 未於年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%
3. 內訓執行達成率100%
4. 外訓執行達成率95%

中長期目標

1. 持續補入新血，穩定人員留任
2. 妥善規劃新舊交替經驗傳承方式
3. 促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能

第 2 章

利害關係人議和

- 2.1 重大主題鑑別分析過程
- 2.2 重大主題管理方針
- 2.3 利害關係人議和方針



2.1 重大主題鑑別分析過程（GRI：3-1, 3-2）

新鈺生技分析全球趨勢，並透過社群平台、問卷分析等各類方式，蒐集利害關係人關注之永續議題，經內部會議討論及衝擊分析，透過「永續委員會」依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，進行鑑別、排序、檢視，產生出利害關係人與各項重大主題。



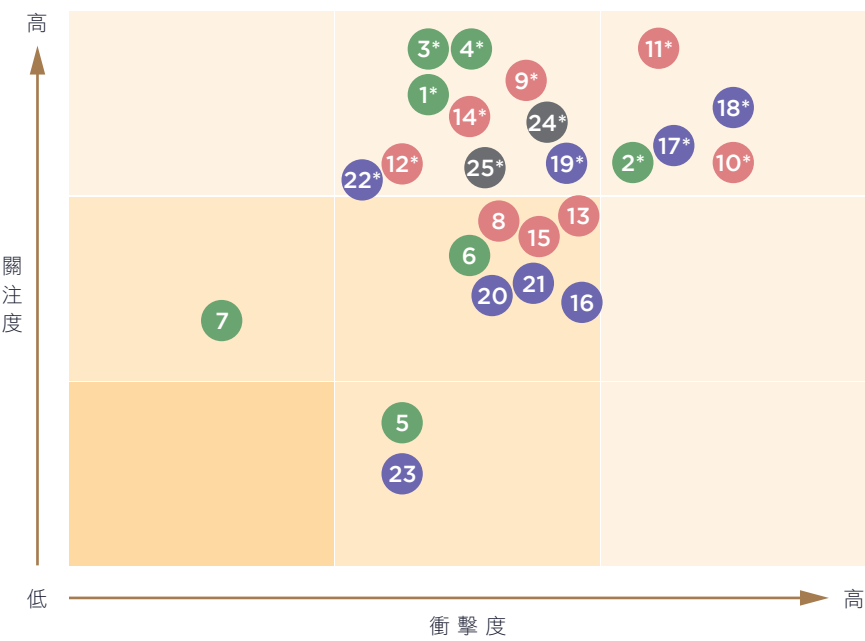
六大類利害關係人分別為：員工、客戶/經銷商、供應商/承攬商/外包商、主管機關、董事會及媒體

新鈺生技針對此六類利害關係人擬定有效溝通策略與管道，同時鑑別出「對於新鈺生技」與「對於外部經濟、環境、人」皆有重大衝擊的12項高度重大主題。重大性主題鑑別流程將計畫每兩年進行一次，並定期檢核議題的衝擊性，使管理層可有效執行資源分配，融入永續發展策略。另同步揭露正面與負面資訊，提供各界關係者優化決策依據，以回應利害關係人的期待。

2022 年度新鈺生技利害關係人關注主題鑑別程序

鑑別利害關係人	說明 新鈺生技依據AA1000 SES利害關係人議合標準之五大評估原則，經內部會議討論及衝擊分析，透過「永續委員會」依據依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，以及GRI Standards (2021) 的重大性鑑別流程來定義重大主題鑑別方法，最終透過內部鑑別程序確認優先議合的六大類利害關係人。 備註：2022年度報告書將股東/投資人修正為董事會。	成果 6大類利害關係人	關注主題調查	說明 為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，新鈺生技以線上問卷發放的方式，進行利害關係人關注主題調查；並由永續委員會之委員對於永續經營之重大影響發送衝擊度問卷，作為衝擊度排序之參考。本年度共計回收100份關注度問卷(扣除24份離群值)；衝擊度問卷回收13份。	成果 回收問卷 共113份
永續主題歸納	說明 永續主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative,GRI) 所出版的GRI Standards 指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與國際資料庫，如：MSCI ESG資料庫、SASB資料庫，考量標準學習、公司營運與產業特性等，共歸納出25項主題，包含公司治理、環境保護、社會參與、供應商管理等相關主題，作為問卷設計內容。	成果 25項永續發展主題	重大主題鑑別	說明 永續主題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的 GRI Standards 指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」與國際資料庫，如：MSCI ESG資料庫、SASB資料庫，考量標準學習、公司營運與產業特性等，共歸納出25項主題，包含公司治理、環境保護、社會參與、供應商管理等相關主題，作為問卷設計內容。	成果 12個重大主題
			審查與討論	說明 經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要。	成果 完成 永續報告書

2022年度新鈺生技重大主題分析



重大主題列表

環境面	社會面	治理面	供應鏈
1* 溫室氣體排放	8 創新研發與 前瞻思維	16 經濟績效	24* 供應鏈管理
2* 有害物質排放	9* 產品責任	17* 商業道德	25* 採購實務
3* 水資源管理	10* 客戶服務	18* 法規遵循	
4* 能源管理	11* 職業安全衛生	19* 資訊安全	
5 再生能源使用	12* 社會參與	20 市場地位	
6 原料使用	13 勞/雇、資關係	21 營運風險評估	
7 生物多樣性	14* 人權評估	22* 氣候治理因應	
	15 訓練與教育	23 稅務與會計	

註：依顏色區分環境面、社會面、治理面、供應鏈管理等，重大主題加標*號，統計如上表。

2022年度重大主題統計表

環境面	社會面	公司治理面
溫室氣體排放與氣候治理因應 有害物質排放 水資源管理與能源管理	產品責任 客戶服務 職業安全衛生 社會參與 人權評估	商業道德 法規遵循 資訊安全 供應鏈管理與採購實務
3項	5項	4項

2.2 重大主題管理方針（GRI：3-3）

2022 年度重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI 準則	重大主題價值鏈衝擊邊界							管理方針 揭露章節	頁碼
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體	董事/ 董事會		
			總公司	嘉義工廠							
溫室氣體排放與 氣候治理因應	氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關。也影響企業永續營運。 新鈺生技基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，針對溫室氣體排放管理，進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊，減緩氣候變遷衝擊。	GRI 201-2 GRI 3-3	●	●	●	●	●		●	3.1 氣候治理因應與 溫室氣體排放TCFD 報告	30
有害物質排放	遵循環境廢棄物及汙染物的妥善管理及預防與回收，減少對經濟、社會、環境之影響。	GRI 3-3 GRI 306-1-306-5	●	●	●	●				3.2 有害物質排放	48
水資源管理與 能源管理	新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用。	GRI 3-3 GRI 302-1-302-5 GRI 303-1-303-5	●	●	●	●			●	3.3 水資源管理 3.4 能資源管理	51 53

重大性主題	對營運的重要性	GRI 準則	重大主題價值鏈衝擊邊界							管理方針 揭露章節	頁碼
			新鈺生技		客戶/ 經銷商	政府 機關	供應商/ 承攬商/ 外包商	媒體	股東/ 投資人		
			總公司	嘉義工廠							
商業道德	商業道德是倫理與誠信的展現，是贏商業道德是倫理與誠信的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念。	GRI 2-23-2-26 GRI 3-3 GRI 205-1-205-3 GRI 206-1	●	●	●	●	●	●	●	5.2 商業道德	83
法規遵循	法規遵循是企業責任的基線。落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營。	GRI 2-23-2-27 GRI 3-3	●	●	●	●	●	●	●	5.3 法規遵循	85
資訊安全	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，防止資訊損害與保護敏感資訊，進而提升資訊安全管理，是不可避免之主題。	GRI 3-3 GRI 418-1	●	●		●				5.4 資訊安全	87
產品責任	化妝品原料之安全性、有效性和法規合規性對於使用者的健康安全息息相關，從研發過程開始到生產製造和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效。	GRI 3-3 GRI 417-1-417-3	●	●	●	●		●		6.1 產品責任	93
供應鏈管理與採購實務	全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。	GRI 204-1 GRI 3-3 GRI 308-1-308-2 GRI 409-1 GRI 414-1-414-2	●	●	●		●			6.2 採購實務 6.3 供應鏈管理	97 98
客戶服務	以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品。並聆聽顧客回饋，解決問題與滿足客戶需求，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度。	GRI 3-3 GRI 416-1-416-2	●	●	●			●		6.4 客戶服務	100

2.3 利害關係人議和方針（GRI：2-25, 2-29）

利害關係人種類與意義：

新鈺生技評估可能受到影響的各方，包括個人、團體、組織和社會等：於2022年度永續報告書中，鑑別出：6類利害關係人，在永續管理的進程中，持續監測和更新利害關係人清單，以確保涵蓋所有相關利害關係人。

客戶 / 經銷商

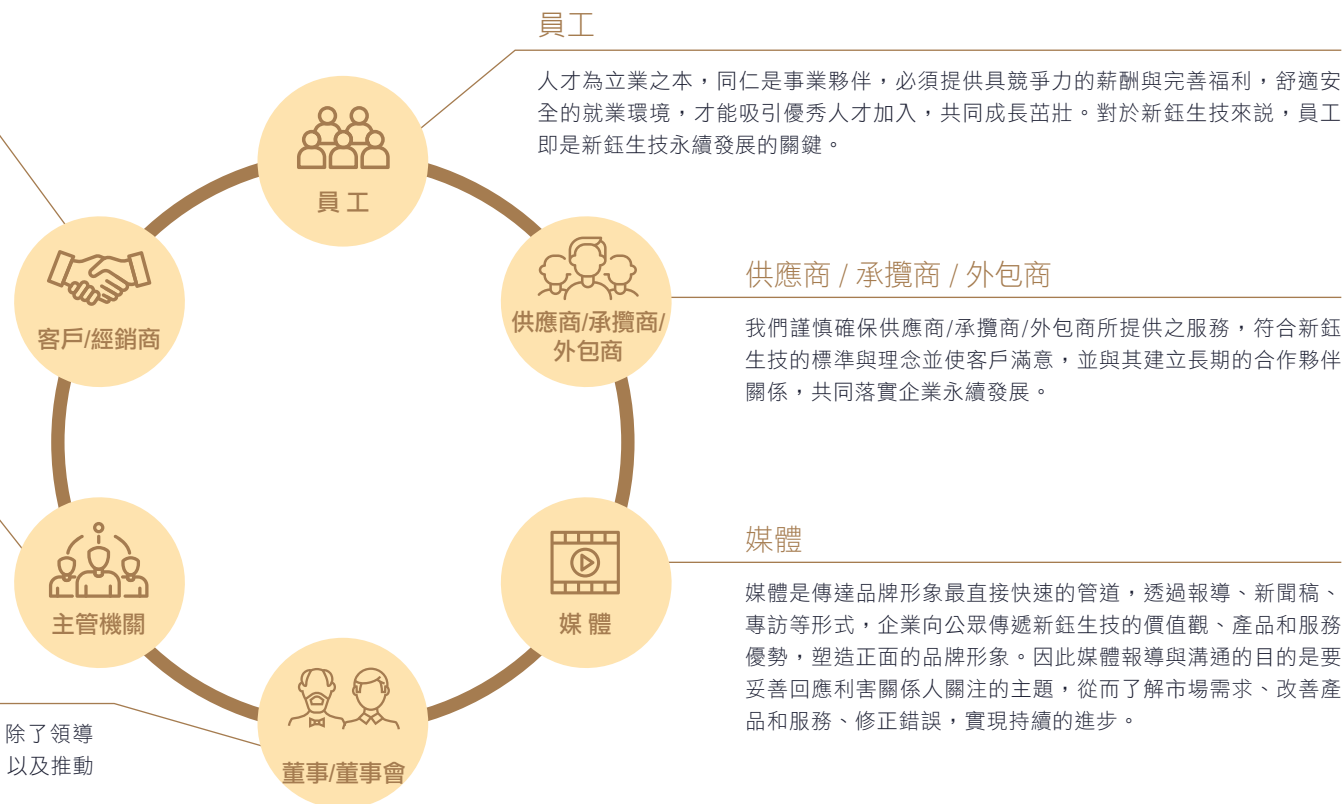
客戶為新鈺生技重要的經營夥伴，我們重視客戶的聲音與反饋、並提供相應的解決方案，我們保持專業服務並掌握產業趨勢，以成就客戶目標，以適當利潤維持企業之生存與發展。

主管機關

新鈺生技遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。

董事 / 董事會

董事/董事會在新鈺生技的永續發展中扮演著關鍵的角色，除了領導永續策略的制定、監督企業的永續績效、識別各類風險、以及推動創新制度、鼓勵永續實踐，並評估企業的永續績效。

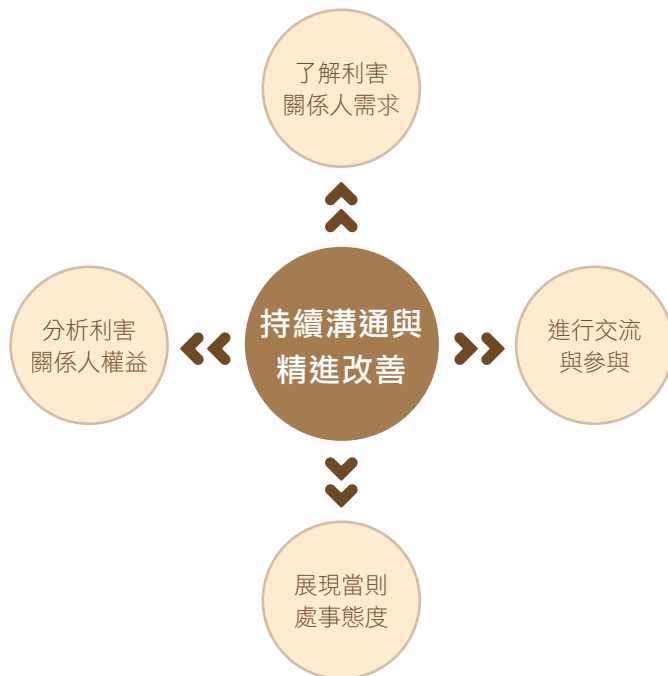


溝通策略目標

新鈺生技透過各類管道與利害關係人議合，回應利害關係人關注之議題，並積極提出對應之策略與作為。



您可以透過新鈺生技永續網站
給予我們更多的回饋



溝通頻率與方式

種類	關注主題	溝通管道（頻率）	2022年溝通實績與因應辦法
 員工	職業安全衛生 法規遵循 有害物質排放 勞/雇、資關係	部門會議（即時）	各部門主管針對工作目標與進度管理召開內部會議
		主管讀書會（每月）	舉辦11場主管讀書會，安排主講人分享書籍智識與經驗
		新鈺電子報、社群平台（每月）	每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號（2022年度共發出61篇中英文電子報）
		重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
		環安衛提案獎勵（每季/每年）	推動6S素養，每季及年度皆表揚優勝者並頒發獎金或禮券，以茲鼓勵。2022年度共召開：4次
		職業安全衛生委員會會議（每季）	職業安全衛生委員會召開：4次
		健康促進講座（每半年）	健康促進講座召開：2次
		勞資會議（每季）	勞資會議召開：4次
		教育訓練（不定期）	新進員工教育訓練及正式任用考核
		官網最新消息揭露（不定期）	每月發布至少1則中英文訊息，發表於新鈺生技官網
 客戶 / 經銷商	資訊安全 法規遵循 客戶服務 產品責任 創新研發與前瞻思維 供應鏈管理 商業道德	員工滿意度調查（每年）	員工滿意度調查：1次
		客戶滿意度調查（每年）	客戶滿意度調查：1次
		重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
		新鈺電子報、社群平台（每月）	每月發布至少1則中英文新鈺電子報，發表於Mail信箱、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號（2022年度共發出61篇中英文電子報）
		客訴處理（即時）	2022年度客訴案件：0件
		官網與原料平台回應、產品資訊更新（即時）	2022年度收到官網與原料平台之詢問共429件，主動更新產品資訊共24件
		品質法規聲明書、檢驗報告、產品說明會、協助支援參加國際展會、業務拜訪（不定期）	針對客戶需求及企業公告提供檢驗報告與聲明書 不定期與國內客戶及各國當地代理商合作舉辦產品說明會 2022年共參加6場國際原料展覽會：ASCC, In-Cos Korea, Indonesia Cosmetic Ingredients (ICI), Local Seminar (Italy), Sepawa Germany、in-cosmetics Asia

種類	關注主題	溝通管道（頻率）	2022年溝通實績因應辦法
 主管機關	職業安全衛生	重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
	有害物質排放	廢棄物申報、職災月報表申報（每月）	廢棄物申報：12次 職災月報表：12次
	原料使用	本國化學物質製造及輸入申報（每年）	化學物質年度申報與登錄：1次
	生物多樣性	他國或國際永續組織註冊登記與申報（每年）	REACH認證：1次 清真認證：1次 COSMOS / EcoCert認證：1次
	創新研發與前瞻思維	參與公開座談會與研討會、公文書信、公開資訊（不定期）	RSPO會員認證：1次 NaTrue認證：1次 主動參與相關會議及課程，即時回覆主管機關詢問
 供應商 / 承攬商 / 外包商	法規遵循	重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
	供應鏈管理	供應商評鑑（每年）	供應商評鑑：1次
	市場地位	供應商永續發展承諾書簽署（即時）	針對新加入供應商，簽署供應商永續發展承諾書
	商業道德		
 媒體	職業安全衛生	重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
	法規遵循	新聞稿（不定期）	發布3則新聞稿，供媒體刊載
	產品責任	國際化妝品雜誌的採訪專題（不定期）	國際化妝品雜誌的採訪專題：1則（Happi）
	客戶服務	社群媒體發布消息（不定期）	每月發布至少1則中英文訊息，發表於社群媒體平台 （2022年度共發出61篇中英文電子報）
 董事 / 董事會	溫室氣體排放	重大主題關注度問卷（每年）	重大主題關注度調查：1次
	原料使用	董事會會議、培訓研討會、內部公文（不定期）	由董事召開會議，如：財務報表、業務報告、戰略計劃、 風險評估和相關法規等。
	產品責任		
	客戶服務		
	勞/雇、資關係		
	經濟績效		

第 3 章

環境永續

- 3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告
- 3.2 有害物質排放
- 3.3 水資源管理
- 3.4 能資源管理
- 3.5 原料使用
- 3.6 生物多樣性議題



3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告（GRI：201-2, 3-3）

重大主題	短期目標	負責部門與申訴機制
溫室氣體排放與氣候治理因應	建立TCFD、ESG等風險之永續指標	負責部門： 財務部
	2023年度依循 ISO 14064-1 完成溫室氣體盤查	申訴機制： 電話或者Email反應
對公司的重要性	中長期目標	負責部門： 環安室
氣候變遷與地球上生物與人類的永續生存息息相關。也影響企業永續營運。	TCFD、ESG風險措施有效性達到100%	申訴機制： 電話或者Email反應
新鈺生技基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，針對溫室氣體排放管理，進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊，減緩氣候變遷衝擊。	以2022年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之3%碳排放（強度單位：公噸CO ₂ e/每公噸產品）	
政策 / 承諾	1.當年度投入資源 2.具體成果	評估機制與績效
全員參與、節能減碳、永續資源	導入TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討，於2022 年度定義出 TCFD 架構下之風險與機會。	評估機制：高階審查會議 績效：公司未發生TCFD之重大風險事件
	首次自主完成溫室氣體盤查（範疇一、二、三），且盤查範圍完整涵蓋新鈺台北總公司與嘉義工廠。	評估機制：環安衛管理委員會審查會議 績效：2022年度溫室氣體排放總量為6222.48公噸
	國內出貨併件運輸方案，減少20.9公噸的碳排放、及減少74,552千焦耳的能源耗用量，對公司的財務影響：計算出共節省約139,200元（USD 4,640）。	備註：環安衛管理委員會中“環”指的是環境，“安衛”指的是職業安全與衛生。

氣候治理因應

新鈺生技接軌國際，為響應國際2050年淨零排放倡議，我們參考國際金融穩定委員會 Financial Stability Board, (FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, (TCFD)。與國際ESG相關標準，建立氣候治理因應對策，逐步、氣候風險與機會的管理機制，將氣候風險概念融入業務服務中以確保企業具備充足的智識和能力，期許未來能有系統、有步驟地達成2050年淨零排放的目標。

於本報告書中，除了每年定期審視重大主題之外，我們承襲去年所制定的原則：TCFD架構中「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心概念，每年定義出氣候治理因應的風險與機會，期望利害關係人藉此了解新鈺生技的治理績效及因應措施。



新鈺生技氣候變遷相關討論與管理，由永續委員會進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。委員會下設，永續辦公室及三個工作小組，包括公司治理小組、環境永續小組及社會共融小組。由永續辦公室統籌結合各工作小組，定期產出TCFD評估報告向董事會層級報告以供決策參考。



因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，新鈺生技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2°C情境（2DS）於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP（氣候變遷整合服務平台）所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用2DS/RCP2.6情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規等轉型風險，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的TCFD報告：以十年期為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。

轉型風險情境分析：

根據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS) 公告的情境分析結果，若依目前的情況持續下去，2030年全球氣溫會上升1.5°C、2050年全球氣溫會上升2°C、2090年全球氣溫會上升3°C，當上升3°C的情況下，屆時全球勞動力會消失10%、河流氾濫倍增、颱風及氣旋增加、全球GDP在2040年會喪失2%。反之，若能達到2050年淨零排放的目標，雖然全球氣溫在2050年會上升1.4°C，但我們下一代的生存環境與經濟狀況就有機會改變。

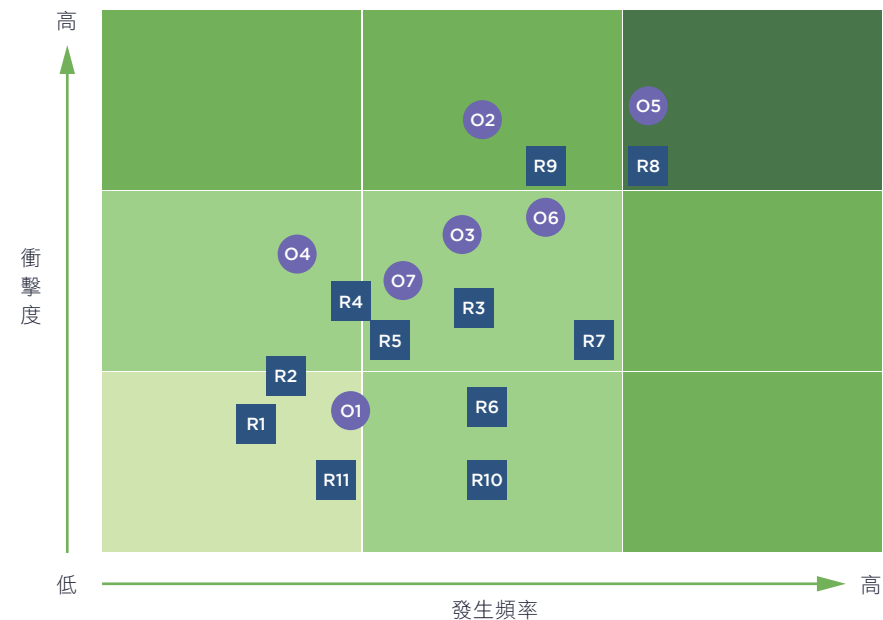
在IEA 2DS情境下，2023年2月份歐盟碳價已升破每公噸100歐元（約USD 107美元），這是自2005年歐盟成立全球碳排放交易系統（ETS）以來的最高碳權價位，新鈺生技因非屬高排放產業（發電廠、航空和能源密集產業），產品也非屬碳密集產品、也非屬歐盟防止「碳洩漏」課徵碳關稅之進口貨品項目，故在此情境分析下，轉型風險尚小。然而本公司在歐盟的業績占比約為26%，仍應該提前佈署，以免將來因碳稅而失去國際貿易的競爭力。我們的應對措施為預先計算歐盟碳稅做情境分析，並逐步導入產品碳足跡。假設歐盟制定碳價時選擇達到IEA 2DS的減碳情境（即2045-2060年間每年的全球碳排放約維持在40 GtCO₂），則預計2050年歐盟碳價會升到196歐元/tCO₂，以此碳價來評估歐盟出口產品運輸件件和歐盟進口原料的運輸件件提案，及進一步評估減排的成效，降低產品在原料購入及製造出貨兩階段的碳足跡。

實體風險情境分析：

「代表濃度途徑」Representative Concentration Pathways (RCPs) 以輻射強迫力 (radiative forcing) 在2100年與1750年之間的差異量，當作指標，用來進行未來溫度與雨量變化的分析。RCP 2.6是每平方公尺的輻射強迫力增加了2.6瓦，是減緩暖化的情境。

依據The Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS) 公告的2050與1986-2006資料比較，在RCP 2.6的情境下，二氧化碳濃度為421ppm，2050年台灣勞動力將下降2.3個百分點（pp）。依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」（TCCIP）推估2050年台灣天候情形與現今天候比較，2050年台灣溫度將上升0.92°C，降雨量增加4.36毫米/天。台灣平均雨量為6.0毫米/天，等於是將增加73%的降雨。溫度上升將使本公司廠房需投入降溫設施；降雨增加可能導致水災，進而增加本公司廠房生產設備受損的風險，提高排水系統與防水工程的維護成本，包括事前防護工程費用和事後抽水清淤工程費用。

2022年度新鈺生技TCFD風險與機會矩陣圖



新鈺生技評估風險和機會的衝擊度與發生頻率，並進行風險和機會的排序討論。針對短、中、長期風險和機會設置不同因應措施，優先考慮急性和嚴重風險，並針對慢性或輕微風險設定長期觀察目標。

註1：本公司以十年期的長期企業發展為考量，參考部分相關製造業的永續報告書及TCFD報告書，定義短期為1-3年，中期為3-5年，長期為6-10年。

註2：矩陣圖上方形表示風險主題，圓形表示機會主題、標示底色為重大之風險與機會主題。

編號	2022年度氣候變遷風險主題	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	低	長期
R2	強化排放量報導義務	中-低	長期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	中期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	中	長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	中期
R6	客戶行為變化	低	長期
R7	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	中	短期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期
R9	原物料成本上漲	高	中期
R10	平均氣溫上升	低	長期
R11	海平面上升	低	長期

編號	2022年度氣候變遷機會主題	機會等級	時間範疇
O1	減少用水量和耗水量	中	長期
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	高	中期
O3	回收再利用	中	長期
O4	轉用更高效率的建築物 （搬至更具能效的辦公場所）	中	長期
O5	採用更高效率的運輸方式	高	短期
O6	消費者偏好轉變	中	中期
O7	通過研發創新進行新產品或服務的開發	中	長期

風險衝擊評估

編號	風險類型	2022年度氣候變遷 風險主題	主要的 潛在財務影響	公司特定的描述	財務影響說明	風險等級	時間範疇
R1	新興法規	提高溫室氣體 排放定價	間接（運營） 成本增加	台灣政府於2023年1月正式通過法案，將原來的《溫室氣體減量與管理法》正式更名為《氣候變遷因應法》，明定2050年淨零排放，並啟動碳費徵收配套措施。針對碳費徵收，本公司評估可能的財務影響不大，因為本公司溫室氣體盤查範疇一和範疇二合計值遠低於政府規範的高排放標準：25,000公噸，企業和產品皆不屬於被管制或徵收的對象，因此該法案對整體運營的影響不大。然而，因應國際碳邊境交易稅，滿足國際市場對低碳產品的採購需求，風險應對措施為導入ISO14067產品碳足跡計算與查證，將發生潛在財務影響。	現階段因各國的碳邊境交易稅則尚未普及建立，本公司產品亦非屬高碳排放項目，故尚未計算碳邊境交易稅的潛在財務影響。	低	長期
		強化排放量 報導義務	間接（運營） 成本增加	台灣金管會（全名：中華民國金融監督管理委員會）在2023年3月發布了最新版的「上市櫃公司永續發展行動方案」，要求實收資本額新台幣未達20億元的上市櫃公司，將自2025年起必須編製永續報告書。新鈺生技目前非屬上市櫃公司，不受金管會規範，然而我們仍自主發起，每年編製出版企業永續報告書，並且完整揭露範疇一二三溫室氣體排放數據，強化企業的排放報告責任，落實推動ESG永續治理。此外，2023年起我們依ISO14064-1準則進行了全面的溫室氣體盤查，期能完整呈現企業運營各面向的碳排放，建立數據收集與追蹤機制，並重新檢視溫室氣體減排目標。未來預計執行ISO14064-1組織型溫室氣體盤查查證作業，以強化排放量報導義務。	本公司尚未上市櫃，但已超前部屬建立數據收集系統，執行溫室氣體盤查，且每年持續出版企業永續報告書。未來若公司上市櫃、或新興法規要求本公司做編制永續報告書做相關揭露，皆有數據和文件足以備查提交，評估財務影響為中-低。	中-低	長期
		現有產品和服務的 要求及監管	產品和服務需求 降低造成的收入 減少	本公司行銷企劃部負責產品法規查詢、監管、檢測、認證申請、專利、商標、物質安全性和化妝品全球合規性，提供RIS（Regulatory Information Sheet 監管信息表）、SDS（Safety Data Sheet 安全數據表）、TDS（Technical Data Sheet 技術數據表）、和各式聲明書來服務客戶。	本公司以外銷為主，銷售國際四十多國，於各國設有獨家合作之代理商，因此產品的法規事務除行銷企劃部負責統整監管外，各國代理商和客戶亦會即時反應並分享當地法規新訊，故此風險對潛在財務影響評估為中。	中	中期

R4	科技	以低碳商品替代現有產品和服務	產品和服務需求降低造成的收入減少	從製程來看，公司需要引入新技術、設備或能源來優化製程，以減少廢棄物、減少能源耗用量或提高能源效能，來降低排放。從下游運輸來看，公司持續執行併件運輸措施，降低產品運輸的碳排放。	低碳產品勢在必行，因本公司持續進行製程優化和下游併件運輸措施，並設有研發獎勵機制，專注於鼓勵製程減排，依循綠色化學12原則，故此項風險對財務影響程度評估為中。	中	長期
R5	科技	低碳技術轉型的成本	資本支出增加	本公司研發中心將於2023年8月份搬遷擴充空間，引入新設備和技術做低碳技術轉型。此外，工廠可能需引入新設備，包括智慧電表/智慧水表/智慧天然氣表等能源管理系統、以及計算製程工時和設備產能即時效率之統計系統，以盤查產品碳足跡計算報告，然後針對高排放的產品，進行技術調整與轉型。	低碳技術的轉型由本公司研發中心提案規劃，董事會和財務中心共同監督進行，研發實驗室亦將於2023年8月搬遷至全新空間，重新規劃並擴大空間，也全面檢視更新相關設備以利新技術之引入。	中	中期
R6	市場	客戶行為變化	信用風險增加	本公司由財務中心透過ERP系統管理，對每位客戶及代理商設有授信額度管控機制，隨時監看銷售狀況，並要求業務單位即時反應客戶付款和信用狀況，依內控流程訂定付款條件和授信額度。	2022年度實際發生應收帳款呆帳損失金額為零。為進一步做好內部控制與稽核，2022年本公司全面更新ERP系統，由財務中心主導規劃，以提供更即時且正確的營運資訊，確保企業永續經營。此外，2023年財務中心偕同資訊部進一步推動全面更新CRM系統，以便更完整收集業務資訊，即時掌握客戶喜好與訂購狀況，除落實客戶商機管理之外，更重要的是能有充分資訊評核客戶授信管理。	低	長期
R7	劇烈自然因子	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	間接（運營）成本增加	台灣和世界各地極端天氣的嚴重程度日益增加，降水模式也發生變化，2022年台灣呈現雨量少、雨日少、且各地豐枯水期的差異相當顯著，如此的降雨變化使得台灣地區需要高度仰賴水庫的蓄存，然而，水庫的容量又是另一個壓力問題。儘管目前本公司評估降水模式變化所帶來的潛在財務影響尚低，但仍然對我們的工作時間和運輸時間產生了輕微的影響。	如2021永續報告書所刊載，本公司已增設排水系統，並定期維護系統，以因應強降水時的疏通。另一方面，本公司也積極呼籲節約用水，每年3月22日是世界水資源日，本公司行銷企劃部持續溝通員工、代理商與客戶，呼籲提升節水意識，鼓勵節水行動推廣。2022年水龍頭加裝節水器已全面裝設完畢。再則，廠區設有儲水設備，能隨時應變以備不時之需。	中	短期

R8	劇烈自然因子	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	直接成本增加	颱風、暴雨等極端劇烈天氣事件增多，將可能導致淹水、影響員工出勤、交通運輸、也影響生產。本公司對排水系統進行定期清潔與維護，並制定颱風暴雨緊急因應措施方案，列入日常安全教育之演練，以降低風險。同時也制定廠區6S素養員工獎勵競賽，維護日常安全和急難防災演練作業。	颱風假（強制休假）直接導致工作時間減少，進而可能導致產能減少。經財務中心評估產能彈性，因颱風等天災造成的強制休假天數在7天以內者，其所造成的停工損失將不致影響產能。此外公司亦制定緊急避難措施與安置、物料設備管理程序等，以維持生產力。	高	短期	
	R9	市場	原物料成本上漲	直接成本增加	近年來因烏俄戰爭、通貨膨脹、Covid-19疫情等原因，導致能源成本上升、原物料價格上升，直接造成財務影響。	本公司透過提高本地原物料採購比率、增加永續項目評鑑供應商、建立多元採購系統等三個行動，來加強供應鏈彈性，盡可能降低原物料波動造成的成本增加。	高	中期
R10	長期自然因子	平均氣溫上升	間接（運營）成本增加	溫度變化（空氣、淡水、海水）是一種慢性變化，我們將持續關注台灣當地氣溫波動，做好營運設備維護和應急程序。	本公司向來注重營運設備之維修管理，考量廠區現地的氣溫、溼度、日照、通風方向等，經過專業設計來確認各項設備的裝設位置，故此項風險對財務影響評估為低。	低	長期	
R11	長期自然因子	海平面上升	間接（運營）成本增加	海平面上升是長期自然變化，本公司將持續關注台灣當地氣溫波動、海平面上升狀況、及相關的設施維護、人員管理和應急程序。	本公司工廠位於台灣嘉義縣民雄工業區，海拔高度38米，距離海邊30公里，不在沿海地區，亦不靠近任何河道，不是海平面上升所附帶傷害的嚴重淹水區，故財務中心評估海平面上升風險為零。	低	長期	

機會衝擊評估

編號	機會類型	2022年度氣候變遷 機會主題	主要的 潛在財務影響	公司特定的描述	財務影響說明	機會等級	時間範疇
O1	資源效率	減少用水量和 耗水量	產品和服務需求 增加帶來的收入 增長	2021年我們透過製程優化，推出了更環保的活性成分新品Azeclair® P，從原本液體型態的Azeclair® 改良為粉末型態，大幅提升純度，去除防腐劑，減輕原料重量，減少製程和運輸的碳排放，減少水資源的耗用。除了兼顧產品的品質升級、提升安全性與操作便利性之外，也滿足市場永續需求與環保理念。	產品上市後詢問度日益增多，銷售量也持續提升，綜合銷售表現與新製程投入資源，評估財務影響程度為中等。	中	長期
O2	資源效率	使用更高效率的 生產和配銷流程	直接成本減少	2021年11月我們完成了P2工廠擴建工程後，2022年正式投入生產，先進的設備和生產流程使產能得以擴張，提高了我們的生產效率和供應彈性。	P2廠使用更高效率的生產設備，經過測試與調整，如今已能滿足持續增長的主要產品之訂單需求，評估此機會的財務影響為高。	高	中期
O3	資源效率	回收再利用	直接成本減少	本公司設置研發獎勵機制，以「綠色化學12原則」為依據，鼓勵優化製程。目前已有多項主力產品達成製程優化，使用更高效率的生產流程，如減少溶劑使用、提升溶劑回收率、減少設備的能源使用等。	經製程優化，主要產品的溶劑回收率已達56%，對環境友善且品質和產率穩定，能因應國際市場對環保的重視，評估此機會的財務影響為中。	中	長期
O4	資源效率	轉用更高效率的建 築物（搬至更具能 效的辦公場所）	生產能力增加 促進收入增加	2022年本公司購置了5間新辦公室作為研發中心的新址，將擴大原先研發中心各個實驗室的規模，引入新技術，提升研發量能和開發速度，預計於2023年第二季完工與搬遷。	全新的研發中心將能更有效率地整合公司各個實驗室之間的溝通與技術討論，從化學、生化、分子生物學和生物組織學等專業領域，通力合作開發有效、安全和穩定的活性成分，也有助提升研發速度和確效研究，促進產品開發與未來的營收增長，評估此機會的財務影響為中。	中	長期
O5	資源效率	採用更高效率的 運輸方式	間接（運營） 成本減少	本公司自2021年起執行國內出貨運輸併件措施，合併貨件出貨以減少運輸趟次，藉此節省運輸的碳排放與能源耗用量，作為因應氣候變遷的實際作為。	因執行合併貨件運輸，減少的運輸趟次能直接降低本公司國內出貨運費的支出，評估此機會對財務影響的程度為高。	高	短期

O6	產品和服務	消費者偏好轉變	產品和服務需求增加帶來的收入增長	近年來氣候變遷加劇所帶來的天然災害，使人們開始意識到環境永續發展的重要性，美妝產業也是如此，當我們審視美妝保養品的原物料、製程及包裝，可以發現其成分天然/有機與否、動物實驗的爭議、以及製程帶來的大量廢棄物，每道程序對環境造成的污染與傷害皆難以想像。因應歐美市場「環保系美妝」趨勢、及對化妝品原料的天然/有機認證的強勁需求，本公司近年來主動且持續投入人力與企業資源，申請產品的天然/有機永續認證，包括如：NaTrue、COSMOS、RSPO等，達到這些美妝永續認證機關的標準，讓客戶（化妝品製造商）與終端消費者（化妝品使用者）更信賴本公司的原料產品對環境、動物友善安全。	增加產品環保/天然/有機認證標章的申請，雖增加人力與成本支出，但能掌握消費者需求轉變並滿足國際市場需求。透過各項認證標準的定義和篩選，也能夠證明我們產品製程的低汙染、低耗能、省資源、安全性和對環境友善，讓客戶更安心選購。此行動也符合本公司為環境永續、零碳永續的目標和承諾，綜合評估此機會的財務影響為中。	中	中期
	產品和服務	通過研發創新進行新產品或服務的開發	產品和服務需求增加帶來的收入增長	本公司除化學合成研發能力之精進之外，近年來亦開展植物組織培養和萃取之研發能力，專注於高功效的植物活性研究，進行新產品的開發。	新技術與新產品開發的投入資源很多，然考量植物原料市場的需求與未來性，加上氣候變化、種植面積、栽種方式、農藥使用等影響因素，本公司利用創新生物萃取和培養技術，研發生產可用於化妝品之植物性原料，盡可能地克服上述影響因素，進行新興原料的開發。評估此機會對財務影響程度為中。	中	長期

風險管理

新鈺生技透過永續委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險（政策與法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性風險、長期性風險）及機會（資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性）進行討論與鑑別。

一、轉型面市場風險 - 鑑別出1個重大風險，為原物料成本上漲

我們鑑別出氣候治理因應的高度風險因子為「原物料成本上漲」，氣候變遷帶來自然災害和氣候事件（如：洪水、乾旱、颶風等），道路中斷導致原物料或產品運輸困難，容易導致原物料供應中斷，而世界各國碳稅制度的改革也導致原物料成本上漲，使公司營運成本增加。考量未來本公司對此風險之應變辦法：

1. 提升在地原料採購比例。
2. 訂定長期供貨合約與第二供應商制度以穩定價格。
3. 逐步規劃以碳足跡低之原物料取代碳足跡高的原物料，重新配置產品原物料成分，使產品最佳化。提高資源替代性與多樣性，並開發替代原物料，以維持營運穩定。

三、資源效率面機會-鑑別出2個重大機會，為使用更高效率的生產與更高效率的運輸方式

為了優化資源效率的應用，新鈺生技設置研發獎勵機制，以【綠色化學12原則】為依據，鼓勵優化製程，包括減少能源耗用、製程減廢、溶劑回收、純度品質提升、產能效率提升、批次產量增加等，由根本提升資源效率。

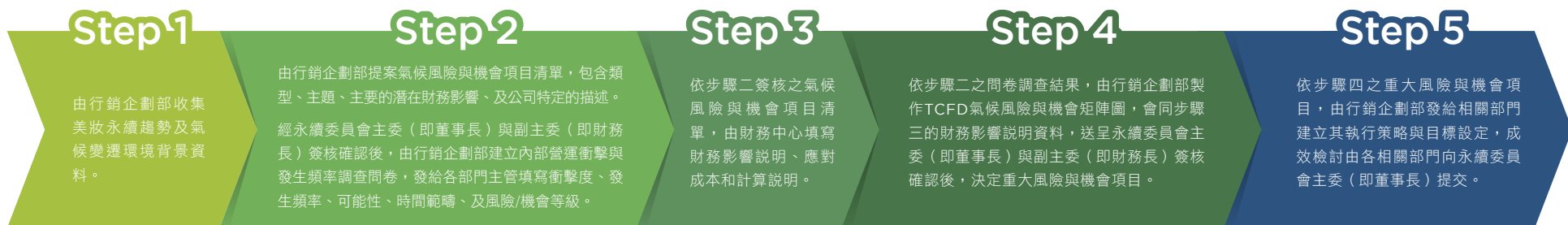
我們亦考量運輸效率對營運與環境造成的影響，如：運輸過程中的能源消耗和碳排放是環境議題的關鍵因素。為此，我們延續2021年度所鑑別出的重大機會，透過有效率的規劃運輸載貨與最佳化的運輸方式選擇，節省營運成本與能源消耗，作法如右：

二、實體面立即風險-鑑別出1個重大風險，為颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高

台灣位於環太平洋地震帶，也處在西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，因此本公司對颱風、洪水等極端天氣事件的影響和管理相當重視。我們對極端氣候事件的回應能力和彈性調整生產的能力，與工廠平時在職業安全衛生方面的管理績效和緊急措施訓練有高度相關。零危害且高敏捷的健康工廠，有賴日常廠區全體員工對各項安全政策的落實，才能適時、即時且彈性調整生產，因應短/中/長期之氣候變遷議題。自2019年起，我們的環安衛委員會在ISO 9001管理框架下推出【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】並設置獎勵機制，頒發季度與年度優勝獎金或禮券，藉此鼓勵廠區每一位員工，提高職業安全和管理的有效性。

1. 規劃最佳的運輸方案，降低運輸成本及減少碳排放。
2. 妥善運用CRM系統，提升配銷流程效率、客戶黏著度、客戶滿意度，做出更好的業績預測與報告。
3. 持續關注碳交易市場及國際碳定價的發展，以評估未來參與碳交易市場的可行性。

TCFD風險與機會管理流程



氣候變遷風險與機會-衝擊評估					
類 型	風 險 與 機 會	對 公 司 營 運 的 衝 擊	風 險 與 機 會 之 因 應 措 施	財 務 影 響 說 明	時 間 範 圍
實體面 立即風險	R8 颱風、洪水等 極端天氣事件 嚴重程度提高	淹水、極端高溫等天氣事件，可能造成直接性的災害衝擊，使公司營運成本上升。	1. 制定【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】並設置廠區獎勵機制，維護日常安全和急難防災演練作業 2. 增設排水系統與定期維護系統 3. 強化資訊及設備，如：緊急供電及備援機制。當豪雨警報發布時，預先做好防護措施	除了產生直接的災害性衝擊之外，也包括許多間接衝擊，如：生產力下降、緊急避難措施與安置、物料設備破壞，公司必須制訂相關管理程序，以維持穩定營運。 廠區6S素養獎勵機制，每季度頒發優勝者獎金或禮券新台幣3,000元；每年度頒發優勝者獎金或禮券新台幣10,000元。	短期
	R9 原物料成本上漲	公司營運成本上升。	1. 提升在地原料採購比例。 2. 訂定長期供貨合約與第二供應商制度以穩定價格。 3. 提高原物料的替代性與多樣性，開發替代原物料的機會，維持營運穩定。	原物料成本上漲將對公司財務產生營業利潤減少、毛利率下降之風險，影響整體營運。2022年度以主要產品的主要原物料計算，成本相較於2021年度增加42%，致使整體營運成本增加新台幣100萬元/年（約USD 33.33萬）。 因新鈺生技建立多元採購系統，能有效提升供應鏈的穩定性和彈性，降低風險，穩定原料價格波動，使公司不致受太大影響。	中期
轉型面 市場風險	O2 使用更高效率的 生產和配銷流程	降低生產成本，提升競爭力。	設置研發獎勵機制，以【綠色化學12原則】為依據，鼓勵優化製程，包括減少能源耗用、製程減廢、溶劑回收、純度品質提升、產能效率提升、批次產量增加等，由根本提升資源效率。	落實綠色生產連結溫室氣體減量目標，除不定期頒發研發獎金外，依專案效益對提案人記予嘉獎以上鼓勵，並依員工績效管理辦法加發績效年終獎金。2022年共獎勵4人次，均已於次年度1月完成獎勵發放。	中期
	O5 採用更高效率的 運輸方式	有助於運輸成本減少，並可減少運輸之碳排放。	改變客戶服務流程與方式，採行併件運輸方式，減少運輸里程及碳排放。	2022年度國內併件運輸措施共減少了93次運送趟次，減少了20.9公噸的碳排放、74,552千焦耳的能源耗用量、30,622的運輸公里數。對公司的財務影響：計算出共節省約139,200元(USD 4,640)。	中期
資源效率面 機會					

備註：依據內部平均每趟的運費數據（嘉義到台南：1,200元；嘉義到台中：1,500元；嘉義到台北：1,800元），計算出共節省約139,200元的運輸費用。



指標與目標

新鈺生技對於「氣候治理因應」帶來的變遷挑戰所衍生轉型契機，攜手客戶邁向低碳綠色經濟轉型，以減緩氣候衝擊。為具體落實並暢行永續之路，我們依據TCFD氣候風險與機會制定出各項指標項目，並審視達成狀況，以落實保護地球環境之目的。

● 揭露範疇一、二、三之溫室氣體排放和相關風險

新鈺生計溫室氣體查證情形依據 ISO 14064-1 標準指引要求，揭露公司營運邊界涵蓋營運相關溫室氣體之排放情形，詳細內容請參「溫室氣體排放」章節。

● 轉型面風險機會之指標與目標

1. 平均年節電率需達1%以上
2. 訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量
3. 導入溫室氣體盤查系統、能源管理系統、水資源管理系統，進而完成產品碳足跡計畫
4. 以2022年為基準年，逐年減少範疇一+範疇二+範疇三之3%碳排放（強度單位:公噸CO₂e/每公噸產品），以完成【2050年淨零碳排(碳中和)】之目標
5. 發展循環經濟概念並降低廢棄物產生，2023年每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少1%；2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%
6. 評估購買綠電與再生能源的使用，以符合國家減量目標

● 實體面風險機會之指標與目標

1. 導致公司營運中斷之重大災害0件
2. 制定獎勵機制與急難防災演練作業，確保風險足以控制，並提升應對極端氣候之營運韌性
3. 擴大併件運輸之影響層面，提高資源效率的運用

2022 年度新鈺生技回覆TCFD目標之達成狀況

2021年度設定之目標	2022年度達成狀況與說明
平均年節電率需達1%以上。	2022年度平均年節電率為-93.19%，未達到2021年度設定之目標，主因為嘉義P2廠正式投入生產，整體耗能部分有顯著提升。
訂定年度能源使用標準值，每年改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量。	2022年度能源使用高於2021年度，主因為嘉義P2廠正式投入生產，整體耗能部分有顯著提升。
2023年依循ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。	2022年度，首次完成範疇三碳盤查計算。
2021年度碳盤查範疇一排放量為348.72公噸CO ₂ e/年，範疇二排放量為1,193.15公噸CO ₂ e/年，範疇三排放量為94.10公噸CO ₂ e/年，2021年度排放總量為1,635.97公噸CO ₂ e/年。未來減量目標為以2021年度為基準年，逐年減少3%範疇一與範疇二的排放量（強度單位）。	2022年度碳盤查範疇一排放量为656.18公噸CO₂e/年，範疇二排放量为2,359.82公噸CO₂e/年，範疇三排放量为3206.48公噸CO₂e/年，2022年度排放總量为6222.48公噸CO₂e/年。 造成總量提升之原因為嘉義P2廠於2022年度開始投入生產，與完成初次完成範疇三的盤查計算，導致2022年溫室氣體排放總量提升。 朝向【2050年淨零碳排(碳中和)】減碳方針，新鈺生技以2022年為新的基準年，因2022年有依據ISO14064-1與台灣溫室氣體減量及管理法進行了完整的盤查：範疇一、範疇二、及範疇三共15個類別，故我們改以2022年作為基準年，以符合代表性，進而制訂減碳目標。 我們的減碳目標為逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之3%強度數據（單位：公噸CO₂e/每公噸產品）。基準年（2022年）的碳排放強度數據為7.1751，3%為0.2153，也就是說，我們的目標設定為逐年減少0.2153碳排放強度數據。預估到2050年將累積減少6.0284，與基準年碳排放強度7.1751還差距16%（1.1467），我們還需努力評估及加入其他可行性作法。
持續推動併件運輸政策，目標於2024年將年度出貨次數14次以上客戶家數減低於18家。目前2021年度併件運輸成果，運輸相較2020年度減少28,134公里之運輸里程，碳排放減少17.6公噸CO ₂ e，減少能源耗用68,495KJ。	2022年度在併件運輸措施上，新鈺生技取得更進步的減碳績效。能源耗用量比2021年度更加減少了8.84%，CO ₂ 碳排放量也進一步減少了18.75%，大幅超越聯合國訂定的每年減少7.6%之碳排放目標。2022年度出貨次數14次以上客戶家數為：30家，需要繼續努力與客戶溝通。

備註：

- 1. 2021年度範疇一與範疇二的碳排放統計的報導邊界以嘉義工廠為主；2022年度碳排放統計的報導邊界為新鈺整體企業營運據點，包括台北總部（台北市）、業務辦公室（台中市、台南市）、研發中心（新北市）與工廠（嘉義縣民雄工業區）。
- 2. 新鈺生技（Corum）響應TCFD倡議，請洽TCFD官方網站之支持名單中搜尋：<https://www.fsb-tcfcd.org/supporters/>

溫室氣體排放（GRI：305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7）

因應環保意識興起，新鈺生技期望提升環境保護及社會價值等績效，並可藉由綠色管理、節能計畫融入企業經營當中，達到環境永續發展效果。公司已導入ISO 14001:2015環境管理系統，並取得第三方查證單位之證書，而對於溫室氣體、能源、空氣污染、廢水排放、廢棄物處理等相關環境議題，我們將持續改善績效，致力將環境衝擊的傷害降到最低。

近年為因應全球氣候變遷，國際日益嚴峻的碳管理規範及低碳消費意識提升，各國政府、企業皆開始重視環境永續管理，新鈺生技響應政府推動環保、節能政策，也因此是我們對抗氣候變遷的重要行動目標之一，由永續委員會主席李培民董事長領導，定期檢視公司對抗氣候變遷方針，並採用TCFD架構鑑別氣候風險與機會，依鑑別結果建立衡量指標進行目標管理，以便降低氣候風險對營運所造成的財務影響。

新鈺生技2022年啟動全面碳盤查作業，擴大收集並重新檢核資料，以尋求節能減碳機會，並檢視合理的目標設定。

近三年之溫室氣體排放數據，我們列出如下表，造成總排放量增加的原因分析如下：

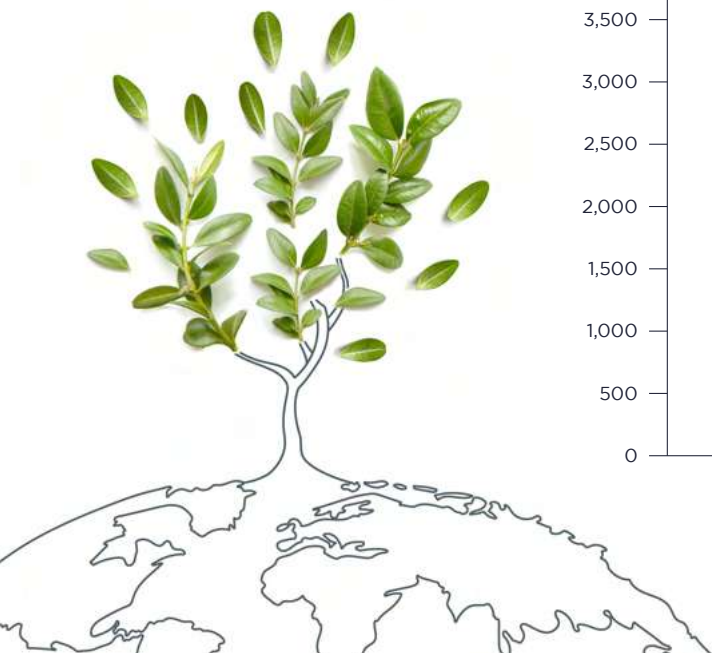
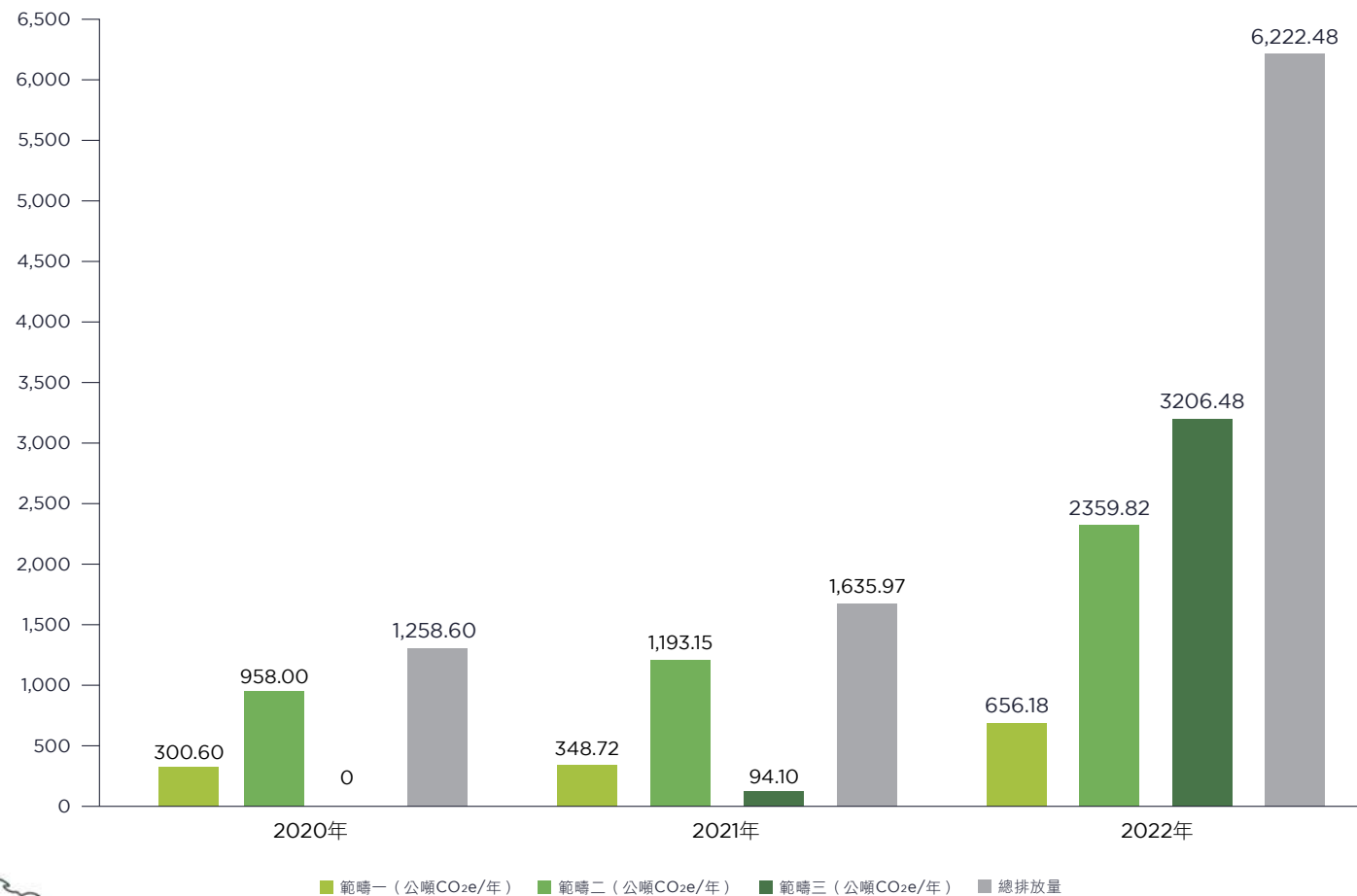
- (1) 嘉義P2廠於2022年度投產，增加能源使用量，導致2022年溫室氣體排放總量增加。
- (2) 納入價值鏈上下游之範疇三共15類別的盤查數據，導致2022年溫室氣體排放總量增加。
- (3) 報導範圍除嘉義工廠外，納入其他營運據點包括台北總部（台北市）、業務辦公室（台中市、台南市）、研發中心（新北市）。
- (4) 直接排放項目除固定能源外，納入逸散、移動、製程之溫室氣體排放源。

為能合理設定目標並參與自願性減量，我們將基準年調整為2022年，調整減排目標和範圍為：每年減少3%（範疇一與範疇二與範疇三合計）強度單位（每公噸產品）。不僅滿足CDP揭露的要求外，也期望藉此展現一致性和透明度，使溫室氣體盤查和減量措施能有意義比較，未來在稽核基礎上能根據事實並前後連貫來處理所有相關議題，滿足市場對於低碳經濟的需求，促進氣候變化之減緩與調適。

2020-2022 年度溫室氣體排放總量表

溫室氣體 年度	範疇一 (公噸CO ₂ e/年)	範疇二 (公噸CO ₂ e/年)	範疇三 (公噸CO ₂ e/年)	總排放量 (公噸CO ₂ e/年)
2020年	300.60	958.00	-	1,258.60
各範疇佔比	24%	76%	-	100%
2021年	348.72	1,193.15	94.10	1,635.97
各範疇佔比	21%	73%	6%	100%
2022年	656.18	2359.82	3206.48	6,222.48
各範疇佔比	10.55%	37.92%	51.53%	100%

- 備註：
- 2022年度二氧化碳排放統計報導邊界為新鈺整體企業營運據點，包括台北總部（台北市）、業務辦公室（台中市、台南市）、研發中心（新北市）與工廠（嘉義縣民雄工業區）。2022年度溫室氣體排放高於2021年度，主因為產能提升所致。其次，因加入範疇三共15類別的排放統計，故導致整體溫室氣體排放量增加。
 - 2021年度開始實施範疇三的盤查，當年度僅盤查類別7-員工通勤，計算方法基於我們內部員工通勤方式的普查，並結合台灣經濟部能源局及工研院資料庫中的一年平均工作日數與交通排放係數。參照工研院產品碳足跡資訊網：汽油客用小客車每公里排放0.115kg CO₂e；機車每公里排放0.0951kg CO₂e，依據ISO 14064-1組織溫室氣體盤查標準，排放量=活動數據* 排放係數*GWP，GWP參考IPCC第6次評估報告。
- 2022年度全面實施範疇三共15個類別的溫室氣體盤查，以80/20法則、盡職調查之精神，在可行狀況下，盡量降低不確定性，並根據事實揭露相關假設和情境分析，使溫室氣體相關資訊能有意義比較，在範圍邊界內紀錄並報告所有溫室氣體排放，及說明排除的理由，以滿足公司內、外部資訊使用者進行決策所需資訊。
- 計算包括的溫室氣體種類為：二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮。本公司無排放破壞臭氧層之物質（ODS）及其它重大的氣體之排放，並依據ISO14064-1盤查原則以5%的重大性閾值作為排除計算的基礎。溫室氣體盤查採“營運控制權法”彙整數據。

2020-2022 年度溫室氣體排放總量圖（公噸CO₂e）

範疇三計算說明

配合國家2050淨零碳排路徑，以及客戶要求的CDP碳揭露問卷評鑑與EcoVadis永續評鑑，新鈺生技近年來積極推動溫室氣體盤查作業，建構企業溫室氣體盤查能力。2023年首次盤查新鈺生技的所有營運範疇，共包括：嘉義工廠、台北總公司、新北市研發中心、台中辦公室與台南辦公室。2023年也首次完整盤查範疇三共15個類別，以便串聯上下游供應鏈共同落實減碳轉型，並強化永續報告書揭露品質，提升資訊透明度及公司治理健全運作。

範 疇 三 項 目 與 排 放 類 別	相 關 性	排 放 量（公 噸CO ₂ e/年）	占2022年度 碳 排 放 總 和 比 例	計 算 範 圍
類別1、採購的產品與服務	具相關性，已計算	2521.902	40.5294%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技所採購的產品和服務，依80/20法則和盡職調查精神，篩選出紙箱、印刷物、影印紙、和主要化學品原料採購量最多之國內外各一家供應商，以此範圍統計採購的產品與服務之碳排放量。
類別2、資本財	具相關性，已計算	0.41	0.0066%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技採購之電腦設備之碳排放量。
類別3、燃料與能源相關活動 （未納入範疇一或範疇二）	具相關性，已計算	0	0	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技未納入範疇一或範疇二的燃料及能源活動。因新鈺生技並未採購煤、輕裂燃料油等燃料，亦無能源的開採及運輸活動，故無此類別的排放量。
類別4、上游運輸及配送	具相關性，已計算	0	0	本次盤查範圍同類別1的計算範圍，依80/20法則和盡職調查精神，篩選出紙箱、印刷物、影印紙、和主要化學品原料採購量最多之國內外各一家供應商。經調查，因運費皆由供應商支付，非由我們支付，故無此類別的碳排放量。原料，與國內樣品寄送服務產生之運輸 碳排放量。
類別5、營運產生的廢棄物處理	具相關性，已計算	330.392	5.3097%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技所產生的營業廢棄物之碳排放量，因台北總公司、新北研發中心及台中與台南辦公室之廢棄物總製造量佔比未達5%，故排除不計，以嘉義工廠產生的營業廢棄物之碳排放量作為計算範圍。
類別6、商務旅行	具相關性，已計算	6.32	0.1015%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技員工商務旅行交通和住宿所產生之碳排放量。
類別7、員工通勤	具相關性，已計算	98.26	1.5791%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技，員工上下班交通車之運輸服務之碳排放量。
類別8、上游租賃資產	具相關性，已計算	0	0	本次盤查2022年度新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何上游租賃資產產生的溫室氣體排放，故無此類別的排放量。

範疇三項目與排放類別	相 關 性	排放量（公噸CO ₂ e/年）	占2022年度 碳排放總和比例	計 算 範 圍
類別9、下游運輸及配送 （國內出貨含樣品寄送，運輸碳排放）	具相關性，已計算	240.80	3.8698%	本次盤查範圍為2022年度新鈺付費寄送正貨與樣品至客戶端所產生之下游運輸碳排放量。因出口運輸皆由客戶或代理商付費，故此類別僅統計新鈺付費的國內出貨運輸碳排放。
類別10、賣出（中間）產品的加工	具相關性，排除計算	0.37	0.0060%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技篩選出有執行溫室氣體盤查之下游客戶，調查範疇一及範疇二及對新鈺生技的分配百分佔比，作為此類別的碳排放量。
類別11、賣出產品的使用	具相關性，已計算	0.16	0.0026%	新鈺生技為化妝品原料製造商，我們採情境分析計算：2022年度銷售需冷藏保存的產品，使用冰箱保存1年產生的碳排放量。
類別12、賣出產品的最終處理	具相關性，已計算	0	0	新鈺生技為化妝品原料製造商，我們採情境分析計算：2022年度因產能追趕訂單，故2022年度賣出之產品被客戶報廢的總量為零。
類別13、下游租賃資產	具相關性，已計算	0	0	新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何下游租賃資產產生的溫室氣體排放，故無此類別的排放量。
類別14、連鎖加盟、特許經銷商	具相關性，已計算	7.83	0.1258%	本次盤查範圍為2022年度新鈺生技篩選出有執行溫室氣體盤查之合作經銷商，調查範疇一及範疇二及對新鈺生技的分配百分佔比，作為此類別的碳排放量。
類別15、投資	不具相關性	0	0	新鈺生技的溫室氣體排放源評估工作中，並沒有發現任何投資產生的溫室氣體排放，故無此類別的排放量。
範疇三總和		3206.48	51.5306%	

備註：

1. 範疇三的碳排放統計的報導邊界以台北總部（台北市）、業務辦公室（台中市、台南市）、研發中心（新北市），工廠（嘉義縣民雄工業區）為主。

2. 因應回覆CDP國際問卷，故範疇三分類參考GHG Protocol呈現。

本次是新鈺生技首次盤查範疇三，且完整包含新鈺生技的所有營運範圍，透過範疇三我們了解到【類別1.採購的產品與服務】是範疇三中排放量最大的項目，顯見串聯上游供應商進行減排行動的重要性。未來我們會依此方向去研擬減排行動提案，內部在建立「多元採購系統」時也會將供應商的排碳管理和目標納入考量。

針對下游客戶及代理商相關的碳排放是類別9、10、14，其中以類別9為主，為降低國內出貨運輸的碳排放，本公司已於2021年起每年執行運輸併件措施，達成逐年減排成效。相關成效數據請參閱下方：節能減碳實績—國內出貨併件運輸。

雖然出口的下運運輸配送費用由購買方支付，但我們仍計劃分析運輸次數與碳排放量，邀請更多客戶和特許經銷商向我們學習、執行【併件運輸減碳措施】，以減少他們運輸過程製造的二氧化碳排放。

此外，我們還計劃開發更多低碳環保產品來滿足客戶需求和市場趨勢。同時我們也需要考慮和關注與氣候相關的進出口碳稅政策或同等政策，在穩定性、一致性、公平性和具代表性的基礎上制訂合理的碳排放權分配規則。

實際節能案例 - 國內出貨併件運輸

新鈺生技針對前一年度出貨次數高於14次以上的國內客戶，由國內業務部進行溝通，規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，同時降低運輸成本。

短期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**20**家

中期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**18**家

長期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**15**家



節能目標

- (1) 對象：針對前一年度出貨次數14次以上之客戶，勸導併單以減少運輸次數。
- (2) 扣除併貨後的單一產品出貨次數仍大於5次者，該品項年運次須減少15%，而目標總運次須減少10%。



併件運輸的減碳成果再擴大

2021年度，減少了17.6公噸的碳排放、68,495千焦耳的能源耗用量。
2022年度，減少了20.9公噸的碳排放、74,522千焦耳的能源耗用量。

2022年度我們很高興在併件運輸措施上，取得更進步的減碳績效。在能源耗用量比起2021年度更減少了8.84%，CO₂碳排放量也進一步減少了18.75%，大幅超越聯合國訂定的每年減少7.6%之碳排放目標。我們會持續執行國內客戶出貨的併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。



備註：節能計算說明，資料來源:工研院產品碳足跡資訊網、經濟部能源局。
1. 里程數依據2022年度出貨次數最多之區域，分別假設各區域運輸距離，並乘上各區出貨次數後加總。
2. 汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO₂e
3. 採1.5L貨車規格配備表計算，1公里耗油量為0.0746公升
4. 1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184J

碳績效審查

以【2050年淨零碳排（碳中和）】為方針，我們設定強度排放減碳目標，強度單位為CO₂e公噸/每公噸產品。

目標覆蓋與排除項：覆蓋範疇一、二與三，排除項為範疇三中類別3, 4, 8, 13, 15這五項為零，因我們並無產生這五項的排放量。

基準年：2022年
基準年強度目標值：7.1751公噸CO₂e/每公噸產品
目標：每年減少基準年之3%（範疇一二三合計）強度數據（單位：CO₂e公噸/每公噸產品），即每年減少0.2153強度數據。
報告年：2022年
報告年度之減碳成果：共減少20.98公噸CO₂e，換算強度數據為0.0242，占比0.34%。

2022年減碳行動	2022年減碳成果	計算說明
淨灘活動	減少了0.08公噸CO ₂ e	根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出量（回收1公斤資源垃圾），約減少2.06公斤二氧化碳產生。2022年度淨灘活動共減少40公斤垃圾量，換算減碳成果為82.4公斤CO ₂ e（約0.08公噸CO ₂ e）。
國內出貨運輸併件措施	減少了20.9公噸CO ₂ e	根據工研院產品碳足跡資訊網和經濟部能源局，汽油營業用小貨車每公里排放 0.626kg CO ₂ e。2022年度併件運輸共減少30,622公里，換算減碳成果為20.9公噸CO ₂ e。
合計	減少了20.98公噸CO ₂ e	

評估：朝向【2050年淨零碳排（碳中和）】減碳方針，新鈺生技以2022年為新的基準年，因2022年有依據ISO 14064-1與台灣溫室氣體減量及管理法進行了完整的盤查: 範疇一、範疇二、及範疇三共15個類別，故我們改以2022年作為基準年，以符合代表性，進而制訂減碳目標。

我們的減碳目標為逐年減少基準年範疇一+範疇二+範疇三之3%強度數據（單位：公噸CO₂e/每公噸產品）。基準年（2022年）的碳排放強度數據為7.1751，3%為0.2153，也就是說，我們的目標設定為逐年減少0.2153碳排放強度數據。預估到2050年將累積減少6.0284，與基準年碳排放強度目標值7.1751還差距16%（1.1467），我們還需努力評估及加入其他可行性作法。

3.2 有害物質排放 (GRI : 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5)

重大主題

有害物質排放

對公司的重要性

遵循環境廢棄物及污染物的妥善管理及預防與回收，減少對經濟、社會、環境之影響。

政策 / 承諾

依循源頭管理、製程減廢及末端管制原則，使環境衝擊降至最低。

短期目標

每公噸產能產出之廢棄物，2023年相較2021年減少1%

中長期目標

2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%。

1.當年度投入資源 2.具體成果

持續減廢措施朝向2023年相較2021年減少1%之目標邁進。

負責部門與申訴機制

負責部門：
環安室

申訴機制：
電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：
每季環安衛管理委員會議

績效：
2022年度廢棄物總量為
925.03公噸

新鈺生技四大環境政策

新鈺生技為了預防營運活動及價值鏈上/下游所產生廢棄物，以及為管理廢棄物可能產生的衝擊，制定了四大環境政策，更設立了針對有害物質排放的應變指標，如：垃圾減廢、空氣汙染防治、廢棄物管理。

垃圾減廢

宣導以下垃圾減廢原則，針對垃圾分類與拒絕免洗餐具之使用，並設立資源回收箱，減少生活垃圾量，培養環保意識，以達到垃圾減廢目的。

- 垃圾分類：確保將垃圾分為可回收物、可堆肥物和其他垃圾。
- 減少塑料使用：避免使用一次性塑料製品，如塑料袋、瓶子、吸管等，選擇可重複使用的替代品，如：玻璃容器和不鏽鋼吸管。
- 增加回收利用：鼓勵和支持回收利用計劃，確保回收物進入適當的回收流程。
- 減少生活垃圾量：購買分量適當的產品，盡量減少食物浪費。
- 培養環保意識：教育自己和他人關於廢物減少和可持續生活方式的重要性。通過宣傳、教育活動和社區參與來提高環保意識。

空氣汙染防治

在空氣汙染管理行動方面，新鈺生技制訂了「空氣汙染防治設施作業」，依據台灣當地法規要求，通過地方政府設施要求，取得「固定汙染源操作許可證」。在內部作業即要求潔淨度，並制訂相關防治設備操作需求之ISO標準作業流程，例如：不鏽鋼反應槽操作指導書。此外我們定期分析主要空氣汙染物量和環境空氣質量監測，安裝洗滌塔以減少空氣汙染物量的排放，且定期進行人員訓練，也定期進行第三方監測分析報告以確保達成空氣汙染管理目標。



廢棄物管理

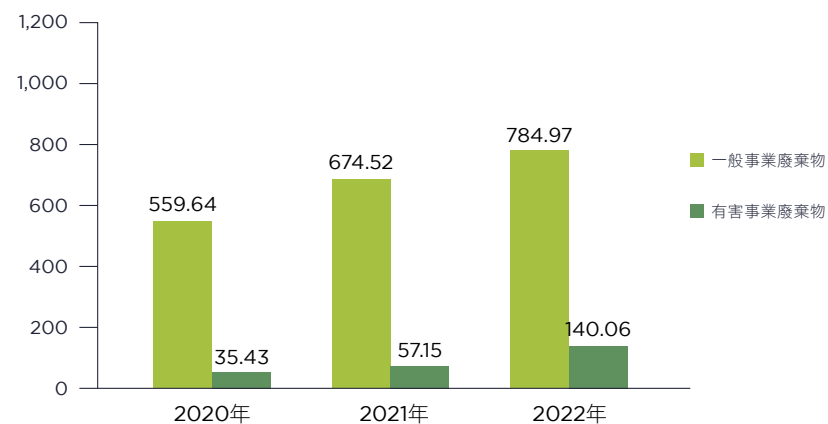
新鈺生技對所產生之事業廢棄物，依管理辦法管制與各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格廠商進行回收與清除。

廢棄物管理原則



廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少廢棄物之產出，其次為廢棄物資源回收，最後才是委託處理並以符合法令規範為最基本要求。在廢棄物委外處理前，我們於廠內先做好分類收集及貯存管理，再依廢棄物之特性，選擇合適之廢棄物處理業者依環保法令進行清除、流向申報與監控，最後交由處理廠。目前所有廢棄物皆在國內處理，並無跨國處理問題及廢棄物洩漏問題。新鈺生技產生之廢棄物分為一般事業廢棄物、有害事業廢棄物。

2020-2022年度新鈺生技廢棄物產量（公噸）



2022年度廢棄物產出總量為925.03公噸，相較於2021年度731.67公噸，共增加26.4%。其原因為嘉義P2廠，陸續投入生產，致廢棄物產出有所增量。

新鈺生技之廢棄物主要是由生產製程或實驗室產出，另有員工生活垃圾及廢木材、廢塑膠等，於廠內儲存到一定量時，我們與環保署所登記核可之清運及處理商簽約後進行處理，並定期至處理廠商進行年度稽核，確認處理廠商之營運合法。

2020-2022年度廢棄物的處置與移轉

	2020年度	2021年度	2022年度
有害事業廢棄物（公噸）			
C-0301（廢液閃火點小於60℃（不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物）	35.39	57.15	140.06
C-0299（其他腐蝕性事業廢棄物混合物）	0.04	0	0
一般事業廢棄物（公噸）			
D-0299（廢塑膠混合物）	11.05	3.81	6.98
*D-0902（無機性污泥）	9.44	21.48	29.58
D-1504（非有害有機廢液或廢溶劑）	498.93	609.38	711.86
D-2302（不含鹵化有機之廢化學物質）	2.47	0	0.76
*廢紙	10.53	12.13	8.63
一般垃圾	27.22	27.72	27.16
總 量	595.07	731.67	925.03

備註：廢棄物均為外運處置，並因應新板GRI準則揭露，彙編總廢棄物產生量時排除廢污水。

2022年度廢棄物的處理方式

	2022年度
有害事業廢棄物（公噸）	
焚化	140.06
一般事業廢棄物（公噸）	
焚化	746.76
熱處理	29.58
回收	8.63
總量	925.02

備註：除D-0902（無機性污泥）以熱處理方式、廢紙以回收方式處理之外，其餘廢棄物處理方式均為焚化處理。

3.3 水資源管理 (GRI : 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5)

重大主題

水資源管理

能源管理

對公司的重要性

新鈺生技致力提升各項能源的使用與管理。以確保水資源的可持續性和循環性；提高能源使用效率，減少浪費，鼓勵節水措施和節能科技的應用。

政策 / 承諾

提升用水效率，加強上下游供應鏈對水之風險管理，節約用水。

遵守相關法規提升節能效率、綠色產品與原料使用，以達到訂定之節能目標。

短期目標

1. 減少污染物排放
2. 確保水資源分配，以因應水資源可能帶來的風險
3. 積極管理促進節水績效

1. 針對工廠用電量：導入節能照明設備與節能空調設施
2. 針對工廠用天然氣使用：更換節能效率較高之設備
3. 針對運輸措施：與國內（外）客戶溝通，制定相關節能運輸對策

中長期目標

1. 導入水管理系统，降低水足跡，並使水資源資訊公開透明化
2. 執行水資源教育訓練，概念普及化

1. 建立能源監測系統，導入ISO 50001能源管理系统
2. 評估購買綠色電力

1. 當年度投入資源 2. 具體成果

2022年度開始記錄回收水量並持續研發低耗水製程之產品。

持續進行國內出貨併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。

負責部門與申訴機制

負責部門：

環安室

申訴機制：

電話或者Email反應

負責部門：

環安室

申訴機制：

電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：

每季環安衛管理委員會議

績效：

2022年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件。

評估機制：

每季環安衛管理委員會議

績效：

2022年度國內客戶出貨併件運輸方案，節能74,552仟焦耳。

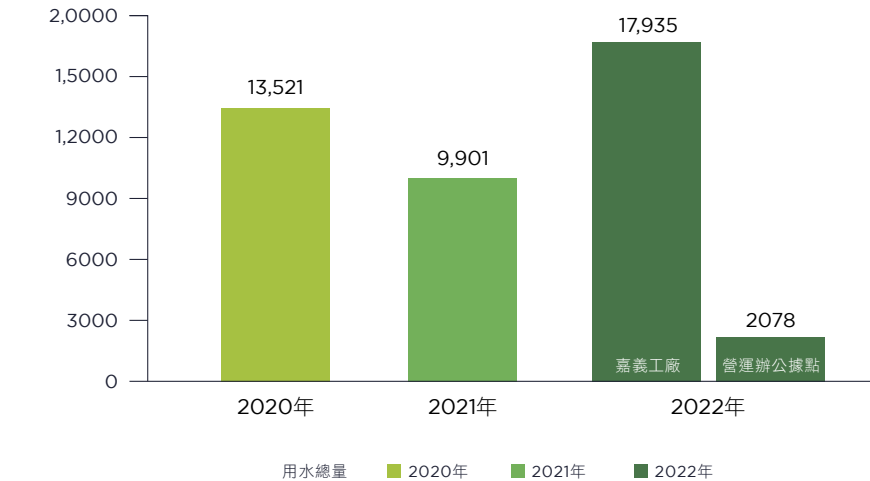
新鈺生技重視水源品質檢驗與廢汙水排放管理，辦公室及工廠之取水量符合法令規定標準，對水源無重大生態影響。嘉義工廠位於嘉義縣民雄鄉牛稠溪旁，放流水係委託合格之環境檢測機構，並定期採樣檢測，且符合經濟部工業局民雄管理中心汙水處理廠允收標準，納入民雄管理中心汙水處理廠進行最後處理。我們致力提升水資源效率管理系統，發展循環水利用模式，嘉義工廠鍋爐用水採用冷凝水回收，從軟水機所生產之軟水，經過日用水槽供給鍋爐使用，從鍋爐所產生出之蒸汽供給反應設備或熱交換器後，凝結成冷凝水後再回到日用水槽循環使用；各辦公大樓及服務據點用水僅提供員工及部分顧客使用，對水源並未有顯著之影響，主要使用於飲用水、空調系統、清潔等用途。2022年度新鈺生技嘉義工廠未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件，每月依法申報廢清書，監控及管理廢汙水處理，2022年度嘉義工廠廢汙水處理總量為466.25公噸。此外，2022年度自來水總取水量為17,935公噸，較2021年度增加81%，主因為嘉義P2廠投入生產所致。其次，因本年度報導納入營運辦公據點的用水量，故導致整體用水量的增加。

新鈺生技將進一步制定長期和短期的水資源規劃，包括：確定水資源需求、評估水資源可用性、制定水資源開發和利用策略，以確保水資源的可持續供應，同時亦提倡以下的節水作為。

- 水資源保護：減少汙染物的排放，保護水源地的生態環境。
- 水資源分配：確保水資源的合理使用，穩定配置與調度。
- 水資源節約：推廣節水設備與技術，提高水資源利用效率。



2020-2022年度新鈺生技用水量（公噸）



項目	單位	2020年度 嘉義工廠	2021年度 嘉義工廠	2022年度 嘉義工廠	2022年度 營運辦公據點
耗水量	公噸	4,056	2,970	3,587	0
排水量	公噸	9,465	6,931	14,348	2,078
取水量	公噸	13,521	9,901	17,935	2,078

備註：

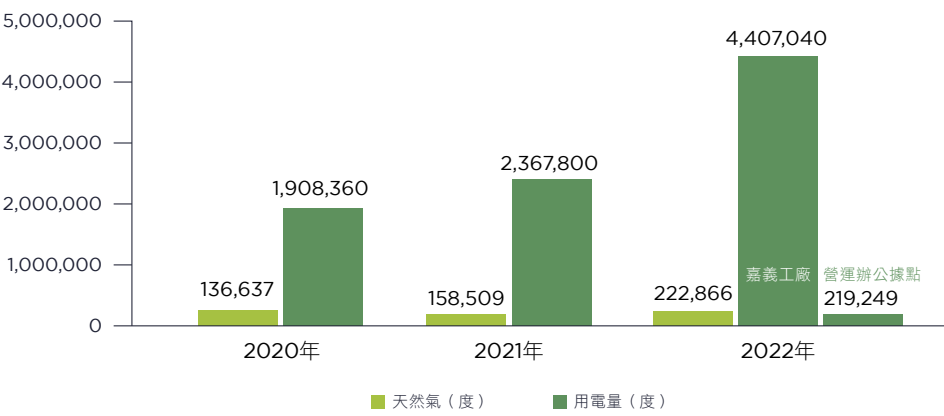
- 耗水量=取水量-排水量
- 新鈺生技之取水量均來自台灣自來水公司或台北自來水公司，無地下水或其他方式之水源供應
- 2022年度開始計算營運辦公據點之用水，計算方式：各區2022年度用水總度數*各區新鈺員工人數分配率

4.1度水=1000公升=1000公斤=1公噸

3.4 能資源管理（GRI：3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 305-5）

節能減碳

能源管理方面，報導邊界以台北總部（台北市）、業務辦公室（台中市、台南市）、研發中心（新北市），工廠（嘉義縣民雄工業區）為主，所使用均為非再生能源。經財務中心計算，2022年度嘉義工廠的能源使用占其總營運成本之金額比例為8.3%。下表統計2020-2022年度嘉義工廠使用之天然氣及用電量，造成2022年度電費較高，主因為隨著2022年嘉義P2廠正式投入生產，整體耗能部分因而提升。相較於2021年，用電量增加85.4%（含高壓電），天然氣用量增加40.6%。



備註：

1. 新鈺生技並無使用再生能源之燃料類別的消耗量亦無出售電力、供熱、製冷、蒸氣等能源。
2. 依照經濟部能源局公告CO₂電力排放係數為0.509 kg CO₂e/度、天然氣排放係數為2.2 kg CO₂e/度。
3. 2022年度開始計算營運辦公據點之用電，計算方式：各區2022年度用電總度數*各區新鈺員工人數分配率。

2022年度新鈺生技的能源活動與消耗總量

能源相關活動	能源消耗總量（MWh）
已購買或已獲取電力的消耗	4,626.29
已購買或已獲取熱能的消耗	2,466.90
已購買或已獲取製冷能源的消耗	0.08
合計	7,093.27

實際節能案例

新鈺生技身為台灣企業，降低碳排放量是減少當地環境衝擊、持續推動永續經營的重要工作之一，以目前調查發現二氧化碳（CO₂）為台灣所排放溫室氣體中的最大宗，占比為95.36%，其中占比第三名為運輸13.61%，2022年度除了首次完成範疇三盤查外，新鈺生技持續規劃節能減碳與提升能源效率之措施，但因部分專案尚未產生具體減碳效益，後續將持續追蹤。

一、出貨併件運輸

承諾：延續併件運輸措施，針對年度出貨次數高於14次以上的客戶，透過規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，同時降低運輸成本。

風險管理：由國內業務部與篩選出的客戶進行溝通，持續勸導併件運輸的重要性。

短期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**20**家

中期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**18**家

長期目標

年度出貨次數**14**次以上
客戶家數低於**15**家



節能目標

- (1) 對象：針對前一年度出貨次數14次以上之客戶，勸導併單以減少運輸次數。
- (2) 扣除併貨後的單一產品出貨次數仍大於5次者，該品項年運次須減少15%，而目標總運次須減少10%。

2021
實際節能效益

2021 年度併件措施成果績效

實施客戶數	22 家
減少里程數	28,134 公里
減少碳排放	17.6 公噸 CO ₂ e
減少能源耗用量	68,495 千焦
每運次銷貨額增長	+14 %

2022
實際節能效益

2022 年度併件措施成果績效

實施客戶數	22 家
減少里程數	30,622 公里
減少碳排放	20.9 公噸 CO ₂ e
減少能源耗用量	74,522 千焦
每運次銷貨額增長	+18 %

備註：節能計算說明，資料來源：工研院產品碳足跡資訊網、經濟部能源局。

1. 里程數依據2022年度出貨次數最多之區域，分別假設各區域運輸距離，並乘上各區出貨次數後加總。
2. 汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO₂e
3. 採1.5L貨車規格配備表計算，1公里耗油量為0.0746公升
4. 1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184J

併件運輸的減碳成果再擴大

2021年度，減少了17.6公噸的碳排放、68,495千焦耳的能源耗用量。

2022年度，減少了20.9公噸的碳排放、74,522千焦耳的能源耗用量。

2022年度我們很高興在併件運輸措施上，取得更進步的減碳績效。在能源耗用量比起2021年度更減少了8.84%，CO₂碳排放量也進一步減少了18.75%，大幅超越聯合國訂定的每年減少7.6%之碳排放目標。我們會持續執行國內客戶出貨的併件運輸措施，並透過範疇三的統計，逐步研擬相關的可行性減碳方案。

二、嘉義工廠能源使用控管

承諾：電力是我們最大宗的能源使用，其次為瓦斯與天然氣。我們於廠內各區皆設有能源控管裝置，以詳實記錄能源使用量，並定期檢視變化，期及時掌握動態資訊以分析效能。

風險管理：嘉義工廠對於能源使用均有記錄控管，若發現使用異常，會查明原因進行改善。針對溫室氣體部分，因廠區排放量不大，故採用簡易紀錄碳排放數值控管。

三、節能活動宣導

承諾：我們宣導員工節能減碳概念，使其養成隨手關空調的好習慣，也響應由世界自然基金會呼籲舉辦的「地球關燈一小時60+」、「世界水資源日」，以喚起人們對全球暖化的認識和對能源節約的關注，發揚節能減碳的精神。

風險管理：新鈺生技將持續響應與舉辦各類節能活動，以表達對氣候行動的支持，減少碳排放與能源消耗。

四、辦公環境的節能措施

承諾：我們針對辦公環境的空調溫度，調整為恒定26°C，並預計於2023年度進行照明LED設備汰換，提升能源使用效率、減少碳排放以善盡企業公民的責任。

風險管理：新鈺生技針對辦公空間環境進行定期維護與更新，使用較高能源使用效率之設備，以達節能目標。

3.5 原料使用

綠色採購

產品在生命週期中所帶來的環境影響，超過80%因素在設計階段就已經決定，因此新鈺生技以積極主動的態度，管理產品生產過程中的化學品使用，我們承諾提供之產品不含「關於化學品註冊、評估、許可和限制法案」(REACH, Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals)所公告之高關注物質(SVHC, Substances of Very High Concern)。我們遵守歐盟RoHS(Restriction of Hazardous Substances)的綠色環保規範，隨時關注相關法規的更新，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料。

綠色產品

新鈺生技建立完整的環境管制物質管理流程，主要做法如下：遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，投注資源在綠色化學產品的研發，亦呼應了SDG的永續目標，如使用回收溶劑，目前的回收使用率56-60%。我們鑑別與確保公司產品符合各銷售市場之安全法規要求，並根據國際醫藥法規協會(ICH, International Council for Harmonisation)準則以及GMP規範，所有起始原料檢驗、生產作業程序、中間產品及最終產品檢驗，甚至是產品穩定性監控與測試都經驗證合格，新鈺生技之產品於2022年度未發生過任何違反產品及安全法規事件。

綠色化學12項原則



防止廢棄物



使原子經濟
最大化



降低化學合成方法
的危險性



設計更安全的
化合物和產物



使用更安全的溶劑
和反應條件



提高
能源效率



使用
可再生的原料



避免化合物的
衍生物



使用催化劑
而非當量試劑



設計可降解
的產物



全程分析並
防止汙染



使事故的可能性
降到最低

發展循環經濟概念

選擇永續的原料使用，對企業的經營和供應鏈管理非常重要，除了遵循綠色化學12項原則，新鈺生技提倡發展循環經濟模式，通過回收和再利用原料，降低資源消耗和廢棄物產生。

優先選擇可再生、可回收和環境友好綠色的原料，減少對有限資源的依賴。

優化生產工藝和工程設計，提高原料利用效率，減少廢棄物和副產物的產生。

鼓勵創新和研發，推動技術和工藝的改進，以減少原料使用和環境影響。



原料使用也與供應商息息相關，因此加強與供應商的合作，促進可持續原料供應鏈的建立。與供應商制定可持續採購政策、評估供應鏈透明度和風險、推動供應商改進環境和社會責任等。

進行原料使用的生命週期評估和足跡分析，了解原料的環境和社會影響，從而確定改進的重點和機會。

安全物質管理

國際有害物質法規趨勢日新月異，2022年度歐盟委員會發布了（EU）2022/1531，Omnibus Act V條例。該法規新增了一些致癌性、生殖細胞致突變性或生殖毒性物質（CMR物質），不得使用在化妝品原料中。新鈺生技積極應對國際有害物質標準，審視原料安全，善盡企業責任。

包材設計

根據世界經濟論壇和艾倫-麥克阿瑟基金會在2016年研究報告指出，大多數的包裝僅使用一次，使用完後所產生的龐大塑膠垃圾只有5%被有效回收。「包材永續」的開始受到重視，新鈺生技針對紙箱的包材設計，堅持採用原色100%回收紙漿，避免一次性塑料使用。此外，紙箱上的標籤印刷面積縮小至6.9%，遠低於行政院環保署「環保包裝減量指引」之50%建議標準，更減少油墨的浪費。未來我們計劃透過減少包裝內部空間上的浪費，如：統一包材規格，進而降低產品的包裝材積以減少物料使用。在考量運輸安全前提下，追求空間使用效率，降低同時運輸不同尺寸產品時造成的損壞，以提升運輸效率。

回收再生計畫

我們正在評估規劃與制定回收再生計畫，對廢棄的產品進行處理，以提取和回收其中有價值的原料。透過化學處理、物理分離或其他技術來實現，減少對新原料的需求，以降低產品生命末期時對環境可能帶來的影響。工廠的包材物料使用，均為外購而非自己生產，其中一級包材都是以新原料生產、所使用的紙箱為通過FSC認證的再生物料，可以回收再利用。2022年度包材物料採購情況，作為使用回收再利用的物料百分比為7.89%。

備註：使用回收再利用的物料百分比=使用回收再利用的物料總量/物料使用總量*100，之計算方式為紙箱採購重量/



3.6 生物多樣性議題

生物多樣性承諾

聯合國最新報告指出：促進生物多樣性的可持續管理，能建立氣候韌性，同時確保生態能夠支撐人類的生活所需，是永續行動中不可或缺的必要之舉之一。

新鈺生技透過永續委員會進行可持續發展之管理，每年結合永續報告書於董事長主持之經營管理會議審查成效，我們並未於保護的地區、瀕臨絕種的物種、生態系統中，進行製造或生產、或資源開採等商業行為。

新鈺生技研發遵循綠色化學12項原則，以盡量減少我們活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責任的採購。依循巴西《第13, 123/2015生物多樣性保護法》，我們在採購和品質方面製定了政策，以確保我們製造過程中的所有原材料避免使用遺傳資源與基因改造生物及遵循相關法規，包括依循《名古屋議定書》和《瀕危物種國際貿易公約》（CITES），以促進公平分享遺傳資源利用所產生的惠益。

我們於官網發布：「新鈺生技誠信經營守則」與「新鈺生技人權政策」，自主規範與揭露對於商業誠信、公正性、法律合規性、道德採購和生物多樣性相關原則的公開承諾。管理團隊關注負責任的消費、公平貿易和可持續採購，並與供應商溝通。在供應鏈管理過程中，我們透過供應商的自我聲明和年度評估問卷對供應商進行風險評估，以評估供應商的績效，改進我們的業務活動，建立相互可持續的價值承諾。為了提高人們對生物多樣性重要性的認識，我們已完成供應商評估問卷修訂版，將法規遵循和生物多樣性納入其中，並制定「供應商行為準則」，要求供應商簽署並遵守，共同守護自然生態。

2022年度針對74家供應商進行可持續採購評估問卷，總計58家簽回。經統計19家供應商表示認可生物多樣性要求，並設有董事層級的監管或是高階經營管理層級的管理，相較於2021年度認可生物多樣性議題的廠商上升了10%。此外，共7家供應商表示未來兩年會逐步建置生物多樣性管理措施；剩餘32家供應商表示目前尚未制定生物多樣性相關規劃。

經內部討論，我們認為大眾普遍對於生物多樣相關議題不甚理解，應加強相關教育訓練與宣導。未來我們也將持續落實可持續採購評估問卷簽署、藉由國際倡議與宣言、制定內部政策，開展教育和公眾意識活動，以提高各方利害關係人對氣候變遷、節能減碳、公平貿易、適當獲取遺傳資源，確保生物多樣性和生態保護的認識與參與。

第 4 章

社會共融

- 4.1 關懷勞工與人權
- 4.2 職業安全衛生
- 4.3 職場健康促進
- 4.4 傳遞新鈺活力
- 4.5 參與外部倡議與工會



4.1 關懷勞工與人權

(GRI : 2-7, 2-8, 2-23, 2-24, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1)

重大主題

人權評估

對公司的重要性

同仁是公司最重要的事業夥伴，和諧的勞雇關係是事業發展的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與同仁共同成長與發展。

政策 / 承諾

以高薪資、高發展、高關懷 的「三高」政策，激勵同仁向更高目標邁進，形成善的循環。

短期目標

員工滿意度調查分數達到70分

中長期目標

1. 每年進行員工滿意程度調查，滿意度達75分以上

2. 維持良好的員工關係，增加組織和諧，進而提升公司向心力

1.當年度投入資源

2.具體成果

2022年度規劃員工滿意度調查，以線上電子問卷了解員工的想法，根據調查內容作為改善的依據。

負責部門與申訴機制

負責部門：
人力資源部

申訴機制：
電話或者Email反應

評估機制與績效

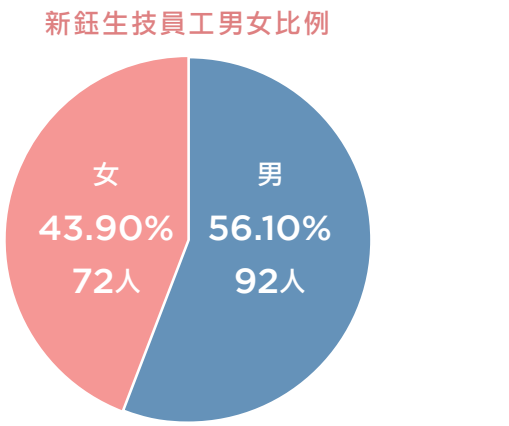
評估機制：
年度滿意度調查

績效：
2022年度滿意度平均分數68.13分

員工概況

面對激烈的行業競爭，新鈺生技深知與員工共同成長是企業成功的不二法門，我們承諾給予員工優厚的福利、完善的人才培育計畫、關懷員工生活及保障勞動人權，以留住優質的人才，提高公司整體素質，獲得與同業競爭的優勢。我們積極營造正向的勞雇關係，與利害關係人溝通議合，並尊重雙方的權益。

新鈺生技為化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，總部位於台北內湖科學園區，工廠位於嘉義民雄工業區，聘用的人才以台灣當地為主，截至2022年底，全體員工非固定期限契約的全職員工159人，並聘用約聘員工5人，男性員工92人，佔全體員工56.10%；女性員工72人，佔全體員工43.90%。



2021-2022 年度員工類型表

員工分析		2021年度				2022年度			
員工總數		151				164			
勞雇合約與類型		非固定	全職	固定	兼職	非固定	全職	固定	兼職
性 別	男	84	84	0	0	92	92	0	0
	女	67	66	0	1	67	72	5	0
區 域	台北	45		0		48		0	
	嘉義	106		0		111		5	

備註：

1. 勞雇合約分為非固定期限員工（正職）與固定期限員工（短期期限）。

2. 勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時）及兼職員工（一週工時未達法定工時，僅為部分工時）。

3. 2022年度相較於2021年度，整體員工人數增加13人，增加8.6%。

2022 年度員工結構表

多元化指標			2022年度	
			人數	百分比
中高階主管	性 別	男	11	52%
		女	10	48%
	年 齡	未滿30歲	0	0%
		30以上 未滿50歲	9	43%
		50歲以上	12	57%
	學 歷	研究所	13	62%
		大專院校	7	33%
		高中以下	1	5%
基層主管	性 別	男	11	61%
		女	7	39%
	年 齡	未滿30歲	0	0%
		30以上 未滿50歲	16	89%
		50歲以上	2	11%
	學 歷	研究所	4	22%
		大專院校	14	78%
		高中以下	0	0%
一般人員	性 別	男	70	56%
		女	55	44%
	年 齡	未滿30歲	30	24%
		30以上 未滿50歲	89	71%
		50歲以上	6	5%
	學 歷	研究所	27	22%
		大專院校	82	66%
		高中以下	16	13%

員工

備註：
1. 中高階主管：代表理級以上主管，為管理階層；基層主管：代表課級以下主管；其餘為一般人員。
2. 計算方式：如未滿30歲的直接人員百分比 = (當年底未滿30歲的一般人員總數 / 當年底的一般人員總數) *100%



勞雇關係

2021-2022 年度員工新進與離職分析

員工新進分析		2021年度			2022年度		
		員工總數	新進員工數	新進率	員工總數	新進員工數	新進率
當年度員工狀況		151	34	22%	164	53	32%
年 齡	未滿30歲	25	15	60%	30	18	60%
	30以上 未滿50歲	112	19	16%	114	34	29%
	50歲以上	14	0	0%	20	1	0.05%
性 別	男	84	19	22%	90	19	20%
	女	67	15	22%	72	34	47%

員工離職分析		員工總數	離職員工數	離職率	員工總數	離職員工數	離職率
當年度員工狀況		151	34	22%	164	40	25%
年 齡	未滿30歲	25	14	56%	30	11	36%
	30以上 未滿50歲	112	19	16%	114	27	23%
	50歲以上	14	1	7%	20	2	0.1%
性 別	男	84	19	22%	92	12	13%
	女	67	15	22%	72	28	38%

備註：
新進率=（當年度該類別之新進員工總數 / 當年度該類別員工總數）*100%
離職率=（當年度該類別之離職員工總數 / 當年度該類別員工總數）*100%

維持健康的離職率

為確保健康的人才移動及長期的成長需求，新鈺生技期許員工離職率應維持在10%至15%的健康範圍。2022年度離職率為25.4%，較2021年增加2.9%，影響因素有二：其一，近年來高科技產業快速成長，人才市場競爭激烈，流動加速；其次，2022年招募量較前幾年顯著增加，2022年新人離職率為35%，較2021年增加新人離職率增至10.8%。2022年新人留任率表現低於2021年。適度之流動率，或許能促進人事之新陳代謝，但如流動率過高，則由於離職而招募新人所發生之費用、訓練費用、新人不熟悉工作之低效率高損耗等等的損失則太大，將侵蝕企業之利潤，影響企業之成長。人力資源部於2022年起，針對新進員工及離職員工發起線上關懷問卷，探究係內在或外在之因素，藉以省思並調整組織在招募人才、教育訓練、績效考核等重要工作環節點上可以加入哪些行動作為，以降低離職率的發生。

新鈺生技多元徵才管道

招募管道除了刊登網路徵才廣告之外，尚有獵才招募、內部人才推薦、校園招募、校園就業博覽會、勞動部徵才博覽會、縣市政府舉辦的聯合徵才博覽會等。

員工福利

新鈺生技提供有競爭力的薪酬福利制度，吸引優秀人才，新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定。整體薪酬給付綜合員工專業知識技能、績效表現、工作品質及時效、創新能力及計劃能力等因素進行評估，制訂合理且具競爭力的薪酬制度。另提供中秋端午禮金、結婚禮金、生育禮品及喪葬慰問金，公司及工廠設置哺集乳室，並定期辦理工安、消防訓練及健康檢查等活動。我們建立了定期績效面談制度以利各級同仁不斷成長，每年度綜合考量各地之營運目標、營運績效及未來經營環境的潛在影響調整調薪幅度，適當調整員工薪資待遇。年度定期進行考核，藉此作為調薪、晉升、發放績效獎金之依據，以獎勵績效良好與重大貢獻的員工，全體同仁之績效評核並無做性別區分，遵守性別平等待遇，接受定期績效評核的比例為100%。部門主管負責同仁之考核訓練，藉以提供同仁指導、鼓勵支持與職涯諮商，協助同仁往自身期許目標邁進。

除依法提供之勞健保、休假制度，新鈺生技福委會每年規劃多元化之福利項目，從員工休閒活動補助、各式獎金、補助等，還有關係企業合作之員工購物優惠。2022年因COVID-19疫情未明朗，每兩年舉辦的員工旅遊，則發放員工旅遊禮金形式予員工。

員工福利項目

- 團體意外險、勞健保
- 特別休假、產假、育嬰假
- 中秋禮金、端午禮金、婚喪補助金、年終獎金
- 業務職同仁享私車公用補貼、停車位補貼、公務手機
- 彈性工時制度
- 良好的工作環境
- 免費員工健康檢查
- 國內外員工旅遊或旅遊補助
- 春酒餐會與年終尾牙摸彩
- 員工享關係企業員工購優惠
- 母嬰關懷與特約機構
- 依法的退休制度

● 彈性工時制度

針對間接員工，在每天固定工時中，公司提供上班前後半小時的彈性工作區間，在工作總時數不變的前提下，員工可以彈性的調整上下班時間，提高員工生產力與工作效率之外，也有助員工兼顧工作和私人生活。此外，因應嚴重特殊傳染病防治（如Covid-19），配合政府政策，公司設有分區辦公及居家辦公執行計畫與工作規範書，當再次遇到嚴重特殊傳染病疫情時可即時啟動，為員工提供靈活的工作安排。

● 良好的工作環境

為提升員工工作效率，公司提供明亮舒適的工作環境、休憩區及員工餐廳；各營業地點皆為女性員工貼心設置獨立隱私的哺集乳室，供有需求的媽媽們使用。

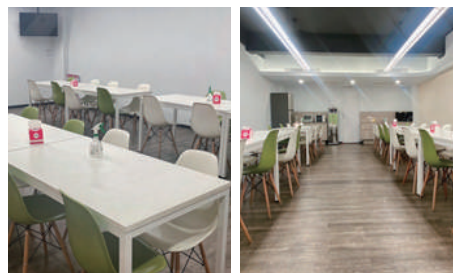
台北哺集乳室



嘉義哺集乳室



嘉義工廠員工餐廳區



台北會議區與休憩區



● 免費員工健康檢查

新鈺生技關心愛護員工身體健康，嘉義工廠每年提供全廠區員工享有免費的員工健康檢查，由行政室負責規劃，並安排員工至配合的健檢醫療單位進行健康檢查，體檢結果亦由環安室主動追蹤結果，每月更由行政室安排職護進行健康問診關懷，以重視員工身心健康。公司其餘區域的員工健康檢查則由人力資源部規劃安排，視員工年齡依規定安排員工至簽約醫療院所進行健康檢查。

2022年度健檢率99%，參與健檢規劃人數106人、當年度實際完成人數105人。廠區應檢人數90人、實際完成健檢人數89人；其餘區域排定人數16人、實際完成健檢人數16人。

員工健康檢查



● 國內外員工旅遊或禮券補助

福委會常舉辦多元的員工活動，例如家庭日或員工旅遊，惟因疫情影響2022年度暫停舉辦員工旅遊、家庭日等活動，改發旅遊補助，等疫情明朗後再回復舉辦。

● 部門聚餐與年終尾牙摸彩

新鈺生技為發展、激勵員工及團隊能力，公司每年給予部門「聚餐補助」，讓同仁可安排團體聚餐或娛樂，在工作之餘能放鬆心情及拉近彼此距離。為感謝同仁的辛勞，拉近主管和員工的距離，公司每年編列預算，辦理年終尾牙聚餐以及摸彩抽獎。

台北公司尾牙活動



嘉義工廠尾牙活動



● 關係企業員購優惠

新鈺生技員工享有關係企業：鈹富企業股份有限公司Fées之產品員購優惠，於員購月份享有明細表內產品，每人新台幣5,000元原價額度之員購福利。

● 母嬰關懷與特約機構

新鈺生技優選2家特約托育合作機構，於嘉義縣私立天心幼兒園、台北美敦幼兒園員工托嬰享有托育優惠，提供員工托育福利服務，解決員工托育子女的需求，讓育有幼兒之員工安心工作。

● 穩固的退休金制度

新鈺生技為員工所規畫之退休金制度，包括依台灣《勞動基準法》訂定之確定福利計畫，以及依台灣《勞工退休金條例》訂定之提撥計畫。除依法令規定提存退休準備金，每年亦透過專業的會計顧問，進行退休準備金精算，確保足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。

新鈺生技2022年10月宣布所有員工舊制年資方案，只要有舊制年資員工，自行選擇是否提前請領個人舊制退休金，不用等到符合勞基法規定的舊制退休金條件，就可以先領到舊制退休金，讓員工可以靈活運用資金，並保有工作權繼續留任在公司，經勞資雙方同意，共計23人申請結清舊制年資。

育嬰假

● 申請育嬰留停及期滿復職統計

對於同仁育嬰留職停薪的申請，公司完全遵守相關法令的規定作業，而同仁育嬰留職停薪期限屆滿時亦可申請復職。2022年男性與女性的留存率為100%，新鈺生技持續推出更多福利方案以期減少少子化問題並促進性別平等。

備註：

1. 任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。同時撫育子女二人以上者，其育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限，依照申請生育補助同仁計算。

2. 復職率＝育嬰假後實際復職的員工總數 (B)／育嬰假後應該復職的員工總數 (A) x 100%

3. 留存率＝休完育嬰假復職後12個月仍在職的員工總數 (D)／上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數 (C) x 100%

項目	性別	2022年度
當年度符合申請育嬰留職停薪人數 ^{註1}	男	1
	女	1
	合計	2
當年度申請留職停薪人數	男	0
	女	1
	合計	1
育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	男	0
	女	1
	合計	1
育嬰留職停薪原應復職且復職人數 (B)	男	0
	女	1
	合計	1
復職率 (B/A) ^{註2}	男	0%
	女	100%
前一年度育嬰留職停薪應復職且復職人數 (C)	男	0
	女	1
	合計	1
育嬰留職停薪復職後工作超過12個月人數 (D)	男	0
	女	1
	合計	1
留存率 (D/C) ^{註3}	男	0%
	女	100%



員工權益

新鈺生技遵守國內勞動相關法令，我們秉持著「以人為本」的態度，以制訂實施相關人力政策及制定內部規章。基於就業機會均等勞動原則，實施提供平等的工作機會給所有求職者，且完全遵守「勞動基準法」、「就業服務法」、「性別工作平等法」及「女性勞工母性健康保護實施辦法」相關規定，重視人權與員工的職業安全衛生、維持工作場所安全以建立友善職場、禁止任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，遵循法律，不強迫員工超時工作、給予合法薪資與尊重員工集會結社自由等權益。廣納內部夥伴之建議，營造積極正向的勞雇關係。

另為使員工得以兼顧工作與生活平衡，我們提供多元福利及依照勞基法之請假規定，期能照護及支援員工及其家屬，留任優秀之年輕族群。退休人員依「員工退休金支給規則」發給退休金，資遣員工則依工作規則發給資遣費及預告工資，以協助其退休後或求職期間獲得生活之保障。若發生營運變化之預告期間如下：

1. 繼續工作三個月以上未滿一年者，於十日前預告之。
2. 繼續工作一年以上未滿三年者，於二十日前預告之。
3. 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



人權與反歧視

新鈺生技承諾不因員工的性別、年齡、宗教信仰、籍貫、出生地、語言、思想、階級、身心障礙、種族、黨派、性傾向、婚姻、容貌、五官、星座、血型、以往工會會員身分等因素給予員工歧視或有不同的待遇，並參照國際勞工組織公約、國內勞動基準法和聯合國關於兒童權利和消除對婦女所有形式歧視的公約規定，發布「新鈺生技Corum人權政策」致力於遵循人權相關法規、禁止歧視、給付合法薪資等事項。

新鈺生技Corum人權政策



新鈺生技尊重同仁集體協商和參加集會的權利，依法每季召開勞資會議，以協調勞資關係、促進勞資合作，提高員工的工作效率。為確保員工人權，新鈺生技建置職務遭受不法侵害與性騷擾防治的申訴管道，均設有：專線電話與專用電子信箱，由人力資源部為專責單位。我們以「零申訴」為每年年度的目標，建構友善職場。2022年度，職務遭受不法侵害之申訴數量1筆，已由人力資源部根據問題成立處理小組處理。

2022 年度職務遭受不法侵害與性騷擾防治之申訴諮詢件數統計	
項目與年度	2022 年度
職務遭受不法侵害之申訴數量	1
性騷擾防治之申訴數量	0

新進員工皆由人資宣導人權、平權、反歧視觀念及公司保護員工所採行之申訴管道之類別及方式，確保員工瞭解並知悉如何主張與提出。為宣導2018年發布之「行為準則聲明書」，於2019年度針對嘉義工廠在職員工共進行內部五場次培訓，並安排廠區女性員工參與2場次培訓。之後各年度即由人力資源部針對新進員工於新人訓練時提供人權與反歧視的培訓。

反童工

童工是指僱傭兒童進行工作，剝奪兒童童年成長，干預兒童正常上學，在精神上、身體上、社會上或道德上造成威脅或損害。「童工」指僱傭任何未滿15歲、或未達義務教育年齡、或該國家/地區最低就業年齡的勞工（三項中取其指定年齡最大的一項）。新鈺生技認為，兒童的健康和教育最為重要，我們禁止供應鏈雇用童工，進行定期稽核，確認供應商的符合性。一旦發現供應鏈雇用童工，將透過以下措施進行改善。

新鈺生技制定之反童工補救措施

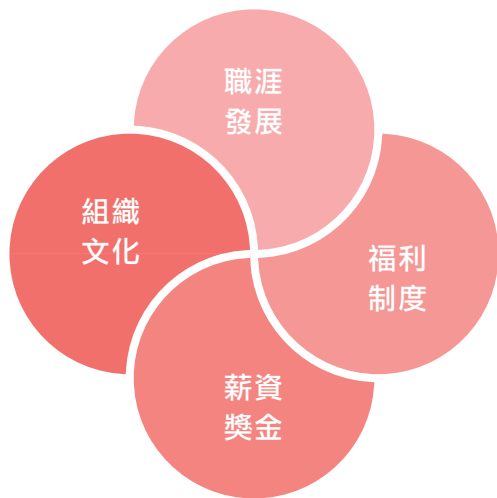
- 發現童工，供應商須立即將該名童工撤離工作崗位。
- 供應商須將童工送至職業勞動健康檢查機構進行體檢，確認其在工作過程中未
- 受到身體健康影響，如有受到影響，產生的醫療和生活費用由供應商全額負擔。
- 供應商須立即聯絡並將該名童工送回家庭，並負擔相關交通費用。
- 供應商須持續支付工資至該童工的法定工作年紀。
- 供應商須確認該童工完成義務教育，並將相關佐證資料提供給新鈺生技。
- 發現單位須通知相關事業單位的最高主管，並商討處理措施。
- 新鈺生技將於6個月內進行非預先通知的稽核，以確認該供應商是否仍存在雇用童工風險。



員工滿意度

員工滿意能帶來長期穩定公司組織關係，是公司永續重要的一環，為落實執行「員工人權需求」，新鈺生技除提升員工福利相關辦法及各項內部規範以提升內部員工滿意度外，更重視內部組織之間關係聯繫，我們投入資源培訓新手主管管理及溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽員工需求與期望，並根據員工提出的問題積極快速的改善。2022年新鈺生技籌劃員工滿意度調查方式，藉由線上問卷及問卷內容，更能了解員工對公司的想法，調查結果由人力資源部分析以作為後續公司內部組織調整重要的方向，員工是企業重要的資產也是公司重視的一環，增進並讓內部政策優化，讓公司良性循環卓越成長。

新鈺生技提升員工滿意度的 四大發展方向



● 提升滿意度

企業如何對待員工，員工就如何對待企業的客戶，員工的滿意與否關係到企業客戶的滿意程度。提高員工對企業的忠誠度，重視員工的滿意程度，以及對滿意度的瞭解，才能有效的改變。間接目標就是客戶滿意度，也是企業長期穩定發展的需要。

● 滿意度調查

每年底新鈺生技主動實施員工滿意度調查，從2022年規劃員工滿意度調查方式，調查問卷內容範圍並製作線上電子問卷，由人力資源部公告調查問卷給同仁填寫，待資料整理和彙整後做資料分析，並製作員工滿意度調查報告，根據員工滿意度資訊，訂定後續改善行動方案等措施。

員工滿意度調查流程



員工滿意度調查，問卷內容以蒐集員工對公司「組織文化、職涯發展、內勤服務與薪資福利整體評價」回饋資訊；分析統計方式能適當反應可調整改善的部分；透過滿意度調查也能增加公司對員工的瞭解，期望透過員工滿意度調查讓公司理解員工想法以及公司可進步的空間，提升組織滿意度邁向幸福企業。

2022 年度員工滿意度調查

年度	分數	改善說明
2022	70	員工滿意度調查採行線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，2023年將變更問卷調查的作業時間為9-10月，以避開1-2月過年假期。

備註：2022年度採線上問卷調查，總平均分數68.13分，未達年度目標70分，分析主要為今年度的問卷回收率偏低，經內部主管管理會議討論，2023年將變更問卷調查的作業時間為9到10月，以避開1-2月過年假期。

新鈺生技的人權政策目標

同仁是公司最重要的事業夥伴，和諧的勞雇關係是事業發展的基礎。我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與同仁共同成長與發展。

● 人權政策

為維持永續發展，保障全體同仁、客戶及利害關係人之基本人權，新鈺生技遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群…消除各種形式之強迫勞動、消除僱佣與就業歧視等、並恪守公司所在地之勞動相關法規。新鈺生技完全遵守勞基法之規定，從未雇用童工從事工作，自成立以來迄2022年止未曾雇用未滿16歲之童工，亦無強迫勞動之情形。

● 人權承諾

基於就業機會平等之基本人權，在雇用員工時以專業能力以及經驗為依據，從未以種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分為理由，予以不同考量，2022年聘用員工未曾發生違反人權或歧視事件。人才為立業之本，吸引優秀人才、營造友善工作環境，是新鈺持續努力的目標。良好的勞雇關係可增進員工向心力，提升產值。

人權政策目標管理方針

人 權 政 策	評 估 對 象	風 險 產 生 源	目 標 管 理	管 理 及 風 險 減 緩 措 施
職場包容性	身心障礙員工	面試時 (面試主管與求職者)	足額進用身心障礙員工	依身心障礙者權益保障法 ◆ 確實遵循身心障礙者權益保障法令規定，足額進用身心障礙員工 ◆ 建構友善身障者之無障礙工作環境
母性保護	妊娠中、分娩後（包括但不限於正常生產）一年內及哺（集）乳中之女性員工	◆ 工作負荷量 ◆ 工作時間	使女性員工能安心妊娠、分娩及哺（集）乳小孩	◆ 依公司工作規則之請假相關規定 ◆ 確實遵循勞動法令、性別工作平等、女性勞工母性健康保護等法令規定 ◆ 提供彈性哺（集）乳措施，並設置哺（集）乳室
僱用童工	求職者及新進員工	面試及報到時	無僱用童工	◆ 依公司工作規則之雇用相關規定 ◆ 禁止僱用未滿16歲者 ◆ 於面試作業需填寫之文件要求應徵者載明出生日期，並確保資料之正確性，另於報到時覆核身分證件
歧視與性騷擾	所有員工	◆ 面試時 (面試主管與求職者) ◆ 主管與員工或員工與員工間互動時 ◆ 內部溝通管道	無歧視與性騷擾案件	◆ 依公司性騷擾防治申訴調查及處理辦法 ◆ 確實遵循不得歧視等法令規定 ◆ 提供性別平權之網站資訊及員工申訴信箱，使員工得即時表達意見 ◆ 定期舉辦性騷擾防治宣導課程，提升主管與員工性別平權之觀念 ◆ 成立性騷擾申訴處理委員會，公正處理相關案件

4.2 職業安全衛生 (GRI : 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10)

重大主題

職業安全衛生

對公司的重要性

健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過安全衛生管理系統運作與宣導，有效降低作業危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、以保障公司資產及運作。

政策 / 承諾

風險管理
法規遵循持續改善健康職場

短期目標

零重大職災事故

中長期目標

零重大職災事故

1.當年度投入資源

2.具體成果

1. 持續落實ISO 45001及臺灣職業安全衛生管理系統之運作
2. 年度職業安全衛生訓練
3. 榮獲勞動部國家級職業安全衛生獎「中小企業特別獎」

負責部門與申訴機制

負責部門：
環安室

申訴機制：
電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：
每季職業安全衛生委員會追蹤檢討

績效：
2017年至2022年度零職災，繼續保持中

新鈺公司已導入 ISO 45001:2018 及臺灣職業安全衛生系統，並通過第三方驗證機構之驗證，目的是藉由系統之風險管理從營運面、管理面、作業面，全面性探討危害狀況，並讓每位員工積極參與教育訓練、緊急演練，以強化及深植員工安全認知，藉而達到零職災，零疫情感染、員工健康促進，提高工作者的認知，多場次的健康講座之目標展望。

新鈺生技依職業安全衛生法，設置職業安全衛生委員會 OHSC (Occupational Health and Safety Committee) 成員共19人，由廠方推舉11人成員包括主任委員、副主任委員、各單位主管、安全衛生人員、環保專員、防火管理人等，並由工會推舉8人，工會占委員會1/3以上名額，其組成遵循法規規定。職業安全衛生委員會每季召開一次，主要針對勞工安全衛生事項，提案討論採取多數決方式制定目標方案，並製作會議紀錄。會議中決議之事項由執行秘書追蹤情形，並於下次會議提出成效報告，期望能降低對員工的危害風險。本公司除有設有職業安全衛生委員會外，另有每週工廠會議及每年內部稽核及管審會議以供定期審視。

2022 年度職業安全衛生管理系統 所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	勞動檢查	90	100%
ISO 45001	內部稽核	90	100%
	外部查證	90	100%

為了符合及落實環安衛管理系統要求，我們積極推動環安衛管理績效及持續改善，全體員工承諾執行以下之環安衛政策：

1. 遵守環安衛法令：符合國內及國際環安衛相關法規與客戶特定需求，並能適時地傳達讓員工、相關承攬商及訪客遵守。
2. 預防危害事件發生：落實工廠環安衛風險管理，並尋找改善機會及加強健康促進，預防環境汙染、疾病及傷害預防。
3. 提升環安衛管理績效：加強員工的雙向溝通及參與，讓員工能充分了解公司理念，主動參與提升管理績效。
4. 持續改善執行：定期的審查環安衛管理系統之運作成效，確保系統能持續改善。

職業安全衛生政策與推動落實

採購管理

依據供應商管理程序評估及採購流程，選擇符合職業安全衛生法規定之防護用具、設備及廠商。

承攬商管理

擬定公告承攬商管理程序以管理工程承攬廠商與廠內各項工程施作之安全管理、工程品質維護。

緊急演練措施

依據緊急應變管理辦法來應對突發狀況。再依事故調查處理管理辦法製作事故調查小卡分發全廠區同仁，讓同仁更了解事故發生處理流程。

製程設備安全防護

依據現行法令規章擬定並公告管理規程擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫。

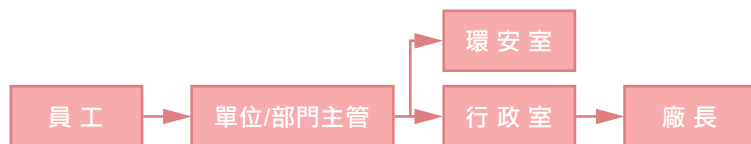
化學品管理

針對危害性化學品依規定進行標示與清單分類貯存，並依據現行法令規章制定化學品管理辦法定期執行分級管理，及其他應報備事項。

緊急應變措施

新鈺生技針對可能發生之緊急狀況，研訂相關職業安全衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練，使相關人員熟練應變應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，有效處理災害於不同階段下之應變措施，以降低損失，如發生事故時，依事故調查處理管理辦法，明訂事故調查流程。

一、廠內外事故（含交通）通報流程：



當事人（目擊者）應於事故發生時，處於安全環境下，立即通報部門/單位主管。
若聯絡不上時立即打給廠長。
若為交通事故應先報警後，依上敘流程通報部門主管/單位主管。
若無法即時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門與單位主管。必要時電話聯繫廠長。
若為假日發生事故，後續文件流程於一般上班日再行候補文件。
公司：05-220-2412 廠長：

二、本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：02-7737-2000轉2036
申訴專用信箱設置於：警衛室
廠內申訴專用信箱設置於：員工置物櫃休息室之意見箱
申訴專用電子信箱：audit@corum.com.tw

此外，針對嘉義工廠端，我們也成立緊急應變小組。當狀況突然發生時，由該小組即時處理。每半年定期舉行危機應對之教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過模擬演習，培養同仁處理突發事件和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。

新鈺生技於2022年度依據緊急應變計劃，辦理模擬演習共3場，更配合消防隊授予員工消防逃生、急救相關訓練。該計畫將員工編組為：各廠區之現場總指揮、通報救護隊、警衛通訊、避難誘導及安全隊員等。以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

職安衛實踐成果

本公司落實職業安全衛生政策，2022年度相關實踐成果如下：

風險管理及危害鑑別

本公司制訂環安衛風險評估管理辦法，由各部門依據各自作業性質，每年10月進行風險評估，會依據各部門評估之結果，找出高風險危害，藉由消除、取代、工程控制…等方式降低風險發生機率。近年來積極參與嘉義縣相關職安活動，並主動加入嘉義縣政府所組織之安衛家族活動，藉由活動的參與與縣內各企業進行資訊交流。

職業健康服務

服務年資滿一年以上之員工，每年提供免費之員工健康檢查，並與嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約，針對健康分級進行一對一健康訪談，提供相關建議，相關單位也會針對需求辦理健康講座及健康促進活動，如近年來慢跑活動興盛，公司會每年補助員工經費，鼓勵員工參加路跑活動。

教育訓練

公司每年底會依照年度教育訓練需求表，填入明年度預定執行訓練課程之內容。且社會若有發生有關於相關產業之職災新聞，除分析原因外並進行廠區類似風險安全宣導。
廠內所有教育訓練皆為免費提供與諮詢本公司會將所有訓練留存至檔案區內，並發放教育訓練簽到表、問卷。

新鈺生技從工作場所辨識危害、評估風險、控制措施，使工作者之作業環境危害降低，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2022年度有關製程安全事故及運輸事故皆未發生。

職業安全風險辨識與特定行動

為建立職業安全風險地圖，新鈺生技依據ISO 45001管理系統鑑別與相關規章辦法保障工作者度對工作危險性衡量並盤點既有政策及福利項目，進而辨識高風險工作者實施各項措施。

鑑別方法	風險議題	原因	目標	管理作為	績效
依據 ISO 45001 風險鑑別，依據本公司環安衛風險評估管理辦法、問卷調查、自主檢查等各項溝通管道進行評估	三高疾病	現代人的生活飲食、缺乏運動習慣，所產生的文明病	健檢率90%	1. 嘉義聖馬爾定醫院簽訂有職醫及職護之臨廠服務合約 2. 提供健檢服務 3. 鼓勵員工參加路跑活動	2022年度健檢率99%；舉辦2場健康促進講座
	交通事故	員工通勤上班與外勤同仁拜訪帶來的交通，所產生的風險	交通事故零發生	1. 交通安全宣導課程 2. 建立通報機制 3. 個案健康狀況追蹤 4. 減少非必要外勤活動並提供出差交通車資補助	2022年度交通事故死亡人數0人；傷害件數2件

職業災害統計及職業安全衛生管理成效

管理系統/法令	2020年度	2021年度	2022年度
失能傷害頻率（FR）	0	0	0
失能傷害嚴重率（SR）	0	0	0
職業病率（ODR）	0	0	0
死亡事故總數	0	0	0
交通意外	1	2	2

備註：

1. 計算方式如下：
失能傷害頻率（FR）=（失能傷害總人數/總經歷工時）×10⁶。
失能傷害嚴重率（SR）=（失能傷害總損失日數/總經歷工時）×10⁶。
職業病率（ODR）=（職業病總數/全體員工總工時）×200,000。

2. 交通意外皆屬被撞與自摔事故，對於傷者皆寄發機車/汽車防禦性駕駛宣導。並鑑別至危險評估表內宣導員工定期維修保養。



2022年度新鈺生技
無災害工時紀錄



2021年度累計達725,680小時
2022年度累計達965,312小時



台灣職業安全衛生
管理系統驗證證書
(TOSHMS)



ISO 45001：2018
證書

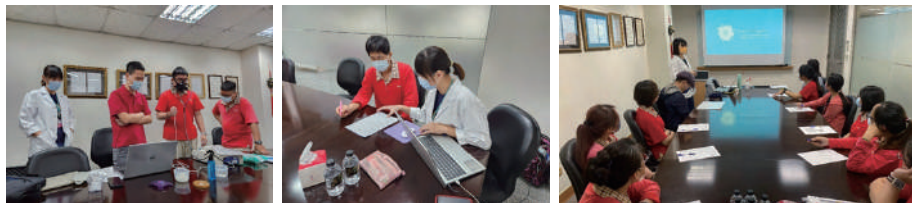
4.3 職場健康促進 (GRI: 404-1, 404-2)

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織（ILO）及世界衛生組織（WHO）提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，新鈺生技依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。

我們透過每週辦理安排特約職場護理人員臨場服務，服務內容包括疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護。

定期每半年辦理乙次以上之健康促進課程，如瑜珈、飲食、菸酒檳毒、傳染病防治、愛滋病等宣導課程，並擴張至廠外參與嘉義市全國半程馬拉松等活動。

新鈺生技之健康促進活動集錦



台灣位於環太平洋地震帶，也處在西北太平洋地區颱風侵襲的主要路徑上，因此本公司對颱風、洪水等極端天氣事件的影響和管理相當重視。我們對極端氣候事件的回應能力和彈性調整生產的能力，與工廠平時在職業安全衛生方面的管理績效和緊急措施訓練有高度相關。零危害且高敏捷的健康工廠，有賴日常廠區全體員工對各項安全政策的落實，才能適時、即時且彈性調整生產，因應短/中/長期之氣候變遷議題。自2019年起，我們的環安衛委員會在 ISO 9001 管理框架下推出【6S素養-工作場所五年獎勵計畫】，並設置獎勵機制，頒發季度與年度優勝獎金或禮券，藉此鼓勵廠區每一位員工，提高職業安全和管理的有效性。

備註：6S為整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全



2022年6S年度總冠軍



2022年6S季冠軍



2022年6S季冠軍

新鈺生技多年來致力打造安全的職場環境並守護員工的健康，2022年度獲南區職業安全衛生中心推薦，參加勞動部國家安全衛生獎競賽，並榮獲國家級職業安全衛生中小企業特別獎，代表我們近五年努力推動友善職場、健康促進並落實職業安全的成果。

2022年度國家職業安全衛生獎 - 新鈺生技榮獲中小企業特別獎



2022年度教育訓練情形說明

有人才適性學習發展體系才能讓企業邁向永續經營之路，員工的成長與培育向來是新鈺生技所重視的。新鈺生技持續提供完整的訓練架構，包含新進人員訓練、專業訓練及領導管理能力訓練等3大主軸，於員工的各個職涯階段提供多元的學習與發展，除了本職學能的專業要求外，也希望員工能培養跨領域思考力及學習力，面對瞬息萬變的數位化時代，人才培育需要更快速地反應新時代趨勢、縮減人才供給與需求之間的落差，並能隨時保持創新思維，以積極因應未來產業變化的不同需求。

● 青年就業旗艦計畫

目的：

針對15至29歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，結合產業資源，由訓練單位依據用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，提供青年務實致用之職業訓練。

成果：

(1) 案號24724：開訓5人，結訓3人，共培訓750日。

(2) 案號34298：開訓3人，在訓1人，共培訓158日。

● 主管讀書會

目的：

召集課級以上主管及業務職員工，於每月月中一日早上8:30至9:00期間，安排一主講人分享管理與業務類相關書籍，以簡報方式進行，達到經驗傳承與心得分享之效果，作為提升員工職能之實施具體方案。疫情期間鼓勵參與主管與同仁全體改以Teams線上方式參與，保持安全互動並持續學習。

成果：

(1) 2022年度共辦理11場次主管讀書會。

(2) 共讀書籍：德國業務之神的態度、當責、做事先得學做人、最後吃 才是真領導、順勢溝通、細心體貼的人最受歡迎而且諸事順利、如何訓練一隻兔子 促進溝通、激發潛力的53堂課、同理心對話、柯瑞平凡中的不一樣、Mindset心態致勝、複雜世界的簡單規律。

● 公司年度訓練

目的：

我們重視員工的教育訓練，使員工發現自己的潛能，提升專業技能，擴大職業視野，以培養未來的管理人才和領導者。

成果：

(1) 年度使用經費新台幣124,820元。

(2) 總訓練時數：9,233小時。

(3) 平均每名員工(人次)接受訓練的時數：15.7小時。

(4) 課程堂數達成率：100%。

(5) 內訓執行達成率：100%。

(6) 外訓執行達成率：81%（因疫情嚴峻，公開課程未能開課，致達成率未達目標95%）。

2022 年度教育訓練時數

	人 數	群組總時數	群組平均時數
職 級	一般同仁	125	7,886
	基層主管	18	1,293
	中高階主管	21	54
性 別	男性	92	2,436
	女性	72	6,797
合 計		164	9,233
			56.29

4.4 傳遞新鈺活力 (GRI : 203-1, 3-3, 413-1)

重大主題

社會參與

對公司的重要性

在推動永續發展的過程中，社會參與已成為非常重要的議題。政府、非營利組織和企業都在積極鼓勵公民參與社會事務，並為之提供支持和資源。社會參與可以增強社會民主和公共管理，提高社會信任和文化認同，有助於建立一個更加公正、平等和包容的社會。而「以人為本」不單只代表了企業對內部員工的理念，新鈺生技進而將此概念融入到企業對社會責任的參與上，期許一同讓社會變得更美好。

政策 / 承諾

我們延續執行了於上年度永續報告書中說明的新鈺公益永續目標，期許能發揮企業對當地社區影響力，並透過網路平台等媒介，積極提倡將SDGs等聯合國目標融入日常生活中。

1. 海洋生態環境的永續守護，淨灘活動
2. 推廣藝術與環保人文素養，新鈺藝術獎，科學繪畫比賽
3. 偏鄉弱勢學童的科學教育，愛心捐書

短期目標

- 每年進行1-2次淨灘活動
- 延伸藍迪兒童之家的助養計畫
- 設立捐書箱號召更多人參與愛心捐書活動

中長期目標

- 2030年目標：增加5項新的公益活動參與
- 2050年目標：新鈺生技永續發展原則：永續社會，擴大公益影響力

1. 當年度投入資源 2. 具體成果

因上年度社會參與並未列為重大主題，於本年度首度列為重大主題。目前新鈺生技的社會參與活動由行銷企劃部提案，逐年紀錄實施成果，並公布於官網中。

負責部門與申訴機制

負責部門：
行銷企劃部

申訴機制：
電話或Email或官方網站

評估機制與績效

評估機制：
行銷部門會議

績效：
「行政院環境保護署，海岸淨灘認養系統」平台紀錄成果
官網公布活動成果



2022 年度新鈺生技公益活動

2022年09月的淨灘活動，共清出40公斤海廢垃圾

參與團體	活動說明	活動成果
新北市政府、金山清潔隊	為擴大影響力及提高大家對海洋污染問題的重視，2022年度新鈺生技正式認養了一段位於台灣北海岸的國家海岸線：新北市金山區中角灣海灘，並於2022年9月舉辦淨灘活動，鼓勵員工和其家人、朋友幫助清除海廢。成為海灘認養者是一種承諾的實踐，為表明保護海洋和減少廢棄物的決心，往後公司將於每年至少進行兩次海岸清潔活動，並配合新北市政府進行審查。	2022年09月的淨灘活動，共清理出約40公斤的海廢垃圾，相當於減少0.08公噸的CO ₂ 碳排放。
中華薪傳智庫協會 - 民雄薪傳二手書店、水上分館、大林分館	第二屆新鈺藝術獎—愛上科學繪畫比賽	總計作品共：88件 受惠的偏鄉學校共計：25所，國小、國中、高中（工） 捐贈獎助學金共：1.8萬 捐助禮品共：86件
財團法人桃園市藍迪基金會 附設桃園市私立藍迪兒童之家	第二屆新鈺藝術獎—愛上科學繪畫比賽	總計作品共：17件 捐贈獎助學金共：1.7萬 捐助禮品共：12件
財團法人桃園市藍迪基金會 附設桃園市私立藍迪兒童之家	助養扶持計畫	捐款共50萬，新鈺生技：30萬、董事長個人20萬。 洗沐類之生活用品：45件 童裝衣物：49件
中華薪傳智庫協會 - 民雄薪傳二手書店、水上分館、大林分館	「書送希望，愛在嘉義」，愛心捐書活動	總共募集：34本文史哲類書籍，換算市值約：13,977元
嘉義在地警察與消防人員	鄰里友愛活動，2022年度新鈺生技支持在地警消，於三節時刻送飲料慰勞消防局、派出所等人員。	共3,960元
世界水資源日與地球一小时	於媒體社交平台上推廣活動不達，以喚起人們對節能減碳的重視。	發布於公司官網與社群平台，讓各方利害關係人能一同與新鈺生技回應此議題
協助人才養成	產研聯盟與政府機關通力合作	新鈺生技透過與學術機構、專業組織和其他企業建立合作關係，促進人才的跨界學習和交流。對外：我們與清華大學合作並加入產研聯盟、與政府機關（台灣就業通）合作，進行「安穩僱用計畫」；對內：我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等，鼓勵員工參與挑戰性的專案和職位。將所學的智識回饋給社會的同時，更趁早布局新鈺生技對未來人力資源發展的規劃。

傳遞新鈺活力，新鈺生技的社會共融成果：



與新北市政府簽約，參與行政院環保署海岸認養計畫

新鈺生技自2018年起，每2年舉辦一屆淨灘的志願服務活動，讓企業員工有機會體驗服務的樂趣與回饋社會的價值。

2022年度起，新鈺生技與新北市政府簽約，認養新北市金山區中角灣海岸線，將淨灘頻率由每兩年1次提升為每年1-2次，並響應新北市政府的淨灘邀約。2022年9月完成認養海岸後的首次淨灘，共清理出約40公斤的海廢垃圾，相當於減少0.08公噸的CO₂碳排放。往後每次淨灘活動成果將回傳於：「行政院環境保護署，海岸淨灘認養系統」中，以實現可追溯性。

備註：根據環保署台灣碳足跡資訊網，每減少1公斤垃圾產出量（回收1公金資源垃圾），約減少2.06公斤二氧化碳產生。



鄰里友愛活動，支持嘉義在地警察與消防人員

新鈺生技透過三節時刻送飲料慰勞消防局、派出所等人員，加強社區的安全感和凝聚力，有效溝通與協調，更好地了解社區的狀況，也更能夠迅速的應變緊急情況。



藍迪兒童之家，助養扶持計畫

2022年度，除舉辦繪畫比賽之外，新鈺生技更攜手集團企業：鈺富企業股份有限公司，共計捐款50萬元與近百件物資（Fées兒童洗沐個人護理用品、Jacardi童裝、禮品等），協助藍迪兒童之家對機構孩子的照顧。我們以實際行動表達對藍迪兒童之家與弱勢族群的支持，同時拋磚引玉，讓更多人加入助養扶持的行列。



協助人才養成

新鈺生技透過與學術機構、專業組織和其他企業建立合作關係，促進人才的跨界學習和交流。對外：我們與清華大學合作並加入產研聯盟、與政府機關（台灣就業通）合作，進行「安穩僱用計畫」；對內：我們參加企業的培訓項目、客戶代理商舉辦的Webinar、研討會等，鼓勵員工參與挑戰性的專案和職位。將所學的智識回饋給社會的同時，更趁早布局新鈺生技對未來人力資源發展的規劃。



第二屆新鈺藝術獎—愛上科學繪畫比賽

新鈺生技自2021年起首度與中華新傳智庫協會-民雄薪傳二手書店，合作舉辦第一屆新鈺藝術獎後。2022年度起，我們進一步與桃園的藍迪兒童之家合作，攜手公益社福機構，為弱勢學生提供學習科學並發揮創意的舞台，鼓勵學生用輕鬆的繪畫方式認識科學教育，以實際行動呼應聯合國永續發展目標。在第二屆新鈺藝術獎頒獎典禮，我們特別設計了【冠軍作品解析】、【網路人氣獎觀眾留言】、與【最佳進步獎】等三個特別環節：

一、冠軍作品解析：

由評審老師針對冠軍作品的構圖與內容進行評分，分享評審團隊的視角和思維，也提供參賽學生彼此學習的機會。

二、網路人氣獎觀眾留言：

從235則回覆中，擷取了投票者對該作品的心得評論。新鈺生技的代理商遍布全球40多國，本屆網路評選有許多海外觀眾的熱情留言，我們以此平台讓孩子的作品走出台灣，被世界看見。

三、最佳進步獎：

薪傳的孩子是第二屆參賽，這次看到多位上一屆的佳作/優選者，進步成為本屆的冠軍/亞軍，非常值得鼓勵！

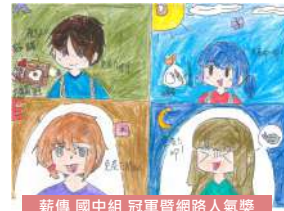


新鈺藝術推廣獎 第二屆得獎作品

2022 The 2nd CORUM Art in Science Award



藍迪 高中組 冠軍



薪傳 國中組 冠軍暨網路人氣獎



藍迪 國中組 亞軍



薪傳 國小高年級組 亞軍



藍迪 國小高年級組 季軍



薪傳 國小低年級組 季軍



「書送希望，愛在嘉義」

2022年度我們愛心捐書的行動持續進行中，募集舊書捐贈給嘉義薪傳二手書店各個分館，讓喜好閱讀的學生能找到自己喜歡的書籍，也讓舊書有了新生命，達到資源再利用，幫助增加閱讀的學習風氣。2022年度，新鈺生技共募集34本文史哲類書籍，為資源匱乏的偏鄉地區，挹注資源，提升閱讀環境。期許透過教育進而翻轉命運，協助偏鄉孩童，一起找出成長的途徑，提升其競爭力。



世界水資源日與地球一小時

新鈺生技致力於將ESG融入企業營運政策，包括加強水資源的可持續管理和減少生產廢料對環境的影響，同時也希望通過發佈該貼文，能讓更多的人通過發想、應用和分享節約用水的創意，一同參與這項行動。除此之外，我們繼續參加「地球關燈一小時60+」活動，喚起人們對全球暖化的認識和對能源節約的關注。世界自然基金會於2007年3月舉辦了首屆地球關燈一小時活動，以表明他們對氣候行動的支持。如今，全球已有190多個國家和地區、超過18,000多個世界地標響應這場國際環保運動。讓我們用實際行動支持響應——在關掉不必要的電燈！



Earth Hour 2022
Take Actions to Shape Our Future

4.5 參與外部倡議與公會（GRI：2-28）

新鈺生技積極與各專業團體交流，包括參加研討會和工作坊等。這些活動提供了學習新技術和經驗分享的機會，與同業和異業建立更緊密的聯繫。

我們不僅贊助支持公協會舉辦的各項教育培訓、產業刊物編撰與資訊推廣。持續不斷學習和提升的專業知識，保持對新趨勢和新技術的關注，同時也能促進產業的永續發展。2022年度新鈺生技參與公協會及非營利組織如下表。

新鈺生技參與外部組織與倡議

台北進出口商業同業公會 / 會員

嘉義縣工業會 / 會員

頭橋工業區聯合廠商協進會 /
會員

清華大學Bio-App生物科技
產研聯盟會 / 會員

永續棕櫚油圓桌會議（RSPO）/
會員

社團法人台灣清真產業品質保證
推廣協會（HALAL）/ 會員

氣候相關財務揭露（TCFD）倡議 /
支持者

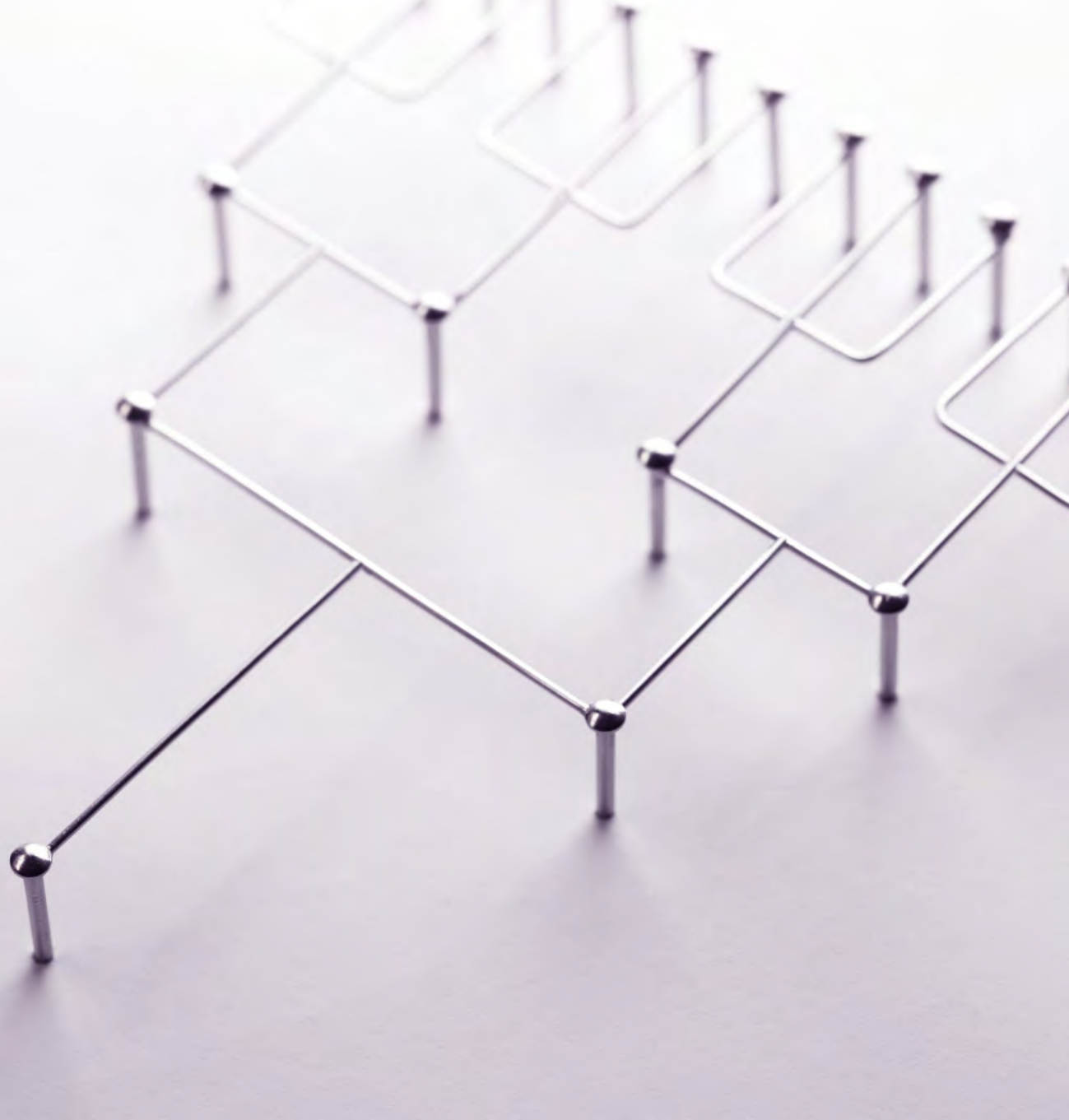
新北市化妝品商業同業公會 /
支持者



第 5 章

公 司 治 理

- 5.1 公司治理
- 5.2 商業道理
- 5.3 法規遵循
- 5.4 資訊安全
- 5.5 營運機會與風險盡職調查



5.1 公司治理 (GRI : 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21)

核心目標與治理願景

新鈺生技的最高治理單位為董事會，負責監督執行公司的各項業務，為企業永續的發展營運之領導角色。我們秉持誠信商業道德、法規遵循之原則，並維護各利害關係人利益平衡，包含：員工、客戶、供應商、環境面及社會面等相關權益，積極落實企業社會責任。

董事會組成與多元智識背景

2022年度新鈺生技的董事會共4席。若董事有反對意見或保留意見，應於董事會議記錄中載明，以調和管理各方利害關係人利益衝突之情況，確保董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

4名董事中，共有2位女性董事，佔比50%。此外，我們亦制定董事會成員及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準。新鈺生技的董事具有化學、化妝品、環境化學等專業背景知識、2021年度曾外聘顧問輔導ESG永續報告書、GRI標準、TCFD揭露準則、SASB準則培訓，提升董事會的多元性與創新思維。因新鈺生技非屬上市櫃公司，目前尚未有董事選舉辦法。

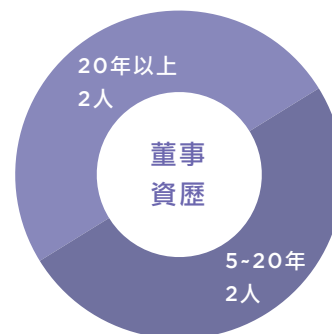
董事會運作與績效評估

新鈺生技不定期召開董事會議，審核企業經營績效、討論永續策略議題與重大主題，包含：經濟面、環境面和社會面、風險與機會等。透過該會議確認後續處理或直接委派相關權責單位，並進行追蹤報告，以及時調整和決策。新鈺生技亦不定期進行董事會的績效審視，由董事針對董事會及功能性委員會的運作與文化、內外部關係經營、自我評估等面向進行評量，由公司內部進行統計彙整，於董事會會議中報告並提出精進方向。

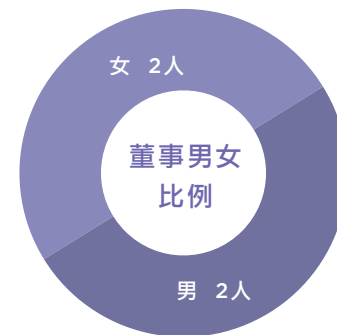
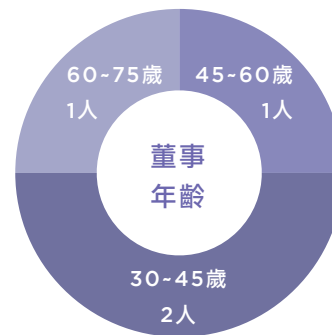
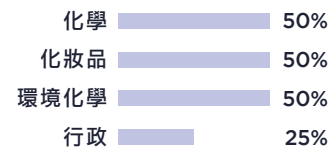
董事進修

新鈺生技不定期安排董事們參與營運相關之經濟、環境及社會議題之進修課程，協助董事增進各項職能。董事們的培訓會配合年度策略發展重點辦理相關課程。為確保董事能隨時了解公司的相關訊息，我們定期向他們提供營收與最新產業資訊，不定期提供與公司相關之經濟、環境和社會議題等資訊。

董事會組成



董事的專業背景



薪酬政策

● 提供有競爭力的整體薪酬

新鈺生技透過健全且貼合人性的人力資源政策，為員工打造安心的就業環境，員工的整體薪酬依公司營運目標及獲利表現，綜合該員專業知識技能、工作職掌、績效表現與長期投入程度等因素而異。

新鈺生技在人才延攬上不遺餘力，在人員聘用上透過公開遴選程序招募員工，不分性別、年齡、婚姻、種族、宗教及籍貫等，均提供平等的工作機會，此外，亦積極落實職場平權，不分男女，充份提供員工性別公平競爭及發展之機會，促進男女平權與支持職場多元化。為維護弱勢族群的工作者權益，新鈺亦積極進用原住民及身心障礙等弱勢團體員工，提供其與一般員工無分別的工作機會及薪資福利，截至2022年底，新鈺生技累計雇用身心障礙員工人數1人。

新鈺生技2022年度非擔任主管職務全時員工的「薪資平均數」為629仟元，「薪資中位數」為594仟元，相較於2021年度之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數均同步成長。每月平均收入約當為台灣基本工資的2倍以上，「薪資中位數」高於行政院主計總處公布「2021年工業及服務業受僱員工全年總薪資中位數及分布統計結果」506仟元。為能持續吸引、培育及留任人才，提供員工最具競爭力之薪酬福利，公司仍依既訂規畫執行2022年度調薪作業。

年度	非擔任主管職務之 全時員工人數	非擔任主管職務之 全時員工薪資平均數 (仟元)	非擔任主管職務之 全時員工薪資中位數 (仟元)
2021 年度	110	622	594
2022 年度	140	629	594
差異	+30	+7	0

2021-2022 年度女性/男性薪酬比例

員工類別	2021年度		2022年度	
	固定薪	年薪酬	固定薪	年薪酬
管理階層	73 : 100	72 : 100	78 : 100	83 : 100
中階管理階層	99 : 100	88 : 100	96 : 100	91 : 100
一般人員	97 : 100	92 : 100	96 : 100	85 : 100

備註：新鈺生技的男性與女性員工間薪酬差距正逐年縮小；因公司產業屬性，女性員工多為內勤行政職務，男性員工多為工廠現場工作，另支領津貼，專案獎金亦較內勤人員多，因此薪酬總數較女性高。

● 董事薪酬與高階經理人薪酬績效

董事會及薪酬委員會為激勵高階經理人追求公司業績與利潤目標之達成，同時關注公司長期競爭力與永續發展，高階經理人可分為業務屬性、幕僚屬性之高階主管；除固定薪資外，高階經理人的薪酬與其所領導的團隊和表現成果指標達成情形，計算績效獎金。有助於激勵各團隊追求卓越、提高企業績效。

5.2 商業道德 (GRI : 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 3-3, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1)

重大主題

商業道德

中長期目標

建立誠信經營之企業文化及健全發展

對公司的重要性

商業道德是誠信經營的展現，是贏得信任最重要的方法，並與各方建立長期有意義的合作關係，是新鈺生技永續經營的理念。

1.當年度投入資源 2.具體成果

連續五年獲得鄧白氏中小企業菁英獎

政策 / 承諾

基於誠信經營原則，以公平、透明之方式進行商業活動，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益、禁止侵害智慧財產權、禁止從事不公平競爭之行為、防範產品或服務損害利害關係人等不當行為。

負責部門與申訴機制

負責部門：
人力資源部
申訴機制：
電話或者Email反應

短期目標

員工「誠信經營教育訓練」整體涵蓋率≥90%

定期公告新增/修正法規之資訊

評估機制與績效

評估機制：
高階審查會議
績效：
2022年度零違法事件

誠信經營管理方針

防範機制

1. 訓練與宣導
2. 契約要求



監督機制

1. 檢舉管道
2. 防範機制查核



誠信經營
行為遵循

商業道德是誠信經營的展現，新鈺生技要求同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。此外，我們將誠信經營相關政策納入交易雙方契約條款當中，於契約中訂立規範要求，任何一方於商業活動如涉有違反誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

新鈺生技以人力資源部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「新鈺生技Corum誠信經營守則」並發布於官網，於公司設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向人力資源部門諮詢。除了「新鈺生技Corum誠信經營守則」之外，針對不同的利害關係人佐以各項行為準則規範，如：員工行為守則、供應商行為準則、企業社會責任聲明書，以追求企業誠信經營的具體實踐。未來我們將逐步評估加入商業道德議題的外部認證系統，如：ISO 27000、RCMS (Responsible Care Management System)、RC14001 (Responsible Care 14001)、其他反貪腐認證，如：Ethic Intelligence, Trace 等。

反貪腐規章準則及承諾

為落實公司道德行為及誠信經營，以利公司永續發展目的，新鈺生技訂定並定期宣達各項行為守則，透過內部會議宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實自我審查、建立檢舉管道，以及對檢舉人的保護機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保相關的業務行為遵循法令與公司政策、內規，透過高階審查會議檢視遵循情形，制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「新鈺生技Corum誠信經營守則」及「新鈺生技Corum人權政策」等，內容包含：工作環境準則、機會均等、保密條款、禁止兼職及利益衝突之迴避、禁止饋贈收受禮物與遵守商場禮儀。透過尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免等措施，提升企業形象，確保公司永續經營與發展。

為預防公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰，我們以上述政策作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之依循，降低違法風險。堅持誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，讓同仁對應各利害關係人時有更明確方向。

檢舉制度與保護措施

新鈺生技建立誠信透明之企業文化制度，設置專責受理單位、獨立調查單位，並公告檢舉專線、檢舉電子郵件信箱等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，且對檢舉人身份保密，對於內部員工檢舉者，亦嚴禁對其施予不利人事措施，更開放匿名檢舉，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。同時，我們建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網、人力資源部信箱提出檢舉，包括匿名檢舉及具名檢舉，將會釐清檢舉內容的人事物等相關事證，公司視情節輕重，採取各項適當之處分，並承諾對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，對於檢舉人及參與調查過程之員工，公司將給予保護以避免遭受不公平的報復或對待。

申訴方式

人力資源部信箱：hr@corum.com.tw

利害關係人信箱：marketing.support@corum.com.tw

誠信經營違反事件

2022年度新鈺生技並無涉及詐欺、內線交易、反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為、操作市場之行為等誠信經營相關事件，透過內部評估鑑別出的重大貪腐風險、法律訴訟及裁罰為0件。為讓倫理誠信之觀念更深植同仁執行業務過程，人力資源部門未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練，定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性。

連續五年獲得鄧白氏中小企業菁英獎

鄧白氏透過全球資料庫從146萬家中小企業中，挑選出最具出口競爭力的TOP 1000家中小企業。並於2022年度特別新增一項評選指標：「ESG指數」旨在利用鄧白氏約24萬家公開和非公開企業的ESG數據，包含：企業付款指數、財務壓力指數、出口成長率、出口級距、近三年出口總額在50萬美金以上且無退票紀錄、無負面訴訟消息等指標，從中篩選出各產業中的傑出企業。

新鈺生技憑著多年堅持不懈的努力，已經連續五年獲此殊榮，獲獎不僅是對我們的肯定，更是彰顯了新鈺生技對於誠信經營的實踐。

2022 年度
鄧白氏中小企業菁英獎



5.3 法規遵循（GRI：2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3）

重大主題	中長期目標
法規遵循	1. ESG相關法遵年度訓練比率100% 2. 零違法事件
對公司的重要性	1.當年度投入資源 2.具體成果
法規遵循是企業責任的基線。落實法規遵循，避免違法行為導致的法律責任和罰款、建立良好企業的形象，才能使企業穩健成長與永續經營。	1. 完成法規鑑別管理制度建置 2. 內外部申訴並無違反ESG法規事件發生 3. 並無任何來自於主管機關判定之違法事件
政策 / 承諾	負責部門與申訴機制
零違反	負責部門： 人力資源部 申訴機制： 電話或者Email反應
短期目標	評估機制與績效
ESG相關法遵年度訓練比率達90%	評估機制： 高階審查會議 績效： 2022年度零違法事件

法規遵循與因應作為

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素，為達成永續經營的目標，新鈺生技所有員工透過組織中的部門或功能單位，隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務並遵守所有與營運有關法律，落實新鈺生技法規遵循的目標與政策。

營運面相	相關法規遵循
業務營運與行銷層面	刑法、公平交易法、消費者保護法、商標法、著作權法、國際法規與各國法規、個資法
財務及組織規劃	公司法、洗錢防制法
內部及客戶資訊保護	營業秘密法、個人資料保護法
人事政策與管理	勞動基準法、就業服務法、勞動事件法、性別工作平等法、勞工保險條例

新鈺生技於新進同仁報到時，即向該人員宣導本公司誠信內規。但因法規種類浩繁，各部門透過與政府機關互動或是媒體報導得知法規修正動態，再由各部門對同仁進行教育訓練，以確保公司營運符合各項法規，與判斷是否為重大違規事件。對於公司整體職業安全衛生方面，新鈺生技持續依循公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

- 教育訓練方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，我們根據法令並設定內規，由人力資源部及其他權責部門合作，針對不同部門、職級的同仁定期進行業務管理時涉及之法規培訓，並持續對全體同仁以課程、研討會、案例研討等方式說明法務實例，使公司各階層人員均能熟悉各項規定及相關法令。同仁因業務與職掌不同而給予對應之訓練內容，包含：新人訓練、實體課程、跨單位宣導及外部訓練，並透過海報宣導、公司網頁刊登法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。
- 職業安全衛生方面，新鈺生技已導入 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並制訂監督稽核與績效管理辦法，確保本公司在產品生產過程中，均符合環境保護、職業安全的要求，透過有效循環式運行環境及職安管理系統，發現可能的潛在問題，並適時採取管控預防措施，避免造成公司損害。



法規遵循落實作為

因應國際法規與趨勢，新鈺生技除了符合的各國政府機關法規要求，如：EU/UK REACH註冊、ECHA化學品的法規規範，我們更積極回應國際性的組織認證以回應客戶要求，如：Leaping Bunny、ECOCERT / COSMOS、NATRUE、清真認證（Halal）、永續棕櫚油圓桌會議（RSPO）等等。

新鈺生技於2022年度首度完成Azelaic Acid的NATRUE認證，我們也計畫於2023年陸續完成其他產品之推動。同時，我們亦計畫推動產品RSPO供應鏈之認證，以響應保護棕櫚油種植地的生物多樣性、禁止砍伐原始森林進行棕櫚種植、保障土地權益和勞工權益，和經濟面向的可持續性發展。

2022年新鈺生技無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件，亦無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之違法情事發生。展望2023年，新鈺生技持續秉持法規遵循為公司治理的首要理念及核心價值，以落實法規遵循的目標，以降低營運上可能產生直接或間接，包含但不限於財務或商譽損失的法律風險。

5.4 資訊安全 (GRI : 3-3, 418-1)

重大主題

資訊安全

中長期目標

1. 導入ISO 27001資訊安全管理系統
2. 保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整
3. 確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性

對公司的重要性

資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之主題。

1.當年度投入資源 2.具體成果

1. 成立資安小組
2. 完成資料庫的盤點與備份，並最少半年還原ERP資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性
3. 執行弱點掃描及緊急事故應變
4. 完成ERP系統優化

政策 / 承諾

資安即企安

負責部門與申訴機制

負責部門：
資訊部

申訴機制：
電話或者Email反應

短期目標

辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。

評估機制與績效

評估機制：
資訊工作會議

績效：
2022年度零資安事件

隨著資訊時代的高度發展，公司享用便利性的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。本公司資訊安全最高主管為資訊主管，統籌總公司及工廠端資訊安全措施之規劃及推動。由資訊及各單位主管組成「資安小組」進行資訊安全預防、危機處理及稽核作業相關作為。

資安政策

- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以作為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。



資安管理機制與方案

- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- 於防火牆設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響 網路品質及安全。
- 網路通訊安全管理：外部VPN（遠端）存取及內部存取（檔案傳輸（FTP）、即時傳訊、特殊連線（HTTPS）等網路應用)均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- 以線上訓練方式，宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒（木馬、後門、蠕蟲…等）來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。

零資安事件

經統計，2022年度共發生0件資安事件、因個資事件受主管機關裁罰金額為0元。我們定期評估各種可能的資安危害及對公司資訊資產造成影響的因素和事件，檢視緊急應變對策及復原計畫，以確保公司營運能持續運作。

ERP系統升級更新

2022年度新鈺生技全面更新企業資源規劃系統，優化IT架構與維護管理作業。將於2023年導入BI（Business Intelligence）商業智慧報表工具，快速追蹤銷售表現及財務報表，掌握深入洞察分析，大幅提升作業效率，即時取得關鍵資料，採取行動以即時改善績效。

個資保護

新鈺生技於官方網站中制定明確的隱私政策，我們不會通過本網站向您收集「個人身份資料」。我們可能會收集「非個人身份資料」，例如您的域名，您網站的瀏覽模式，您訪問該網站的日期和時間，人口統計資料以及您連結到我們的網站地址。我們可能會使用客戶提供的資料來創建或傳遞電子報或市場調查，其中包含產品信息，化妝品點子或是其他的促銷活動給您，並制定行銷計劃。但未經客戶的同意，我們不會將您的個人信息出售或出租給第三方。

新鈺生技將盡責保護客戶資料。我們已採取各種技術和組織措施來保護您的個人資料避免遭丟失或濫用。通過這種方式，我們會根據資料安全標準中適用的安全控制來保護我們的系統。

5.5 營運機會與風險盡職調查（GRI：2-25）

全球趨勢與環境所帶來的風險和機會，可能影響企業的營利能力。我們透過永續委員會中公司治理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理面、環境面及社會面。並以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對公司衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，持續提升企業競爭力與影響力，充分準備面對可能發生的各種風險、掌握商業機會，確保公司達到永續經營之目的。

實質性財務或戰略影響，由本公司財務中心定義，根據下列四種主要財務風險類型的計算：

1

運營風險

2

市場風險

3

信用風險

4

法律風險

如：工廠停工一天的損失。操作風險類別包括人員風險、系統風險、流程風險、設備風險和間接成本風險。

主要是經濟不確定性或總體經濟衰退所造成。例如，通貨膨脹引起的貨幣風險、通貨緊縮、造成的消費支出收縮和市場動能衰退，影響企業營收。

評估應付帳款（AP）和應收帳款（AR）以管理現金流、足夠的流動性以維持業務以及持續的盈利能力。

稅收合規以及稅收規則、稅收優惠、罰款等可能發生的變化。

新鈺生技風險管理政策

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
投資風險	董事長室	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險。
營運及市場風險	總經理/業務部各相關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	行政部	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	環安室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資訊部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	環安室	溫室氣體排放管理、破權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	人力資源部	員工或供應商之人權主題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。

2022 年度新鈺生技之風險策略因應

風險面向		策略因應	
公司治理 財務面	利率變動	公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。	
	匯率變動	- 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 - 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 - 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。	
	信用風險	設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。	
產品競爭	市場競爭	保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。	- 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。 - 商標的取得與維護。
公司治理	新型傳染病	- 成立專案小組。 - 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。	- 落實職務代理人機制。 - 落實新型傳染病因應防疫措施機制。
	資安風險	- 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 - 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。	- 設定權限管理，落實資安內控循環。 - 落實異地備援機制。 - 定期委外實施資訊安全查核。
環境面	環境汙染	- 依據廢棄物管理辦法實施管理，並定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保新鈺生技產出的廢棄物都可以妥善處理。 - 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制。	- 每季職業安全衛生委員會檢討環境管制成效。 - 落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	- 限水、輪流供水之缺水主題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用。 - 對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，引發水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。	- 落實ISO 14001環境管理系統。 - 導入TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討實施。 - 響應政府節能政策，計畫於2023年度導入ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查。 - 符合政府法規及客戶需求。
社會面	職業災害風險	員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。持續落實ISO 45001管理系統，實施危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會會議，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。	
	勞動力不足風險	積極推進設備自動化：針對勞動力不足，公司積極推進生產設備自動化進程，成立設備自動化中心，整合並共享設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作。	加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
	原物料供需風險	因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與轉移供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。	運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。

關鍵事件的風險應對

● 氣候治理因應風險

面對全球同面臨的氣候變遷危機，在董事會層級之下，本公司負責氣候相關議題的最高管理職位為財務長（CFO），擔任新鈺生技永續委員會副主席，設有CFO財務報告制度定期向董事長報告，依循TCFD架構進行機會風險分析與揭露，管理氣候治理相關活動的年度預算、低碳轉型產品（包括研發技術）相關的營運支出，將氣候相關議題納入戰略，直接向董事長報告評估相關風險與機會。

此外，本公司由行銷企劃部負責推動董事會交辦之企業永續經營事項，出版企業永續報告書，並回應CDP碳揭露專案評鑑和EcoVadis供應鏈永續評鑑。

● COVID-19防疫措施

除成立防疫應變小組外，新鈺生技亦落實以下幾點事項：

1. 請各單位加強行環境清潔及消毒管理。
2. 請員工佩戴口罩、每日量測體溫等，做好員工健康自主管理，如有健康異常情形，即刻深入了解、追蹤，並提供相關防疫協助。
3. 為減少人員交流，並將電梯分流、大樓安全門維持只出不進功能，訪客或有健康異常者禁止進入大樓。
4. 會議或者客戶拜訪以線上方式實施，減少群聚感染。
5. 關注中央疫情指揮中心最新指引，快速應變。
6. 由各單位依業務需要，就相關之電腦檔案、報表，以掃描、行動硬碟或USB等方式進行備份，以利同仁於居家上班時，得接續作業，使業務正常運作。
7. 由各單位建立LINE群組、留存手機電話、電子郵件信箱或其他通訊資料，以利人員隨時聯繫並降低人員因接觸而交叉感染之風險。
8. 人員因故於家中辦公，居家隔離時，如須開通VPN連至公司內部網站將參照資訊管理相關辦法辦理。

防疫應變小組

應變指揮官

- 提供相關必要之防疫資源、指揮公司及廠內防疫工作及督促目前防疫工作成效。

行政部

- 對外發佈相關防疫工作訊息予投資者、當地衛生單位及利害相關者、擔任疫情發生時之新聞媒體發佈窗口審核健康聲明書、對外之法律文件（如客戶、供應商、承攬商等等）。
- 發布新聞。

人力資源部/ 廠務部

- 制訂防疫期間差勤管理。
- 配合各級防疫需求，規劃員工及廠商分區用餐。
- 規劃分區辦公及人員動線分流管制機制。
- 規劃與持續更新所須防疫物資，審核防疫物資之規格。
- 制定與實施辦公室與廠區各級防疫消毒與緊急消毒作業程序。

人力資源部/ 環安室

- 提供適當之教育訓練與防疫宣導。
- 配合各級防疫需求，制定與實施疫情流行期間訪客與承攬商健康聲明宣導與管理原則，以入廠管理之依據。
- 規劃相關醫療資源及感染病例後送配套措施，制定與實施案例通報與就醫流程，以執行入廠體溫監測、異常體溫通報與員工健康管理追蹤。
- 實施防疫訓練以及演練。
- 對內定期發布防疫訊息及公告感染高風險區。
- 協助來賓訪客與承攬商入廠管制事宜。

資材 與生產部

- 依據防疫物資規格及數量需求，購入物質。
- 依生產計畫，協調原物料供應與提高庫存。
- 生產分流分輪規劃。

資訊部

- 規劃架設軟硬體設備及資安等級，作為分區辦公、居家辦公室、視訊會議之相關配套措施。

第 6 章

責任製造

- 6.1 產品責任
- 6.2 採購實務
- 6.3 供應鏈管理
- 6.4 客戶服務



6.1 產品責任 (GRI : 3-3, 417-1, 417-2, 417-3)

重大主題

產品責任

對公司的重要性

化妝品原料之安全性、有效性和法規合規性對於使用者的健康安全息息相關，從研發過程開始到生產製造和上市銷售，新鈺生技落實各階段的責任製造、各項檢測審核與品質管理，以確保對焦客戶需求，滿足客戶要求的品質與功效。

政策 / 承諾

「啟發發現新功效」是新鈺生技的企業口號，也是我們的共同目標。

公司由上述目標承諾發展出五大政策(作業原則)，以形塑企業文化並符合企業永續目標：品質至上、卓越生產、研發創新、持續改善、客戶滿意。

短期目標

1. 產品100%未違反健康與安全的法規
2. 產品100%未違反產品資訊與標示的法規

中期目標

1. 建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統並通過查驗
2. 建立符合化妝品原料EFfCI GMP標準之品質管理系統並通過查驗

長期目標

1. 持續優化產品開發流程
2. 產品未違反健康與安全的法規
3. 持續通過ISO 9001、EFfCI GMP、PIC/S GMP品質管理系統驗證

1. 當年度投入資源 2. 具體成果

1. 2022年度產品無任何違反健康安全相關法規之情事
2. 近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件
3. 2022年度全面改版紙箱與封箱膠帶，採用原色100%回收紙漿製作之紙箱，且縮小印刷面積至6.9%，遠低於行政院環保署「環保包裝減量指引」之50%建議標準，朝永續發展的目標邁進

負責部門與申訴機制

負責部門：

品質部品保課(QA)與品質部品管課(QC)為本公司產品責任之專責單位，隸屬於董事會，為董事長直接指揮之獨立單位，定期向董事會報告。

申訴機制：

電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：品質管理審查會議



產品說明

化妝品原料與原料藥活性成分（API）是本公司兩大事業單元。化妝品原料至今已研發超過百項產品，我們的產品線包括有：抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、專利抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、氨基酸界面活性劑、溫和界面活性劑、水性油脂、潤膚酯等，位於個人衛生和美容產業的上游供應鏈，力求創新研發原料及功效與技術應用之優化，讓消費者享受更健康、高效、生態永續的生活。

原料藥活性成分與藥物中間體的客製化開發始於2004年，與至少15家美國藥廠合作超過200多項專案，提供原料藥和關鍵中間體CRO委託研發與CDMO委託開發生產服務，生產規模高達數百公斤，以滿足藥廠從臨床前到臨床試驗階段的原料藥需求。

為了拓展業務和服務，我們擴廠興建嘉義P2廠，建設一棟符合GMP的全新6層樓高工廠，已於2021年11月底完工，2022年正式投產。嘉義P2廠正在進行PIC/S GMP標準之驗證申請，預計2024-2025年取得。

研發生產安全管控

新鈺生技設有設備齊全之研究實驗室，有細胞分子實驗室、有機合成實驗室、配方應用和基礎研究實驗室，致力於各項產品的研究開發與優化，包括實驗室、離級製程、先導製程和生產工廠商業化製程之開發，對於產品的品質、安全和確效性實驗不遺餘力。從研發生產到銷售，我們堅持永續的提升品質系統並培育人才。通過不斷的研究和臨床測試，新鈺生技的產品堅持最高標準的功效驗證與品質控管，通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持，基於科學嚴謹、創新和質量保證，使我們今日得以在全球範圍內提供全全方位的卓越產品和服務，並致力於為美麗和健康的皮膚提供更好的解決方案。

研發

安定與理化評估：

- 產品皆100%嚴謹執行理化性試驗研究，通過安定性檢驗標準。

安全評估：

- 確保使用國際認可並登錄INCI成分列表之原料做研發，並由權責部門人員定期確認原料是否仍屬安全原料。
- 依綠色化學12指南持續通過製程優化研究，以最大限度減少原材料、化學品和試劑、能資源的使用量，並評估更環保的溶劑和試劑。
- 與國際認證的安全評估實驗室合作送測，標準測試包括細胞毒性、致突變性、皮膚刺激性、眼睛刺激性、皮膚過敏性測試。
- 新鈺生技研發出對環境更為友善的配方，使用對環境較低污染的原料，如：甘油，我們的胜肽系列產品均為PEG-Free更加環保。

功效評估：

- 建立多項細胞實驗平台，評估產品功效活性，並確認機轉作用途徑。
- 與國際認證的功效研究實驗室合作活體組織切片測試、人體臨床試驗，評估產品功效活性。
- 嚴格禁止動物試驗。

採購

- 慎選評估原物料之來源天然性，並審慎排除基改物質及對健康安全有潛在疑慮之物質。
- 透過採購管理程序和供應商管理程序遴選合格供應商，管理面向除品質規格之外，更包含供應商的環境永續行動和生物多樣性承諾。
- 每批進料依檢驗與識別管理程序，確實清點數量及品項，由品質部品管課（QC）部門進行檢驗確認後入庫儲存。

生產製造

- 設有標準操作程序、工作指示、項目實施紀錄，以識別並定期評估風險。
- 依化妝品安全法規評估並採取措施，以減少危險物質的產生或毒性，保護消費者的健康與安全。
- 持續通過工藝優化改善製程，採取相關措施來回收有機溶劑，自2018年起達成有機溶劑回收率56%，並持續維持中。
- 遵循 ISO 9001 品質管理系統程序規範進行生產製造，並由品質部品保課（QA）、品質部品管課（QC）兩部門共同監督管理，確保產品品質穩定。
- 每批產品皆依檢驗標準書進行最終檢驗把關，確認品質及有效性符合法規和產品訴求。

儲存、包裝及運輸

- 設有滲漏溢出事件的應急預案和響應程序。
- 培訓員工以安全處理和管理危險品、原物料與製成品。
- 依入庫單和品質部檢驗報告做規格與數量之確認後入庫。
- 與合格運輸業者長期合作出貨運送，2022年度無任何運輸違規事件。
- 2022年度全面改版紙箱與封箱膠帶，紙箱材質採用原色100%回收之環保紙漿製作。
- 2022年度自主響應行政院環保署推廣之「環保包裝減量指引」，縮小印刷面積至6.9%，遠低於環保署建議之50%，朝永續發展的目標邁進。
- 依法進行物質標示、危險品貼標、存儲、處理及運輸，並定期檢視法規以確保物質資訊標示之更新，2022年度與近三年皆無違規事件發生。
- 本公司塑膠類包裝含有1.2L塑膠瓶、20L-120L塑膠桶，已採用最易回收再利用的HDPE，外觀上除印有四方回收標誌外，還依據美國塑膠工業協會制定的分類編碼方式在符號下標上代表塑膠材料的縮寫以利客戶辨明材質，降低環境汙染。

品質管理

化妝品原料製造和原料藥活性成分（API）製造，與法規及使用者的健康安全息息相關，故產品法規、有效性、安全性、和安定性需格外受到重視。作為國際重要的化妝品活性成分原料供應商，新鈺生技致力於研發生產優質活性成分原料，生產系統通過多項ISO認證包括ISO 9001品質管理認證、ISO 14001環境管理系統、ISO 45001職業安全衛生管理系統等，打造高規格的安全生產系統，落實責任製造與產品責任管理。

品質至上是新鈺生技首要的作業原則，公司訂有品質風險管理程序，每年度由各單位提出「組織內外品質議題與利害關係人需求議題清單」、「組織內外品質議題與利害關係人需求與期望之風險與機會因應措施計畫表」，進行風險與機會評估。重大品質議題會依據「矯正與預防措施處理單」、或「客訴處理單」、或「客戶需求鑑定表」、或「稽核矯正單」等來源，由品質部門轉成「品質風險管理與因應措施單」，採取相關的因應措施，滿足客戶需求並增加產品競爭力。

行銷標示與法規遵循

在產品資料文件彙整、登記申報、與法規機關溝通、客戶原料資訊建檔、回覆各項產品相關問題等方面，新鈺生技擁有豐富經驗，可提供客戶全球法規註冊服務。各國的化學品註冊狀況及化妝品使用合規性等資訊也清楚揭露於RIS（Regulatory Information Sheet 法規資料表）文件中。新鈺生技行銷部負責管理TDS（Technical Data Sheet 技術資料表）、SDS（Safety Data Sheet 物質安全資料表）與RIS（Regulatory Information Sheet 法規資料表），適時做更新調整以確保符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規。2022年度並無違反任何健康安全相關法規之情事，近三年亦無違反產品資訊與標示法規的事件。

新鈺生技的所有產品皆100%已進行法規評估，包括原料來源、有害物質、使用安全須知、回收注意等面向。我們生產的每一項化學物質，都有TDS（Technical Data Sheet 技術資料表）、SDS（Safety Data Sheet 物質安全資料表）、RIS（Regulatory Information Sheet 法規資料表）等三份必備的隨屬檔案。TDS是用來體現產品的規格、性能、品質指標、使用和保存條件之文件。

SDS是安全資料表，是揭露關於物質的組成信息、理化參數、燃爆性能、毒性、環境危害、以及安全使用方式、儲存條件、回收注意、洩漏應急處理、運輸法規要求等資訊之文件。我們的SDS文件編制採用聯合國的16章分項規範，危害分類與標籤標示皆符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規的要求。

RIS是聲明物質在各國的化妝品使用合規性，共分五個章節。第一章說明物質化學名識別、產地聲明、物質組成、ISO16128天然來源含量、製程工藝。第二章為物質疑慮聲明，產品皆100%經得起檢驗確認不含有害物質如：過敏原/香料過敏原、牛/羊海綿狀腦病風險因子、致癌/致突變/生殖毒性、1,4-二噁烷、二甘醇/乙二醇醚、甲醛、轉基因、重金屬、激素/鄰苯二甲酸酯/雙酚、乳膠、微生物、奈米材料、輻射、對羥基苯甲酸酯和硫酸鹽、石蠟、農藥、塑料微珠、多環芳香烴、矽油、揮發性有機化合物、小麥和麩質等。第三章體現物質在各國化學品和化妝品之法規註冊現況，包括有加州65號法令、歐盟化妝品法規與禁限用附錄法令、東南亞化妝品法規、加拿大化妝品禁限用規範、中國化學品/化妝品名錄註冊、日本化妝品法規、台灣衛福部化妝品法規、美國FDA化妝品禁限用規範、澳洲化妝品法規、巴西化妝品法規、清真認證、猶太潔食、非動物來源/純素聲明、非動物試驗（零殘忍）、棕櫚油供應鏈認證RSPO、歐盟高關切物質清單等。第四章為英國與歐盟化學品註冊狀態。第五章為公平貿易、生物多樣性、企業社會責任和永續發展目標之聲明。

我們長期以來秉持誠信的態度與客戶溝通，從產品開發、研發生產、品質檢驗、儲存管理、產品介紹、產品標示到售後服務等過程，均有嚴謹規範，投入大量資源把關產品安全與信賴性，因為我們深知品牌的建立需要長期耕耘，而品牌的傷害卻是轉眼間發生，追求卓越沒有捷徑，唯一的方法就是一步一腳印，仔細確認每一個環節並持續改善優化。

顧客健康與產品安全管理

提供高品質創新產品的同時，更為顧客安全把關。新鈺生技堅持遵守「良心生產」，由品質管制QC和品質保證QA部門專責把關，建立生產流程檢驗、產品安全檢驗、产品召回程序、內外部議題風險清單及計畫表、品質目標專案、品質風險管理與因應措施等，組織直屬董事長，通過ISO9001品質管理認證確保內部管理的效率，建立優化與改善的機制，維持化學安全、產品與服務品質穩定一致。

2022 年度創新研發產品績效

新鈺生技持續創新研究，至今擁有超過27項專利，產品推陳出新並逐步精進優化產品，開發新配方應用、取得天然有機認證、通過法規註冊程序、完備產品商標註冊，以對焦市場趨勢，滿足客戶需求，提升產品與品牌的競爭優勢。

Azelaic Acid通過 國際NaTrue天然認證



新鈺生技的 Azelaic Acid 壬二酸三十多年來一直是業界領導品牌，100%天然來源，先進製程，高效抗痘能力且配方應用膚感佳。2022年通過國際NaTrue認證，該認證代表了真正天然的原料信賴性、可驗證性和國際適用性，也是代表肯定新鈺生技追求高質量標準，嚴格把關天然來源及整體製造流程的永續作為。



IP-VC™ 新品上市

2022年新鈺生技全新推出IP-VC™：創新酯化型維他命C衍生物（INCI：Tetrahexyldecyl Ascorbate），該活性成分擁有極佳且高安定的美白能力與抗氧化功效，能增加膠原蛋白，強健細胞外基質功能，有效促進肌膚的亮、白、澎、潤。



獨步全球的首創新穎配方開發



除了對原料的創新研究，新鈺生技也持續精進創新配方的技術發表，以對焦市場趨勢，滿足客戶多樣化需求。

2022 年我們呼應肌膚主義，推出了 Pink lady, Color crush 等多色彩的全效雙層精華液配方、奢華輕盈的超能維C強效面部精華油配方、以及獨步全球的首創壬二酸粉餅配方！除了呈現對原料多元應用的駕馭之外，也展現新鈺生技的配方開發技術和市場趨勢掌握。

Et-VC®、GenoWhite®、 Azeclair®取得商標註冊



新鈺生技依法申請商標註冊，在2022年逐步完成了Et-VC®、GenoWhite®、Azeclair®的商標註冊，除完善公司作為商標權人之保護，也完備授權客戶使用之權利，同時也是對法規規性的具體落實。

6.2 採購實務 (GRI : 3-3, 204-1)

重大主題

採購實務與供應鏈管理

對公司的重要性

全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。

政策 / 承諾

本公司要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

短期目標

1. 供應商永續發展納入供應商稽核實施評估
2. 持續落實供應商永續發展承諾之簽署

中長期目標

1. 推動供應商落實溫室氣體盤查
2. 推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年溫室氣體淨零排放目標

1.當年度投入資源 2.具體成果

1. 完成供應商評鑑制度優化
2. 制定新鈺生技誠信經營守則於官網並公告

負責部門與申訴機制

負責部門：
後勤支援部
申訴機制：
電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：
每年辦理管理審查會議，滾動檢討供應商績效。

績效：
2022年度在地化採購比率達75.78%，數據逐步上升。

新鈺生技將永續採購納入社會責任與永續發展的目標，以成為綠色地球的守護者為己任，在採購實務中導入：節能減碳、氣候變遷風險因應，勞工職業安全權益等觀念。兼顧經濟、社會、環境之永續發展指標為我們首要考量。我們採購之原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以 ISO 9001 國際品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統之要求，依循PDCA持續改善達成企業永續。

供應鏈整合與分散風險因應

新鈺生技一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持、共同成長。新鈺生技主要生產營運據點為台灣，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，優先選擇當地供應商合作。本公司之供應商皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情形使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

逐年提升在地化採購比例

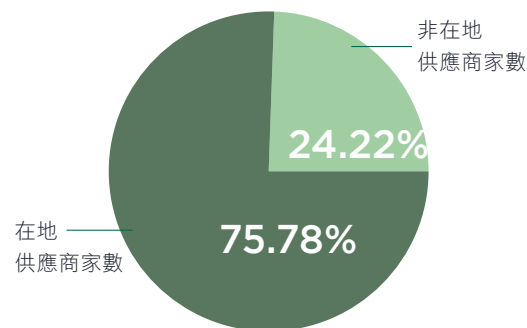
隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的主題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5℃之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，新鈺生技亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運輸，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。2022年度持續針對氣候治理因應所辨別出的機會，執行併件運輸方案，具體績效參閱本報告書3.1氣候治理因應與溫室氣體排放。

新鈺生技透過在地採購與ESG風險管理的方式來強化供應鏈韌性。2022年度在地化採購佔全年度廠商之75.78%，較前年度上升5.78%。

2022 年度新鈺生技在地化採購比例

備註：在地供應商指台灣的供應商。



6.3 供應鏈管理（GRI：3-3, 308-1, 308-2, 409-1, 414-1, 414-2）

新鈺生技根據聯合國之永續發展指標SDGs作為採購實務與供應鏈管理的方向，展現企業社會責任。為達成供應鏈永續，我們落實供應商管理和風險評估，在與供應商商業往來前，請其提供自我聲明、評估的問卷內容，根據其在節能、環保、生態標章和可持續採購方面每年進行評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾，也要求供應商遵從國際間普遍採用的人權/勞工權利、法規要求、反貪污、反強迫勞動，以提升企業良好的社會形象。

新鈺生技在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「供應商永續發展承諾書」，該準則參考：「世界人權宣言」、「國際勞工組織工作基本原則與權利宣言」等規章，包含勞工標準、勞工職業安全衛生、環境標準、道德規範、管理制度標準，維護生物多樣性等面向，以確保遵照「新鈺生技Corum誠信經營守則」，與供應商、合作夥伴和利益相關者合作，共同推動永續發展目標。

新鈺生技攜手供應商對經濟、環境與社會負責，打造供應鏈永續發展的基石。

政策承諾	- 與供應商維持長期合作之策略聯盟關係 - 鼓勵供應商除具備品質、技術及交期能力 - 善盡企業社會責任，建構永續供應鏈
資源整合	- 制定多項供應鏈管理程序 - 編制供應商評鑑小組
評量機制	- 供應績效評比系統 - 供應商年度績效評估 - 供應商永續與社會責任稽核

2022年度新鈺生技完成74家供應廠商的年度評量，包含7家的新供應商評選與67家既有合格供應商維護，佔稽核對象的100%。其中新鈺生技評核之可持續性採購供應商為74家，評量結果皆100%符合公司需求。此外，2022年度並無供應商，因為社會責任相關環境、人權、職業安全等問題而成為不合格供應商。

為了進一步完善供應商管理，我們於2022年度設計了「供應商物質管理問卷」，針對公司主要的產品會使用到的原料物質，向特定供應商進行原料品質與供貨狀態的管理。也完成了供應商評估問卷修訂版，將法規遵循和生物多樣性納入其中，並制定「供應商行為準則」，要求供應商簽署並遵守，共同守護自然生態。

2022年度供應商簽回「供應商永續發展承諾書」，針對環境管理及永續管理的遵守家數58家，佔整體供應商比率達78.38%，較前年度增加8.38%，未達設定的目標90%。其原因為部份國外供應商表示他們已有自己發布的永續策略聲明，針對此狀況，我們下一年度會以對方發布的永續聲明作為響應新鈺永續承諾之依據，並預計2023年達成100%所有「供應商永續發展承諾書」之簽署。透過供應商自評問卷機制，新鈺生技持續向環境永續管理得分較高的廠商進行採購。

供應鏈績效評估

成為新鈺生技合格供應商後，尚須進行定期評鑑，評鑑結果將作為採購策略的重要依據。經採購與相關部門共同討論，建立關鍵主要原料策略性供應商列表，並於每半年更新。針對關鍵主要原料供應商制定各產品線之策略廠商，成為策略廠商者，其物料將優先使用提高採購量。

永續供應鏈管理架構

為落實永續供應鏈管理架構，並建構更完整與全面的永續供應鏈，新鈺生技對新供應商與既有合格供應商建立了管理策略目標，建立監督和評估機制，確保供應鏈的永續發展目標得到實現，說明如下：

新供應商評選：除客戶指定或特定料項供應商外，新鈺生技依據ISO 9001品質標準、採用符合當地環境保護法規標準與防制措施管理指標篩選新供應商，依上述標準篩選新供應商的比例達100%。新供應商必需透過供應商評估表機制，確認原料規格品質是否符合需求。此外，每年定期針對新進供應商進行抽樣實地查訪或者書面審查。經過供應商評估表以及設計開發變更單兩道程序，再決定是否納入新鈺生技之供應商，進而簽署企業社會責任承諾書成為新鈺生技合格供應商。

合格供應商維護：要求供應商在報價時承諾完整服務與交期，並嚴格篩選無法準時交付產品的不合格廠商。為了落實永續管理，針對採購供應商做年度實地查訪或者書面審查評核，實踐供應鏈永續經營。新鈺生技透過揭露供應商管理實踐狀況，增加對供應鏈的責任。同時，透過定期員工及供應商教育訓練，提升內外部人員及供應商永續認知。

新鈺生技供應商評比



供應商永續治理



備註：因疫情影響，2022年度以書面審查方式，代替實地訪查。

6.4 客戶服務 (GRI : 3-3, 416-1, 416-2)

重大主題

客戶服務

對公司的重要性

以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品。並聆聽顧客回饋，解決問題與滿足客戶需求，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度。

政策 / 承諾

服務並重視客戶需求

短期目標

客戶滿意度調查分數達到85分

中長期目標

1. 每年進行客戶滿意程度調查，滿意度達90分以上
2. 維持良好的客戶關係，並減少客訴數量

1. 當年度投入資源
2. 具體成果

2022年度調整問卷作業時間，總平均分數89.31分，達成目標85分

負責部門與申訴機制

負責部門：
國內/外業務部

申訴機制：
電話或者Email反應

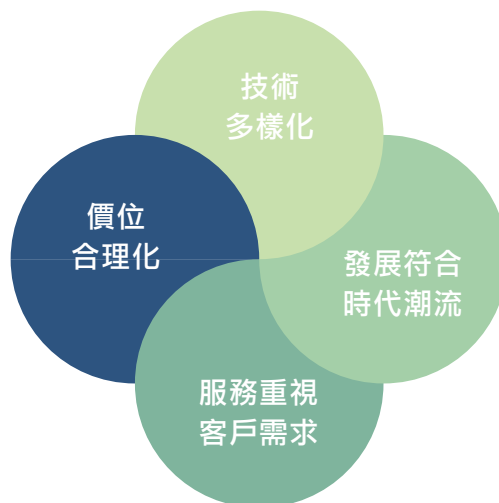
評估機制與績效

評估機制：
年度客戶滿意度調查

績效：
2022年度滿意度分數
89.31分

新鈺生技產品四大發展方向

卓越的客戶服務能帶來長期穩定客戶關係，是公司永續營運重要的一環，為落實執行「服務並重視客戶需求」，新鈺生技除滿足客戶對產品品質及研發新產品之需求外，更重視對於客戶之間關係聯繫，我們投入資源培訓業務人員之溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽客戶需求與期望，並根據客訴問題積極快速的改善，使客戶對公司品質信賴及服務肯定，是我們持續營運的最大動力。



提升服務品質

提供給客戶最好的服務，並提升服務品質，國內/外業務部門針對業務人員進行完整的培訓規劃，將「服務重視客戶需求」的文化理念導入，並建立「客戶服務管理程序書」確保服務品質及溝通順暢，以快速解決客戶問題，保障客戶權益與需求得到最大滿足。

國內/外業務部門服務流程

教育訓練

- 業務人員、業務助理人員的應對能力及抱怨處理技巧專業教育訓練
- 提升業務人員客戶至上之服務觀念
- 定期內部教育訓練

溝通管道

- 定期舉辦產品研討會
- 業務主管不定期約訪客戶，了解業務人員服務品質，並提供必要協助
- 與相關部門偕同拜訪

企業形象

- 給客戶完善的服務，塑造企業良好的形象
- 永續企業文化的建立

客訴處理

新鈺生技重視客戶寶貴的意見，根據ISO 9001：2015品質管理系統，訂定了明確的客戶申訴管道、退換貨及賠償申請程序，並透過拜訪客戶、公司官網申訴管道、E-mail、銷售調查問卷等管道蒐集客戶的意見，由業務單位於系統登錄「客戶需求鑑定表」或「客訴處理單」，完整記錄意見、需求、事件發生緣由及其過程，並由主管指派相關單位負責，啟動應用研究或剖析肇因提出適當的改善方案以回覆客戶。

客訴處理流程



每個客戶都能藉由多元的管道申訴，而每筆客訴事件皆由業務主管親自聯繫客戶了解實際狀況，追蹤直至改善完成回覆客戶，每年度更於管理審查大會中檢視統計資料和成果追蹤檢討，研擬矯正預防措施，管理風險處置與機會，以避免相同問題一再發生，近年來公司客訴問題，皆經矯正措施改善完成。

快速而有效的客戶服務系統，能夠迅速直接的處理客戶問題，提升服務品質，加強客戶滿意度，建構良好的客戶關係，使公司成為客戶值得信賴的第一選擇。

2022 年度客戶申訴統計

年度	總數	內容	改善說明
2022	0	無客訴發生	2022年度無客訴事件發生

客戶滿意度調查

新鈺生技持續每年進行客戶滿意度調查，2022年度客戶滿意度89.31分，達成目標85分，滿足顧客的需求才是企業生存的基礎，客戶是企業經營的主角，是企業存在的重要價值。因此我們內部設有服務品質與流程管理機制，每年檢視客戶申訴管理機制並進行客戶滿意度調查。更於2021年度更新客戶滿意度作業程序書，擴大了抽樣客戶數、更新問卷題組、並將發送方式改為電子問卷線上填答，期能更充分掌握客戶意見回饋，並確保各項需求獲得妥善處理，全面性衡量客戶對於新鈺生技產品及服務的滿意度，進而持續優化服務管理相關流程。根據客戶滿意度資訊，若有重大品質主題則轉為品質風險管理與因應措施。

客戶滿意度調查流程



新鈺生技客戶滿意度調查問卷，內容蒐集客戶對公司「企業形象、產品品質、服務品質及整體評價」四大構面的回饋資訊，藉以分析反應公司需穩定維持的優勢與必要檢討改善的劣勢，確認風險與機會的存在、擴大調查對象為國內外客戶。我們依CRM系統建立之Key accounts與客戶分級，設定比例做抽樣調查，並依據所客戶回饋讓相關部門提高業務能力、增加競爭力、提高客戶滿意程度，並期望透過問卷讓客戶理解公司價值，逐步優化公司內部績效。

2021-2022 年度客戶滿意度調查

年度	總數	改善說明
2021	84	客戶滿意度調查採用網路問卷調查，總平均分數84.27分，未達年度目標85分，2022年將變更問卷調查的作業時間為10-11月，以避開12月假期。
2022	89.31	調整問卷作業時間，總平均分數89.31分，達成目標85分。

備註：2022年度已變更問卷調查的作業時間至10到11月，避開12月假期。但發現客戶滿意度問卷調查回收仍偏低，經過管理審查會議討論，並決議再度提前問卷作業時間，下年度將從第二季開始執行，並完成調查分析及審查。

客戶服務

為了讓更多人認識新鈺生技，我們於2022年度製作了企業影片，帶您了解新鈺生技的發展歷程、經營理念、營運作業原則、到永續目標，期待與您共創充滿關懷、健康與美麗的世界，此外我們更積極參加國際展覽，讓世界看見新鈺生技。

新鈺生技企業影片：<https://www.youtube.com/watch?v=GvOSy27IjEE>

2022 年度參加國際展覽



Australian Society of Cosmetic Chemists (ASCC)



in-cosmetics Korea



in-cosmetics Asia



Indonesia Cosmetic Ingredients (ICI)



SEPAWA Congress Germany



Local seminar in Italy

附錄

- ISO 9001 證書
- ISO 14001 證書
- ISO 45001 證書
- ISO 22716 證書
- 台灣職業安全衛生管理系統
驗證證書 (TOSHMS)
- 全球永續性報告指南
GRI Standards 指標對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- ISO 26000 社會責任標準指南對照表
- SASB 永續會計準則對照表



ISO 9001 證書



Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that:

Corum Inc.
No. 10
Cheng-Kung 2nd Street
Min-Hsiung Industrial Park
Chiayi County
621
Taiwan

新鈺生技股份有限公司
臺南
嘉義縣
民雄鄉
民雄工業區
成功二街10號
621

Holds Certificate No: **FM 82673**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

The manufacture of fine chemicals about personal care.
個人護理精和化學品之製造



For and on behalf of BSI: **Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC**

Original Registration Date: 2004-04-08
Latest Revision Date: 2022-02-21

Effective Date: 2022-03-26
Expiry Date: 2025-03-25



...making excellence a habit™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of issuance.
An electronic certificate may be authenticated [online](#).
Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/bsi/verify](#) or telephone +44 (0)20354 6333.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.27, 3-Fly Rd, Hsin-Hy Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies

Certificate No: **FM 82673**

Location	Registered Activities
Corum Inc. No. 10 Cheng-Kung 2nd Street Min-Hsiung Industrial Park Chiayi County 621 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 臺南 嘉義縣 民雄鄉 民雄工業區 成功二街10號 621	The manufacture of fine chemicals about personal care.
Corum Inc. No. 360, Ruel Guang Road Neihu Taipei 114 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 臺南 內政部 瑞光路 360號 666 114	The provision of management in sales, logistic, purchase and MTS of fine chemicals about personal care.

Original Registration Date: 2004-04-08
Latest Revision Date: 2022-02-21

Effective Date: 2022-03-26
Expiry Date: 2025-03-25

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of issuance.
An electronic certificate may be authenticated [online](#).
Printed copies can be validated at [www.bsi-global.com/bsi/verify](#) or telephone +44 (0)20354 6333.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.27, 3-Fly Rd, Hsin-Hy Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies

ISO 14001 證書



ISO 45001 證書



Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that:

Chiayi branch ,Corum Inc.
No. 10
Cheng-Kung 2nd Street
Min-Hsiung Industrial Park
Chiayi County
621
Taiwan

新鈺生技股份有限公司
嘉義分公司
臺灣
嘉義縣
民雄鄉民雄工業區
成功二街10號
621

Holds Certificate No: **OHS 705491**

and operates an Occupational Health & Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018/ONS 45001:2018 for the following scope:

The manufacture of fine chemicals about personal care.
個人護理類化妝品之製造

For and on behalf of BSI:



Michael Lam – Managing Director Assurance, APAC

Originally Registration Date: 2019-02-20

Latest Revision Date: 2022-05-04

Effective Date: 2022-02-20

Expiry date: 2025-02-19



Page 1 of 2

...making excellence a habit.

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/Certificates

Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/Certificates or telephone +86 122 369 6000

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 27, Si-Hu Road, Nei-Hu Dist., Taipei 11405, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies

Certificate No: **OHS 705491**

Location	Registered Activities
Chiayi branch ,Corum Inc. No. 10 Cheng-Kung 2nd Street Min-Hsiung Industrial Park Chiayi County 621 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 嘉義分公司 臺灣 嘉義縣 民雄鄉民雄工業區 成功二街10號 621	The manufacture of fine chemicals about personal care.

Originally Registration Date: 2019-02-20

Latest Revision Date: 2022-05-04

Effective Date: 2022-02-20

Expiry date: 2025-02-19

Page 2 of 2

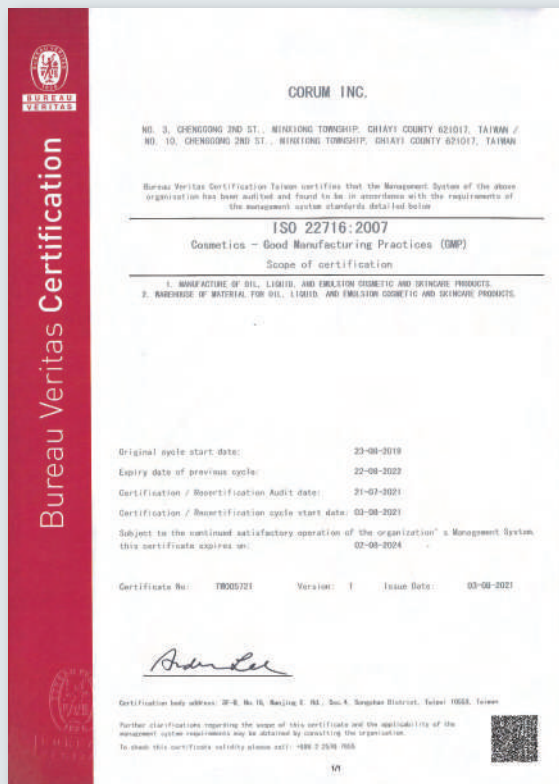
This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/Certificates

Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/Certificates or telephone +86 122 369 6000

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 27, Si-Hu Road, Nei-Hu Dist., Taipei 11405, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies

ISO 22716 證書



台灣職業安全衛生管理系統驗證證書 (TOSHMS)



全球永續性報告指南 GRI Standards 指標對照表

使用 聲 明	新鈺生技公司已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021

GRI 2：一般揭露 2021

★ 重大主題

主 題	揭 露 項 目	項 目 說 明	章 節	頁 碼	備 註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	1.2 企業概況	08	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	0.1 關於本報告書	02	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	0.1 關於本報告書	02	
	2-4	資訊重編	0.1 關於本報告書	02	
	2-5	外部保證/確信	0.1 關於本報告書	02	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 企業概況	08	
	2-7	員工	4.1 關懷勞工與人權	59	
	2-8	非員工的工作者	4.1 關懷勞工與人權	59	
治理	2-9	治理結構及組成	5.1 公司治理	81	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	5.1 公司治理	81	
	2-11	最高治理單位的主席	5.1 公司治理	81	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	5.1 公司治理	81	
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 新鈺生技的永續組織架構	07	
			5.1 公司治理	81	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 新鈺生技的永續組織架構	07	
	2-15	利益衝突	5.1 公司治理	81	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.1 新鈺生技的永續組織架構	07	
	2-17	最高治理單位的群體智識	5.1 公司治理	81	
	2-18	最高治理單位的績效評估	5.1 公司治理	81	
	2-19	薪酬政策	5.1 公司治理	81	
	2-20	薪酬決定流程	5.1 公司治理	81	
	2-21	年度總薪酬比例	5.1 公司治理	81	

主 題	揭露 項 目	項 目 說 明	章 節	頁 碼	備 註
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	0.2 經營者的話	02	
			1.3 永續發展策略與實務	14	
	2-23	政策承諾	4.1 關懷勞工與人權	59	
			5.2 商業道德	83	
			5.3 法規遵循	85	
	2-24	納入政策承諾	4.1 關懷勞工與人權	59	
			5.2 商業道德	83	
			5.3 法規遵循	85	
	2-25	補救負面衝擊的程序	2.3 利害關係人議和方針	25	
			5.2 商業道德	83	
			5.3 法規遵循	85	
			5.5 營運機會與風險盡職調查	89	
利害關係人議合	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	5.2 商業道德	83	
			5.3 法規遵循	85	
	2-27	★法規遵循	5.3 法規遵循	85	
	2-28	公協會的會員資格	4.5 參與外部倡議與公會	79	
	2-29	利害關係人議合方針	2.3 利害關係人議和方針	25	
	2-30	團體協約	4.1 關懷勞工與人權	59	
			4.2 職業安全衛生	69	

GRI 3：重大主題 2021

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
重大主題	3-1	決定重大主題的流程	2.1 重大主題鑑別分析過程	20	
	3-2	重大主題列表	2.1 重大主題鑑別分析過程	22	
	3-3	重大主題管理	2.2 重大主題管理方針	25	

經濟系列

★溫室氣體排放與氣候治理因應					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30	
間接經濟衝擊					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.4 傳遞新鈺活力	74	
★供應鏈管理與採購實務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.2 採購實務	97	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	6.2 採購實務	97	
★商業道德					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 商業道德	83	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	5.2 商業道德	83	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.2 商業道德	83	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	5.2 商業道德	83	
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.2 商業道德	83	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	5.2 商業道德	83	

環 境 系 列				
物 料				
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	3.5 原料使用	55
	301-2	使用的可再生物料	3.5 原料使用	55
★ 水 資 源 管 理 與 能 源 管 理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.4 能資源管理	53
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4 能資源管理	53
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.4 能資源管理	53
	302-3	能源密集度	3.4 能資源管理	53
	302-4	減少能源消耗	3.4 能資源管理	53
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告 3.4 能資源管理	30 53
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.3 水資源管理	51
GRI 303：水與放流水 2018 管理方針	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	51
	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	51
GRI 303：水與放流水 2018	303-3	取水量	3.3 水資源管理	51
	303-4	排水量	3.3 水資源管理	51
	303-5	耗水量	3.3 水資源管理	51
生 物 多 樣 性				
GRI 304：生物多樣性 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	3.6 生物多樣性議題	57

★ 溫室氣體排放與氣候治理因應				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
	305-5	溫室氣體排放減量	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告 3.4 能資源管理	30 53
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
	305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）， 及其它重大的氣體排放	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	30
★ 有害物質排放				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3.2 有害物質排放	48
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2 有害物質排放	48
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2 有害物質排放	48
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	3.2 有害物質排放	48
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2 有害物質排放	48
	306-5	廢棄物的直接處置	3.2 有害物質排放	48
★ 供應鏈管理與採購實務				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.3 供應鏈管理	98
GRI 308：供應商環境 評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	6.3 供應鏈管理	48
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	6.3 供應鏈管理	48

社會系列				
★人權評估				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.1 關懷勞工與人權	59
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 關懷勞工與人權	59
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 關懷勞工與人權	59
	401-3	育嬰假	4.1 關懷勞工與人權	59
勞 / 資 關 係				
GRI 402：勞/資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1 關懷勞工與人權	59
★職業安全衛生				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.2 職業安全衛生	69
GRI 403：職業安全衛生 2018 管理方針	403-1	職業安全衛生管理系統	4.2 職業安全衛生	69
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 職業安全衛生	69
	403-3	職業健康服務	4.2 職業安全衛生	69
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 職業安全衛生	69
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 職業安全衛生	69
	403-6	工作者健康促進	4.2 職業安全衛生	69
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 職業安全衛生	69
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.2 職業安全衛生	69
	403-9	職業傷害	4.2 職業安全衛生	69
	403-10	職業病	4.2 職業安全衛生	69
訓練與教育				
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 職場健康促進	72
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 職場健康促進	72
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 職場健康促進	72

員工多元化與平等機會				
GRI 405：員工多元化與 平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 關懷勞工與人權	59
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.1 公司治理	81
不歧視				
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1 關懷勞工與人權	59
結社自由與團體協商				
GRI 407：結社自由與 團體協商 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.1 關懷勞工與人權	59
童工				
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1 關懷勞工與人權	59
強迫或強制勞動				
GRI 409：強迫或 強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1 關懷勞工與人權	59
			6.3 供應鏈管理	98
★ 社會參與				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4.4 傳遞新鈺活力	74
GRI 413：當地社區 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.4 傳遞新鈺活力	74
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.4 傳遞新鈺活力	74
★ 供應鏈管理與採購實務				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.3 供應鏈管理	98
GRI 414：供應商社會 評估 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	6.3 供應鏈管理	98
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6.3 供應鏈管理	98
★ 客戶服務				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.4 客戶服務	100
GRI 416：顧客健康與 安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	6.4 客戶服務	100
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.4 客戶服務	100

★ 產品責任				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	6.1 產品責任	93
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.1 產品責任	93
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	6.1 產品責任	93
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.1 產品責任	93
★ 資訊安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	5.4 資訊安全	87
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.4 資訊安全	87

聯合國全球盟約對照表

分類	10項原則	對應章節或標題
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權 保證不與踐踏人權者同流合污	4.1 關懷勞工與人權 4.1 關懷勞工與人權
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權 認集體談判權 人權與反歧視 切實廢除童工 消除就業和職業方面的歧視	4.1 關懷勞工與人權 4.1 關懷勞工與人權 4.1 關懷勞工與人權 4.1 關懷勞工與人權
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰 採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法 鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告 第3章 環境永續 第6章 責任製造
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	5.3 法規遵循

ISO 26000 社會責任標準指南對照表

主要議題		對應章節或標題	主要議題		對應章節或標題
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1.1 新鈺生技的永續組織架構 5.1 公司治理	公平運作 實務	反貪腐	5.3 法規遵循
				公平競爭	5.3 法規遵循
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	4.1 關懷勞工與人權		促進價值鏈的社會責任	1.3 永續發展策略與實務
	人權的風險處境	4.1 關懷勞工與人權	消費者 議題	尊重智慧財產權	6.3 供應鏈管理
	避免有同謀關係-直接、利益及沉默等同謀關係	4.1 關懷勞工與人權			6.1 產品責任
	解決委屈	4.1 關懷勞工與人權			
	歧視與弱勢族群	4.1 關懷勞工與人權		保護消費者的健康與安全	6.1 產品責任
	公民與政治權	4.1 關懷勞工與人權		永續消費	6.4 客戶服務
	經濟、社會與文化權	4.1 關懷勞工與人權		消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	6.4 客戶服務
	工作的基本權利	4.1 關懷勞工與人權		消費者資料保護與隱私	6.4 客戶服務
勞動實務	聘僱與聘雇關係	4.1 關懷勞工與人權		提供必要的服務	6.4 客戶服務
	工作條件與社會保護	4.1 關懷勞工與人權	社區參與 及發展	教育與認知	6.4 客戶服務
	社會對話	4.4 傳遞新鈺活力		社區參與	4.4 傳遞新鈺活力
	工作的健康與安全	4.2 職業安全衛生		教育與文化	4.4 傳遞新鈺活力
	人力發展與訓練	4.3 職場健康促進		增加就業與技術發展	4.3 職場健康促進
環境	污染預防	第3章 環境永續		創造財富與收入	1.3 永續發展策略與實務
	永續資源利用	第3章 環境永續	社會投資	健康	4.4 傳遞新鈺活力
	氣候變遷減緩與適應	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告		社會投資	4.4 傳遞新鈺活力
		5.5 營運機會與風險盡職調查			

SASB 永續會計準則對照表

SASB 永續會計準則-化學產業要求		指標代碼	對應章節	備註
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量（噸 CO ₂ ）；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比（%）	RT-CH-110a.1	3.1 氣候治理因應與溫室氣體排放TCFD報告	
	對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	RT-CH-110a.2		
能源管理	（1）消耗的能源總量（GJ）、（2）電網電力使用比例（%）、（3）再生能源使用比例（%）、（4）自產能源（GJ）對於提升能源效率的的管理策略以及能源結構戰略、包括自發產生的能源或可再生能源將以何種型態抵銷電費	RT-CH-130a.1	3.4 能資源管理	
水管理	（1）總取水量、（2）總用水量，於高或極高水資源壓力區域之取水量及用水量所占百分比 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	RT-CH-140a.1	3.3 水資源管理	
		RT-CH-140a.2		
		RT-CH-140a.3		
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	RT-CH-150a.1	3.2 有害物質排放	
勞工健康及安全	對於員工與非員工的：（1）事故率（TRIR）、（2）致死率	RT-CH-320a.1	4.2 職業安全衛生	
	對於員工與非員工（於減少暴露於長期 / 慢性）之健康風險的評估、監測之描述	RT-CH-320a.2		
化學品安全及環境管理	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略	RT-CH-410b.2	6.1 產品責任	
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例	RT-CH-410c.1	本公司無基因改造產品	
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	RT-CH-530a.1	5.3 法規遵循	
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數（PSIC）、製程安全事故率（PSTIR）、製程安全事故嚴重率（PSISR） 運輸事故件數	RT-CH-540a.1	4.2 職業安全衛生	
		RT-CH-540a.2		

Sustainability 2022 新錫生技 永續報告書 Report

