CORUM

Inspire to Discover New Efficacy

永續報告書

Sustainability Report

2021

出版者：新鈺生技股份有限公司　　出版日期：2022年9月

地址：114729臺北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：886-2-8751-6060　　傳真：886-2-8751-6363

信箱：marketing.support@corum.com.tw　　官網：https://www.corum.com.tw/

Table of Contents

目錄

新鈺生技 永續報告書

封面故事 Cover Story

創造一個充滿關愛、美麗和永續發展的世界

0 導言 01

0.1 關於新鈺生技的報告書 01

0.2 經營者的話 02

0.3 ESG管理架構 03

0.4 利害關係人議合與重大主題鑑別 04

0.5 新鈺生技的永續發展策略 17

0.6 永續績效亮點 19

1 公司治理 21

1.1 新鈺精神與版圖 22

1.2 營運布局與績效 27

1.3 誠信經營 28

1.4 全盤風險管理 31

1.5 資訊安全管理 35

2 品牌團隊 37

2.1 嚴謹執行與品質管理 38

2.2 創新研發與前瞻思維 42

2.3 垂直整合與供應鏈管理 45

2.4 熱情服務與客戶滿意管理 49

3 環境保護 53

3.1 氣候治理與行動 54

3.2 環境管理 56

3.3 能資源管理 58

3.4 用水管理 60

4 安全推動 61

4.1 全員職安衛推動 62

4.2 職安衛實踐成果 64

4.3 友善職場與健康促進 65

5 人才維新 67

5.1 員工概況 68

5.2 傾聽與關懷 71

5.3 經驗與傳承 75

6 社會共融 77

6.1 公益回饋與敦親睦鄰 78

6.2 新鈺藝術推廣獎 80

6.3 回饋社會助人才養成 81

附錄 82

ISO 管理系統驗證證書 83

ISO 9001證書 ISO 14001證書
ISO 45001證書 ISO 22716證書

全球永續性報告指南GRI Standards 指標對照表 87

聯合國全球盟約對照表 92

ISO 26000社會責任標準指南對照表 92

SASB永續會計準則對照表 93

0

導 言

0.1 關於新鈺生技的報告書

0.2 經營者的話

0.3 誠信經營

0.4 利害關係人議合與重大主題鑑別

0.5 新鈺生技的永續發展策略

0.6 永續績效亮點

0.1 關於新鈺生技的報告書

報告書編撰原則

本報告書內容係依據利害關係人關注的主題及新鈺生技在報告期間之相關重大主題進行分析所擬定，並依據全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的準則 (GRI Standards) 核心選項編制，詳細內容可參閱本報告書附錄中的全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表。

報導期間與範疇邊界

本報告書係新鈺生技發行的第一本企業永續報告書，資料期間為2021年1月1日至2021年12月31日，報告書有關經濟面的財務經營績效，係依循國際財務報告準則(IFRS)編制，其範圍涵蓋新鈺生技及合併財報的各轉投資事業。環境面及社會面的各項績效指標，揭露範圍以新鈺生技總公司及嘉義工廠為主。

報告書發行說明

出版週期：每年一次

本版本：2022年9月發行

下一版本：預計於2023年6月發行

為響應環保無紙化，善盡企業公民責任，本報告書以繁體中文及英文電子的版本公告於公司網頁

中文版：https://www.corum.com.tw/about_news_ch.php

英文版：https://www.corum.com.tw/about_news.php

供各讀者參閱。

新鈺生技永續報告書下載QR Code

中文版本

英文版本

報告書品質保證

本報告書資料及數據經由各部門同仁蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至永續委員會確認，待完成改善及資料數據完備後，由董事長核定後發行。本報告書的財務數據，係經勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte)簽證之財務年報資料，以新台幣為計算單位。有關品質管理系統ISO 9001、環境管理系統ISO 14001及職業安全衛生管理系統ISO 45001通過國際第三方驗證機構驗證合格。本企業永續發展報告書未經外部獨立第三方查證。

聯絡方式

報告書內容如有任何疏誤更正或資料更新，請以公司網站公告之電子檔案內容為準。如對內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：

永續發展窗口：連于萱　經理

地址：台北市內湖區瑞光路360號6樓

電話：+886-2- 87516060 #2011

電子郵件：lisa.lien@corum.com.tw

公司網站：https：//www.corum.com.tw/

新鈺生技官方網站

版權所有：本出版品保留所有全力，文章如需轉載，請徵詢本公司同意及書面授權。

0.2 經營者的話

2021年在新冠疫情(COVID-19)的持續影響下，仍是極富挑戰的一年，歷經了全球原物料短缺、勞動力短缺、塞港延遲交貨等供應鏈風險，相信製造業都備感壓力，也使我們深刻體認，供應鏈韌性和ESG(環境、社會、公司治理)，已是永續經營的決定性因素。

永續環境，以人為本

在化妝品和製藥業的特用化學品原料產業三十多年的歲月裡，歷經產業的興衰起伏，新鈺生技深知唯有不斷的超前部署，方能在激烈的產業競爭中脫穎而出。因此早在2004年就導入ISO 9001品質管理系統，改變傳統製造業思維，為永續發展而紮根，隨後又陸續導入ISO 14001環境管理系統與ISO 45001職業安全衛生管理系統。我們以人為本，長期關注產品質量、環境永續、和員工的健康與福祉，2021年新鈺生技榮獲「優良單位五星獎」榮譽，更加鼓舞我們持續投入企業資源，從內部推行各項節能減碳措施，為環境永續而共同努力。

永續社會，擴大公益影響力

新鈺生技作為高品質化妝品原料、活性成分和API活性藥物成分中間體的生產商，主動響應全球永續政策和聯合國永續發展目標，結合企業的核心知識與業務，整合企業資源推動公益活動。我們關注海洋生態環境及偏鄉弱勢學童的科學教育，成立「新鈺藝術推廣獎」鼓勵清寒學童認識科學並表達創意，從中培養對知識追求的興趣。我們期望透過多元的社區參與、關懷貧困、慰勞警義消、人才培育、員工健康促進和各項主題公益活動，來促進員工及其家庭和當地社區的發展，同時也凝聚員工對公司的認同感及向心力，努力為社會福祉做出貢獻。

永續治理，共榮共好

2021年是新鈺生技的ESG元年，我們設立永續委員會，下設公司治理、環境永續、社會共融三個小組，制定企業永續政策、目標與管理制度，將各項永續議題與企業短、中、長期營運目標作連結，推動落實企業永續的相關工作，並追求卓越。2021年度在管理團隊及全體同仁的努力下，我們營運績效表現再創歷史新高，同時實現在地化經營的承諾，也順利依計畫完成擴廠，有助於產能提升及客戶服務。健全的公司治理和可持續發展是我們的使命，秉持優質的企業文化和誠信經營，我們希望透過出版永續報告書，充分與利害關係人溝通，推動資訊透明化及可追溯，加強團隊合作與供應鏈永續作為，戰略性地聯合更多與我們理念相同的合作夥伴，共創美好未來。

新鈺生技董事長

李培民

0.3 ESG管理架構

永續委員會架構與職掌

新鈺生技自2021年成立「永續委員會(Sustainability Committee)」。為本公司永續發展與永續經營之主要工作決策與推動單位，委員會由董事長、相關部門最高階主管及其他被指定之成員所組成。其組織成員包括主任委員，副主任委員，並設立永續辦公室及三個工作小組，包括公司治理小組、環境永續小組及社會共融小組。

公司治理小組 負責公司治理面之經營規劃(含績效規劃)、營運風險管理、內部稽核、財務績效、董事會治理實務之呈現

環境永續小組 負責公司環境面之營運規劃，包括環境面績效指標之規劃及成果展現，如綠色產品供應鏈(產品生命週期之環境考量)、節能減碳、能資源使用、溫室氣體盤查等

社會共融小組 負責公司社會面之營運規劃及社會面績效展現，包括員工薪資福利、教育訓練、人力結構、職業安全衛生、產品安全、客戶服務、勞僱關係、社會公益活動等

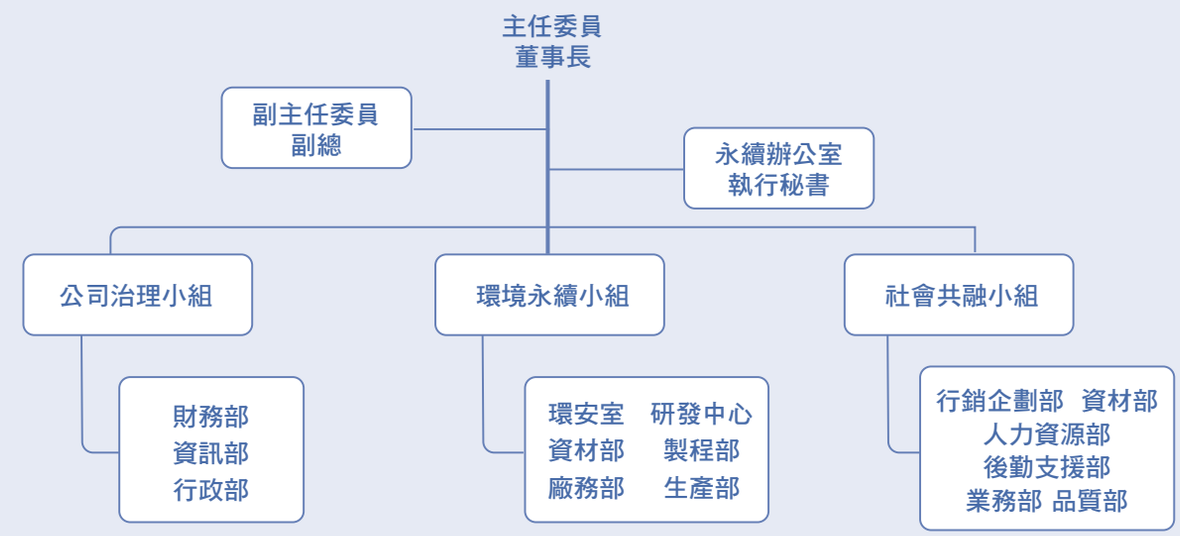
永續委員會功能

- ✓ 企業永續發展工作目標與策略之訂定
- ✓ 企業永續發展工作之推動與督導
- ✓ 企業永續發展工作成果之檢討
- ✓ 處理其他與企業永續發展有關之事宜
- ✓ 永續報告書審查

主任委員職責

- ✓ 永續發展政策之擬訂
- ✓ 督導永續委員會之委員執行各項政策及永續報告書之編制
- ✓ 每年向董事會報告永續發展業務執行情形

永續委員會組織圖



0.4 利害關係人議合與重大主題鑑別

永續委員會開會頻率與工作項目

永續委員會每年以召開二次會議為原則，討論各工作小組之執行目標及執行結果，必要時因應環境或法規變化，得彈性調整召開次數。與會人員除委員例行與會外，得由主任委員依議案內容邀集工作小組成員參加。永續委員會作成之決議或討論通過之事項都會形成紀錄，由主任委員審議後，透過永續辦公室交付相關單位據以執行。

調查方法與流程

本報告書編製過程針對利害關係人關注主題實施重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關切的主題，並衡量對公司的影響，作為編製報告的參考基礎。希望透過資訊的揭露，跟利害關係人進行有效溝通，傳達本公司致力於企業經營、環境保護以及社會共榮上的各項努力。2021年新鈺生技利害關係人關注主題鑑別程序如下所示：

2021年度新鈺生技利害關係人關注主題鑑別程序

順序	項目	說明	成果
1	鑑別利害關係人	由本公司永續委員會透過與各部門主管內部討論，並參考同業之利害關係人群體，依循 AA1000 SES 的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，鑑別出主要關係人有：員工、客戶/經銷商、供應商/承攬商/外包商、主管機關、股東/投資人及媒體六類利害關係人。	6大類 利害關係人
2	永續主題歸納	議題的蒐集考量永續性的脈絡，主要係以全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的 GRI Standards 指引為基礎，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，考量標竿學習、公司營運與產業特性等，共歸納出25項議題，包含公司治理、環境、社會相關議題，作為問卷設計內容。	25項 永續發展 主題
3	關注主題調查	為瞭解利害關係人對於永續主題的關注程度，新鈺生技以線上問卷發放的方式，進行利害關係人關注主題調查，並由高階主管對於公司永續經營之重大影響調查，作為排序之參考。本年度共計回收78 份，其中關注度問卷回收63 份，衝擊度問卷(永續委員會委員) 回收15份。	78份 回收問卷
4	重大主題鑑別	透過問卷分析，將各主題之關注得分與管理階層對永續經營之衝擊得分進行矩陣分析，經由永續報告書編輯小組討論與外部顧問建議後，2021年共鑑別出12個重大主題，進行揭露其相關管理作為。	12個 重大主題
5	審查與討論	經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中，將每年持續檢討重大主題是否有需要調整之必要。	首年 永續報告書

利害關係人議合

利害關係人

媒 體

- **主要利害關係人對公司的意義**

媒體是傳達品牌形象最直接快速的管道，媒體代表社會大眾對公司提出的指教與建議，因此媒體報導與溝通的目的是要妥善回應利害關係人關注的主題，使彼此受益，提升企業正面形象，激勵公司持續進步。

- **關注主題**

職業安全衛生、法規遵循、產品責任、節能減碳、社會參與、客戶服務。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
永續議題問卷	每年	●永續議題調查：1次
新聞稿、國際化妝品雜誌的採訪與專題、官網、社群媒體	不定期	●發布新聞稿：4則 ●發布國際化妝品雜誌採訪與專題：10則 ●發布官網最新消息：22則 ●發布社群媒體最新消息：22則 ●官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

利害關係人

客戶/經銷商

- **主要利害關係人對公司的意義**

客戶為新鈺生技重要的經營夥伴，我們傾聽客戶需要、提供專業服務並掌握產業趨勢，以成就客戶目標且共同成長。

- **關注主題**

廢棄物管理、供應鏈永續、客戶服務、法規遵循、職業安全衛生、產品責任、技術創新、營運風險管理、污染防治、節能減碳、能源管理、溫室氣體排放、物料使用。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
永續議題問卷、客戶滿意度調查	每年	●永續議題調查：1次 ●客戶滿意度調查：1次
新鈺電子報	每月	●每月1則，發布於新鈺官網、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、 LinkedIn企業帳號
客訴處理	即時	●客訴案件：2則，皆與包裝方式有關，已獲得有效改善
官網、社群媒體、檢驗報告、品質/法規聲明書、產品說明會、行銷廣宣活動、第三方報告、業務拜訪	不定期	●針對客戶需求提供產品報告或聲明書，舉辦行銷廣宣活動及產品說明會 ●官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

利 害 關 係 人

主管機關

● 主要利害關係人對公司的意義

除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。

● 關注主題

市場地位、資訊安全、溫室氣體排放、廢棄物管理、職業安全衛生、法規遵循、污染防治、節能減碳、水資源管理、能源管理、倫理誠信、勞雇關係、產品責任、氣候變遷因應。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
永續議題問卷	每年	● 永續議題調查：1次
廢棄物申報、職災月報表申報	每月	● 廢棄物申報：12次 ● 職災月報表：12次
本國化學物質製造及輸入申報	每年	● 化學物質年度申報與登錄：1次
他國或國際永續組織註冊登記與申報	每年	● 各國物質註冊申報：1次 ● 清真認證：1次 ● COSMOS/ EcoCert認證：1次 ● RSPO會員認證：1次
官網、參與座談會與研討會、公文	不定期	● 持續參與政府主管機關主辦之座談會及研討會，獲得最新訊息、法規知識等，並與業界交流經驗 ● 官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

利 害 關 係 人

股東/投資人

● 主要利害關係人對公司的意義

為本公司出資投資人及股東，應公平取得公司重大資訊，秉持誠信與永續經營，資訊公開透明，維護股東/投資人權益。

● 關注主題

經濟績效、營運風險管理、倫理誠信、法規遵循。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
永續議題問卷	每年	● 永續議題調查：1次
財報	每年	● 企業財報發布：1次
經營管理會議	不定期	● 針對永續議題或經營管理議題，由董事長主持召開，進行檢討與改善
官網、郵件或信箱	即時	● 依法規或股東需求回覆相關資訊 ● 官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

利 害 關 係 人

供應商/承攬商/外包商

● 主要利害關係人對公司的意義

新鈺生技長期與合作夥伴建立永續夥伴關係，持續提供滿足利害關係人需求的產品與服務，共同落實企業永續發展。

● 關注主題

供應鏈永續、法規遵循。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
永續議題問卷	每年	● 永續議題調查：1次
供應商評鑑及後勤採購人員教育訓練	每年	● 供應商評鑑調查：1次 ● 後勤採購人員的教育訓練：透過主要客戶舉辦的永續採購研討會，獲得最新消息、法規知識等，進而優化供應商評鑑系統與流程
官網	不定期	● 官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

利 害 關 係 人

員工

● 主要利害關係人對公司的意義

員工是新鈺生技永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。

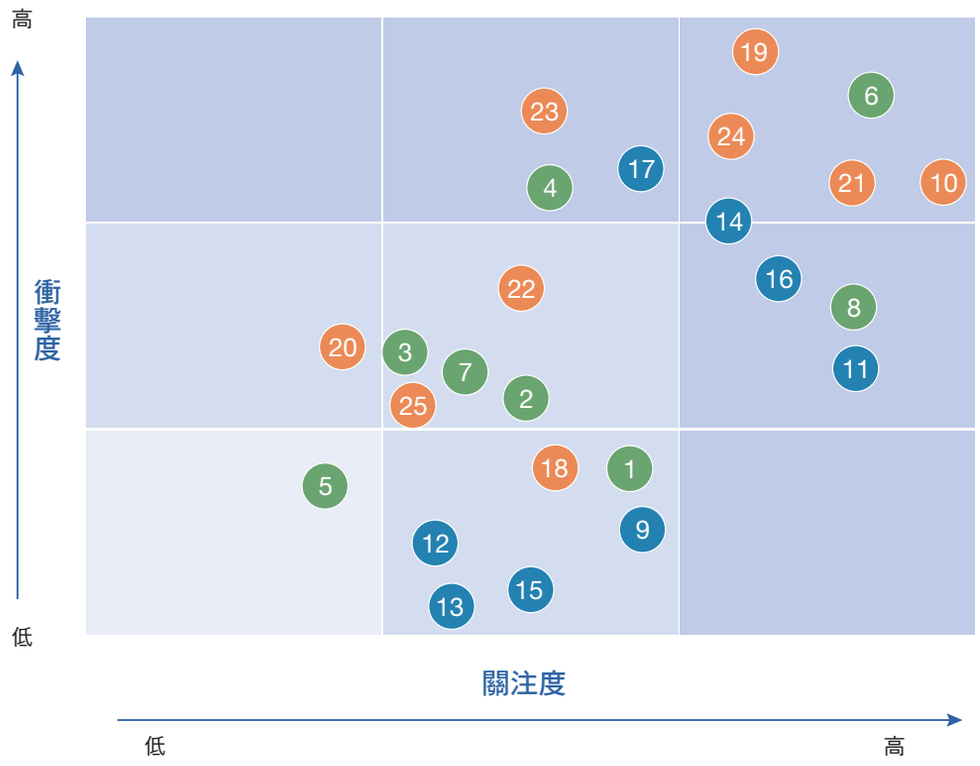
● 關注主題

職業安全衛生、勞雇關係、員工多元化與平等、訓練與教育、人權評估。

溝通管道(回應平台)	溝通頻率	2021年度溝通統計
內部會議	即時	● 由各部門主管針對工作目標與進度管理召開內部會議
主管讀書會	每月	● 主管讀書會：10場。召集課級以上主管及業務職員工，安排主講人分享管理或業務類相關書籍的知識與經驗
新鈺電子報	每月	● 每月1則，發布於新鈺官網、WeChat微信公眾號、Line官方帳號、LinkedIn企業帳號
永續議題問卷	每年	● 永續議題調查：1次
職安衛提案獎勵	每季/每年	● 推動6S素養，每季及年度皆表揚優勝者並頒發獎金或禮卷以茲鼓勵
職業安全衛生委員會	每季	● 職業安全衛生委員會召開：4次
衛生福利	每半年	● 健康促進講座召開：2次
勞資會議	每季	● 勞資會議召開：4次
教育訓練	不定期	● 新進員工教育訓練及正式任用考核 ● 各部門員工職能教育訓練，內訓執行達成率131%，外訓執行達成率79%
官網	不定期	● 官網發布新鈺人權政策與誠信經營守則

重大主題矩陣

2021年度新鈺生技重大主題分布圖



註：依顏色區分環境面、社會面、公司治理面，重大主題加標*號，統計如下表。

環境面

1 物料使用
2 能源管理
3 溫室氣體排放
4* 節能減碳
5 生物多樣性
6* 廢棄物管理
7 水資源管理
8* 污染防治

社會面

9 勞雇關係
10* 職業安全衛生
11* 訓練與教育
12 員工多元化與平等
13 人權評估
14* 產品責任
15 社會參與
16* 技術創新
17* 客戶服務

公司治理面

18 倫理誠信
19* 供應鏈永續
20 氣候變遷因應
21* 法規遵循
22 經濟績效
23* 營運風險管理
24* 資訊安全
25 市場地位

重大主題統計表

環境面	社會面	公司治理面
節能減碳	職業安全衛生	供應鏈永續
廢棄物管理	產品責任	法規遵循
污染防治	技術創新	營運風險管理
	客戶服務	資訊安全
	訓練與教育	
3 項	5 項	4 項

重大主題與新鈺生技價值鏈關係

重大性主題	對營運的重要性	GRI準則	重大主題價值鏈衝擊邊界							管理方針揭露章節	SDGs 永續目標	頁碼
			新鈺生技		客戶/經銷商	政府機關	供應商/承攬商/外包商	媒體	股東/投資人			
			總公司	嘉義廠								
法規遵循	法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營。	GRI 307-1 GRI 419-1	●	●	●	●	●	●	●	1.3 誠信經營	16	28
營運風險管理	企業永續經營過程中，為了因應世界環境的變化，提早辨識及評估對營運活動有重大衝擊的風險項目，進而建立管理機制並擬定行動方案，以避免公司營運風險是企業永續發展的基石。	GRI 102-15	●	●	●				●	1.4 全盤風險管理		31
廢棄物管理、污染防治	遵循環境廢棄物及汙染物的妥善管理及預防與回收，減少對經濟、社會、環境之影響。	GRI 306-1 GRI 306-2	●	●	●	●				3.1 氣候治理與行動 3.2 環境管理	11 12	54 56
供應鏈永續	全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。	GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 414-1 GRI 414-2	●	●	●		●			2.3 垂直整合與供應鏈管理	17	45
職業安全衛生	健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過管理系統運作與宣導，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作。透過文宣宣導、強化員工正確及安全工作。每季舉行職業安全管理委員會，討論並檢討相關議題以預防事故降低危害。	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-10	●	●	●	●				4.1 全員職安衛推動	3	62

重大主題	對營運的重要性	重大主題價值鏈衝擊邊界								管理方針揭露章節	SDGs 永續目標	頁碼
		GRI準則	新鈺生技		客戶/經銷商	政府機關	供應商/承攬商/外包商	媒體	股東/投資人			
			總公司	嘉義廠								
產品責任	透過對產品的進行相關認證，確保公司所製造的產品皆符合國際法令規章及客戶要求，依據客戶產品要求，提供客戶完善服務，鞏固各不同客戶源。	GRI 417-1 GRI 417-2	●	●	●	●		●		2.1 嚴謹執行與品質管理	12	38
客戶服務	以高標準產品品質，創新的研發能力，提供消費者更多元、健康的產品，並聆聽顧客回饋，持續以循環式的品質管理提升顧客滿意度	GRI 417-1 GRI 417-2	●	●	●			●		2.4 熱情服務與客戶滿意管理	17	49
技術創新	運用專業技術團隊，持續精進管理流程與產品品質，創新提供品質優良且無有害物質之產品	GRI 416-2	●	●	●					2.2 創新研發與前瞻思維	9	42
節能減碳	氣候變遷牽繫著地球上生物與人類的永續生存，間接影響企業永續營運。基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理等節能減碳面向進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊，減緩氣候變遷衝擊	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-5	●	●	●	●		●		3.1 氣候治理與行動 3.3 能資源管理	7 11 13	54 58
資訊安全	資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之議題。	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 305-5	●	●		●				1.5 資訊安全管理	9	35
訓練與教育	人才為公司發展之基石，培育人才能創造競爭優勢。為提升員工職能，公司積極參與政府各項人才培育專案，並透過各部門之年度內/外訓計畫，使員工與公司一起成長。	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	●	●						5.3 經驗與傳承	8	75

重大主題與風險管理-TCFD氣候變遷相關風險與機會揭露架構

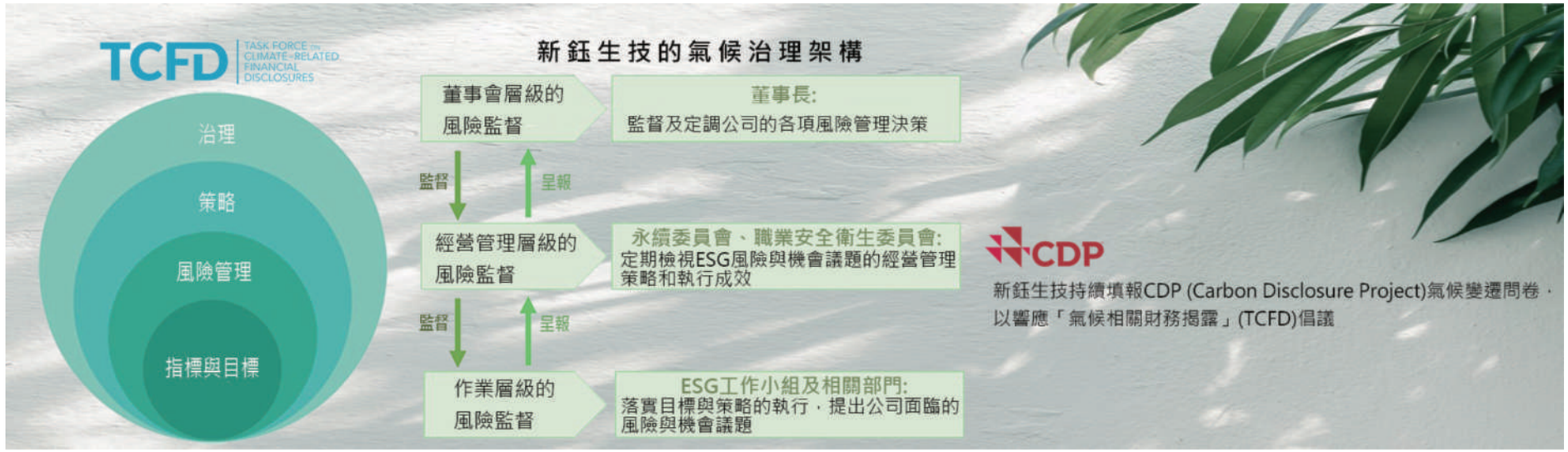
本公司每年度針對重大主題規劃管理方針，並於永續委員會滾動追蹤檢討其執行成效。近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, (FSB)發布之TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解新鈺生技於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

治理

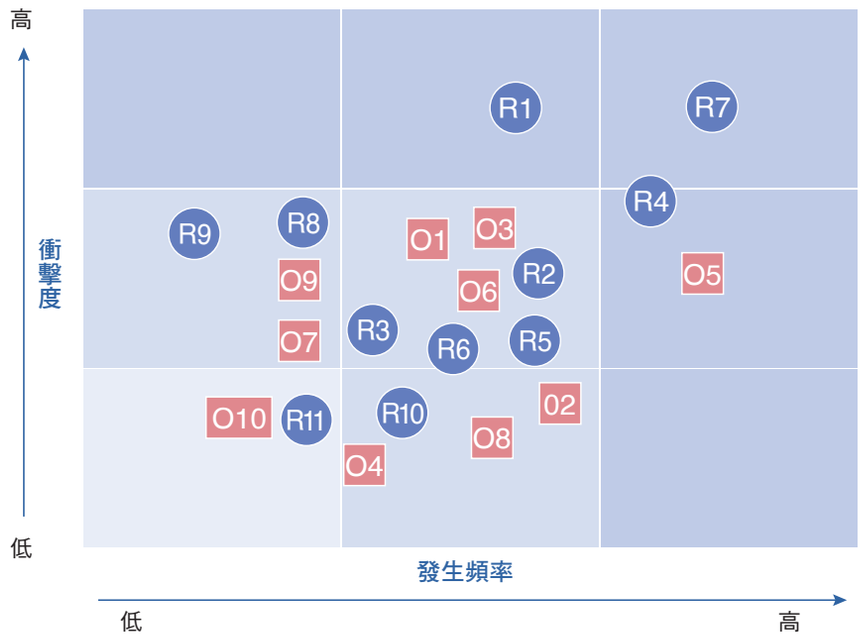
新鈺生技氣候變遷相關討論與管理，由永續委員會進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由董事會決議核定。委員會下設，永續辦公室及三個工作小組，包括公司治理小組、環境永續小組及社會共融小組。由永續辦公室統籌結合各工作小組，定期產出TCFD評估報告向董事會層級報告以供決策參考。

策略

因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，新鈺生技參考TCFD之氣候相關情境分析，使用定量與定性之氣候相關情境分析以便採取對應策略。本公司參考2°C情境(2DS)於永續委員會會議中進行討論，同步使用TCCIP(氣候變遷整合服務平台)所提供之工具作為氣候變遷實體風險情境之評估參考，最終擇定採用 2DS / RCP2.6 情境作為本公司氣候變遷實體風險情境，於此情境中對於實體風險、法規等轉型風險，進行氣候變遷風險、機會之主題描述。最終鑑別出與本公司營運範疇相關的氣候風險與機會，並參考製造業相關的TCFD報告：以十年期為考量公司長期營運發展，定義短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年。



2021年度新鈺生技TCFD氣候風險與機會矩陣圖



註1：短期為1-3年、中期為3-5年，長期為6-10年

註2：矩陣圖上圓形表示風險議題，方形表示機會議題、標示底色為重大之風險與機會議題。

編號	氣候變遷風險主題	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	短期、中期、長期
R2	強化排放量報導義務	中	短期
R3	現有產品和服務的要求及監管	中	中期、長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	高	短期、中期、長期
R5	低碳技術轉型的成本	中	中期、長期
R6	客戶行為變化	中	中期
R7	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	高	短期、中期、長期
R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	中	中期、長期
R9	原物料成本上漲	中	中期、長期
R10	平均氣溫上升	中	中期、長期
R11	海平面上升	低	長期

編號	氣候變遷機會主題	機會等級	時間範疇
O1	減少用水量和耗水量	中	中期、長期
O2	使用更高效率的生產和配銷流程	中	中期、長期
O3	回收再利用	中	中期、長期
O4	轉用更高效率的建築物	中	中期、長期
O5	採用更高效率的運輸方式	高	短期、中期、長期
O6	使用低碳能源	中	中期、長期
O7	採用獎勵性政策	中	中期、長期
O8	使用新技術	中	中期、長期
O9	參與碳交易市場	中	中期、長期
O10	轉變至非集中式能源	低	中期、長期

風險管理

本公司透過永續委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，並針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。

一、轉型風險-鑑別出2個重大風險：1個政策和法規面風險，及1個技術面風險

說明：溫室氣體減量及管理法變更為氣候變遷因應法，將於2024年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。另外延伸低碳商品替代現有產品之技術面風險。此2構面風險對財務可能造成之影響為營運成本增加，但現階段本公司非屬高碳排放產業，故對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。考量未來本公司除確定2023年將實施全面的溫室氣體盤查外，也將針對購買綠電、裝設太陽能節能設備、及購買生質能源等部分，開展評估作業，並訂立減碳目標。

二、實體風險-鑑別出1個重大風險，屬立即性氣候風險

因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加，可能造成嘉義廠區淹水，影響廠區之營運，經評估後可能造成財務之損失。本公司因應措施為落實排水系統的維護並建立颱風、暴雨緊急應變計畫以減少立即性風險。目前工廠已完成防水工程，且已導入第三方驗證，如：ISO 14001：2015環境管理系統與ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統，定期檢視設備並維修保養，故此風險對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。

三、資源效率機會-鑑別出1個重大機會，為採用更高效率的運輸方式。

說明：本公司考量各項資源效率運用，預計執行：

1. 規劃最佳的運輸方案－降低運輸成本及減少碳排放。
2. 妥善運用CRM系統，提升配銷流程效率、客戶黏著度、客戶滿意度，做出更好的業績預測與報告。
3. 持續關注碳交易市場及國際碳定價的發展，以評估未來參與碳交易市場的可行性。

TCFD風險管理流程

註：此流程圖說明本公司針對氣候變遷風險進行追蹤監控，蒐集資料並依風險矩陣判定風險等級，永續委員會進行整體分析評估與覆核，之後設立策略與目標，並逐年滾動檢討達成績效。

氣候變遷風險與機會主題之因應

編號	風險與機會議題	對公司營運的衝擊	對公司營運的衝擊	時間範圍
R1	提高溫室氣體排放定價	氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳稅期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。	1. 落實溫室氣體排放盤查，並訂立減量目標。 2. 實施低碳商品之研發。	短期、中期、長期
R4	以低碳商品替代現有產品和服務	產品開發成本增加。	開發或擴大環保可回收利用產品與減碳服務，我們透過以下措施，樹立低碳產品和服務的品牌形象： 1. 採用在地原料。 2. 使用回收溶劑(參照綠色化學原則，目前的回收使用率56-60%)。 3. 預計2023年導入ISO14064溫室氣體盤查。 4. 節省水耗用量。	短期、中期、長期
R7	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	依2°C情境分析，因氣候災害造成營運中斷，例如：原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。	1. 增設排水系統與定期維護系統。 2. 強化資訊及設備，如：緊急供電及備援機制。當豪雨警報發布時，預先做好防護措施。	短期、中期、長期
O5	採用更高效率的運輸方式	可有助於運輸成本減少，並可減少運輸之碳排放。	採行併件運輸方式，減少運輸里程及碳排放。	短期、中期、長期

指標與目標

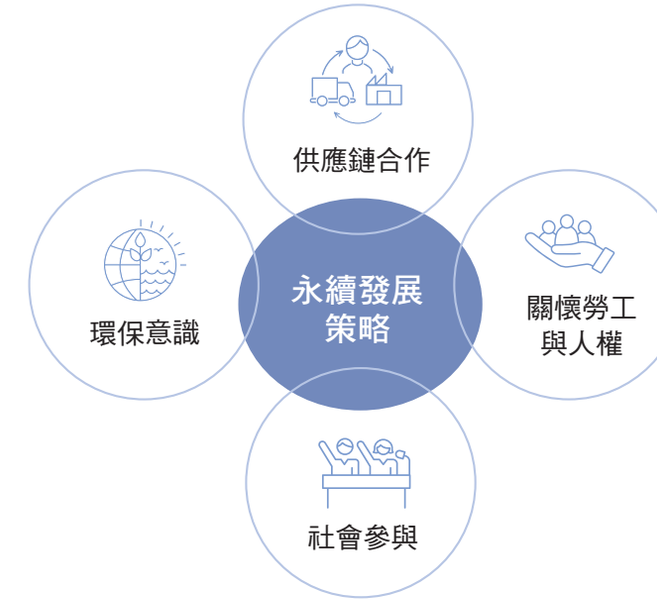
截至2022年8月底前，台灣共有101家企業加入TCFD倡議[1]。因國際化程度高，與世界接軌速度快，新鈺生技也加入響應支持TCFD倡議。我們期待提高氣候相關風險與機會的揭露透明度，並進一步設定目標：

1. 平均年節電率需達1%以上。
2. 訂定年度能源使用標準值，每月改善及檢討能源使用現況，每年編列製程改善及設備更新預算，持續降低能源使用量。
3. 2023年依循ISO 14064-1，推動溫室氣體排放量盤查，完成自我盤查溫室氣體盤查報告書。
4. 2021年度碳盤查範疇一排放量為348.72公噸CO2e/年，範疇二排放量為1,193.15公噸CO2e/年，範疇三排放量為94.10公噸CO2e/年，2021年度排放總量為1,635.97公噸CO2e/年。後續減量目標為以2021年度為基準年，逐年減少3%範疇一與範疇二的排放量(強度單位)。
5. 持續推動併件運輸政策，目標於2024年將年度出貨次數14次以上客戶家數減低於18家。目前2021年度併件運輸成果，運輸相較2020年度減少28,134公里之運輸里程，碳排放減少17.6公噸CO2e，減少能源耗用68,495KJ。

註1：TCFD官方網址：https://www.fsb-tcfd.org/supporters/

0.5 新鈺生技的永續發展策略

企業永續管理4C政策



企業成長應與永續管理齊頭並進，新鈺生技以保護自然環境與人類福祉為永續發展之終極目標。為達成此目標，我們將環境與永續管理融入企業經營中，制定了4C管理政策：含供應鏈合作(Collaborative supplier management)、環保意識(Conscious environmental protection)、關懷勞工與人權(Caring labor rights)及社會參與(Corporate social engagement)與等面向執行溝通管理與持續改善行動，致力於提升能源節約效能、環境保護與社會價值創造，持續推動綠色化學製造與綠色供應鏈，追求企業與環境共生共榮。

永續發展策略構面	執行方法
供應鏈合作	落實供應商管理和風險評估，根據供應商的自我聲明和自我評估問卷的內容，在節能、環保、生態標章和可持續採購方面進行每年評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾。
環保意識	1. 健全的管理系統，ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、ISO 22716 2. 遵循綠色化學12項原則(the 12 Principles of Green Chemistry)，作為開發對環境無害產品和製程的依據。 防止廢棄物 使原子經濟最大化 降低化學合成方法的危險性 設計更安全的化合物和產物 使用更安全的溶劑和反應條件 提高能源效率 使用可再生的原料 避免化合物的衍生物 使用催化劑而非當量試劑 設計可降解的產物 全程分析並防止汙染 使事故的可能性降到最低

永續發展策略構面	執行方法
關懷勞工與人權	1. 男女平權之人力結構。 2. 不論性別、年齡、宗教、種族、社會地位和血統，同工同酬。 3. 透過教育訓練，避免歧視、雇用童工、加班或強迫勞動事件發生。 4. 建立新鈺生技誠信經營守則及新鈺生技人權政策，定期檢視其執行成效。 5. 落實每年2次績效評估制度。 6. 每年執行健康檢查，確保員工身心健康。
社會參與	1. 建立校園招募管道，發展可持續的招募計畫。 2. 透過產學合作，開展技術創新及科學研究。 3. 支持友好的環境和宣傳活動。 4. 為社會公益活動提供志願服務。

0.6 永續績效亮點

社會面

自2018~2021年連續獲勞動部評為
職業安全衛生優良單位
獲頒**2021年優良單位五星獎**

公司治理面
環境面

嘉義二期廠區於2021年11月完工，不單單為化妝品活性成分、API以及醫藥中間體的製造增加產能，更是加速全球市佔的重要布局。
新鈺生技計劃減碳目標為：以2021年度為基準年，**逐年減少3%範疇一與範疇二的排放量(強度單位)**。以回應聯合國永續發展目標第13項「氣候行動」以及國際能源署的全球「淨零碳排」目標。

社會面

新鈺生技於2021年10月，舉辦
「新鈺藝術推廣獎－愛上科學－學生創意繪畫比賽」活動說明會
兩場次合計共有近120位學員參與，涵蓋15所國小、9所國中及3所高中。

環境面

2021年度透過運輸併件倡導計劃，以**減少運輸里程**，從而降低碳排放、能源消耗和物流成本。

總共節省了**17.6**公噸二氧化碳當量和**68,495**千焦耳能量。

社會面

導入ISO 45001:2018職業安全衛生系統藉由系統之風險管理從營運面、管理面、作業面，全面性探討危害狀況，並讓每位員工積極參與教育訓練、緊急演練，以強化及深植員工安全認知，進而達到零職災、員工健康促進，提高工作者的認知，多場次的健康講座之目標展望。

2021年度累計無災害工時達**725,680**小時。

社會面

男女平等之人力結構

2021年度員工人數，男女性別人數比為**84:67**，約為**1.38:1**。

社會面

年度訓練

2021年度平均每名員工接受訓練時數為**66.4**小時。

1

公司治理

1.1 新鈺精神與版圖

1.2 營運布局與績效

1.3 誠信經營

1.4 全盤風險管理

1.5 資訊安全管理

1.1 新鈺精神與版圖

公司簡介

公司名稱	新鈺生技股份有限公司
總部所在位置	台北市內湖區瑞光路360號6樓
2021年底資本額 (單位：新台幣仟元)	75,000
員工總人數	台灣：員工151人
營運據點總數	所在國家名稱：台灣 營運據點數量：5 台北總部(台北市)，業務辦公室(台中市、台南市)，產品研發中心(新北市)，嘉義工廠(嘉義縣民雄工業區)
主要產品/服務說明	產品包括抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、胺基酸界面活性劑、保濕潤膚酯等。
提供產品/服務的地理位置與銷售市場	全球銷售達40國，包括澳洲、比利時、荷蘭、盧森堡、巴西、加拿大、中國、哥倫比亞、捷克、法國、德國、希臘、印度、印尼、伊朗、義大利、韓國、馬來西亞、紐西蘭、菲律賓、波蘭、葡萄牙、俄羅斯、西班牙、瑞士、泰國、土耳其、英國、美國及越南等。

願景		創造一個充滿關愛、美麗和永續發展的世界
經營理念	顧客至上服務	• 重視客戶滿意度 • 致力於提供及時且優質的客戶服務 • 為客戶提供最新趨勢 • 具有全球視野的營銷人員
	產品安全與創新	• 安全評估 與國際認證的安全評估實驗室合作，標準測試包括皮膚刺激性，皮膚過敏性，眼睛刺激性，細胞毒性，安姆氏測試。 • 功效評估 與國際認證的實驗室合作活體組織切片測試(例如黑色素實驗、傷口癒合實驗等)。發展細胞實驗平台，評估活性成分/特殊成分的產品功效活性並鑑定其機制作用途徑。 • 臨床評估 我們禁止針對動物進行相關測試，與國際認證的實驗室合作人體臨床研究，評估活性成分/特殊成分的產品功效活性及受試者臨床研究分析。

新鈺生技創立於1987年，總部位於台北內湖科學園區，嘉義工廠於1995年建廠，位於嘉義民雄工業區，是台灣領先的化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，也為全球知名美妝集團和代工廠供應創新生技原料，至今已開發出數十項研發專利，帶動台灣生技產業發展、加速創新。在創辦人李培民董事長的領導下，秉持優質的企業文化與誠信經營原則，以人為本，進而拓展到為社會環境做出貢獻，並透過公益活動，為需要幫助的人提供協助。

我們的產品包括抗老活性多肽、創新維生素C衍生物、熱感劑、涼感劑、專利美白胜肽、專利抗頭皮屑成分、抗落髮成分、亮白抗痘活性成分、胺基酸界面活性劑、保濕潤膚酯等。這些產品通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持。基於科學嚴謹、創新和質量保證，今天我們可以在全球範圍內提供全方位的卓越產品和服務，並致力於為美麗和健康的皮膚提供更好的解決方案。

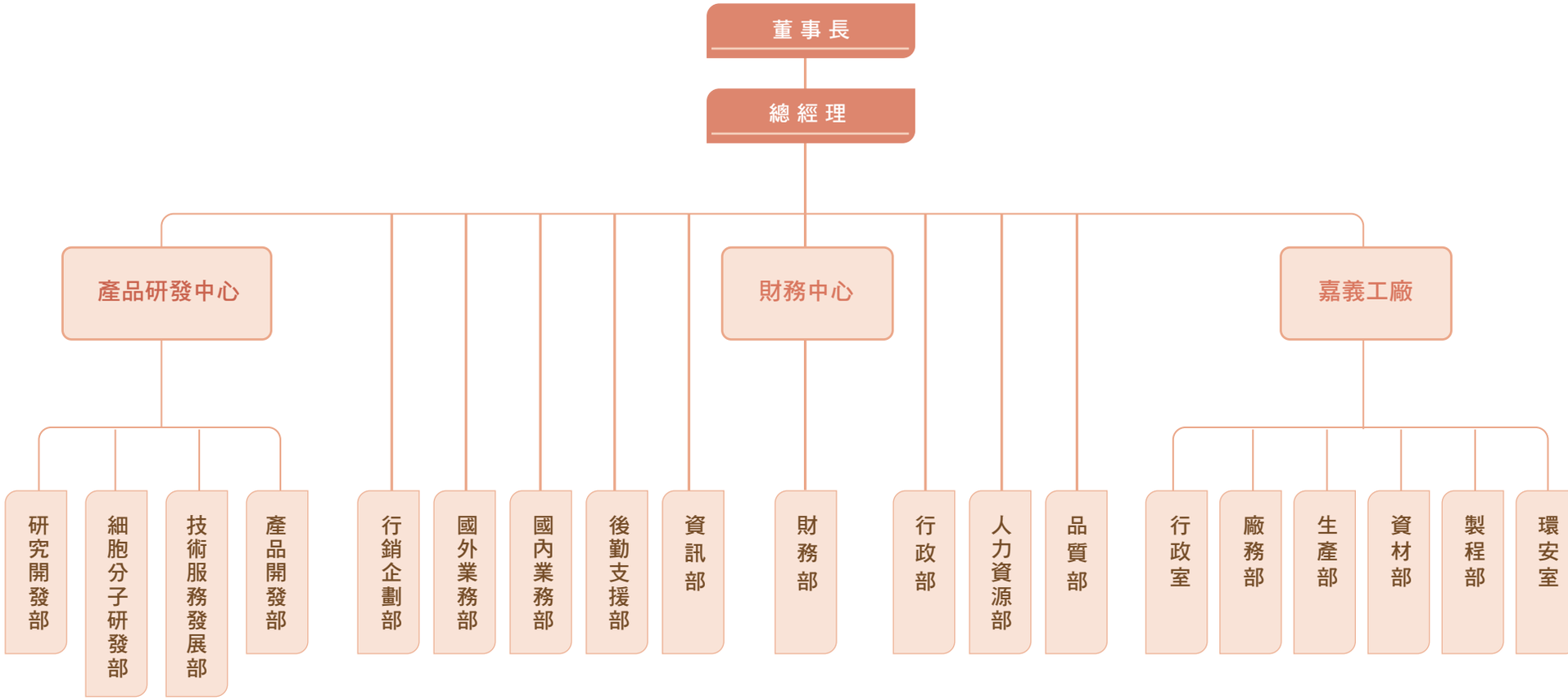
我們的研發團隊遵循綠色化學原則，以盡量減少商業活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責任的採購。根據聯合國《生物多樣性公約》及巴西《第13,123/2015生物多樣性保護法》，我們製造過程中的原物料皆不屬於對遺傳資源生態的擷取，並且確認採購來源國皆承諾公平利益分享法規(ABS)，包括《名古屋議定書》和《瀕臨絕種野生動植物國際貿易公約》(CITES，又稱華盛頓公約)，以促進公平分享遺傳資源所產生的利益。

我們的核心目標與聯合國的一些可持續發展目標密切相關，這為我們提供了一個框架來評估如何更有效地協調環境影響和社會貢獻，而不是孤立地看待每個問題。在人員方面，我們制定了支持性別平等、反歧視、反童工、反強迫勞動、工作場所安全、結社自由、集體談判權、良好健康和福祉的新鈺生技人權政策。在經濟繁榮方面，我們對基礎設施和能源項目進行針對性的投資，在每個階段整合可持續

發展目標，以實現積極和可衡量的社會與環境績效。在環境保護方面，我們積極回應 CDP (碳揭露專案) 的氣候變遷問卷以及使用 EcoVadis CSR 記分卡做自我審核，以管理營運風險，兼顧利害關係人權益，為經濟發展做出貢獻，並儘量減少對環境的影響，以及為當地社區創造利益。

我們重視管理系統之建置，通過 ISO 9001 (品質管理系統)、ISO 14001 (環境管理系統) 和 ISO 45001 (職業安全衛生) 管理體系認證，使我們能夠有效控制風險並提高績效。我們不斷地努力改進企業流程，以優化珍貴的自然資源利用率，積極提供一個關懷員工福祉且安全健康的工作環境，創造可持續的經濟貢獻。

公司經營組織圖


董事長
總經理
產品研發中心
財務中心
嘉義工廠
研究開發部
細胞分子研發部
技術服務發展部
產品開發部
行銷企劃部
國外業務部
國內業務部
後勤支援部
資訊部
財務部
行政部
人力資源部
品質部
行政室
廠務部
生產部
資材部
製程部
環安室

公司沿革

台北總部設立

1987

1.化妝品活性成分研發
2.台北實驗室設立

2002

GMP標準無塵室設立

2007

REACH COMPLIANCE

完成EU REACH
註冊與預註冊

2010

1995

嘉義工廠設立

2004

1. 通過ISO 9001：2000
品質管理系統認證
2. 原料藥(活性藥物成分)研發

2009

1. 通過ECOCERT認證
2. 通過ISO 9001：2008
品質管理系統認證

2011

細胞培養實驗室成立

2013

1. 通過ISO 22716：國際化妝品優良製造GMP認證
2. 通過Halal清真認證

2016

通過ISO 14001：2015環境管理系統認證

2018

1. 啟動藥品質量管理GMP良好作業規範之設施建設
2. 通過ISO 9001：2015品質管理系統認證

2019

1. 通過ISO 45001職業安全衛生管理系統認證
2. 取得RSPO成員資格
3. 通過COSMOS認證

2020

1. NCE合同委託製造
2. 取得鄧白氏證書
3. 發展活性藥物/藥妝成分研發技術

2021

嘉義二期廠區擴建完工

1.2 營運布局與績效

2021年度全球持續面臨新冠疫情、中美貿易對抗、氣候變遷及資訊安全之衝擊，公司求穩定發展，營運布局以既有全球通路之維持及持續產品研發為主。因應客戶對化妝品成分、API日益增長的需求，新鈺生技近年持續擴大投資，於2021年月底完成嘉義工廠二期廠區的擴建完工。嘉義二期廠區全面引進哈氏(Hastelloy®)合金管線、反應槽等設備，以其卓越的耐腐蝕性能，賦予製造工藝更大的靈活性。此次擴建不僅增加了產能、加速公司全球擴張，同時在疫情掀起的供應鏈區域化趨勢下，亦能為亞洲市場深化利基，建立長期的競爭優勢。

於擴廠的同時，新鈺生技也針對廠內並陳的新舊產線進行全面體檢，優化整體產線效能並落實環保減碳。因應低碳轉型，我們持續透過綠色化學12項原則達成永續化學的創新。優化製程工藝與產品品質，力拼減碳永續。綜觀2021年度營運績效，符合營運績效目標。

本公司建置全球緊密之銷售通路網，以提供全球客戶即時的服務，全球銷售代理商一覽表如下：

No.	Country	Company
1	Australia	Chemiplas Australia
2	Benelux	Safic-Alcan Benelux N.V.
3	Brazil	SARFAM Ind. Com. Imp. Ltda
4	Canada	Barentz Canada ULC
5	China	Elgin Chemicals (Chongqing) Co., Ltd.
6	Colombia	PRESQUIM SAS
7	Czech Republic	Safic-Alcan Cesko, s.r.o.
8	France	Safic-Alcan SAS
9	Germany	C.H.Erbslöh GmbH & Co. KG
10	Greece	CELLCO CHEMICALS SA
11	India	Vimal Lifesciences Pvt. Ltd.
12	Indonesia	PT Lautan Luas Tbk
13	Iran	Afra Chemie Atis
14	Israel	Myko Engineering
15	Italy	ACTIVE BOX SRL

No.	Country	Company
16	Korea	HANJOO C&C CO., Ltd.
17	Malaysia	Chemical Solutions Sdn Bhd
18	New Zealand	A S Harrison & Co Pty Limited
19	Philippine	Wills International Sales Corporation
20	Poland	Safic Alcan Polska Sp. z.o.o
21	Portugal	Safic Alcan Portugal Sociedade Unipessoal, Lda
22	Russia	C.H.Erbslöh Russia O.O.O.
23	Spain	Safic-Alcan Especialidades, S.A.U.
24	Switzerland	C.H.Erbslöh Schweiz AG
25	Thailand	Chemico Inter Corporation Co., Ltd.
26	Turkey	SAFIC ALCAN KİMYA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
27	UK	Safic Alcan UK Limited
28	USA	Ross Organic, an Azelis Company
29	USA	DeWolf Chemical, an Azelis company
30	Vietnam	Chemico Vietnam Co., Ltd.

新鈺生技之全球銷售代理商區域分布

1.3 誠信經營

重大主題

法規遵循

對公司的重要性

法規遵循是企業責任的基線。唯有落實法規遵循，才能使企業穩健成長與永續經營。

政策承諾

零違反

短期目標

ESG相關法遵年度訓練比率達90%。

中長期目標

(1)ESG相關法遵年度訓練比率100%。
(2)零違法事件。

當年度投入資源與具體成果

(1)完成法規鑑別管理制度建置。
(2)內外部申訴並無違反ESG法規事件發生。
(3)並無任何來自於主管機關判定之違法事件。

負責部門申訴機制

負責部門：人力資源部
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：高階審查會議
績效：2021年度零違法事件

新鈺生技以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，公司向來重視同仁的品德，於新進人員報到階段便由人力資源部向其宣導公司的誠信內規，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

新鈺生技以人力資源部為誠信經營政策推動專責單位，制訂「新鈺生技誠信經營守則」，於公司設置對應的聯絡窗口讓利害關係人反映意見，同仁若對公司的誠信內規有疑問時除可自行上官網查詢外，亦可透過電子郵件、電話等多元管道向人力資源部門諮詢。

同時，我們建置多元檢舉管道，利害關係人可透過公司官網、人力資源部信箱提出檢舉，包括匿名檢舉及具名檢舉，將會釐清檢舉內容的人事物等相關事證，公司視情節輕重，採取各項適當之處分，並承諾對於檢舉人身份及檢舉內容確實保密，對於檢舉人及參與調查過程之員工，公司將給予保護以避免遭受不公平的報復或對待。

於商業互動方面，新鈺生技同仁執行業務過程中，應向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。同時應注意避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，經發現業務往來或合作對象有不誠信行為者，應評估是否將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。此外，我們將新鈺生技之誠信經營政策納入交易雙方契約條款當中，於契約中訂立規範要求，任何一方於商業活動如涉有違反誠信行為之情事，他方保有得隨時無條件終止或解除契約之權利。

為讓倫理誠信觀念更深植同仁執行業務過程，人力資源部門未來逐步規劃向在職同仁進行線上誠信訓練，定期安排高階主管利用開會場合向同仁宣達企業誠信文化之重要性。同時人力資源部應向管理階層查核，評估與落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程之遵循情形查訪，每年向董事會報告執行成果。2021年度並無接受內外部與誠信相關申訴案件。

誠信經營管理方針

法規遵循

新鈺生技於新進同仁報到時即向人員宣導本公司誠信內規之外。因法規種類浩繁，各部門透過與政府機關互動或是媒體報導得知法規修正動態，各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規：

(1)公司治理方面，新鈺生技持續依循公司治理實務守則，致力提升公司同仁之法遵意識。

(2)人員管理方面，透過內部會議宣導公司以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實自我審查、建立檢舉管道，以及對檢舉人的保護機制，構築完善的法遵防火牆；由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保相關的業務行為遵循法令與公司政策、內規，透過高階審查會議檢視遵循情形，制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「新鈺生技誠信經營守則」及「新鈺生技人權政策」，內容包含：工作環境準則、機會均等、保密條款、禁止兼職及利益衝突之迴避、禁止饋贈收受禮物與遵守商場禮儀。透過尊重員工與客戶、檢舉保護與豁免等措施，提升企業形象，確保公司永續經營與發展。為預防公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰，我們以上述政策作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之依循，降低違法風險。堅持誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽。

(3)人員培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，我們根據法令並設定內規，由人力資源部及其他權責部門合作，針對不同部門、職級的同仁定期進行業務管理時涉及之法規培訓。諸如：同仁因業務職掌不同而給予對應之訓練內容，包含：新人訓練、實體課程、跨單位宣導及外部訓練，並透過嘉義工廠海報、公司 網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

(4)職業安全衛生方面，新鈺生技已導入ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統，並制訂監督稽核與績效管理辦法，確保本公司在產品生產過程中，均符合環境保護、職業安全的要求，透過有效循環式運行環境及職安管理系統，發現可能的潛在問題，並適時採取管控預防措施，避免造成公司損害。

綜整2021年度整體法遵實務方面，新鈺生技並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、勞動人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示與產品責任等違法事件。

新鈺生技參與外部組織與倡議

- 台北進出口商業同業公會/會員
- 嘉義縣工業會/會員
- 頭橋工業區聯合廠商協進會/會員
- 清華大學Bio-App生物科技產研聯盟會/會員
- 永續棕櫚油圓桌會議(RSPO)/會員
- 社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會(HALAL)/會員
- 氣候相關財務揭露(TCFD)倡議/支持者

鄧白氏證書

D-U-N-S® Registered™ Certificate
鄧白氏 企業認證 證書

註：新鈺生技取得鄧白氏企業認證證書，獲得國際通用的專屬身分(鄧白氏環球編碼)，有助於提升全球合作夥伴信賴，藉由D&B Global Directory平台增加國際曝光與交易機會。

1.4 全盤風險管理

重大主題

營運風險管理

對公司的重要性

企業永續經營過程中，為了因應世界環境的變化，提早辨識及評估對營運活動有重大衝擊的風險項目，進而建立管理機制並擬定行動方案，以避免公司營運風險，是企業永續發展的基石。

政策承諾

型塑風險文化
全面落實有效預防與管制

短期目標

建立ESG風險之永續指標

中長期目標

ESG風險措施有效性100%

當年度投入資源與具體成果

(1)完成風險管理政策及程序之建立
(2)完成ESG相關風險鑑別及處理
(3)導入TCFD氣候變遷風險管理

負責部門申訴機制

負責部門：行政部
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：高階審查會議
績效：風險項目執行成果100%符合目標

面對日新月異的經營環境，我們透過永續委員會中公司治理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理面、環境面及社會面。並以各權責部門為核心，展開相關風險評鑑作業，以風險發生機率及對公司衝擊程度評估，再針對特定高風險項目進行風險回應，確保公司達到永續經營之目的。

目前實質性財務影響由新鈺生技之財務中心定義，基於對4種主要財務風險類型的計算：

1 運營風險	如：工廠停工一天的損失。操作風險類別包括人員風險、系統風險、流程風險、設備風險和間接成本風險。
2 市場風險	主要是經濟不確定性所造成。例如：通貨膨脹引起的貨幣風險。
3 信用風險	評估應付帳款(AP)和應收帳款(AR)以管理現金流、足夠的流動性以維持業務以及持續的營利。
4 法律風險	稅收合規以及稅收規則、稅收優惠、罰款等可能發生的變化。

新鈺生技風險管理架構

風險項目	權責部門	風險業務事項
策略風險	董事長室	訂定公司未來營運政策。
投資風險	董事長室	轉投資標的過度集中、高風險高槓桿操作、衍生性金融商品交易、金融理財等短期投資市價之波動、長期投資被投資公司之營運規範管理等風險。
營運及市場風險	總經理 業務部 各相關部門	依據公司策略，執行產品之研發、生產與銷售，並致力於生產技術改善，提升品質及降低成本，以增加公司獲利。
財務與流動性風險	財務部	利率、匯率之避險，銀行額度管理與關係維護等事項。
客戶信用風險	財務部	客戶信用額度建立與審查，應收帳款之管理及催收。
法律風險	行政部	審核合約、公司授權以及減少企業之法律風險，保障公司有形及無形資產。
工作者安全風險	環安室	針對工作環境可能造成的安全衛生危害與特定風險因子，以安衛政策為核心，落實安全衛生管理並提昇管理績效。
資安風險	資訊部	一般及數位資訊安全及保密、無從確保資訊內容及處理方法、無從及時存取資訊及使用相關資產等風險。
環境風險	環安室	溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理、符合國際及當地環保法令或環評要求等風險。
人力資源風險	人力資源部	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動、人才發展管理，包括但不限於招募及留任人才、人才發展之風險。

2021年度新鈺生技之風險項目及因應策略

	風險面向	因應策略
公司治理財務面	利率變動	● 公司財務結構一向健全，資金運用保守穩健，設有專職人員隨時掌握金融資訊，並以保守穩健之立場運用財務工具降低利率變動之風險。
	匯率變動	● 降低美金及人民幣的淨部位，以降低匯兌風險。 ● 本公司財務人員隨時搜集有關匯率變化資訊，並參閱銀行及投資機構提供之金融財經資訊，以即時掌握匯率動態。 ● 開立外幣存款帳戶，視實際資金需求及匯率走勢，調節所持有外幣部位。
	信用風險	● 設有專職人員負責交易相對方之授信額度之定、授信核准及其他監控程序以確保逾期應收款項之回收已採取適當行動，並逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。
產品競爭	市場競爭	● 保持與客戶之間密切聯繫，隨時了解並滿足客戶最新需求，亦定期與研發技術人員拜訪客戶，以掌握客戶產品之未來趨勢予以先開發新產品應對。 ● 研發技術的創新，專利的取得，確保屬於全球領導族群。 ● 商標的取得與維護。
公司治理	新型傳染病	● 成立專案小組。 ● 持續監控疫期資訊，因應政府法規及時調整。 ● 落實職務代理人機制。 ● 落實新型傳染病因應防疫措施機制。

	風險面向	因應策略
公司治理	資安風險	● 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。 ● 設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。 ● 設定權限管理，落實資安內控循環。 ● 落實異地備援機制。 ● 定期委外實施資訊安全查核。
環境面	環境汙染	● 依據廢棄物管理辦法實施管理，並定期執行廢棄物廠商的資格審查及最終處理流向確認，以確保新鈺生技產出的廢棄物都可以妥善處理。 ● 落實環境考量面風險鑑別，針對可能之汙染源建立管控機制。 ● 每季職業安全衛生委員會會議檢討環境管制成效。 ● 落實法規鑑別，符合政府法規要求。
	氣候變遷風險	● 限水、輪流供水之缺水議題是我們在水資源管理上的因應事項，所以在水管理上除了收集水庫水情外，建立用水量趨勢監控，以掌握用量；日常推行節水措施，包括回收水使用。 ● 對於風災影響，於颱風警報發布時，成立防颱總部，確實掌握颱風動向及廠內現況，發布廠內颱風預報，使人員有效瞭解颱風狀況並採取防颱措施，力求風災影響最小化，發生水災時，由防颱總部協調人力進行狀況應變及排除，並於水退後進行後續復原工作。 ● 落實ISO 14001環境管理系統。 ● 導入TCFD氣候變遷風險管理，並每年滾動檢討實施。 ● 響應政府節能政策，計畫於2023年度導入ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查。 ● 符合政府法規及客戶需求。

	風險面向	因應策略
社會面	職業災害風險	● 員工為重要資產，保障工作環境安全，避免因職災損工造成潛在成本與風險。持續落實ISO 45001管理系統，實施危害鑑別風險管理，並定期實施職業安全衛生委員會，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項員工互護，工作安心，推行無災害工時紀錄。
	勞動力不足風險	● 積極推進設備自動化：針對勞動力不足，公司積極推進生產設備自動化進程，成立設備自動化中心，整合並共享設備自動化資源，加大對設備自動化的投入，用機器降低人員勞動強度，並且用機器取代簡單重複動作。 ● 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。
	原物料供需風險	● 因應供應商貨源供應的不確定性，除開發與移轉供應國別外，輔以避險採購，降低貨源中斷風險。 ● 運用物流集貨機制與要求供應商等方式，提高併櫃出貨比率，降低零散出貨管控風險。

COVID-19防疫措施

防疫應變小組

應變指揮官 行政部	● 提供相關必要之防疫資源、指揮公司及廠內防疫工作及督促目前防疫工作成效。 ● 對外發佈相關防疫工作訊息予投資者、當地衛生單位及利害相關者、擔任疫情發生時之新聞媒體發佈窗口審核健康聲明書、對外之法律文件(如客戶、供應商、承攬商等等)。 ● 發布新聞。
人力資源部/ 廠務部	● 制訂防疫期間差勤管理。 ● 配合各級防疫需求，規劃員工及廠商分區用餐。 ● 規劃分區辦公及人員動線分流管制機制。 ● 規劃與持續更新所需防疫物資，審核防疫物資之規格。 ● 制定與實施辦公室與廠區各級防疫消毒與緊急消毒作業程序。
人力資源部/ 環安室	● 提供適當之教育訓練與防疫宣導。 ● 配合各級防疫需求，制定與實施疫情流行期間訪客與承攬商健康聲明宣導與管理原則，以作為入場管理之依據。 ● 規劃相關醫療資源及感染病例後送配套措施，制定與實施案例通報與就醫流程，以執行入廠體溫監測、異常體溫通報與員工健康管理追蹤。 ● 實施防疫訓練以及演練。 ● 對內定期發布防疫訊息及公告感染高風險區。 ● 協助來賓訪客與承攬商入廠管制事宜。
資訊部	● 規劃架設軟硬體設備及資安等級，作為分區辦公、居家辦公室、視訊會議之相關配套措施。
資材部/ 生產部	● 依據防疫物資規格及數量需求，購入物質。 ● 依生產計畫，協調原物料供應與提高庫存。 ● 生產分流分艙規劃。

除成立防疫應變小組外，新鈺生技亦落實以下幾點事項：

1.請各單位加強行環境清潔及消毒管理。

2.請員工佩戴口罩、每日量測體溫等，做好員工健康自主管理，如有健康異常情形，即刻深入了解、追蹤，並提供相關防疫協助。

3.為減少人員交流，並將電梯分流、大樓安全門維持只出不進功能，訪客或有健康異常者禁止進入大樓。

4.會議或者客戶拜訪以線上方式實施，減少群聚感染。

5.關注中央疫情指揮中心最新指引，快速應變。

6.由各單位依業務需要，就相關之電腦檔案、報表，以掃描、行動硬碟或USB等方式進行備份，以利同仁於居家上班時，得接續作業，使業務正常運作。

7.由各單位建立LINE群組、留存手機電話、電子郵件信箱或其他通訊資料，以利人員隨時聯繫並降低人員因接觸而交叉感染之風險。

8.人員因故於家中辦公，居家隔離時，如須開通VPN連至公司內部網站將參照資訊管理相關辦法辦理。

1.5 資訊安全管理

重大主題

資訊安全

對公司的重要性

資安事件之發生，易造成公司營運中斷及資訊外洩，高度資訊化時代，資訊安全是不可避免之主題。

政策承諾

資安即企安

短期目標

辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。

中長期目標

(1)導入ISO 27001資訊安全管理系統。
(2)保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。
(3)確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。

當年度投入資源與具體成果

(1)成立資安小組。
(2)完成資料庫的盤點與備份，並最少半年還原ERP資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性。
(3)執行弱點掃描及緊急事故應變。
(4)完成ERP系統優化。

負責部門申訴機制

負責部門：資訊部
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：資訊工作會議
績效：2021年度零資安事件

隨著資訊時代的高度發展，公司享用便利性的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。本公司資訊安全最高主管為資訊主管，統籌總公司及工廠端資訊安全措施之規劃及推動。由資訊及各單位主管組成「資安小組」進行資訊安全預防、危機處理及稽核作業相關作為。

資安政策

- 遵循資訊安全相關法令，及對本公司資訊資產提供適當的保護措施，以確保其機密性、完整性，可用性，以作為公司資訊安全管理與運作之最高指導方針。
- 定期評估各種可能之危害或造成對本公司資訊資產之影響，訂定重要資訊資產及關鍵性業務之緊急應變對策及復原計劃，以確保本公司業務能持續運作。
- 宣導同仁落實資訊安全防護工作，建立相關業務之資訊安全的責任、觀念與行為規範。
- 使用或連結本公司資訊環境之往來廠商、客戶或相關業務資訊接觸之第三方人員，共同遵循本公司資安政策相關規定。

資安管理機制與方案

- 使用者權限管理：使用者需按照安全等級區分給予不同之使用權限。
- 作業系統使用權限安全管理：依公司規定安裝作業系統，並加入公司網域，進行集中管理。作業系統定時安全更新，並於公司內之主機及電腦，安裝防毒軟體，並每日自動下載、更新掃描引擎及病毒碼。使用者帳號之密碼定期更新設定措施。
- 應用軟體安全管理：除安裝資訊作業所需的應用軟體以及工具軟體、套裝軟體外，如需安裝其他特殊軟體須另行申請經核准後始得安裝。
- 於防火牆設定禁用軟體、網址之隔絕過濾機制，阻絕通行，以避免影響 網路品質及安全。
- 網路通訊安全管理：外部VPN(遠端)存取及內部存取(檔案傳輸(FTP)、即時傳訊、特殊連線(HTTPS)等網路應用)均須經資訊單位審查與權限主管核准使得使用。
- 應用系統安全管理：資訊單位須限定只能由授權的處理人員才可執行原始程式碼之存取更新；依業務之需求而設定使用者不同之程式執行權限。
- 備援管理：設有系統災難復原、資料庫之備份管理相關措施。
- 資產管理：針對機房設備及個人電腦進行資產編號管理並定期盤點。
- 以線上訓練方式，宣導使用者設定及操作作業系統之安全機制；以及現行病毒(木馬、後門、蠕蟲…等)來源途徑、感染方式，增加使用者防護知識。

2

品牌團隊

2.1 嚴謹執行與品質管理

2.2 創新研發與前瞻思維

2.3 垂直整合與供應鏈管理

2.4 熱情服務與客戶滿意管理

2.1 嚴謹執行與品質管理

重大主題

產品責任

對公司的重要性

產品安全會影響最終使用消費者的健康安全，因此，新鈺生技落實品質管理制度，遵守相關法規規定，確保達到客戶要求的品質及效能。

政策承諾

品質至上、卓越生產、研發創新、持續改善、客戶滿意

短期目標

(1)2023年完成嘉義二期廠區擴建，建立符合原料藥PIC/S GMP標準之品質管理系統，並通過查驗。
(2)產品100%未違反健康與安全的法規。
(3)持續更新RIS系統符合國際法規現行規範。

中長期目標

(1) 持續優化產品開發流程
(2) 產品未違反健康與安全的法規
(3) 持續通過ISO 9001品質管理系統

當年度投入資源與具體成果

(1)嘉義二期廠區擴建專案：建立符合製造原料藥PIC/S GMP 標準之廠房及生產設施、設備及分析儀器，花費總金額6億元。於2021年11月完工，整體驗收執行中。
(2) 針對新產品(Epi-On , C-Pep Quintup, Azeclair® P, IP-VC)進行產品成分、安全性及功效性測試，花費總金額 117萬元。

負責部門申訴機制

負責部門：品質部、產品開發部
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：品質管理審查會議
績效：2021年度產品無任何違反健康與安全的法規

新鈺生技為全球化妝品、個人護理、家用品和製藥業之上游原料研發製造商，以「品質至上、卓越生產、研發創新、持續改善、客戶滿意」為經營理念，我們了解產品安全會影響最終消費者使用的健康安全，因此，新鈺生技每樣產品從研發、生產到運輸，都經過最嚴格的功效驗證與品質控管，我們承諾落實品質管理制度，遵守相關法規規定，確保達到客戶要求的品質及效能。

產品說明

新鈺生技的產品跨足兩大產業領域，包含化妝品與洗護用品的原料、原料藥活性成分與藥物中間體的客製化開發。

在化妝品原料方面，提供獨特的產品包括多元抗老胜肽、維他命C活性專利衍生物、酯化型維他命C、特殊原料(溫熱劑/涼感劑)、專利抗頭皮屑活性成分、抗落髮活性成分、專利抗痘活性成分、專利養膚賦能活性成分、胺基酸界面活性劑、多種保濕潤膚酯和親水性油脂，為全球知名美妝集團和代工廠供應創新生技原料。

從2004年開始，新鈺生技拓展新的領域，提供客製化製程開發和代工生產來協助美國藥廠開發新藥，提供原料藥和關鍵中間體CRO委託研發與CMO委託生產，滿足藥廠從臨床前到臨床試驗階段的原料藥需求。並因此投入擴廠興建嘉義二期廠區，建設符合GMP的全新6層樓高工廠，並已於2021年11月底完工，新工廠將符合PICs GMP及美國GMP標準，致力於生產新藥、學名藥的原料藥及關鍵中間體。

品質管控

在產品製造方面，新鈺生技的產品通過持續的研究、臨床測試、及最高標準的功效和質量控制來維持，從研發與細胞實驗到商業化量產，均經謹慎審核評估流程，並通過ISO 9001：2015品質管理系統、ISO14001：2015環境管理系統與ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統驗證，打造高規格的安全生產系統，近三年產品100%未違反健康與安全的法規。

bsi.
Certificate of Registration
...making excellence a habit.™

新鈺生技ISO 9001證書

品質管理

高品質是新鈺生技的根本，所有產品均按照ISO 9001:2015驗證的標準化程序製造，從研發、製造到運輸，皆有專家與專責人員組成團隊緊密合作，以協調並確保我們產品的完整性，品質部品保課QA(Quality Assurance)及品質部品管課QC(Quality Control)，管理及監督製程遵循標準程序規範進行，確保產品的一致性和高品質。

新鈺生技自2017年訂定「品質風險管理程序」，透過每年度由各單位依據公司內、外部重要品質議題及利害關係人的需求與期望，登錄於「組織內外部品質議題與利害關係人需求議題清單」並於「組織內外部品質議題與利害關係人需求與期望之風險與機會因應措施計劃表」進行風險與機會評估。每年定期依據「矯正與預防措施處理單」、「客訴處理單」、「稽核矯正單」、「客戶需求鑑定表」等重大品質議題，由品質部門轉成「品質風險管理與因應措施單」，進行風險與機會評估，以採取因應對策與控制措施，降低對產品與服務造成的衝擊、增加競爭優勢。

實驗室研發安全測試說明

- 與國際認證的安全評估實驗室合作
- 標準測試包括皮膚刺激性，皮膚過敏性，眼睛刺激性，細胞毒性，突變測試

安全評估

功效評估

- 與國際認證的實驗室合作活體組織切片測試(例如黑色素實驗、傷口癒合實驗等)
- 發展細胞實驗平台，評估活性成分/特殊成分的產品功效活性並鑑定其機制作用途徑

臨床評估

- 與國際認證的實驗室合作人體臨床研究，評估活性成分/特殊成分的產品功效活性及受試者臨床研究分析
- 嚴格禁止對動物進行測試

品管實驗室

倉庫內部

製造流程安全管控說明

研 發

僅選擇登錄國際化妝品成分命名標準(International Nomenclature of Cosmetic Ingredients，INCI)，國際認可並登錄成分列表的化妝品原料做研發，並由權責部門人員定期確認是否仍屬安全原料。

採 購

透過「採購管理程序」及「供應商管理程序」遴選合格供應商，並每批進料依「檢驗與識別管理程序」確實清點數量及品項，品質部品管課(QC)部門進行檢驗，確認沒問題才能入庫儲存。

製 造

產品製造皆遵循ISO 9001：2015品質管理系統程序規範進行，並由品質部品保課(QA)、品質部品管課(QC)部門共同管理監督，確保產品品質穩定及有效性，成品更由品管人員每批依「檢驗標準書」或客戶要求進行最終檢驗，嚴格把關產品，確認品質及有效性符合法規或客戶需求。

儲存及運輸

入庫前，由專人根據「入庫單」及「檢驗報告」就包裝規格及數量進行全數檢查，出貨時，根據客戶訂單要求規格裝運，並委由長期合作的合格貨運公司出貨。

安全使用

新鈺生技生產的每一項化學物質，都有TDS (Technical Data Sheet 技術資料表)、SDS (Safety Data Sheet安全資料表)、RIS (Regulatory Information Sheet 法規資料表)三份必備的隨屬檔案，內容包含給客戶的使用指引說明、產品資訊及各國合規性聲明，並由行銷企劃部為專責單位定期追蹤最新法規要求，並根據規定對三份檔案內容適時做更新調整，以確保正確性。

產品SDS編制採用聯合國的16章分項規範，危害分類與標籤標示皆符合聯合國GHS法規、歐盟CLP法規、中國GHS法規和美國HCS法規的要求，100%符合國際間產品和服務資訊與標示的要求，且近三年並無違反產品資訊與標示法規的事件。

TDS 技術資料表

體現產品的規格、性能、品質指標、使用和保存條件之文件

SDS 物質安全資料表

關於物質的組成信息、理化參數、燃爆性能、毒性、環境危害、以及安全使用方式、儲存條件、洩漏應急處理、運輸法規要求等資訊之文件

RIS 法規資料表

聲明物質在各國的化妝品使用合規性文件，含物質在各國化學品和化妝品之法規註冊現況

2.2 創新研發與前瞻思維

重大主題

技術創新

對公司的重要性

運用專業技術團隊，持續精進管理流程與產品品質，創新提供品質優良且無有害物質之產品。

政策承諾

秉持創新、團隊、效率之企業文化，達成客戶滿意、追求全員共享、善盡社會責任。

短期目標

建立產品研發知識庫

中長期目標

(1)持續開發新產品與新技術，並以專利保護研發成果
(2)低碳產品研發
(3)擴大市場，積極參與各區域市場之產品認證

當年度投入資源與具體成果

完成Azeclair® P產品之研發。

負責部門申訴機制

負責部門：產品研發中心 (下設：研究開發部、細胞分子研發部、技術服務發展部、產品開發部)
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：研發專案會議
績效：2021年度目標如期達成

研發創新理念

增進人類福祉和健康是我們研發工作的核心。在我們核心價值觀的驅動下，新鈺生技致力於發現新功效和更好的化妝品解決方案，從而賦予美容產業高價值並為各地人民增益。我們致力於在整個研發過程中建立嚴格的標準，並整合我們的科學能力，因此我們的產品得以始終保持一致，並適應快速變化的化妝品/藥品市場及行業需求。

合成研究

新鈺生技研發人員專精於化妝品和藥品活性原料的合成。在我們的實驗室中，通過多步驟合成已開發了數種化合物，並具備精細的物理、化學分析能力，使我們的產品標準化。我們的化學合成實驗室設施符合GMP標准，可進行放大規模的試車生產。

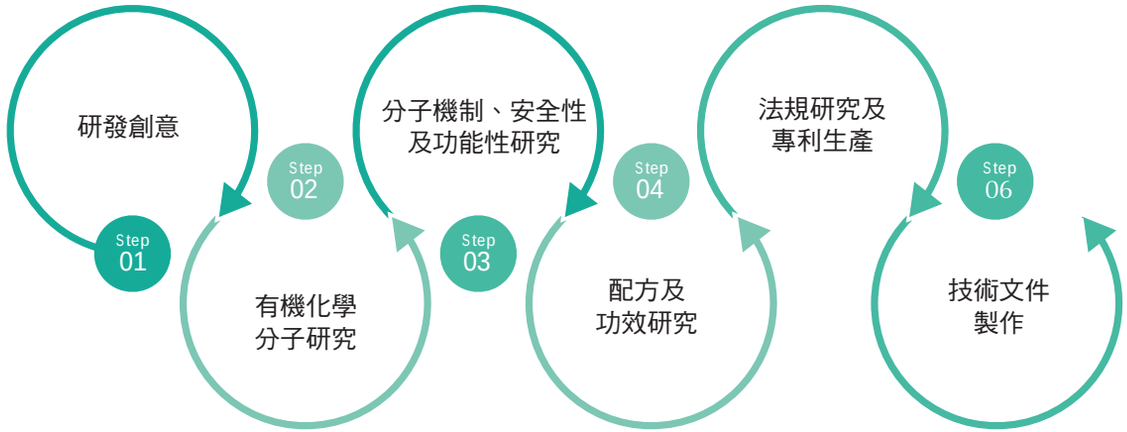
生化研究

新鈺生技細胞實驗室對活性成分進行安全性和功效評估，以幫助我們更快地將創新產品推向市場。有賴於我們的生化專家在分子和細胞生物學領域的專業知識，我們建立了無數的細胞培養技術和方案，詳盡地研究活性成分的機制。我們的分析平台使我們能夠研究基因表現、表觀遺傳調控、蛋白質表現和定位、酵素活性和信號傳導途徑，以科學實證確認產品特性。

應用與配方研究

新鈺生技應用團隊仔細研究我們的產品在各種環境和配方條件下的穩定性和相容性。配方師專研於創造新穎配方，能為您提供產品使用的指導和新概念。我們團隊的目標是推廣引領潮流的應用技術，並為配方設計提供技術支持。

嚴謹的研發流程



製造過程使用之化學合成反應

- **寡胜肽合成** (Liquid phase synthesis)
- **芳香族親核取代反應** (Nucleophilic aromatic substitution reaction)
- **傅里德-克拉夫茨反應** (Friedel-Crafts acylation)
- **鈴木偶聯反應** (Suzuki coupling)
- **羥醛縮合反應** (Aldol condensation)
- **麥可加成反應** (Michael addition)
- **光延反應** (Mitsunobu reaction)

新鈺生技的核心技術在於寡肽、胺基酸衍生物和雜環化合物的有機合成。幾十年來，胺基酸的前體藥物和胜肽藥物一直在持續的研究與開發。更改胺基酸支鏈通常用於增強藥物特異性，生物活性和蛋白水解的抗性。利用合成建模上的構建、組裝和配對方法，我們將天然和非天然胺基酸構建基塊轉化為新穎的胜肽和胺基酸衍生物相關的原料藥和醫藥中間體，生產規模從實驗室到公斤級。

使用全新的目標導向功能組轉換平台，我們轉化天然和非天然胺基酸結構單元為特殊的衍生物，可以應用在初期藥物研發合成新穎化學實體。新鈺生技擁有超過28項創新性專利，其中17項專利是跟新型胜肽和非天然胺基酸有關。

新鈺生技研發團隊能利用多種化學反應來合成複雜的原料藥和醫藥中間體。

研發績效

隨著全球溫室氣體排放量達到創紀錄水平並造成嚴重的氣候變化，環境保護是一項刻不容緩的社會責任。新鈺生技作為一家對社會盡責的化妝品原料製造商，將ESG融入業務營運，並透過與聯合國永續發展目標中的第13項目標：氣候行動保持一致，採取緊急行動應對氣候變化及其對環境的影響。

2021年初，我們推出更環保的活性成分版本。Azeclair® P(INCI：Potassium Azeloyl Diglycinate)通過去除水分從原來的液體對應物得到改進，重量減輕了70%，旨在減少成品化妝品運輸和生產中的碳足跡。運輸重量進一步降低 33%，總體上可比以往大幅減少11-15%的CO_2排放。

Azeclair® P適合油性和易長粉刺的皮膚，在皮脂正常化、皮膚增白、保濕和抗污染方面具有高效能。它溫和對皮膚和粘膜無刺激性，特別適用於護膚品中預防面膜，強烈推薦用於毛孔清潔和暗沉皮膚治療的透明溶液中。Azeclair® P呈粉末狀，純度更高，不含防腐劑。它具有高度水溶性，與各種化妝品成分相容。

新鈺生技旨在通過卓越運營和創新不斷改進我們的產品線，以減少對環境的影響，並與我們的員工、上游和下游合作夥伴一起為更可持續的社會做出貢獻，以減少二氧化碳排放、重視自然資源、最大限度地減少浪費並遵守綠色化學12項原則。彙整2021年度研發成果，摘錄如下說明：

Azeclair®
Azeclair® P

說明及效用

Azeclair® P由Azeclair®改進而來，以粉末形式減少用水、並減輕重量，從而減少生產和運輸過程中的碳足跡。

Azeclair® P是能讓肌膚控油亮白的油脂平衡調理劑，通過抑制皮脂的過度分泌、提亮膚色，以改善油性肌膚的外觀，具有安全、穩定、與其他原料兼容性好等特點。

Azeclair® P可以用在水性系統，例如洗潔產品、透明液體、膠體、凝霜、水包油乳液。

效益

Azeclair®/Azeclair® P
- 調節皮脂分泌
- 提亮肌膚淡化痘印
- 高水溶性
- 優異的化學穩定性
- 良好的化妝品成分相容性
- 無皮膚刺激性

Azeclair® P
- 不含防腐劑
- 節約用水
- 減少碳足跡

相關認證

清真認證(Halal)
素食認證(Vegan)
中國IECIC目錄列表登錄

2.3 垂直整合與供應鏈管理

重大主題

供應鏈永續發展

對公司的重要性

全球化時代，供應鏈為企業社會責任之延伸，對於供應商的人權、環境要求，是企業追求永續之目標。

政策承諾

本公司要求供應商符合當地的法律規範及新鈺生技誠信經營守則，在採購活動中，充分考慮社會責任及環境效益，優先採購環境友善的產品與服務，兼顧經濟和環境效益。並承諾與上下游廠商共同實踐環境保護、節能減碳等企業社會責任，打造永續供應鏈。

短期目標

(1)供應商永續發展納入供應商稽核實施評估。
(2)持續落實供應商永續發展承諾之簽署。

中長期目標

(1)推動供應商落實溫室氣體盤查。
(2)推動供應商制定減碳計畫以最終實現國家2050年溫室氣體淨零排放目標。

當年度投入資源與具體成果

(1)完成供應商評鑑制度優化。
(2)制定新鈺生技誠信經營守則於官網並公告。

負責部門申訴機制

負責部門：後勤支援部
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：每年辦理管理審查會議，滾動檢討供應商績效。
績效：2021年度在地化採購比率達70%。

新鈺生技承諾向客戶提供符合相關法令法規和高品質且安全之產品與服務，並落實零職災、環境保護與污染預防的工作，善盡企業的永續發展責任。公司之採購原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以ISO 9001國際品質管理系統、ISO 14001環境管理系統及ISO 45001職業安全衛生管理系統之要求，依循PDCA持續改善達成企業永續。

為達成供應鏈永續，我們落實供應商管理和風險評估，根據供應商的自我聲明和自我評估問卷的內容，在節能、環保、生態標章和可持續採購方面進行每年評核，以改善商務活動並建立可持續的價值承諾。

從2021年開始，新鈺生技在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「供應商永續發展承諾書」，確保遵照新鈺生技誠信經營守則實施永續營運。

供應鏈管理

新鈺生技攜手供應商對經濟、環境與社會負責，打造供應鏈永續發展的基石。

政策承諾

與供應商維持長期合作之策略聯盟關係
鼓勵供應商除具備品質、技術及交期能力
善盡企業社會責任，建構永續供應鏈

資源整合

制定多項供應鏈管理程序
編制供應商評鑑小組

評量機制

供應績效評比系統
供應商年度績效評估
供應商永續與社會責任稽核

新鈺生技2021年完成67家廠商年度評核，包含6家的新供應商評選和61家既有合作之供應商的年度評核，約佔稽核對象的100%，可持續性採購評核為67家，評核結果皆100%符合公司需求。

於2021年度並無供應商，因為社會責任相關環境、人權、職業安全等問題而成為不合格供應商。除此之外，2021年度供應商簽回「供應商永續發展承諾書」，針對環境管理及永續管理的遵守家數47家，佔整體供應商比率達70%，計劃於2022年度完成90%之簽署，預計2023年達成100%所有供應商之簽署。

透過供應商自評問卷機制，新鈺生技持續向環境永續管理得分較高的廠商進行採購。在2021年度，我們向環境永續管理得分較高的供應商採購金額占採購總金額達70%。

供應鏈整合及分散風險因應

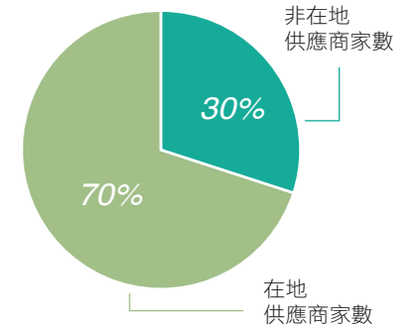
新鈺生技一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持、共同成長。新鈺生技主要生產營運據點為台灣，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，優先選擇當地供應商合作。本公司之供應商皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情形使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，新鈺生技亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。2021年因應運輸推行方案為國內出貨併件運輸方案，具體績效參閱本報告書3.1章節。新鈺生技透過在地採購與ESG風險管理的方式來強化供應鏈韌性。2021年度在地化採購佔全年度廠商之70%。

2021年度在地化採購佔比



永續供應鏈管理架構

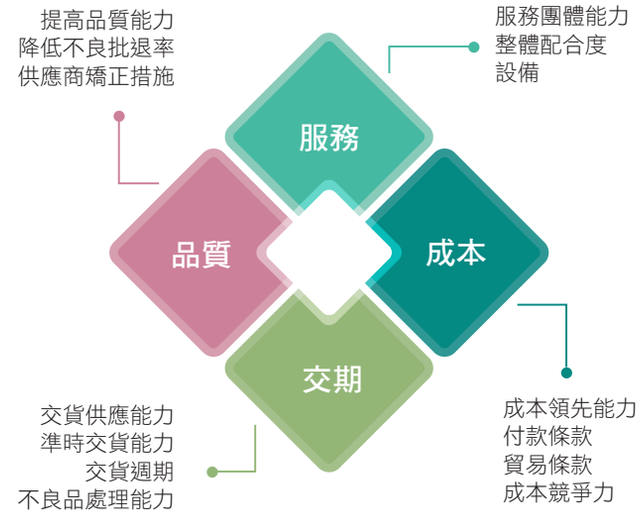
為落實永續供應鏈管理架構，並建構更完整與全面的永續供應鏈，新鈺生技對供應商管理建立了策略目標：

新供應商評選：除客戶指定或特定料項供應商外，新鈺生技依據ISO 9001品質標準、採用符合當地環境保護法規標準與防制措施管理指標篩選新供應商，依上述標準篩選新供應商的比例達100%。新供應商必需透過供應商評估表機制，確認原料規格品質是否符合需求。此外，每年定期針對新進供應商進行抽樣實地查訪或者書面審查。經過供應商評估表以及設計開發變更單兩道程序，再決定是否納入新鈺生技之供應商，進而簽署企業社會責任承諾書成為新鈺生技合格供應商。

合格供應商維護：要求供應商在報價時承諾完整服務與交期，並嚴格篩選無法準時交付產品的不合格廠商。為了落實永續管理，針對採購供應商做年度實地查訪或者書面審查評核，實踐供應鏈永續經營。新鈺生技透過揭露供應商管理實踐狀況，增加對供應鏈的責任。同時，透過定期員工及供應商教育訓練，提升內外部人員及供應商永續認知。

備註：因疫情影響，2021年度以書面審查方式，代替實地訪查。

新鈺生技供應商評比



供應鏈績效評估

成為新鈺生技合格供應商後，尚須進行定期評鑑，評鑑結果將成為採購策略的重要依據。經採購與相關部門共同討論，建立關鍵主要原料策略性供應商列表，並於每半年更新。針對關鍵主要原料供應商制定各產品線之策略廠商，成為策略廠商者，其物料將優先使用提高採購量。

生物多樣性管理

治 理

本公司透過永續委員會進行可持續發展之管理，每年結合永續報告書於董事長主持之經營管理會議審查成效。

策 略

1. 行為準則是我們對可持續發展承諾的象徵。規範我們對商業誠信、公正性、法律合規性、道德採購和生物多樣性相關原則的公開承諾。管理團隊關注負責任的消費、公平貿易和可持續採購。我們於企業官網發布行為準則以利與供應商溝通。
2. 本公司研發遵循綠色化學12項原則，以盡量減少我們活動對環境的影響，並管理資源的可持續性和負責任的採購。依循巴西《第13,123/2015生物多樣性保護法》，我們在採購和品質方面製定了政策，以確保我們製造過程中的所有原材料避免使用遺傳資源與基因改造生物及遵循相關法規，包括依循《名古屋議定書》和《瀕危物種國際貿易公約》(CITES)，以促進公平分享遺傳資源利用所產生的惠益。

風險管理

供應鏈管理過程，我們通過供應商的自我聲明和年度評估問卷進行供應商風險評估，以評估供應商的績效，改進我們的業務活動，建立相互可持續的價值承諾。為了提高人們對生物多樣性重要性的認識，我們在2020年進一步修訂了供應商的評估問卷，將生物多樣性納入其中，並公佈了我們的企業行為準則，以利供應商簽署並遵守。

指標目標

2021年，共針對67家供應商進行可持續採購評估問卷，超過2成的供應商表示已認可生物多樣性要求，並依循管理。未來我們將持續落實可持續採購評估，逐步提升供應商於生物多樣性管理的參與。

2.4 熱情服務與客戶滿意管理

重大主題

客戶服務

對公司的重要性

滿足顧客的需求才是企業生存的基礎，客戶是企業經營的主角，是企業存在的重要價值。

政策承諾

客戶滿意

短期目標

客戶滿意度調查分數達到85分

中長期目標

(1)每年進行客戶滿意程度調查，滿意度達90分以上。
(2)維持良好的客戶關係，並減少客訴數量。

當年度投入資源與具體成果

2021年將客戶滿意度調查電腦系統化，發放電子問卷、更新問卷內容及分析方式。

負責部門申訴機制

負責部門：業務部、行銷企劃部
申訴機制：電話或者Email反應

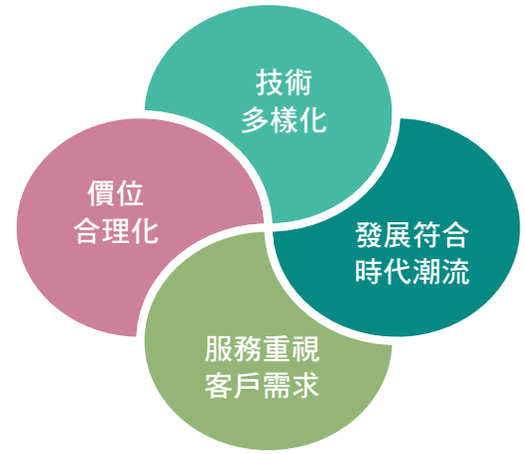
評估機制與績效

評估機制：年度滿意度調查
績效：2021年度滿意度分數84分

卓越的客戶服務能帶來長期穩定客戶關係，是公司永續營運重要的一環，為落實執行「服務重視客戶需求」，新鈺生技除滿足客戶對產品品質及研發新產品之需求外，更重視對於客戶之間關係聯繫，我們投入資源培訓業務人員之溝通技巧與態度，藉由多樣的溝通管道聆聽客戶需求與期望，並根據客訴問題積極快速的改善。

2021年新鈺生技導入新的客戶滿意度調查方式，藉由電子問卷及新的問卷內容，更能反應客戶對公司的想法，調查結果由行銷部分析以作為後續客戶服務調整重要的方向，客戶對公司品質信賴及服務肯定是我們持續營運的最大動力。

新鈺生技提升客戶滿意度的四大發展方向



提升服務品質

提供給客戶最好的服務，並提升服務品質，業務部門針對業務人員進行完整的培訓規劃，將「服務重視客戶需求」的文化理念導入，並建立「客戶服務管理程序書」確保服務品質及溝通順暢，以快速解決客戶問題，保障客戶權益與需求得到最大滿足。

業務部門服務範疇

教育訓練

- 業務人員、業務助理人員的應對能力及抱怨處理技巧專業教育訓練。
- 提升業務人員客戶至上之服務觀念。
- 定期內部教育訓練。

溝通管道

- 定期舉辦產品研討會。
- 業務主管不定期約訪客戶，了解業務人員服務品質，並提供必要協助。
- 與相關部門偕同拜訪。

企業形象

- 給客戶完善的服務，塑造企業良好的形象。
- 永續企業文化的建立。

客訴處理

新鈺生技重視客戶寶貴的意見，根據ISO 9001：2015標準流程，訂定了明確的客戶申訴管道、退換貨及賠償申請程序，並透過拜訪客戶、公司官網申訴管道、E-mail、銷售調查問卷等管道蒐集客戶的意見，由業務單位於系統登錄「客戶需求鑑定表」或「客訴處理單」，完整記錄意見、需求、事件發生緣由及其過程，並由主管指派相關單位負責，啟動應用研究或剖析肇因提出適當的改善方案以回覆客戶。

客訴處理流程

Step 1 客戶意見 → Step 2 業務單位紀錄於系統 → Step 3 主管指派相關單位負責 → Step 4 改善並回覆客戶

每個客戶都能藉由多元的管道申訴，而每筆客訴事件皆由業務主管親自聯繫客戶了解實際狀況，追蹤直至改善完成回覆客戶，每年度更於管理審查大會中檢視統計資料和成果追蹤檢討，研擬矯正預防措施，管理風險處置與機會，以避免相同問題一再發生，近三年來公司客訴問題，皆經矯正措施改善完成。

快速而有效的客戶服務系統，能夠迅速直接的處理客戶問題，提升服務品質，加強客戶滿意度，建構良好的客戶關係，使公司成為客戶值得信賴的第一選擇。

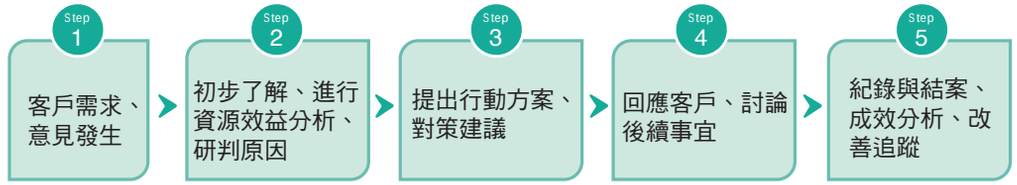
2019-2021年度客戶申訴統計

年度	總數	內容	改善說明
2019	8	產品pH值異常	調整製程流程，已有效改善。
		鋁袋上端封口處裂開	變更鋁袋封口條件。
		紙袋破損	調整縫袋機設定及加強人員檢查。
		標籤 INCI 錯誤	標籤印製流程增加品保確認核對步驟。
		桶上無標籤	標籤印製增加序號，控管數量符合。
		桶子滲漏*2件	變更包材桶蓋形式，已有效改善。
		產品味道異常	提高原料純度，已有效改善產品味道。
2020	4	產品水溶液發現黑色雜質	針對此問題購入新設備獲得改善。
		產品中有黑點	針對此問題購入新設備獲得改善。
		標籤日期與COA不符	檢討標籤印製及確認流程。
		安全蓋未鎖好，內料溢出	檢討入庫流程，加強檢查。
2021	2	產品桶內有異物	改變裝罐方式，獲得有效的改善。
		產品真空包裝破漏	變更乾燥劑位置，避免摩擦，並加強包材檢查。

客戶滿意度調查

每年底新鈺生技會主動進行客戶滿意度調查，從2021年導入新的客戶滿意度調查方式，由業務部選定調查的客戶範圍並發送線上問卷、確認並追蹤資料蒐集狀況，再由行銷企劃部做資料的測量與分析，並製作客戶滿意度調查彙總評分表，而根據客戶滿意度資訊，若有重大品質議題則轉為品質風險管理與因應措施。

客戶滿意度調查流程



新版客戶滿意度調查，新增問卷內容以蒐集客戶對公司「企業形象、產品品質、服務品質及整體評價」四大構面的回饋資訊；新的分析統計方式能適當反應公司需穩定維持的優勢與必要檢討改善的劣勢部分，確認風險與機會的存在；擴大調查對象為國內外客戶，依CRM系統建立之Key accounts與客戶分級，設定比例做抽樣調查，依據所客戶回饋資訊讓相關部門針對性提高相關業務能力，增加競爭力，以提高客戶滿意程度，並期望透過問卷讓客戶理解公司價值，逐步優化公司內部績效。

客戶滿意度調查

年度	分數	改善說明
2019	91	客戶各項評分極高，在標準分數80分以上，無不滿意狀況。
2020	90	客戶各項評分極高，在標準分數80分以上，無不滿意狀況。
2021	84	新版客戶滿意度調查採行網路問卷調查，總平均分數84.27分，未達年度目標85分，2022年將變更問卷調查的作業時間為10-11月，以避開12月假期。

註1：2019及2020年，仍屬舊制客戶滿意度調查，由業務人員與客戶面對面訪談紀錄於紙本問卷。2021年以新版客戶滿意度調查，改由網路問卷執行分析。

註2：2021年採行網路問卷調查，總平均分數84.27分，未達年度目標85分，分析主要為今年度的問卷回收率偏低，經管理審查會議討論，2022年將變更問卷調查的作業時間為10到11月，以避開12月假期。

3

環境保護

3.1 氣候治理與行動

3.2 環境管理

3.3 能資源管理

3.4 用水管理

3.1 氣候治理與行動

重大主題

廢棄物管理，污染防治

節能減碳

對公司的重要性

遵循環境廢棄物及汙染物的妥善管理及預防與回收，減少對經濟、社會、環境之影響。

基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理等節能減碳面向進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊，減緩氣候變遷衝擊。

政策承諾

依循源頭管理、製程減廢及末端管制原則，使環境衝擊降至最低。

全員參與、節能減碳、永續資源。

短期目標

每公噸產能產出之廢棄物，2023年相較2021年減少1%。

2023年度依循ISO 14064-1完成溫室氣體盤查。

中長期目標

2026年達成每公噸產能產出之廢棄物相較2021年減少3%。

後續減量目標為以2021年度為基準年，逐年減少3%範疇一與範疇二的排放量(強度單位)。

當年度投入資源與具體成果

完成廢棄物管理辦法建置。

(1)國內出貨併件運輸方案，節能68,495仟焦耳。
(2)研發低耗水製程之產品，2021年度相較2020年度節水達26.8%。

負責部門申訴機制

負責部門：環安室　申訴機制：電話或者Email反應

負責部門：環安室　申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：每季職業安全衛生委員會審查。
績效：2021年度廢棄物總量為956.09公噸。

評估機制：每季職業安全衛生委員會審查。
績效：2021年溫室氣體排放總量為1,635.97公噸。

因應環保意識興起，新鈺生技期望提升環境保護及社會價值等績效，並可藉由綠色管理、節能計畫融入企業經營當中，達到環境永續發展效果。公司已導入ISO 14001：2015 環境管理系統，並取得第三方查證單位之證書，而對於溫室氣體、能源、空氣污染、廢水排放、廢棄物處理等相關環境議題，我們將持續改善績效，致力將環境衝擊的傷害降到最低。

近年為因應全球氣候變遷，國際日益嚴峻的碳管理規範及低碳消費意識提升，各國政府、企業皆開始重視環境永續管理，新鈺生技響應政府推動環保、節能政策，也因此是新鈺生技對抗氣候變遷的重要行動目標之一，由永續委員會主席李培民董事長領導，定期檢視公司對抗氣候變遷方針，並採用TCFD架構鑑別氣候風險與機會，依鑑別結果建立衡量指標進行目標管理，以便降低氣候風險對營運所造成的財務影響。

新鈺生技身為台灣企業，降低碳排放量是減少當地環境衝擊、持續推動永續經營的重要工作之一，以目前調查發現二氧化碳(CO_2)為台灣所排放溫室氣體中的最大宗，占比為95.36%，其中占比第三名為運輸13.61%，此次提出三項節能行動。

一、國內出貨併件運輸

承諾：我們統計2021年度出貨次數高於14次以上的客戶，透過規範其貨品運輸次數，勸導客戶進行併單措施，目的是減少貨車往返趟次、降低里程數，同時降低運輸成本，以做為新鈺生技推動綠色運輸的第一步。

風險管理：由國內業務部與篩選出的客戶進行溝通，持續勸導併件運輸的重要性。

短期目標	中期目標	長期目標
年度出貨次數14次以上客戶家數低於20家	年度出貨次數14次以上客戶家數低於18家	年度出貨次數14次以上客戶家數低於15家

二、嘉義工廠能源使用控管

承諾：電力是我們最大宗的能源使用，其次為瓦斯。我們於廠內各區皆設有能源控管裝置，以詳實記錄能源使用量，並定期檢視變化，期即時掌握動態資訊以分析效能。

風險管理：嘉義工廠對於能源使用均有記錄控管，若發現使用異常，會查明原因進行改善。針對溫室氣體部分，因廠區排放量不大，故採用簡易紀錄碳排放數值控管。

三、節能活動宣導

承諾：我們宣導員工節能減碳概念，使其養成隨手關空調的好習慣，也響應由世界自然基金呼籲舉辦的「地球關燈一小時60+」、「世界水資源日」，並定期舉辦海岸淨灘、新鈺藝術推廣獎等活動，以喚起人們對全球暖化的認識和對能源節約的關注。

風險管理：新鈺生技將持續響應與舉辦各類節能活動，以表達對氣候行動的支持，減少碳排放與能源消耗。

3.2 環境管理

新鈺生技依據四大環境政策的執行做法：

節能減碳

設定逐年減碳目標，並於產品生產流程中進行製程改良，使能源發揮最大效益減少耗能，辦公空間空調溫度調整為恆定26°C，減少碳排放以善盡企業公民的責任。

垃圾減廢

推動垃圾分類與零免洗餐具之使用，設立資源回收箱，減少生活垃圾量，達到減廢目的。

事業廢棄物處理

對事業廢棄物依管理辦法進行管制，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格廠商進行清理。

綠色採購

新鈺生技承諾提供之產品不含「關於化學品註冊、評估、許可和限制法案」(REACH，Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) 所公告之高關注物質(SVHC，Substances of Very High Concern)。我們遵守歐盟RoHS (Restriction of Hazardous Substances) 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料。

綠色產品

新鈺生技建立完整的環境管制物質管理流程，主要做法如下：

遵循綠色化學12項原則 (the 12 Principles of Green Chemistry)，投注資源在綠色化學產品的研發，亦呼應了SDG的永續目標，如使用回收溶劑，目前的回收使用率56-60%。我們鑑別與確保公司產品符合各銷售市場之安全法規要求，並根據國際醫藥法規協和會(ICH，International Council for Harmonisation) 準則以及GMP規範，所有起始原料檢驗、生產作業程序、中間產品及最終產品檢驗，甚至是產品穩定性監控與測試都經驗證合格，新鈺生技之產品於2021年度未發生過任何違反產品及安全法規事件。

綠色化學12項原則

緊急應變

新鈺生技於嘉義工廠訂有緊急應變計畫，並規劃緊急應變小組。當狀況突然發生時，由該小組及時處理。

每半年定期舉行危機應對之教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過模擬演習，培養同仁處理突發事件和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時能採取相應對的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。

於2021年度依據緊急應變計劃，辦理模擬演習共2場，更配合消防隊授予員工消防逃生、急救相關訓練。該計畫將員工編組為：各廠區之現場總指揮、通報救護隊、警衛通訊、避難誘導及安全隊員等。以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

廢棄物管理

新鈺生技所產生事業之廢棄物，皆委託合格廠商進行回收與清除。

廢棄物管理首重源頭減量，從源頭減少廢棄物之產出，其次為廢棄物資源回收，最後才是委託處理並以符合法令規範為最基本要求。在廢棄物委外處理前，我們先於廠內做好分類收集及貯存管理，再依廢棄物之特性，選擇合適之廢棄物處理業者依環保法令進行清除、流向申報，最後交由處理廠。目前所有廢棄物皆在國內處理，並無跨國處理問題及廢棄物洩漏問題。新鈺生技產生之廢棄物分為：

一、一般事業廢棄物

1.D-0299(廢塑膠混合物)

2.D-0902(無機性污泥)

3.D-1504(非有害有機廢液或廢溶劑)

4.D-1506(廢(污)水pH值介於6.0-9.0)

5.D-2302(不含鹵化有機之廢化學物質)

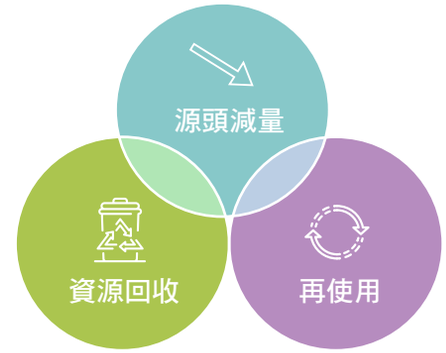
二、有害事業廢棄物

1.C-0301(廢液閃火點小於60°C(不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)

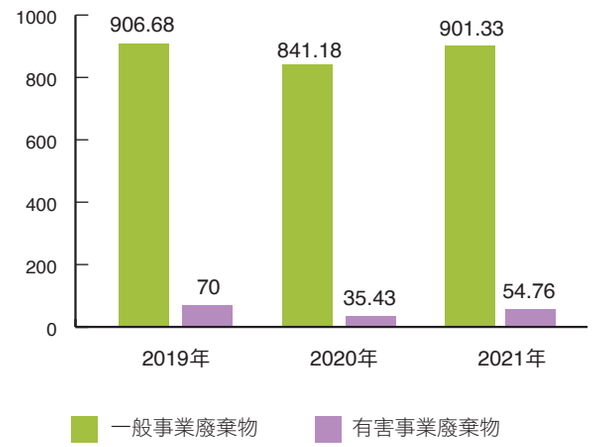
2.C-0299(其他腐蝕性事業廢棄物混合物)

上述廢棄物生產製程或實驗室所產出，另有員工生活垃圾及廢木材、廢塑膠等，在廠內儲存到一定量時，與環保署所登記核可之清運及處理商簽約後進行處理，並定期至處理廠商進行年度稽核，確認處理廠商之營運合法。

廢棄物管理原則



2019-2021年度新鈺生技廢棄物產量(公噸)



3.3 能資源管理

在能資源管理與溫室氣體盤查方面，因環境面考量與主要碳排放來源為嘉義工廠，故碳排放統計的報導邊界為嘉義工廠，經財務中心計算，目前嘉義工廠的能源使用占嘉義工廠總營運成本之金額比例為6.5%。下表統計2019-2021年嘉義工廠之用瓦斯及用電量，2021年用電量較高之說明如下：

1.2019年及2020年因設備變動不大，故在瓦斯及用電上面較無差異，隨著2021年嘉義二期廠區廠興建完工，慢慢投入試車生產，整體耗能部分有顯著提升，未來正式量產後，還需持續紀錄觀察耗能狀況。

2.目前採電力監控方式，裝設分區電表用來監控各區用電狀況，除可監控廠區有無異常用電外，還可針對用電區域較大之設備，討論尋求改善機會。

年度用電量	工廠用電(度)	工廠瓦斯(度)
2019年	1,890,720	136,492
2020年	1,908,360	136,637
2021年	2,376,800	158,509

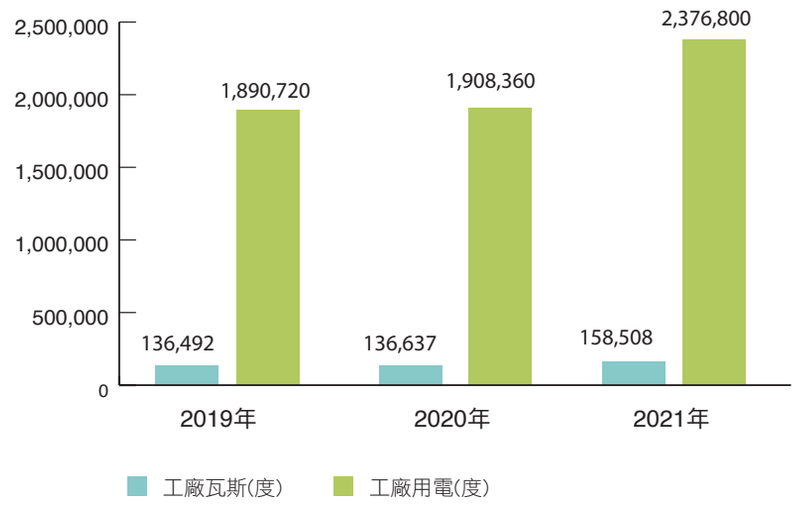
3.溫室氣體盤查針對範疇1(直接排放，統計嘉義工廠直接排放以瓦斯為主要排放源)，範疇2(間接排放，統計嘉義工廠間接排放，以外購電力為主要排放源)，範疇3(其他排放，排放以員工上下班交通通勤排放進行盤查)。

2021年度溫室氣體排放總量為1,635.97公噸CO_2e。碳排放計算方法之依據法源為ISO 14064-1。

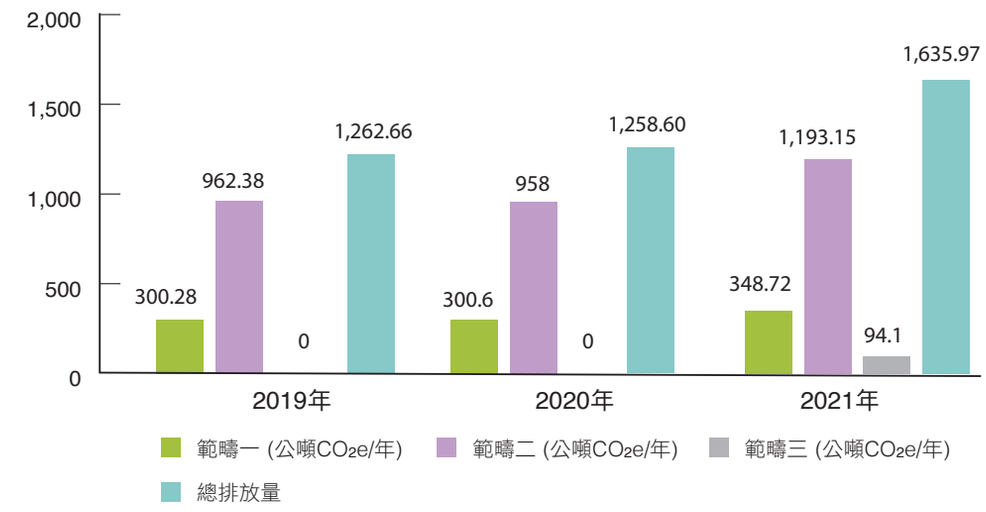
溫室氣體 / 年度	範疇一 (公噸CO_2e/年)	範疇二 (公噸CO_2e/年)	範疇三 (公噸CO_2e/年)	總排放量 (公噸CO_2e/年)
2019年	300.28	962.38	---	1,262.66
各範疇佔比	24%	76%		100%
2020年	300.60	958.00	---	1,258.60
各範疇佔比	24%	76%		100%
2021年	348.72	1,193.15	94.10	1,635.97
各範疇佔比	21%	73%	6%	100%

註：2021年度開始實施範疇3的盤查，僅先盤查員工通勤的碳排放，計算方法是基於我們內部員工通勤方式的普查，並結合台灣經濟部能源局及工研院資料庫中的一年平均工作日數與交通排放係數，請詳見附註。

嘉義工廠能源使用狀況(度)



2019-2021年度新鈺生技溫室氣體排放(公噸CO_{2e})



註1：依照經濟部能源局公告CO_2電力排放係數為2021年0.502kg CO_{2e}/度、瓦斯排放係數為2.2kg CO_{2e}/度。

註2：2021年度溫室氣體排放高於2020年度，主因為產能提升所致。

註3：參照工研院產品碳足跡資訊網，汽油客用小客車每公里排放0.115kg CO_{2e}；機車每公里排放0.0951kg CO_{2e}。

註4：採排氣量2,000c.c.汽油車規格配表計算，1公里耗油量為0.0714公升。採排氣量150c.c.機車規格配表計算，1公里耗油量為0.0223公升。

註5：參照經濟部能源局網站，1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184J。

節能目標

(1) 對象: 針對前一年度出貨次數14次以上之客戶，勸導併單以減少運輸次數。

(2) 扣除併貨後的單一產品出貨次數仍大於5次者，該品項年運次須減少15%，而目標總運次須減少10%。

實際節能效益

2021年度併件措施成果績效

實施客戶數	22 家
減少里程數	28,134 公里
減少碳排放	17.6 公噸 CO_2e
減少能源耗用量	68,495 千焦
每運次銷貨額增長	+14 %

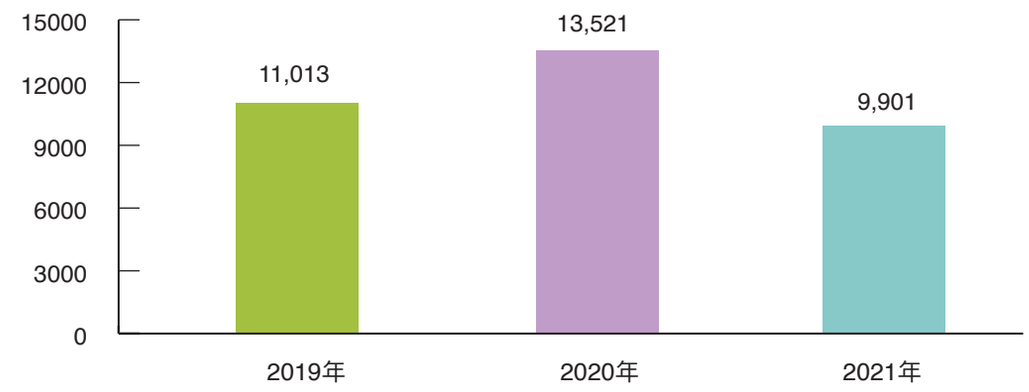
節能計算說明，參照資料來源：
工研院產品碳足跡資訊網、經濟部能源局。
註1：里程數依據2021年12月北區、中區及南區出貨次數最多之區域，分別假設各區域運輸距離，並乘上各區出貨次數後加總。
註2：汽油營業用小貨車每公里排放0.626kg CO_2e
註3：採1.5L貨車規格配備表計算，1公里耗油量為0.0746公升
註4：1公升汽油=7,800kcal、1kcal=4.184J

3.4 用水管理

新鈺生技重視水源品質檢驗與廢汙水排放管理，辦公室及工廠之取水量符合法規規定標準，對水源無重大生態影響。嘉義工廠位於嘉義縣民雄鄉牛稠溪旁，放流水係委託合格之環境檢測機構，並定期採樣檢測，且符合行政院環保署公告之放流水標準。2021年度未發生任何違反水質及排放要求相關法規事件。

嘉義工廠廢水採用冷凝水回收：從軟水機所生產之軟水，經過日用水槽供給鍋爐使用，從鍋爐所產生出之蒸汽供給反應設備或熱交換器後，凝結成冷凝水後再回到日用水槽循環使用。

2019-2021年度新鈺生技用水量(度)



4

安全推動

4.1 全員職安衛推動

4.2 職安衛實踐成果

4.3 友善職場與健康促進

4.1 全員職安衛推動

重大主題

職業安全衛生

對公司的重要性

健康職場文化，安全衛生管理非常重要，透過管理系統運作與宣導，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作 。

政策承諾

風險管理
法規遵循
持續改善
健康職場

短期目標

零重大職災

中長期目標

零重大職災

當年度投入資源與具體成果

(1)持續落實ISO 45001運作。
(2)年度職業安全衛生訓練。
(3)榮獲勞動部職業安全衛生署「職業安全衛生優良單位五星獎」。

負責部門申訴機制

負責部門：環安室
申訴機制：電話或者Email反應

評估機制與績效

評估機制：每季由職業安全衛生委員會，負責追蹤檢討職安衛績效
績效：2021年度零職災成果

新鈺生技已導入ISO 45001：2018職業安全衛生系統，通過第三方驗證機構之驗證與藉由此系統之風險管理，從營運面、管理面、作業面，全面探討可能發生的危害狀況。同時鼓勵每位員工積極參與教育訓練、緊急演練，諸多場次的健康講座，強化及深植員工的職業安全概念，進而達到零職災、員工健康促進，零疫情感染，並提高工作者認知與達成本公司之目標展望。

新鈺生技依職業安全衛生法，設置職業安全衛生委員會OHSC (Occupational Health and Safety Committee) 成員共19人，由廠方推舉11人成員包括主任委員、副主任委員、各單位主管、安全衛生人員、環保專員、防火管理人等，並由工會推舉8人，工會占委員會1/3以上名額，其組成遵循法規規定。職業安全衛生委員會每季召開一次，主要針對勞工安全衛生事項，提案討論採取多數決方式制定目標方案，並製作會議紀錄。會議中決議之事項由執行秘書追蹤情形，並於下次會議提出成效報告，期望能降低對員工的危害風險。本公司除有設有職業安全衛生委員會外，另有每週工廠會議及每年內部稽核及管審會議以供定期審視。

2021年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統/法令	檢查類型	人數	比例
職業安全衛生法	勞動檢查	83	100%
ISO 45001	內部稽核	83	100%
	外部查證	83	100%

職業安全衛生推動落實面：

採購管理	依據供應商評估及採購流程，選擇符合規定之防護用具、設備及廠商。
承攬商管理	擬制定並公告承攬商管理辦法，以管理工程承攬廠商與工廠各項工程施作之安全、工程之品質維護。
緊急演練措施	依據事故調查處理管理辦法來應對突發狀況。並製作事故調查小卡分發全廠區同仁，讓同仁更了解事故發生處理流程。
製程設備安全防護	依據法令規章擬定並公告管理規程，擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫。
化學品管理	針對危害性化學品進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法，定期執行分級管理，及其他應報備事項。

新鈺生技針對突發之緊急狀況，研訂相關職業安全之衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練。使相關人員熟練應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，於災害的不同階段能有效應變並處理，以降低損失。若發生事故，依事故調查處理管理流程辦法，提報初步事故調查處理。

新鈺生技嘉義工廠事故通報流程

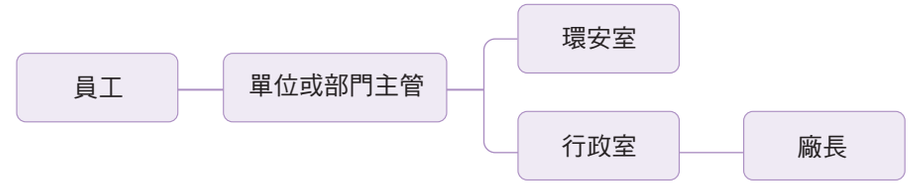
一、內外事故(含交通)通報流程

當事人(目擊者)應於事故發生後，處於安全環境下，立即通報部門或單位主管。若聯繫不上時，立即打給廠長。

若為交通事故應先報警後，依上述流程通報部門主管或單位主管。

若無法及時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門或單位主管。必要時電話聯繫廠長。

若為假日發生事故，後續文件流程於一般上班日再行後補文件。



二、職場不法申訴管道

本公司職場不法侵害諮詢、申訴管道如下：

1.申訴專線電話與申訴專用電子信箱

2.申訴專用信箱設置於：警衛室

3.嘉義工廠場內申訴專用信箱設置於：員工置物櫃休息室之意見箱

4.2 職業安全衛生實踐成果

本公司落實職業安全衛生政策，2021年度相關實踐成果如下：

風險管理及危害鑑別

新鈺生技制定職業安全衛生風險評估管理辦法，由各部門依據各自作業性質，每年10月進行風險評估，會依據各部門評估之結果，找出高風險危害，藉由消除、取代、工程控制等方式降低風險發生機率。舉例：近年來我們積極參與嘉義縣相關職安活動，並主動加入嘉義縣政府組織之安衛家族，藉由參與活動與縣內各個企業進行資訊交流。

職業健康服務

新鈺生技提供服務年資滿一年以上員工，每年免費之員工健康檢查。我們與嘉義聖馬爾定醫院簽訂，職醫及職護之臨廠服務合約。針對員工的健康分級，進行一對一訪談並提供建議，相關單位也會針對不同需求辦理健康講座及健康促進活動。舉例：近年來路跑活動興盛，公司每年均補助員工經費，鼓勵一同參加路跑活動。

教育訓練

新鈺生技每年底會依照各年度教育訓練需求表，填入隔年度預計執行的課程內容。社會上若發生相關產業之職災新聞，除分析發生原因外，並進行廠區類似風險安全宣導。廠內所有教育訓練皆為免費提供，本公司已將所有已執行的課程內容留存建檔，並發放教育訓練簽到表與問卷。

新鈺生技從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使工作者於工作環境危害降低，並透過將職業傷害案例製作成教材，用以宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2021年度有關製程安全事故及運輸事故皆未發生。

2019-2021年度職業災害統計及職業安全衛生管理成效

管理系統/法令	2019年	2020年	2021年
失能傷害頻率(FR)	0	0	0
失能傷害嚴重率(SR)	0	0	0
職業病率(ODR)	0	0	0
死亡事故總數	0	0	0
交通意外	1	1	2

註1：計算方式如下：失能傷害頻率(FR) = (失能傷害總人數/總經歷工時)×106；失能傷害嚴重率(SR) =(失能傷害總損失日數/總經歷工時)×106；職業病率(ODR) = (職業病總數/全體員工總工時)×200,000。

註2：交通意外皆屬被撞與自摔事故，對於傷者皆寄發機車/汽車防禦性駕駛宣導。並鑑別至危險評估表內宣導員工定期維修保養。

新鈺生技無災害工時紀錄

職業安全衛生管理系統驗證證書

新鈺生技ISO 45001證書

4.3 友善職場與健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是勞工的基本權利。新鈺生技亦呼應ILO及WHO意旨並依循法規規定，積極策劃健康議題的推動與執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育與健康工作環境。

本公司每週安排特約職場護理人員臨場服務，服務內容包括：疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，我們著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估等服務。透過衛教觀念提升，期許員工避免因健康問題影響工作，且同步落實職場勞工之健康照護。另外，每半年均辦理1次以上之健康促進課程，如：瑜珈運動、均衡飲食、菸酒檳毒防治、傳染病防治、愛滋病宣導等課程，並擴張至廠外，鼓勵員工參與嘉義市全國半程馬拉松等活動。

我們了解零危害的健康職場，有賴日常全體員工的安全文化的落實。為提升企業之整體形象，建立安全的生產環境，新鈺生技自2019年起透過6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全)的推動，使現場環境獲得逐步提升。並透由人員意識的改變，讓生產基礎更為扎實、安全，避免不必要的浪費產生，期望透過素質的提升，讓同仁有愉快安全的工作氛圍。為鼓勵員工持續參與及落實，我們設置激勵機制包括：

- ✓ 季優勝於職業安全衛生委員會會議時公開表揚，並頒予獎金參仟元獎金或禮卷。
- ✓ 年度優勝於尾牙時公開表揚，並頒予獎金壹萬元獎金或禮卷。

新鈺生技之
健康促進活動相片

新鈺生技多年來致力打造安全的職場環境並守護員工的健康，2021年度獲勞動部頒優良單位五星獎，連續三年獲得此獎項，代表新鈺生技近三年努力推動友善職場、健康促進並落實職業安全的成果。

新鈺生技榮獲

職業安全衛生優良單位

五 星 獎

2021年度6S活動集錦

6S競賽總冠軍頒獎

清潔用具定位放置

6S訓練會議

管線整理標示

5

人才維新

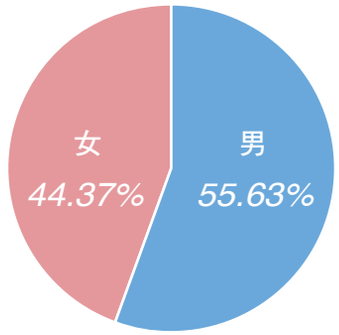
5.1 員工概況
5.2 傾聽與關懷
5.3 經驗與傳承

5.1 員工概況

面對激烈的行業競爭，新鈺生技深知與員工共同成長是企業成功的不二法門，我們承諾給予員工優厚的福利、完善的人才培育計畫、關懷員工生活及保障勞動人權，以留住優質的人才，提高公司整體素質，獲得與同業競爭的優勢。

新鈺生技為化妝品、個人護理、家用品和製藥業的上游原料研發製造商，總部位於台北內湖科學園區，工廠位於嘉義民雄工業區，聘用的人才以台灣當地為主，截至2021年底，全體員工皆為非固定期限契約的全職員工151人，並聘用兼職清潔人員共1人，男性員工84人，佔全體員工55.63%；女性員工67人，佔全體員工44.37%。

新鈺生技員工男女比例



2019-2021年度員工類型表

員工分析		2019年				2020年				2021年			
員工總數		138				151				151			
勞雇合約與類型		非固定	全職	固定	兼職	非固定	全職	固定	兼職	非固定	全職	固定	兼職
性 別	男	72	72	0	0	83	83	0	0	84	84	0	0
	女	66	65	0	1	68	67	0	1	67	66	0	1
區 域	台北	49		0		49		0		45		0	
	嘉義	89		0		102		0		106		0	

註1：勞僱合約分為非固定期限員工（正職）與固定期限員工（短期期限）。
註2：勞雇類型分為全職員工（一週工時達法定工時）及兼職員工（一週工時未達法定工時，僅為部分工時）。
註3：本年度並無重大人數變動。

為招募並留育人才，新鈺生技公司透過各種招募管道，包含人力銀行、學校、縣市政府就業服務站、校園徵才博覽會等招募。人才任用採平等雇用原則，僅就個人學經歷之職能適任性進行評估，並不會因員工的性別、年齡、宗教信仰、籍貫、出生地、語言、思想、階級、身心障礙、種族、黨派、性傾向、婚姻、容貌、五官、星座、血型、以往工會會員身分不等因素給予員工歧視或不同的待遇，目前員工男女人數平均，年齡多以30以上未滿50歲人員居多。

2019-2021年度員工結構表

多元化指標				2019年 人數	2019年 百分比	2020年 人數	2020年 百分比	2021年 人數	2021年 百分比
員工	中高階主管	性 別	男	10	50%	11	46%	8	40%
			女	10	50%	13	54%	12	60%
		年 齡	未滿30歲	0	0%	0	0%	0	0%
			30以上 未滿50歲	15	75%	19	79%	12	60%
			50歲以上	5	25%	5	21%	8	40%
		學 歷	研究所	12	60%	14	58%	12	60%
			大專院校	7	35%	9	38%	7	35%
			高中以下	1	5%	1	4%	1	5%
	基層主管	性 別	男	9	53%	10	59%	12	60%
			女	8	47%	7	41%	8	40%
		年 齡	未滿30歲	1	6%	1	6%	0	0%
			30以上 未滿50歲	15	88%	16	94%	18	90%
			50歲以上	1	6%	0	0%	2	10%
		學 歷	研究所	4	24%	2	12%	3	15%
			大專院校	11	65%	13	76%	15	75%
			高中以下	2	11%	2	12%	2	10%
	一般人員	性 別	男	53	52%	62	56%	64	58%
			女	48	48%	48	44%	47	42%
		年 齡	未滿30歲	25	25%	40	36%	25	23%
			30以上 未滿50歲	72	71%	66	60%	82	74%
			50歲以上	4	4%	4	4%	4	3%
		學 歷	研究所	24	24%	29	26%	28	25%
			大專院校	65	64%	69	63%	71	64%
			高中以下	12	12%	12	11%	12	11%

註1：中高階主管：代表理級以上主管，為管理階層；基層主管：代表課級以下主管；其餘為一般人員。

註2：計算方式：如未滿30歲的直接人員百分比=(當年底未滿30歲的一般人員總數/當年底的一般人員總數)*100%

註3：本年度並無重大人數變動。

註4：近3年男女管理層人數比例相當，且女性略高於男性。

2019-2021年度員工新進與離職分析

員工新進與離職分析		2019年		2020年		2021年	
		總數	百分比	總數	百分比	總數	百分比
當年度員工總數		138	-	151	-	151	-
新進員工 新進率(註1)							
年 齡	未滿30	20	77%	25	61%	15	44%
	30以上 未滿50	20	20%	14	14%	19	18%
	50以上	2	20%	1	11%	0	0%
性 別	男	26	36%	23	28%	19	23%
	女	16	24%	17	25%	15	22%
離職員工 離職率(註2)							
年 齡	未滿30	21	81%	7	17%	14	41%
	30以上 未滿50	15	15%	18	18%	19	18%
	50以上	2	20%	2	22%	1	7%
性 別	男	24	33%	12	14%	19	23%
	女	14	21%	15	22%	15	22%

註1：新進率=（當年度該類別之新進員工總數 / 當年度該類別員工總數）*100%
註2：離職率=（當年度該類別之離職員工總數 / 當年度該類別員工總數）*100%

新鈺生技重視人才留任，廠區行政室與人力資源部會透過員工關懷或離職訪談方式進行員工離職原因分析向上報告，並不定期關懷新進員工之適應度，針對懷孕員工會展開身心關懷並調整停車位至距離適當位置等措施，讓員工安心上班、樂於工作，以留下經驗豐富之人才，降低離職率並確保公司競爭力。

5.2 傾聽與關懷

新鈺生技承諾遵守當地勞動及人權相關法規，並明確訂定薪資、福利、休假、退休等辦法，以保障員工薪酬福利，規劃完善的教育訓練、考核及晉升制度，定期召開員工溝通會議，不定期舉辦員工活動及餐敘，傾聽員工的需求與期望，營造和諧的勞資關係，打造幸福職場。

員工福利

新鈺生技提供有競爭力的薪酬福利制度，吸引優秀人才，新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定。整體薪酬給付綜合員工專業知識技能、績效表現、工作品質及時效、創新能力及計劃能力等因素進行評估，制訂合理且具競爭力的薪酬制度。另提供三節禮金、婚喪補助金，設置哺集乳室，辦理工安、消防訓練及健康檢查等活動。企業每年度綜合考量各地之營運目標、營運績效及未來經營環境的潛在影響調整調薪幅度，適當調整員工薪資待遇。每年定期進行考核，藉此作為調薪、晉升、發放績效獎金之依據，以獎勵績效良好與重大貢獻的員工。

考核結果也提供給各部門主管有關員工的績效資訊，由主管雙向告知員工瞭解自己的優缺點，達激勵員工自身潛質，改善或提升工作績效之效。而試用期間的員工則分30天與90天二次的試用期績效考核方式來進行。

除依法提供之勞健保、休假制度，新鈺生技福委會每年規劃多元化之福利項目，從員工休閒活動補助、各式獎金、補助等，還有關係企業合作之員工購物優惠。2020年逢每兩年舉辦的員工旅遊，因遇COVID-19疫情未明朗，改為發放禮券形式予員工。

定期績效及職涯發展檢視的員工百分比

2021年受檢視的員工		檢視人數	員工總數	百分比
性別	男	79	84	94%
	女	64	67	96%
類別	中高階主管	19	20	95%
	基層主管	18	20	90%
	一般人員	106	111	95%

註：檢視人數不包括董事長及副董、兼職員工及2021年11月1日後到職員工共8人。

員工福利項目

- 團體意外險、勞健保
- 特別休假、產假、育嬰假
- 三節禮品與獎金、婚喪補助金、年終獎金
- 業務職同仁享私車公用補貼、停車位補貼、公務手機
- 加班誤餐費
- 良好的工作環境
- 免費員工健康檢查
- 國內外員工旅遊或禮券補助
- 春酒餐會與年終尾牙摸彩
- 員工購物優惠
- 母嬰關懷與特約機構
- 依法的退休制度

良好的工作環境

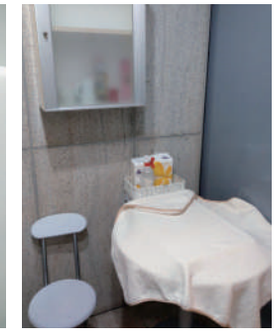
為提升員工工作效率，公司提供明亮舒適的工作環境、休憩區及員工餐廳；各營業地點皆為女性員工貼心設置獨立隱私的哺集乳室，供有需求的媽媽們使用。

免費員工健康檢查

新鈺生技關心愛護員工身體健康，嘉義工廠每年提供全廠區員工享有免費的員工健康檢查，由行政室負責規劃，並安排員工至配合的健檢醫療單位進行健康檢查，體檢結果亦由環安室主動追蹤結果，每月更由行政室安排職護進行健康問診關懷，以重視員工身心健康安全。公司其餘區域的員工健康檢查則由行政部規劃安排，視員工年齡依規定安排員工至簽約醫療院所進行健康檢查。

2021年度健檢率92%，參與健檢規劃人數112人、當年度實際完成人數103人。廠區應檢人數90人、實際完成健檢人數81人；其餘區域排定人數22人、實際完成健檢人數22人。

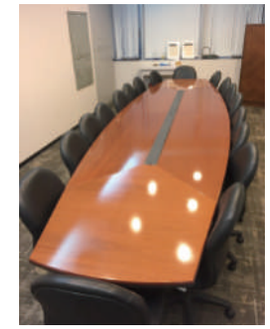
台北哺集乳室



嘉義哺集乳室

嘉義員工餐廳區

台北會議區與休憩區



國內外員工旅遊或禮卷補助

福委會常舉辦多元的員工活動，例如家庭日或員工旅遊，惟因疫情影響2021年度已暫停舉辦員工旅遊、家庭日等活動，改發旅遊補助，疫情過後會再回復舉辦。

春酒餐會與年終尾牙摸彩

新鈺生技體恤員工辛勞，為讓員工感受到在公司工作的福利，每年編列預算，舉辦春酒聚餐、尾牙抽獎等活動與員工同樂。報告年度因受疫情影響，由福委會於餐廳舉辦公開抽獎，讓同仁們在忙碌的工作之餘，有機會能同樂共享。

員工購物優惠

我們的員工享有新鈺生技之關係企業：鉍富企業股份有限公司Fee's之產品員購優惠，於員購月份享有明細表內產品，每人新台幣5,000元原價額度之員購福利。

母嬰關懷與特約機構

新鈺生技為讓育有幼兒之員工安心工作，優選2家特約托育合作機構，於嘉義縣私立天心幼兒園、台北美敦幼兒園員工托嬰享有托育優惠。

依法的退休制度

依勞動基準法及勞工退休金條例規定，舊制退休金之提存為依據舊制員工每月薪資總額2%之金額，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入臺灣銀行之專戶；勞退新制則由公司依員工各別之勞工退休金月提繳級距按月提繳不低於級距6%之勞工退休金至各別員工之勞工退休金個人專戶，而員工個人亦依其意願得在級距6%範圍內自願另行提繳退休金，以保障員工老年退休生活。

勞資溝通及員工權益保障

為聆聽員工的聲音，新鈺生技提供多元的溝通管道，包含定期舉辦勞資會議或暢通的申訴機制，以維護員工各方面應有的權利，並透過不同類型的溝通管道，讓員工能反應意見，公司亦能給予善意回應，促進勞資關係互動與和諧。

溝通管道

勞資會議	每季舉辦，2021年共舉辦4次。
溝通及申訴管道	設置員工意見箱、申訴專線、意見反應電子信箱等多樣的溝通管道，員工能在安全保密的情況下表達對公司的意見。
新人關懷	由行政室、人力資源部於新人到職第一個月進行適應訪談。工廠端建立職場導師制度，帶領新人認識公司適應環境，提供友善工作環境，讓新進員工迅速融入新鈺生技公司大家庭。
青艦計畫	• 透過政府「青年就業旗艦計畫」方案之架構，針對29歲以下年輕世代的新進人員安排職場導師，參訓學員每二週需寫雙週誌。由導師依培訓內容指導，青年參訓學員填寫學習心得後，由導師給予點評與鼓勵，再讓部門主管審閱簽名。期將即時的回饋予年輕世代的新進人員，並藉由此方式彰顯重視年輕世代、並期讓職場導師藉由切身帶領，增加與有多元世代融合互動的機會，降低世代認知不同之距離感、增加接觸後的管理同理心。 • 2021年度的參訓學員共8人，職場導師共4人，合計共12人。

人權與反歧視

新鈺生技承諾不因員工的性別、年齡、宗教信仰、籍貫、出生地、語言、思想、階級、身心障礙、種族、黨派、性傾向、婚姻、容貌、五官、星座、血型、以往工會會員身分不等因素給予員工歧視或有不同的待遇，並參照國際勞工組織公約、國內勞動基準法和聯合國關於兒童權利和消除對婦女所有形式歧視的公約規定，發布「新鈺生技人權政策」致力於遵循人權相關法規、禁止歧視、給付合法薪資等事項。

新鈺生技人權政策

為確保員工人權，新鈺生技建置職務遭受不法侵害與性騷擾防治的申訴管道，均設有：專線電話與專用電子信箱，由行政部為專責單位。我們以「零申訴」為每年年度的目標，建構友善職場。2019-2021年間，因職務遭受不法侵害與性騷擾防治之申訴數量，各為1筆，已由行政部根據問題聯繫相關單位，並提報告高層處理，最後回覆員工處理狀況，有效處理。

2019-2021年度職務遭受不法侵害與性騷擾防治之申訴諮詢件數統計

項目與年度	2019年	2020年	2021年
職務遭受不法侵害之申訴數量	0	0	1
性騷擾防治之申訴數量	0	0	1

新進員工皆由人資宣導人權、平權、反歧視觀念及公司保護員工所採行之申訴管道之類別及方式，確保員工瞭解並知悉如何主張與提出。為宣導2018年發布之「新鈺生技人權政策」，於2019年針對嘉義工廠在職員工共進行內部五場次培訓，並安排廠區女性員工參與2場次培訓。之後各年度即由人資針對新進員工於新人訓練時提供人權與反歧視的培訓。

2019-2021年度人權受訓人數與時數統計

人權受訓統計	人權受訓人數	總時數	員工總數	員工受訓百分比
2019年	109	175	138	79%
2020年	40	40	151	26%
2021年	34	34	151	23%

5.3 經驗與傳承

重大主題

訓練與教育

對公司的重要性

人才為公司發展之基石，培育人才能創造競爭優勢。

政策承諾

找到合適的人才，提出計劃並設計合適的人才發展計劃，以使員工與公司一起成長。

短期目標

(1)第4季提出「次年度教育訓練需求表」準時率達100%。
(2)未於年度訓練需求表之訓練案，以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，符合率100%。
(3)內訓執行達成率100%。
(4)外訓執行達成率95%。

中長期目標

(1)持續補入新血，穩定人員留任。
(2)妥善規劃新舊交替經驗傳承方式。
(3)促進中青世代的互動交融，提升公司知識管理效能。

當年度投入資源具體成果

(1)公司2021年度訓練總支出費用為新台幣146,030元。
(2)青年就業旗艦計畫通過通過核定人數30人，實際結訓人數4人。
(3)首次提出企業人力資源提升計畫共27門課，班次總人數235，總梯次51次。

負責部門申訴機制

負責部門：行政室、人力資源部
申訴機制：直接電話反應

評估機制與績效

評估機制：
訓練執行達成率
(1)內訓執行達成率目標100%
(2)外訓執行達成率目標95%
績效：
(1)內訓執行達成率131%
(2)外訓執行達成率79%

新鈺生技為培育企業核心人才，除各項專案，每年底由各部門訂定年度訓練計劃之訓練，針對各工作崗位職能及人員發展方向，提出「次年度教育訓練需求表」，如年度中有特殊需求亦可以「臨時性教育訓練申請表」提出申請，訓練課程內容涵蓋職業安全、環境管理、行業相關法規等事項，並由廠區行政室及人力資源部統籌訓練事宜，以確保課程執行、增進員工工作職能力、激發潛能。

2021年提出內訓執行達成率目標100%，實際執行達成率為131%；外訓執行達成率目標95%，實際執行達成率為79%，外訓未達目標主因為適逢COVID-19疫情，公開課程未能開課而導致。

從2020年起，新鈺生技積極運用並參與政府各項人才培育專案，包含持續多年之「青年就業旗艦計畫」，能針對性培養公司需求之人才，2021年更首次申請之「企業人力資源提升計畫(大人提)」，藉由專案建構完善的員工訓練機制，提供完整的在職進修機會與資源，除藉此強化員工職能外，亦能提升公司競爭力。

在招募人才時，新鈺生技秉持機會平等原則，透過公平公開的招募管道及遴選方式，招募符合公司理念及需求的人才。經面試錄用後，均簽署勞動契約，並明訂試用期間，經試用期之新人訓練及考核後轉正式任用。

新鈺生技多元徵才管道

- 求職網站 → 104人力銀行、台灣就業通
- 產學合作 → 暑期實習、學期實習、職訓中心、人才培訓媒合會
- 員工介紹 → 員工親友及客戶廠商介紹
- 校園徵才 → 校園就業博覽會、企業宣傳

2021年度教育訓練情形說明

青年就業旗艦計畫

目的：針對15至29歲缺乏工作經驗或專業技能之青年，結合產業資源，由訓練單位依據用人需求，辦理先僱後訓的「工作崗位訓練」，提供青年務實致用之職業訓練。

成果：(1)案號24724：開訓5人，結訓3人，共培訓750日。
(2)案號34298：開訓3人，結訓1人，共培訓162日。

企業人力資源提升計畫（大人提）

目的：政府為協助企業辦理在職員工進修訓練，擴展訓練效益，持續提升人力素質，累積國家人力資本，提升競爭力，並落實就業保險之職業訓練。

成果：(1)通過補助總額度新台幣258,900。
(2)課程規劃共27門課，班次總人數235，總梯次51。
(3)實際辦理1堂課，參與學員5人。因疫情嚴峻，未辦理後續課程班別，故未向政府申請補助款。

公司年度訓練

(1)年度使用經費新台幣146,030元。
(2)總訓練時數：10,028小時。
(3)平均每名員工接受訓練的時數：66.4小時。
(4)課程堂數達成率：58%。
(5)內訓執行達成率：131%。
(6)外訓執行達成率：79%(因疫情嚴峻，公開課程未能開課，致達成率未達目標95%)。

主管讀書會

目的：召集課級以上主管及業務職員工，於每月月中一日早上8:30至9:00期間，安排一主講人分享管理與業務類相關書籍，以簡報方式進行，達到經驗傳承與心得分享之效果。
疫情期間鼓勵參與主管與同仁全體改以Teams線上方式參與，保持安全互動並持續學習。

成果：(1)2021年度共辦理10場次主管讀書會。
(2)共讀書籍：思辨賽局、行銷4.0、5分鐘商學院、誰說人是理性的、會賺錢的人說話永遠二選一、鍛鍊你的意志力、客戶一直來一直來、場景行銷模式、向孔子學領導、複利效應。

擁有人才適性學習發展體系才能讓企業邁向永續經營之路，員工的成長與培育向來是新鈺生技所重視的。新鈺生技持續提供完整的訓練架構，包含新進人員訓練、專業訓練及領導管理能力訓練等3大主軸，於員工的各個職涯階段提供多元的學習與發展，除了本職學能的專業要求外，也希望員工能培養跨領域思考力及學習力，面對瞬息萬變的數位化時代，人才培育需要更快速地反應新時代趨勢、縮減人才供給與需求之間的落差，並能隨時保持創新思維，以積極因應未來產業的不同需求。

大人提訓練

青年就業旗艦計畫訓練

主管讀書會

6

社會共融

6.1 公益回饋與敦親睦鄰

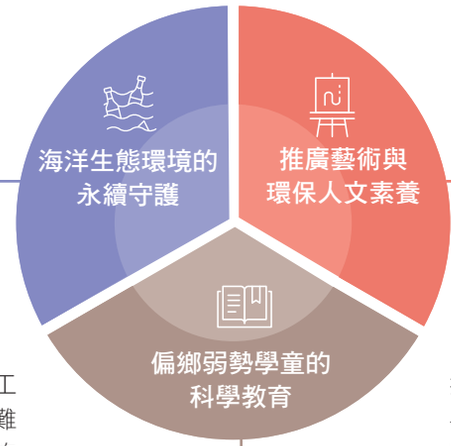
6.2 新鈺藝術推廣獎

6.3 回饋社會助人才養成

6.1 公益回饋與敦親睦鄰

新鈺生技根著於台灣，為回饋當地並善盡企業社會責任，長期關注社會主題，結合企業核心知識與業務，整合集團資源做公益，關注海洋生態環境及攜手在地公益團體，扶助偏鄉弱勢學童的科學教育，期望促進當地社區發展，推動社會公益為員工做好榜樣，也凝聚員工對公司的認同感及向心力，鼓勵員工一起進行公益，一同讓社會變得更美好。我們的公益永續目標，如下：

新鈺生技公益永續目標



鼓勵公益成立志工活動組，關注急難救助、海洋廢棄物課題、科學教育志工活動及各項公益專案。

擴大「新鈺藝術推廣獎-愛上科學獎學金」範圍及影響力，並配合更多的相關弱勢團體提供資源贊助。

2021年公益活動及捐助金額

參與團體	活動說明	捐贈金額/數量
薪傳二手書店嘉義水上分館	「書送希望．愛在嘉義」	募集45本童書捐贈
薪傳二手書店嘉義民雄本館與水上分館	新鈺藝術推廣獎： 愛上科學-學生創意繪畫比賽	總計69件參賽作品，受惠的偏鄉學校統計有15所國小、9所國中、3所高中
在地的警察與消防人員	三節送飲料慰勞在地消防局、派出所跟警察局人員	新台幣4,266元

愛心捐書

身為嘉義在地企業，新鈺生技於2021年發起「書送希望．愛在嘉義」社會共融活動，號召全體員工收集家中用不到的童書，捐贈給薪傳二手書店－水上分館，讓清寒學童能免費借到好書，增加知識吸收的來源，縮短城鄉教育資源差距，創建在地共好生態圈。2021年共募集45本童書，捐贈給薪傳二手書店嘉義縣水上鄉分館，使偏鄉學童受惠。

新鈺生技愛心捐書活動海報

淨灘活動

台灣四面環海，海洋生態環境亦是我們生活中的一部分，自2018年起新鈺生技每兩年在第四季時舉辦企業淨灘活動，清除廢棄物，還給海洋一個潔淨的環境。2018年新北市老梅綠石槽淨灘活動首度號召共25名員工參與，撿拾海灘區域的沿岸垃圾，總計清出超過50公斤沙灘廢棄物。2020年於台灣北部美麗的新北市三芝淺水灣再次舉辦淨灘活動暨環保專題講座「環境、生活與健康的關係」，共19名員工參與，為環境盡一份心力。

新鈺生技淨灘活動

鄰里友愛守望相助

新鈺生技嘉義工廠一直維持良好的鄰里關係，積極參與敦親睦鄰及守望相助的活動，不管是服務區內的區域聯防組織，抑或是服務中心所舉辦之宣導會，均會提供物資或派員參與。另外，我們以感佩地區消防隊及警察局服務鄰里的熱誠，在每年三節前會代表公司贈送飲料或礦泉水聊表慰勞之意，感謝他們辛苦的工作，才有社區安全的生活環境。

Earth Hour活動

2021年度新鈺生技繼續在台灣參加「地球關燈一小時60+」活動，以喚起人們對全球暖化的認識和對能源節約的關注。世界自然基金會於2007年3月舉辦了首屆地球關燈一小時活動，以表明他們對氣候行動的支持。如今，全球已有190多個國家和地區、超過18,000多個世界地標響應這場國際環保運動。我們繼續用實際行動支持響應　在2021年3月27日晚間20：30關掉不必要的電燈一小時，守護地球。

新鈺生技Earth Hour活動海報

6.2 新鈺藝術推廣獎：愛上科學－學生創意繪畫比賽

2021年起，新鈺生技攜手嘉義薪傳二手書店舉辦「新鈺藝術推廣獎」，以推廣「科學結合藝術教育」為理念，培養學生對於科學閱讀及繪畫藝術的興趣，激發其創意與觀察力，力邀藝術界專業人士加入團隊，打造堅強評審陣容，提升比賽公平性與公信力，鼓勵薪傳的清寒課輔學生學習科學並表達創意，從中培養對知識追求的興趣，亦提供獎學金以茲鼓勵，為讓偏鄉教育也能享有多元化的發展而略盡棉力。

繪畫主題結合時事並關注當前最重要的社會主題， 2021年主題設定為「防疫清潔大作戰」，學生們透過觀看提供的線上科學主題影片或閱讀相關科學書籍，了解當前疫情，建立科學防疫正確觀念，總計有69件參賽作品，參與的偏鄉學校統計有15所國小、9所國中及3所高中，我們也期許所有參賽學生都能「揮灑創意，愛上科學」。

新鈺藝術推廣獎活動

前排：獲獎學生
後面(左起)：新鈺生技副總李仁瀚、薪傳二手書店館長黃金山、活動評審：中華民國兒童美術教育學會理事長盧安來、活動評審：嘉義市美術協會理事長王德合、活動評審：嘉義縣新港國小校長顏金郎

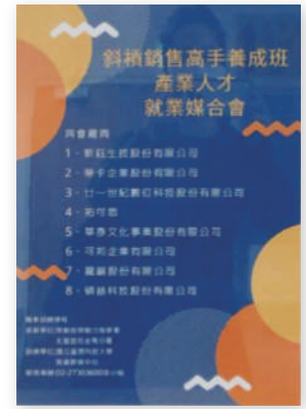
6.3 回饋社會助人才養成

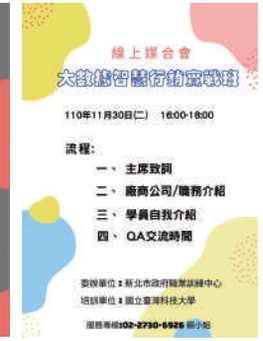
為協助失業者或青年人才了解產業與職場狀況，新鈺生技與國立台灣科技大學教育推廣中心保持良好互動。針對其辦理的眾多職前訓練或產業尖兵班別，會視時間配合可行性，參與不同班別結訓前舉辦的人力媒合商談會，派管理部主管參與分享生技產業前景與相關職缺條件，熱心響應外，也針對參與媒合學員現場各式求職詢問，予以詳細解說並提供職涯指引，善盡社會公民責任。在2021年度派管理部主管1人參與班次共6個。

人才培訓媒合會

課 程	參 與 時 間
電子商務行銷班	2021年01月05日現場媒合會
協槓銷售高手養成班	2021年01月28日現場媒合會
專案管理與行政人才實戰班	2021年11月18日線上媒合會
跨境電商實戰密集養成班	2021年11月22日線上媒合會
新媒體社群行銷實戰班	2021年11月22日線上媒合會
大數據智慧行銷實戰班	2021年11月30日線上媒合會

新鈺生技之助人才養成相片





附錄

- ISO 管理系統驗證證書
  ISO 9001證書
  ISO 14001證書
  ISO 45001證書
  ISO 22716證書
- 全球永續性報告指南 GRI Standards 指標對照表
- 聯合國全球盟約對照表
- ISO 26000社會責任標準指南對照表
- SASB永續會計準則對照表

ISO管理系統驗證證書

ISO 9001證書

bsi.

Certificate of Registration

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 9001:2015

This is to certify that: Corum Inc.
No. 10
Cheng-Kung 2nd Street
Min-Hsiung Industrial Park
Chiayi County
621
Taiwan

新鈺生技股份有限公司
臺灣
嘉義縣
民雄鄉
民雄工業區
成功二街10號
621

Holds Certificate No: **FM 82673**

and operates a Quality Management System which complies with the requirements of ISO 9001:2015 for the following scope:

The manufacture of fine chemicals about personal care.
個人護理精細化學品之製造

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2004-04-08
Latest Revision Date: 2022-02-21

Effective Date: 2022-03-26
Expiry Date: 2025-03-25

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

Certificate No: **FM 82673**

Location	Registered Activities
Corum Inc. No. 10 Cheng-Kung 2nd Street Min-Hsiung Industrial Park Chiayi County 621 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 臺灣 嘉義縣 民雄鄉 民雄工業區 成功二街10號 621	The manufacture of fine chemicals about personal care.
Corum Inc. 6FL. No. 360, Ruei Guang Road Neihu Taipei 114 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 臺灣 內湖區 瑞光路 360號 6樓 114	The provision of management in sales, logistic, purchase and MIS of fine chemicals about personal care.

Original Registration Date: 2004-04-08
Latest Revision Date: 2022-02-21

Effective Date: 2022-03-26
Expiry Date: 2025-03-25

Page: 2 of 2

ISO 14001證書

bsi.

Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that: Corum Inc.
No. 10
Cheng-Kung 2nd Street
Min-Hsiung Industrial Park
Chiayi County
621
Taiwan

新紅生技股份有限公司
臺灣
嘉義縣
民雄鄉
民雄工業區
成功二街10號
621

Holds Certificate No: **EMS 647812**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The manufacture of fine chemicals about personal care.
個人護理類化學品之製造.

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2016-03-13
Latest Revision Date: 2022-02-18

Effective Date: 2022-03-13
Expiry Date: 2025-03-12

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

Certificate No: **EMS 647812**

Location	Registered Activities
Corum Inc. No. 10 Cheng-Kung 2nd Street Min-Hsiung Industrial Park Chiayi County 621 Taiwan 新紅生技股份有限公司 臺灣 嘉義縣 民雄鄉 民雄工業區 成功二街10號 621	The manufacture of fine chemicals about personal care.

Original Registration Date: 2016-03-13
Latest Revision Date: 2022-02-18

Effective Date: 2022-03-13
Expiry Date: 2025-03-12

Page: 2 of 2

ISO 45001證書

bsi.

By Royal Charter

Certificate of Registration

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that:

Chiayi branch ,Corum Inc.
No. 10
Cheng-Kung 2nd Street
Min-Hsiung Industrial Park
Chiayi County
621
Taiwan

新鈺生技股份有限公司
嘉義分公司
臺灣
嘉義縣
民雄鄉民雄工業區
成功二街 10 號
621

Holds Certificate No: **OHS 705491**

and operates an Occupational Health & Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018/CNS 45001:2018 for the following scope:

The manufacture of fine chemicals about personal care.
個人護理精細化學品之製造

For and on behalf of BSI:

Michael Lam – Managing Director Assurance, APAC

Originally Registration Date:	2019-02-20	Effective Date:	2022-02-20
Latest Revision Date:	2022-05-04	Expiry date	2025-02-19

Page 1 of 2

...making excellence a habit.™

Certificate No: **OHS 705491**

Location	Registered Activities
Chiayi branch ,Corum Inc. No. 10 Cheng-Kung 2nd Street Min-Hsiung Industrial Park Chiayi County 621 Taiwan 新鈺生技股份有限公司 嘉義分公司 臺灣 嘉義縣 民雄鄉民雄工業區 成功二街 10 號 621	The manufacture of fine chemicals about personal care.

Originally Registration Date	2019-02-20	Effective Date	2022-02-20
Latest Revision Date	2022-05-04	Expiry date	2025-02-19

Page 2 of 2

ISO 22716證書

Bureau Veritas Certification

CORUM INC.

NO. 3, CHENGGONG 2ND ST., MINXIONG TOWNSHIP, CHIAYI COUNTY 621017, TAIWAN /
NO. 10, CHENGGONG 2ND ST., MINXIONG TOWNSHIP, CHIAYI COUNTY 621017, TAIWAN

Bureau Veritas Certification Taiwan certifies that the Management System of the above organisation has been audited and found to be in accordance with the requirements of the management system standards detailed below

ISO 22716:2007
Cosmetics – Good Manufacturing Practices (GMP)
Scope of certification

1. MANUFACTURE OF OIL, LIQUID, AND EMULSION COSMETIC AND SKINCARE PRODUCTS
2. WAREHOUSE OF MATERIAL FOR OIL, LIQUID, AND EMULSION COSMETIC AND SKINCARE PRODUCTS

Original cycle start date: 23-08-2019
Expiry date of previous cycle: 22-08-2022
Certification / Recertification Audit date: 21-07-2021
Certification / Recertification cycle start date: 03-08-2021
Subject to the continued satisfactory operation of the organisation' s Management System, this certificate expires on: 02-08-2024

Certificate No: TW005721 Version: 1 Issue Date: 03-08-2021

Certification body address: 3F-B, No.16, Nanjing E. Rd., Sec.4, Songshan District, Taipei 10553, Taiwan

Further clarifications regarding the scope of this certificate and the applicability of the management system requirements may be obtained by consulting the organisation.

To check this certificate validity please call: +886 2 2578 7055

全球永續性報告指南GRI Standards指標對照表

★為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	備註
		GRI 102：一般揭露			
組織概況	102-1	組織名稱	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-3	總部位置	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-4	營運活動地點	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-5	所有權與法律形式	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-6	提供服務的市場	1.1新鈺精神與版圖	22	
	102-7	組織規模	1.1新鈺精神與版圖 5.1員工概況	22、68	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1員工概況	68	
	102-9	供應鏈	2.3垂直整合與供應鏈管理	45	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	於報告期間無重大變化		
	102-11	預警原則或方針	1.4全盤風險管理	31	
	102-12	外部倡議	1.3誠信經營	28	新鈺生技參與外部倡議， 如：RSPO、HALAL與TCFD
	102-13	公協會的會員資格	1.3誠信經營	28	
策略	102-14	決策者的聲明	0.2經營者的話	02	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會 第三條第2項前項所述之企業社會責任報告書內容應涵蓋相關環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題。 第四條第1項第4款第2目(二)企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別 1.4全盤風險管理	04、31	
★倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3誠信經營	28	
	102-18	治理結構	0.3ESG管理架構	03	

★治理					
★治理	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-25	利益衝突	1.3誠信經營	28	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-41	團體協約	5.1員工概況	68	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
報導實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-47	重大主題表列	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	102-48	資訊重編	本年度為首本報告書，所提供之任何資訊無進行重編的影響及原因		
	102-49	報導改變	本年度為首本報告書，無任何報導改變情形		
	102-50	報導期間	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-51	上一次報告書的日期	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-52	報導週期	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-54	依循GRI準則報導的宣告	0.1關於新鈺生技的報告書	01	
	102-55	GRI內容索引	附錄 GRI 準則內容索引		
	102-56	外部保證 /確信	未經外部認證		
經濟面					
★法規遵循					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	103-2	管理方針及其要素	1.3誠信經營	28	
	103-3	管理方針的評估	1.3誠信經營	28	
GRI 307：有關環境保護法規的遵循	307-1	違反環保法規	1.3誠信經營	28	
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.3誠信經營	28	
★營運風險管理					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	103-2	管理方針及其要素	1.4全盤風險管理	31	
	103-3	管理方針的評估	1.4全盤風險管理	31	
GRI 201：經濟績效	201-2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	

	★資訊安全			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	1.5資訊安全管理	35
	103-3	管理方針的評估	1.5資訊安全管理	35
自定義績效	---	零資安事件	1.5資訊安全管理	35
	★供應鏈永續			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
	103-3	管理方針的評估	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
GRI 308：供應商環境評估	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
GRI 414：供應商社會評估	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
	採購實務			
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.3垂直整合與供應鏈管理	45
	反貪腐			
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3誠信經營	28
	205-3	已確認的貪腐事件之總數及性質	1.3誠信經營	28
	★技術創新			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	2.2創新研發與前瞻思維	42
	103-3	管理方針的評估	2.2創新研發與前瞻思維	42
自定義績效	---	年度研發專案完成率	2.2創新研發與前瞻思維	42
	環境面			
	★節能減碳			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	3.3能資源管理	58
	103-3	管理方針的評估	3.3能資源管理	58
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3能資源管理	58
	302-4	減少能源消耗	3.3能資源管理	58

	水			
GRI 303：水 2018	303-3	取水量	3.4用水管理	60
GRI 303：水 2018	303-4	排水量	3.4用水管理	60
	排放			
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.3能資源管理	58
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.3能資源管理	58
	305-5	溫室氣體排放減量	3.3能資源管理	58
	★ 廢棄物管理			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	3.環境保護	53
	103-3	管理方針的評估	3.環境保護	53
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2環境管理	56
	306-2	廢棄物重大衝擊管理	3.2環境管理	56
	306-5	廢棄物最終處置	3.2環境管理	56
社會面				
	★ 產品責任			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	2.1嚴謹執行與品質管理	38
	103-3	管理方針的評估	2.1嚴謹執行與品質管理	38
GRI 416：顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1嚴謹執行與品質管理	38
	勞雇關係			
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1員工概況	68
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2傾聽與關懷	71
	★ 職業安全衛生			
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04
	103-2	管理方針及其要素	4.安全推動	61
	103-3	管理方針的評估	4.安全推動	61
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.安全推動	61
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.安全推動	61
	403-3	職業健康服務	4.安全推動	61
	403-4	有關職業安全衛生之工作者餐與、諮商與溝通	4.安全推動	61
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.安全推動	61
	403-6	工作者健康促進	4.安全推動	61

	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生	4.安全推動	61	
	403-9	職業傷害	4.安全推動	61	
	403-10	職業病	4.安全推動	61	
★訓練與教育					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	103-2	管理方針及其要素	5.3經驗與傳承	75	
	103-3	管理方針的評估	5.3經驗與傳承	75	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3經驗與傳承	75	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2傾聽與關懷	75	
不歧視					
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.2傾聽與關懷	75	2021年無發生歧視事件
當地社區					
GRI 413 : 當地社區 2016	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	3.2環境管理 6.1公益回饋與敦親睦鄰	56、78	
★客戶服務					
GRI 103：管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	0.4利害關係人議合與重大主題鑑別	04	
	103-2	管理方針及其要素	2.4熱情服務與客戶滿意管理	49	
	103-3	管理方針的評估	2.4熱情服務與客戶滿意管理	49	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2.4熱情服務與客戶滿意管理	49	2021年無違反產品與服務之資訊與標示相關法規
客戶隱私					
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4熱情服務與客戶滿意管理	49	2021年無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴
社會經濟法規遵循					
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.3誠信經營 2.4熱情服務與客戶滿意管理	28、49	2021無發生違規事件

聯合國全球盟約對照表

分類	10 項原則	章節標題
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	人權與反歧視
	保證不與踐踏人權者同流合污	人權與反歧視
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	人權與反歧視
	消除一切形式的強迫和強制勞動	人權與反歧視
	切實廢除童工	人權與反歧視
	消除就業和職業方面的歧視	員工概況 人權與反歧視
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	氣候治理與行動
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	環境管理
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	創新研發與前瞻思維
反貪腐	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	誠信經營

ISO 26000社會責任標準指南對照表

	主要議題	標 題
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	公司治理
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	傾聽與關懷
	人權的風險處境	傾聽與關懷
	避免有同謀關係　直接、利益及沉默等同謀關係	傾聽與關懷
	解決委屈	傾聽與關懷
	歧視與弱勢族群	傾聽與關懷
	公民與政治權	傾聽與關懷
	經濟、社會與文化權	傾聽與關懷
	工作的基本權利	傾聽與關懷
勞動實務	聘僱與聘雇關係	員工概況
	工作條件與社會保護	傾聽與關懷
	社會對話	傾聽與關懷
	工作的健康與安全	傾聽與關懷 安全推動
	人力發展與訓練	經驗與傳承
環境	污染預防	環境管理
	永續資源利用	環境管理
	氣候變遷減緩與適應	全盤風險管理 氣候治理與行動
公平運作實務	反貪腐	誠信經營
	公平競爭	誠信經營
	促進價值鏈的社會責任	新鈺生技的永續發展策略 垂直整合與供應鏈管理
	尊重智慧財產權	創新研發與前瞻思維
消費者議題	保護消費者的健康與安全	嚴謹執行與品質管理
	永續消費	創新研發與前瞻思維
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	熱情服務與客戶滿意管理
	消費者資料保護與隱私	熱情服務與客戶滿意管理
	提供必要的服務	熱情服務與客戶滿意管理
	教育與認知	熱情服務與客戶滿意管理
社區參與及發展	社區參與	公益回饋與敦親睦鄰
	教育與文化	新鈺藝術推廣獎
	增加就業與技術發展	員工概況
	創造財富與收入	新鈺生技的永續發展策略
	健康	公益回饋與敦親睦鄰
	社會投資	公益回饋與敦親睦鄰

SASB永續會計準則對照表

SASB永續會計準則-化學產業要求		指標代碼	對應章節	備註
溫室氣體	範疇一溫室氣體排放量（噸 CO_2）；範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%) 對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析	RT-CH-110a.1 RT-CH-110a.2	能資源管理	部分揭露
能源管理	(1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ) 對於提升能源效率的的管理策略以及能源結構戰略、包括自發產生的能源或可再生能源將以何種型態抵銷電費	RT-CH-130a.1	能資源管理	部分揭露
水管理	總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)比例 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法	RT-CH-140a.1 RT-CH-140a.2 RT-CH-140a.3	用水管理 用水管理 用水管理	部分揭露
有害廢棄物管理	公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比	RT-CH-150a.1	環境管理	部分揭露
勞工健康及安全	對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率 對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述	RT-CH-320a.1 RT-CH-320a.2	職安衛實踐成果 安全推動	部分揭露
化學品安全及環境管理	於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。	RT-CH-410b.2	創新研發與前瞻思維	
基因改造生物	基因改造產品佔整體營收之比例。	RT-CH-410c.1	生物多樣性管理	
法律與監督管理	在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場	RT-CH-530a.1	誠信經營	
職業安全與緊急應變	製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR) 運輸事故件數	RT-CH-540a.1 RT-CH-540a.2	職安衛實踐成果 職安衛實踐成果	

CORUM
Inspire to Discover New Efficacy

新鈺生技股份有限公司

地址：114729臺北市內湖區瑞光路360號6樓
電話：886-2-8751-6060　傳真：886-2-8751-6363
信箱：marketing.support@corum.com.tw
官網：https://www.corum.com.tw/